****

[www.hhexpo.ru](http://www.hhexpo.ru) [www.styhome.ru](http://www.styhome.ru) [www.outdoordacha.ru](http://www.outdoordacha.ru) [www.christmasbox.ru](http://www.christmasbox.ru)

**ВЕСНА 2018**

**Крупнейшие в России В2В выставки**

**товаров для дома, дачи и подарков**

21-я Юбилейная международная В2В выставка **HOUSEHOLD EXPO** — крупнейшая на российском рынке, специализированная выставка посуды, подарков, хозяйственных товаров и товаров для дома. Ассоциация торговых выставок и ярмарок Германии (AUMA) характеризует HouseHold Expo как наиболее эффективную экспозицию товаров для дома на территории России

11-я Юбилейная международная В2В выставка **STYLISH HOME. OBJECTS & TABLEWARE** – выставка предметов интерьера и мебели, посуды и декора стола, подарков, освещения, текстиля и аксессуаровмидл и премиум-класса

9-я международная В2В выставка **CHRISTMAS BOX. PODARKI –** выставка подарков, сувениров, новогодней и праздничной продукции

6-я международная В2В выставка**DACHAOUTDOOR –** выставка товаров для дачи и загородного отдыха

[**РЕГИСТРАЦИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ**](http://hhexpo.tickets.services.it-systems.ru/login.php?household)

**27-29 марта 2018, МВЦ «Крокус Экспо»
павильон 2, залы 9, 10, 11**

С 27 по 29 марта 2018 года пройдут Международные выставки HousеHoldExpo, StylishHome.Objects&Tableware, DachaOutdoor и **СhristmasBox. Podarki** Экспозиция займёт три зала 2-го павильона МВЦ «Крокус Экспо». **Организаторы выставок:** ООО «МОККА Экспо Групп», ГК «Майер Джей Групп» – член Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП), **при официальной поддержке** Торгово-промышленной палаты РФ.

В выставках принимают участие российские и зарубежные производители и дистрибьюторы товаров для дома, дачи и подарков. Выставки позволяют участникам создавать эффективные каналы продаж с новыми закупщиками и расширять географию поставок, представлять свою продукцию и новинки текущим и потенциальным партнёрам, укрепить имидж стабильной и активной компании, увеличить лояльность к своей компании со стороны конечных потребителей.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Статистика выставок:*** более 20 000 кв. м (3 зала)
* более 700 участниковежегодно
* более 16 000 посетителейежегодно
* 16 странучастницв годежегодно
* География посещения: 45 стран и 81 регион России
 | **ТОП-10 регионов России (весна 2017):** МоскваМосковская областьСанкт-ПетербургНижегородская областьКраснодарский крайСвердловская областьРеспублика ТатарстанВладимирская областьВоронежская областьКрасноярский край |  |

**Экспозиция удобно распределена на несколько ключевых зон:**

ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА

ПОДАРКИ И СУВЕНРЫ

ХОЗТОВАРЫ И БЫТОВАЯ ХИМИЯ

ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА, МЕБЕЛЬ, СВЕТ

ТОВАРЫ ДЛЯ ЗАГОРОДНОЙ ЖИЗНИ

НОВОГОДНЯЯ ПРОДУКЦИЯ

**Главная задача выставок – организовать эффективную и плодотворную работу между участниками и профессиональными посетителями.**

Посещение выставок даёт возможность байерамобновить и расширить ассортимент продукции, познакомиться с новинками отрасли, найти новых поставщиков и возможности для развития бизнеса, рассмотреть выгодные ценовые и логистические предложения, обсудить сотрудничество с потенциальными партнёрами.

**Выставки посещают тысячи профессиональных посетителей со всей России:**

* ведущие федеральные и региональные торговые сети
* оптовые и розничные компании, розничные торговые центры
* дилеры и дистрибьюторы
* хозяйственные магазины и магазины товаров для дома, садового участка
* интерьерные дизайн-студии и специализированные магазины и салоны
* директора и закупщики кафе, ресторанов, загородных клубов, отелей и туристических баз,
* закупщики для государственных и муниципальных нужд, корпоративные клиенты
* управляющие компании загородных посёлков, владельцы загородных домов.
* рекламные и event-агентства

**80% посетителей намерены осуществить закупки по итогам посещения. Посетительская аудитория постоянно обновляется, каждый год выставки впервые посещают 40% специалистов рынка товаров для дома, дачи, подарков и новогодней продукции.**

**ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТВОК весна 2018**

*Деловая программа включает более 60 мероприятий, презентаций и выступлений, которые посвящены продвижению, продаже и исследованию трендов на рынке товаров для дома и дачи, бытовой химии, подарков и новогодней продукции. Все доклады и выступления подготовлены специалистами и практиками, профессионально работающими в ритейле, дизайне и интернет-маркетинге.*

**ДЕНЬ РЕГИОНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА |28-29 марта**

Ожидания российских потребителей и изменения в законодательстве. Как магазину привлечь новых клиентов. Как работать c сезонным товаром.

**ДЕНЬ ИНТЕРНЕТ-ПРОДАЖ|29 марта**

Конференции от DIY-платформы MASTERGRAD.com

**РЕСУРСЫ РОСТА. Химия для жизни: государство и бизнес| 27-29 марта|форумресурсыроста.рф**

* **«Реализация программ государственной поддержки предприятий химического комплекса и производителей непродовольственных товаров в условиях импортозамещения»**

**NEW!**

**NEW!**

* **«Российская бытовая химия, косметика, непродовольственные товары в торговых сетях»**
* **«Сырьевой фактор в развитии индустрии непродовольственных товаров, бытовой химии, парфюмерно-косметической отрасли»**
* **«Техническое регулирование, стандартизация индустрии бытовой химии, косметики, непродовольственных товаров»**
* **«Современный ритейл-маркетинг»**

**ПРОЕКТ TREND SPACE |CHRISTMAS BOX. PODARKI|27-29 марта**

Только для посетителей **CHRISTMASBOX. PODARKI**весна 2018 – **ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ЕЛОЧНЫХ УКРАШЕНИЙ И НОВОГОДНЕЙ ПРОДУКЦИИ**

**NEW!**

* Идеи и тенденции в производстве новых товаров, стратегии продаж и закупок
* Палитра Нового года: цветовая гамма декора 2019
* Как вложить деньги в новогоднюю продукцию выгодно
* Новогодний нейромаркетинг и эмоциональный интеллект
* Развитие розничного бизнеса товаров в категории подарочной и новогодней продукции

TREND SPACE – специальная площадка демонстрации последних европейских тенденций на рынке новогодней индустрии и подарков на ближайшие 2 года. На TREND SPACE будут продемонстрированы товары, цвета, идеи декора и фактуры, которые будут иметь наибольший спрос у конечного потребителя в 2018-2019 гг.

**ПРОКЕТ HOMETREND|**совместно с Тренд-бюро **TRENDSQUIRE| 27-29 марта**

Прогнозирование ассортимента для производства и ритейла. Ключевые мировые тенденции интерьера 2018/19. Специальная экспозиция **«ИСКУССТВО СТОЛА – ЦАРСТВО КРАСОТЫ ВКУСА»**

**NEW!**

**ДЕНЬ ДИЗАЙНА | 27-29 марта**

**Эксклюзивная программа:** инновационные материалы и технологии в дизайне интерьеров, wow-приёмы и технологии в декоре, оформление торгового пространства. Дизайн жилых и общественных пространств к праздникам.

**КАЛЕЙДОСКОП ЗАГОРОДНОЙ ЖИЗНИ|DACHAOUTDOOR| 28-29 марта**

Обзор поведения потребителя и результаты продаж ручного садового инструмента в 2017 году. Как увеличить продажи садовой и кемпинговой мебели. Философия дачного интерьера и быта. Особенности мерчандайзинга в садовой мебели.

**NEW!**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ** [**HORECA. JUST HORECА**](https://clck.yandex.ru/redir/nWO_r1F33ck?data=NnBZTWRhdFZKOHQxUjhzSWFYVGhXZkNFdlZLdXdWXzBlRTJvcUYyLUtKYWxUS203UjhTOXNmaVhJRVdYN3ZoQlJTeFpXeVFzbm9FbkM3OTYya3FWNUpVZnNMQXkyNk1yVHA4cFFTVXZRX00&b64e=2&sign=9b9b705fdea08aaf9464e81311e447f0&keyno=17)**|27 марта**

Отели будущего – резервы дизайна, искусственного интеллекта, персонализации и безопасности. Цикличность интерьерных тенденций для HoReCa.

**КОНКУРСЫ И ПРЕМИИ**

2-й Международный конкурс в области товаров для дома [HouseHold Russia Award-2018](https://clck.yandex.ru/redir/nWO_r1F33ck?data=NnBZTWRhdFZKOHQxUjhzSWFYVGhXU3otMzQyTjkwVVhLYk9NTklCTW11a3QySHJJc3lVYTBKclI2d1hSUEVCUWw0WW5ub1gyVHl2cjNuQ21RS0dKbC1salY0NnB6ZTQycXhaM0lYQ3NjT3M&b64e=2&sign=0b9bd052d874f266022a896a1fd83fc4&keyno=17)

[4-й Конкурс «Лучшее оформление и выкладка в магазине товаров для дома»](https://clck.yandex.ru/redir/nWO_r1F33ck?data=NnBZTWRhdFZKOHQxUjhzSWFYVGhXYllTR003RGVyZEFlTk5oNTNaUXFvOU9VOGR5dHhEVUtBX2swNnpaMTJFcEdlNXVLWlE2TFF1MU5lbjVRZ0RTLXZhWmNlMnNFeXc0d18yVFhPazI4Qkprc0pYVkdneEZvV2xMNjQ4NzBzRFQwX3dRemJmZU5XdXlEMzBEVmVmU3dGSUdpU0N4TGxXblBkZmFlaXVWSUcxVWZUUXlBclE0NENpNFhDQjJpNnBvUEo2NUg4WEVIYk9vdE9fVW1ZSXVGbzlYaTcxbUxUV3Facnk1RHdGUTRVM2dITjk1VkNDSXdR&b64e=2&sign=1150a6b8afe56ce96646b8d70e507399&keyno=17)

**О компании:** ГК «Майер Джей Групп» член Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI и Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП). Более 20 лет организует профессиональные В2В выставки и конгрессные мероприятия. В настоящее время компания ежегодно проводит 8 международных выставочных проектов, деловые форумы и конференции.  Выставки ГК «Майер Джей Групп» проводятся при официальной поддержке Торгово-промышленной палаты РФ. Группа компании на собственных мощностях осуществляет производство торговой мебели, POS-материалов и высококачественной широкоформатной печати, занимается проектированием и дизайном выставочных стендов.

Контакты: ООО «МОККА Экспо Групп», ГК «Майер Джей Групп»

115088, Москва, ул.Южнопортовая, д.7, стр.1

Тел.: +7 (495) 363-50-32/33, info@hhexpo.ru, [www.hhexpo.ru](https://clck.yandex.ru/redir/dv/%2Adata%3Durl%3Dhttp%253A%252F%252Fwww.hhexpo.ru%26ts%3D1488873704%26uid%3D4943102941479721824%26sign%3Df80bdcfcff9d7b7486f0e43ca586fa01%26keyno%3D1)