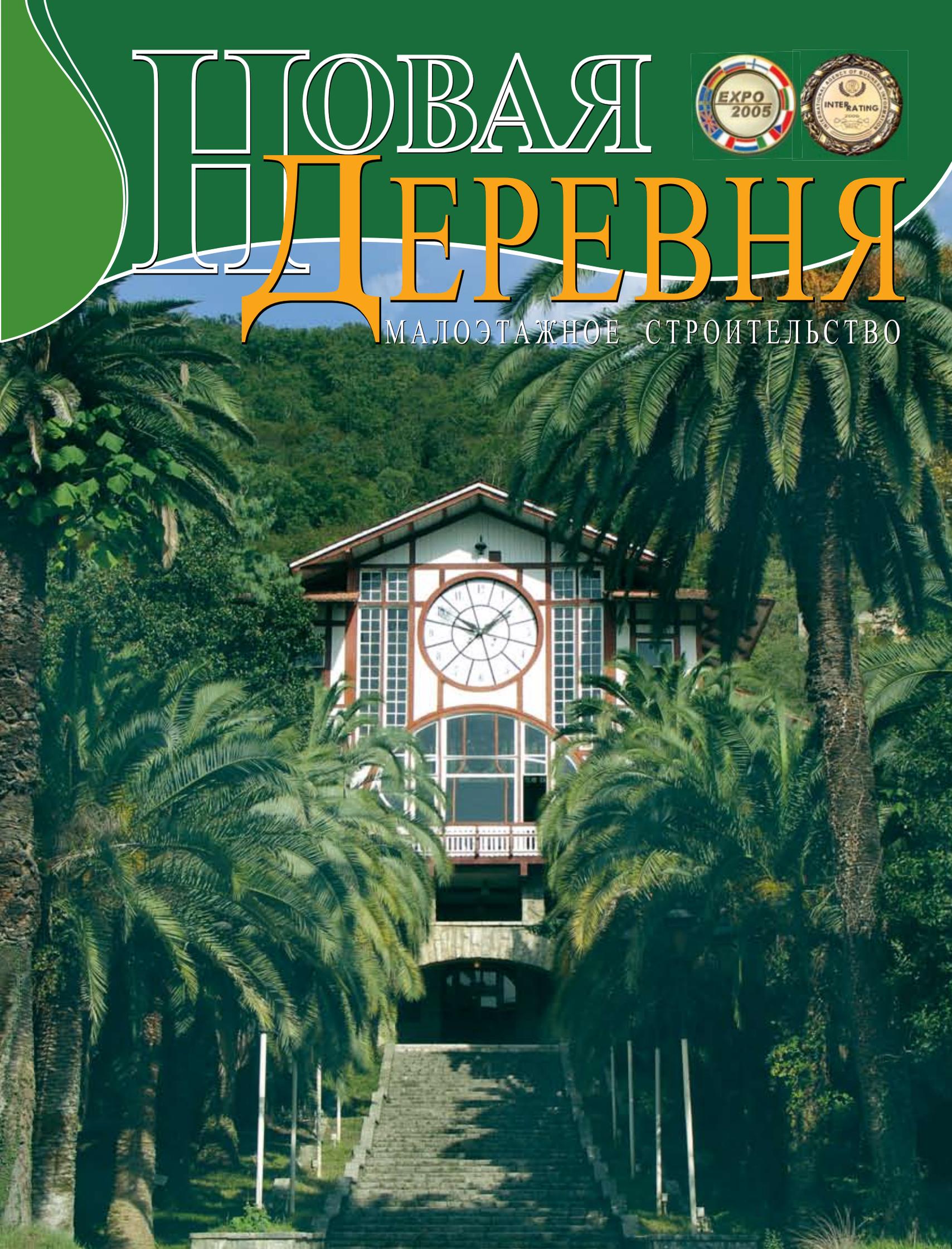


ПОВАЯ



ДЕРЕВНЯ

МАЛОЭТАЖНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО







АВТОРСКАЯ МЕБЕЛЬ ОТ Михаила Воробьева

Тел.: +7 (495) 612-10-84
8-916-751-50-91



В НОМЕРЕ

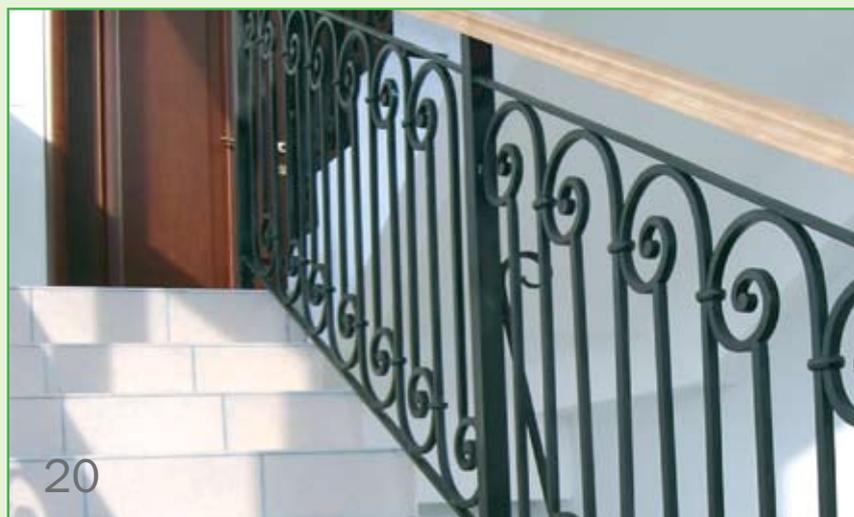
- 6 Национальная Экологическая премия «ЭкоМир»
- 10 Подводя итоги уходящего года...
- 12 15-ая Международная выставка недвижимости «Домэкспо»
- 14 Мебельный клуб
- 16 «WoodBuild-2007»

ПАРАДНАЯ ЗОНА

- 20 Подкова на дом – к красоте и счастью!

ЖИЛАЯ ЗОНА

- 26 Тепловые насосные установки
- 32 Дворец, который «дышит»!
- 36 Авангард кровельных материалов
- 40 Фахверк: очарование геометрии
- 42 Технология пассивного дома
- 46 Искусство жизненного пространства
- 50 Бондарные изделия собственного производства





ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ЗОНА

- 58 «Закрытый контур» сэкономит деньги в кошельке!
- 62 «Зевс-Сервис»
- 64 Эх, баня, баня, баня – ты разгони печаль!
- 66 Хочу камин, как у Сен-Лорана!



ЗОНА САДА И ОГОРОДА

- 74 Альпы на Вашем участке
- 76 Готовь сани летом, а ландшафт – зимой!

ЗОНА ОТДЫХА И НЕДВИЖИМОСТЬ

- 82 Последняя загадка Европы
- 88 Осенний марафон



ПРОШЛОЕ И НАСТОЯЩЕЕ

- 102 Великосветская забава
- 108 Русские усадьбы. Усадьба Королятино среди «сусанинских» болот

НАШ ВЕРНИСАЖ

- 114 И слеза на листке, как роса...
- 117 Выставка-перформанс Людмилы Варламовой
- 120 Краски, холст, храм. Диалог.
- 124 С Новым годом!





НОВАЯ ДЕРЕВНЯ

№ 6 (15), 2006г.
МАЛОЭТАЖНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

Журнал зарегистрирован в Министерстве по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций РФ. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №77-18044

Главный редактор
Татьяна Гуменюк

Корреспонденты
Наталья Аверьянова
Сергей Петрунин

Корректор
Мария Мирабелла

Дизайн, верстка
Роман Арсеньев

Руководитель отдела рекламы и маркетинга
Наталья Федотова

Реклама
Галина Меркулова
Наталья Васильева

Отдел распространения
Алевтина Голубева

Адрес редакции: 123001, г. Москва,
ул. Большая Садовая, д. 5/1, офис 607
Тел./факс (495) 411-66-24 (многокан.), 650-21-38
E-mail: novaya_derevnya@list.ru
www.ndms.ru

Учредитель
Татьяна Николаевна Гуменюк

Издатель
ООО «Новая Деревня»

Редакция не несет ответственности за достоверность информации в рекламных объявлениях. Перепечатка материалов, опубликованных в журнале, допускается только после согласования с редакцией.

Отпечатано в типографии «Вива-Стар»
Зак. № 3508 Первый завод тираж 5 000 экз.
Общий тираж 10 000 экз. Цена свободная.

© «Новая Деревня Малоэтажное Строительство» 2004
Все права защищены РАО.



ОТ РЕДАКЦИИ

Листопад

Я так люблю осенний листопад,
В садах стоит таинственная тишь...
Лишь листья под ногами шелестят,
И ты среди этой тишины стоишь.

И слушаешь, как льется перезвон,
В прозрачном воздухе, меж дремлющих ветвей,
И дышится с природой в унисон,
И в этот миг становишься мудрей.

Осенний листопад, как много дум
С тобою посещают нас неволью.
Остался где-то прежней жизни шум,
И сердцу от того немного больно.

Оно живет еще воспоминаньем дней,
Что отгремели в дни цветенья,
И отблеском былых страстей,
Что вызывали радость и смятенье.

О, как же ты прекрасен, листопад,
Явленье мудрое природы.
Достойна поэтических наград
Твоя задумчивость под синим небосводом...

Семен Мацкин



Национальная Экологическая



РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК

ВЫДЕРЖКА ИЗ ПОЛОЖЕНИЯ о Национальной Экологической Премии «ЭкоМир»

Национальная Экологическая Премия «ЭкоМир»

Национальная Экологическая Премия «ЭкоМир» (далее Премия) является общественной наградой за выдающиеся достижения в охране окружающей среды и обеспечении экологической безопасности, а также в иной экологической деятельности, направленной на устойчивое развитие России в XXI веке.

Целью Премии является формирование общественного сознания для устойчивого развития и понимания каждым человеком важности его личной роли в сохранении жизни на Земле.

Задачи Премии – консолидация и активизация всех слоев общества в решении проблем охраны окружающей среды и экологической безопасности как ключевого фактора устойчивого развития (наряду с развитием экономики, социальной защитой граждан и рациональным использованием природных ресурсов).

Номинации Премии:

– Экологическая политика

Инициирование и доведение до принятия новых эффективных федеральных, региональных законов и подзаконных актов, указов Президента России, постановлений Правительства РФ и административных органов регионов и городов, направленных на обеспечение экологической безопасности, развитие экологического образования и просвещения, экологической науки и экологически дружественных технологий, а также на решение проблем «Экология и здоровье» и «Сохранение биоразнообразия и оздоровление ландшафтов».

– Экологическое образование и просвещение

Создание учебников, учебных пособий, художественных произведений (литература, живопись, архитектура, музыка, театр, кино), а также реализация проектов, программ и акций, направленных на повышение уровня экологического образования и экологической культуры населения, прежде всего, молодежи и представителей законодательной и исполнительной власти.

– Экологическая наука и технологии

Реализация научных проектов, направленных на более глубокое понимание процессов, протекающих в окружающей среде в результате деятельности человека, и влияния этих процессов на здоровье человека и биоразнообразие экосистем. Создание экологически дружественных техноло-

гий, существенно уменьшающих воздействие антропогенных факторов на человека и биоту и решающих проблему экологических стрессов.

– Экология и здоровье

Осуществление проектов, программ и акций, направленных на практическое решение проблем, обусловленных ухудшением качества окружающей среды (воздух, почва, водоемы, питьевая вода, продукты питания) и связанным с этим ухудшением здоровья населения.

– Сохранение биоразнообразия и оздоровление ландшафтов

Реализация проектов, программ и акций, направленных на практическое улучшение ситуации с биоразнообразием в регионах России (сохранение и восстановление редких биологических видов в водных и наземных экосистемах), а также оздоровление промышленных, энергетических, транспортных, сельскохозяйственных и коммунальных ландшафтов.

Порядок проведения конкурса

В качестве соискателей Премии могут выступать российские и зарубежные предприятия и организации, авторские коллективы, представители органов власти, общественные деятели и лица, непосредственно иницировавшие и реализовавшие проекты, программы и акции, направленные на достижение поставленных целей и задач.

Отбор участников конкурса осуществляется на основе поданных заявок и документов, подтверждающих реализацию представленных проектов, программ, акций.

Условия и сроки проведения конкурса на присуждение Премии определяются Собранием Учредителей Премии и публикуются в СМИ, а также направляются заинтересованным российским организациям и предприятиям.

Заявки на участие в конкурсе представляются коллективами предприятий и организаций-соискателей, соискателями – физическими лицами, органами власти и иными заинтересованными лицами в адрес Дирекции Премии.

Заявки на участие в конкурсе составляются по утвержденной форме и должны содержать информацию о соискателе и конкретных достижениях (реализованных программах, проектах, акциях). К заявке прилагаются подтверждающие документы.

Для соискателей – организаций, ведущих коммерческую

Премия



МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ФОНД «ФОНД БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ»

деятельность, предусматривается оплата целевого взноса на расходы, связанные с организацией и информационной поддержкой мероприятий Премии «ЭкоМир» 2007 года. Взнос оплачивается при условии, что заявка допущена Экспертным советом к участию в конкурсе Премии. Размер взноса в 2007 году составляет 20000 рублей (двадцать тысяч рублей).

Конкурс проходит в два этапа:

- на первом этапе Экспертный Совет Премии из поступивших заявок отбирает содержащие фактически подтвержденную информацию о соответствии деятельности соискателя целям и задачам Премии и формирует из них перечень соискателей, получивших статус Участника;
- на втором этапе Жюри Премии, основываясь на рекомендациях Экспертного Совета, по результатам голосования квалифицированным большинством (не менее 2/3 состава Жюри) определяет Лауреатов трех степеней и Дипломантов по каждой номинации.

Награды:

Соискатели, прошедшие первый этап, получают статус Участника конкурса.

Дипломанты награждаются Дипломом Национальной Экологической Премии.

Лауреаты II и III степеней в каждой номинации награждаются Дипломом Лауреата Премии.

Лауреаты I степени в каждой номинации награждаются Дипломом Лауреата Премии и почетным серебряным знаком Премии.

Учредители Премии предоставляют возможность физи-

ческим и юридическим лицам, по согласованию с Дирекцией Премии, наградить участников конкурса специальными призами.

Церемония награждения

Премия вручается в торжественной обстановке, в одном из крупнейших городов Российской Федерации ведущими общественными, научными и политическими деятелями. На церемонию приглашаются высшие должностные лица государства, субъектов Федерации, известные общественные, научные, политические и религиозные деятели России и других стран.

Учредители Премии

- Общественная организация «Российская Академия Естественных Наук»
 - Межрегиональный общественный фонд «Фонд благотворительных инициатив»
- Учредители контролируют проводимую в рамках Премии деятельность, для чего формируют ее органы и наделяют их соответствующими правами.

Органы Премии

- Совет Учредителей
- Совет Попечителей
- Наблюдательный Совет
- Организационный Комитет
- Жюри
- Экспертный Совет
- Дирекция Премии

Срок подачи заявок с 1 ноября 2006года до 20 апреля 2007года.

Прием заявок осуществляется на Интернет-сайте www.ecoworld.ru

по утвержденным формам и инструкции, а дополнительные и наглядные материалы согласно той же инструкции направляются в Дирекцию Премии по адресу: 117105, г. Москва, Варшавское шоссе, д. 8, Президиум РАЕН.

Возникающие вопросы можно отправлять на E-mail: info@ecoworld.ru

Дополнительная информация на www.ecoworld.ru



РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК



МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ
ФОНД «ФОНД БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ
ИНИЦИАТИВ»



www.ecoworld.ru

E-mail: info@ecoworld.ru

ОБРАЩЕНИЕ СОВЕТА УЧРЕДИТЕЛЕЙ
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРЕМИИ «ЭКОМИР»
К ГРАЖДАНАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

г. Москва, 1 ноября 2006года

Уважаемые граждане!

Российская Академия Естественных Наук (РАЕН) и Межрегиональный общественный фонд «Фонд благотворительных инициатив» объявили об открытии IV конкурса Национальной Экологической Премии «ЭкоМир» 2007 года.

В конкурсах Премии «ЭкоМир» 2004 – 2006 гг. приняли участие представители 69 субъектов Российской Федерации, а также Белоруссии, Украины и Чили. К рассмотрению Жюри было допущено 390 заявок в пяти номинациях: 1) Экологическая политика, 2) Экологическое образование и просвещение, 3) Экологическая наука и технологии, 4) Экология и здоровье, 5) Сохранение биоразнообразия и оздоровление ландшафтов (итоги прошедших конкурсов размещены на сайте Проекта).

Трудности в решении современных задач экологической безопасности обусловлены несовершенством законодательной базы, множеством организационных, технических, материальных проблем, а также всё ещё низким уровнем экологического образования населения. В связи с этим, опыт, накопленный участниками конкурсов Премии, является особенно ценным примером, позволяющим государственным и общественным деятелям, бизнесменам, людям, работающим в различных сферах, взрослым и детям, представителям разных регионов и государств, осуществляющим малые и большие дела по минимизации негативного воздействия на окружающую среду, сохранению здоровья населения и биоразнообразия, повышению экологической грамотности и культуры населения, существенно повысить эффективность своей работы.

Мы надеемся, что результаты и Вашей деятельности в области экологии и устойчивого развития получат широкое общественное признание.

Приглашаем Вас принять активное участие в конкурсе Национальной Экологической Премии «ЭкоМир» 2007 года.

Срок подачи заявок - до 20 апреля 2007 года. Церемония награждения победителей будет приурочена к Всемирному дню охраны окружающей среды (5 июня 2007 года). С информацией об условиях подачи заявок можно ознакомиться на веб-сайте Премии «ЭкоМир» (www.ecoworld.ru).

Депутат Государственной Думы РФ,
председатель Высшего экологического совета,
председатель Совета учредителей Национальной
Экологической Премии «ЭкоМир», академик РАН

М.Ч. Залиханов

Президент Российской Академии Естественных Наук,
ректор Международного университета природы,
общества и человека «Дубна», председатель Жюри
Национальной Экологической Премии «ЭкоМир»

О.Л. Кузнецов

СОВЕТ УЧРЕДИТЕЛЕЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРЕМИИ «ЭКОМИР»:



Председатель
Совета
учредителей

М.Ч. Залиханов (ака-
демик РАН, депутат
Государственной Думы
Российской Федерации,
председатель Высшего
экологического совета)



Председатель
Наблюдатель-
ного
совета

Ю.Л. Шевченко (д.м.н.,
профессор, член прези-
диума РАЕН, президент,
генеральный дирек-
тор Национального
медико-хирургического
Центра имени Н.И.
Пирогова)



Председатель
Жюри

О.Л. Кузнецов (д.т.н., про-
фессор, президент РАЕН,
ректор Международного
университета природы,
общества и человека
«Дубна»)



Председатель
Оргкомитета

Л.В. Иваницкая
(к.т.н., вице-президент
РАЕН, главный ученый
секретарь)



Председатель
Экспертного
совета

В.С. Петросян (д.х.н.,
профессор, член пре-
зидиума РАЕН, ректор
Открытого Экологического
Университета МГУ им. М.В.
Ломоносова)



Директор
Премии

О.П. Курдюков
(президент МОФ «Фонд
благотворительных
инициатив», советник
РАЕН)

ДОРОГА К ХРАМУ: АДРЕСА МИЛОСЕРДИЯ

«Блажен, кто опекает нищего и убогого,
в день лютой избавит его Господь;
Господь да сохранит его,
и дарует ему блаженство на земле,
и да не предаст его в руки врагов его!»
(Пс. 40)

До революции в старинном городке Белом (ныне Тверская область) звонили колокола 8-ми белокаменных храмов! В наши дни на весь город и район (а это 140 населенных пунктов!) есть один маленький православный приход апп. Петра и Павла. Открыт в приспособленном помещении! А на месте одного из когда-то прекраснейших храмов – церкви св. Николая – есть только православный крест. Освещен архиепископом Тверским и Кашинским Владыкой Виктором с любовью, верою и надеждой, что рано или поздно, но здесь будет восстановлен, возведен храм.

Настоятель прихода церкви апп. Петра и Павла отец Александр (Чайкин) обращается за помощью и поддержкой ко всем, кто не чужд милосердия и сострадания. Помогите, чтоб на древней земле бельской вновь, как в старину, плыли малиновые звоны церковных колоколов, и врачевали души людские.

г. Белый, Тверская обл., ул. Ленина, д. 16
Православный приход церкви апп. Петра и Павла.
ИНН 6918001256
КПП 691801001
Р/С 40703810663110100322
в Нелидовском ОСБ 5624/054

Реквизиты банка: БИК 042809679
К/С 30101810700000000679
ИНН 7707083893
Тверское ОСБ 8607 г. Тверь

Подводя итоги уходящего года...

Общероссийская общественная организация «Женщины Бизнеса» от всей души поздравляет коллектив редакции, читателей, рекламодателей с наступающим Новым годом! Желаем всем крепкого здоровья, благополучия, тепла в сердце, уюта в доме, достатка и процветания, удачи и успеха во всех делах и начинаниях, новых проектах! Добрых и верных друзей, надежную и слаженную команду единомышленников!



Встречая Новый год, мы мысленно подводим итоги уходящего года: как он сложился, удалось ли решить поставленные задачи, достичь намеченных целей?

Исходя из этого посыла, хочу отметить, что одна цель достигнута. В октябре Федеральной регистрационной службой Министерства Юстиции Российской Федерации зарегистрирована Общероссийская общественная организация «Женщины Бизнеса», выдано Свидетельство соответствующего образца. Организация объединяет женщин-предпринимателей 75% регионов Российской Федерации. Созданию организации предшествовала деятельность Региональной организации, но в итоге захотелось расширить свои рамки, и мы выступили с инициативой создания Общероссийской Организации, которая была воплощена в жизнь...

В нашей стране существует множество женских организаций, объединяющих женщин на основе различных принципов. Их возглавляют женщины с активной жизненной позицией, но пришло время лидеров нового формата и организации с новыми возможностями и нетрадиционным мышлением. В

первую очередь имеющиеся организации независимо от названий, записанных в Уставах целей и задач, пытаются - и им удается! - что-то решать. В центре внимания - это проблемы гендерного характера, различные социальные проблемы. Да, для нашего общества эти вопросы актуальны и важны! Вместе с тем, мы считаем, что они должны решаться в комплексе с экономическими и политическими задачами.

Наша Организация, используя накопленный опыт, решила пойти несколько другим путем. Прежде всего, сделан основной упор на ту категорию представителей прекрасного пола, которая занята реальным бизнесом. Чаще всего - это небольшой или средний бизнес, но, тем не менее, каждая из них создает рабочие места, руководит коллективом, платит налоги. Это тот сегмент общества, который составляет основу производительных сил страны, ее научный, культурный, управленческий, а в целом - экономический потенциал страны. Через данную призму мы решили рассматривать все проблемы, связанные с женским бизнесом, и проблемы женщин, занятых в нем. Хотя и декларируются равные права для всех участников бизнес-процесса, но равные права не могут быть обеспечены без учета женской психологии, физиологии и прочих объективных причин и проблем, которые не позволяют женщинам участвовать в экономических процессах на равных условиях с мужчинами. Это ни для кого не секрет!

Только признав, что экономическая свобода придает женщине уверенность в себе и является катализатором прогрессивного мышления и действий. Подумав, обсудив, решив, что «Женщины России могут все!», группа женщин-предпринимателей выступила инициаторами создания Общероссийского проекта - Общероссийской общественной организации «Женщины Бизнеса». Первый этап пройден!

На 21 декабря 2006 года назначена Общероссийская Конференция, которая должна подвести итог по структурированию Организации, определить краткосрочные и долгосрочные задачи.

Две задачи, которые мы должны будем решить в первом полугодии:





1. Проведение Международного бизнес-форума женщин-предпринимателей. Форум, который должен положить начало регулярным деловым встречам женщин-предпринимателей России, Европы и Востока, стран СНГ, с целью обмена опытом, полученными знаниями и навыками, а также - предложить новые перспективы сотрудничества женщин-предпринимателей в международном бизнесе.

Для участия в мероприятии приглашены представители правительства, торгово-промышленных палат, представители российских и зарубежных деловых кругов, женских общественных организаций и движений, известные женщины-политики, предприниматели, деятели бизнеса, заинтересованные в установлении контактов и расширении сотрудничества в сфере экономики, а также средства массовой информации.

В рамках Форума, помимо пленарного заседания, планируется проведение специализированных «круглых столов», на обсуждение которых будут вынесены вопросы развития бизнеса с участием женщин и его влияние на социально-экономические процессы. Программа Форума в Москве ориентирована не только на продолжение тематики «Женщины в бизнесе», но, в основном, на развитие взаимодействия и обеспечение долгосрочных бизнес-контактов.

2. На мой взгляд, это - создание Международного Женского Делового Совета. Есть уже проработка этой темы с зарубежными Женскими организациями, сейчас в стадии разработки пакет документов, где определим порядок функционирования названного органа. Скорее будет осуществляться по принципу Всемирной Организации Женщин-Предпринимателей (FCEM), которая была создана сразу в послевоенное время. Это – не клубная система, а Организация для женщин, которая должна функционировать для продвижения их бизнеса, оказывать конкретную помощь в решении проблем, возмож-

но, не только юридическую, но и финансовую. В поле зрения Международного Делового Совета должны также находиться вопросы поддержки и становления бизнеса начинающими женщинами-предпринимателями, обучения начинающих предпринимателей принципам и формам ведения бизнеса, совершенствования системы финансовой поддержки становления бизнеса.

Приглашаем Вас, уважаемые читатели, включиться в этот проект, так как от этого выиграем мы все. Наши неоднократные встречи позволяют сделать вывод о том, что в каждом отдельном регионе и большинстве стран схожи во многом совпадают точки зрения по решению проблем. Наша Организация, объединяющая женщин, занятых в бизнесе и смежных с ним областях деятельности, констатирует, что у нас не меньше проблем. Добро пожаловать в наши ряды! Читателями издания являются, в том числе, успешные бизнес-леди, которые могли бы объединиться с целью продвижения не только своих собственных интересов... В глобальном смысле они могут доказать свою экономическую состоятельность и способность быть надежной опорой мужчине, принимать активное участие в социально-экономической, политической жизни страны и выступить основой мира, стабильности и процветания в Обществе!

Как показывает опыт, цели равенства полов можно полностью достичь только в условиях переосмысления отношений между различными заинтересованными сторонами всех уровней. Для осуществления этой цели необходимо полное действенное участие женщин во всех сферах жизни общества. Это сложно, но если не мы, то кто за нас?!

Веселова Вера Николаевна
Тел.: (495) 620-03-13;
E-mail: vera@tpprf.ru



15-ая Международная выставка недвижимости «Домэкспо»



С 12 по 15 октября в Гостином Дворе прошла 15-я Международная выставка недвижимости «Домэкспо». Выставку открыли первый заместитель Мэра Москвы в Правительстве В.И. Ресин и генеральный директор компании «Группо Планер», организатор выставки недвижимости в Мадриде «SIMA» – Даниэль Мартинес.

На открытии выступил первый заместитель Мэра Москвы в Правительстве, руководитель Комплекса архитектуры, строительства, развития и реконструкции города, председатель оргкомитета выставки «Домэкспо» – В.И. Ресин. В приветственном слове участникам и гостям выставки В.И. Ресин отметил, что «Домэкспо» является одной из наиболее представительных специализированных международных выставок в России, ориентированных как на инвесторов, так и на потребителей рынка этих услуг.

Председатель конкурсной комиссии «Лучший коттеджный поселок на выставке «Домэкспо» А.А. Коваленко объявил итоги конкурса, в котором приняли участие 13 поселков. Победителями стали коттеджные поселки: «Кленово» (ООО



«Орион-эстейт»), «Крона» (ЗАО СФГ «Азиндор») и «Залесье» (ООО «Альфа-недвижимость»).

На торжественной церемонии открытия от имени Российского выставочного сообщества В.И. Ресину был вручен диплом и орден «За выдающиеся успехи в развитии выставочной деятельности в сфере строительства, инвестиций и недвижимости». Девять компаний были награждены дипломами «За большой вклад в развитие цивилизованного рынка недвижимости».

Участники и посетители выставки заметили, что экспозиция значительно выросла: участие приняли 257 компаний, что на 35% больше чем в феврале 2006 г., площадь выставки увеличилась на 40% – до 3378 кв.м. Умножилось количество иностранных компаний – около ста фирм представили недвижимость из 23 стран. По данным статистического аудита, проведенным компанией «РуссКом Ай Ти Системс», выставку посетили 13,5 тыс. человек, 19% из которых были специалисты.

13 октября на выставке компания «Ecostandard» объявила



о завершении проекта «Правда об экологии Москвы: экологические рейтинги парков, районов, водоемов Москвы» и объявила результаты исследования. В целом, Москва похожа на «шахматную доску», где соседствуют районы с благоприятной и неблагоприятной экологической обстановкой. Из 25 обследованных парков в 11-ти можно без опаски гулять с детьми и заниматься спортом, в 6-ти - просто гулять, а 8 парков рекомендовано только для кратковременного посещения. Из 14 обследованных родников ни один не пригоден для постоянного использования без кипячения.

В рамках деловой программы помимо традиционных семинаров для посетителей прошли пятая научно-практическая конференция по проблемам рынка недвижимости «Как обеспечить эффективное инвестирование в жилищное строительство», конференция «Ипотечное кредитование в РФ: проблемы и перспективы», круглый стол для специалистов по загородной недвижимости «Успешный девелопмент коттеджных поселков». А для посетителей компании-участники ежедневно проводили викторины и розыгрыши призов.

В церемонии официального закрытия выставки участвовала и вручала дипломы известная российская поп-звезда Наташа Королева, которую пригласил один из участников выставки – компания «Модус». Награды за лучший дизайн стенда получили ОСК «Объединенная Строительная Компания» и компания «МИЭЛЬ-недвижимость», Инвестиционно-строительный холдинг «RODEX GROUP», банк «УРАЛСИБ» и инвестиционно-строительная группа «VERA BOSCO» были награждены за лучший дизайн стендов на «Улице коттеджных поселков», «Улице ипотеки» и «Улице зарубежной недвижимости» соответственно.

Следующая 16-я Международная выставка недвижимости пройдет с 22 по 25 февраля 2007 г. в Гостином Дворе. До новых встреч!

Мебельный клуб в «КРОКУС ЭКСПО»



С 8 по 12 ноября 2006 г. в Международном выставочном центре «Крокус Экспо» прошла 2-я Международная специализированная выставка «Мебельный клуб - 2006».

Проведенная в прошлом году первая выставка ознаменовала собой новый этап в развитии отечественной мебельной промышленности. Потребность мебельщиков в мероприятии такого масштаба позволила в этом году почти в полтора раза увеличить размер выставки: количество компаний-участников приблизилось к 800, а площадь экспозиции составила 65 тыс. кв.м.

Новые коллекции мебели, современные тенденции промышленного дизайна от лучших отечественных и зарубежных производителей, профессиональные семинары и конференции, отраслевые конкурсы – выставка «Мебельный клуб», ориентированная на специалистов, оптовых и розничных покупателей, была интересна каждой категории посетителей.

Тематические разделы «Мебельного клуба - 2006» предоставили гостям выставки возможность ознакомиться с новинками всех сфер мебельного бизнеса. Экспозиции выставки традиционно были сформированы по важнейшим направлениям мебельной тематики: корпус, кухня; мягкая мебель; спальни, офисная и гостиничная мебель; обивочные материалы; поролон, комплектующие, фурнитура, лаки; декоративные элементы интерьера.

Серьезная деловая программа выставки, подготовленная организаторами совместно с ведущими отраслевыми, государственными структурами и средствами массовой информации, включала в себя целый блок профессиональных семинаров, ориентированных на решение вопросов повышения эффективности мебельного бизнеса.

На конференциях и семинарах специалисты получили возможность ознакомиться с информацией, способствующей реальному развитию мебельного бизнеса, расширению рынков сбыта продукции. На заседании круглого стола «Инвестиции в строительство «полного цикла» – от фундамента до мебельных решений. Многоуровневый контрактный рынок» специалисты различных отраслей обсудили дальнейшие пути развития этой концепции, все еще новой для российского рынка.

В рамках мероприятия состоялось первое заседание



«Мебельного клуба» – формации, участниками которой стали руководители ведущих мебельных компаний. Большой интерес вызвала презентация ведущих производителей мебели Украины – первая в истории не только выставочной деятельности России, но и российского бизнес-пространства. В рамках 2-ой Международной специализированной выставки «Мебельный клуб - 2006» состоялся традиционный смотр-конкурс отечественных образцов мебели и ее компонентов «Российская мебель».

Жюри вынесло рекомендации о включении лауреатов смотра (номинация «Лучшая дизайнерская разработка») в перечень претендентов на соискание Национальной премии года в области промышленного дизайна «Российская кабриоль».

Лауреатами смотра стали: холдинг «Фабрики мебели 8 марта», «Добрый стиль», ТРИЭС, МЦ-5 (в разделе «Мягкая мебель»), холдинговая компания «Мебель Черноземья», ПО «Ульяновск-мебель», ПК Корпорация «Электрогорскмебель» (в разделе «Корпусная мебель»), 1-я мебельная фабрика Санкт-Петербурга (кухня «Монблан»), компания «Актуальный дизайн» с коллекцией мебели для столовой и другие компании...

Формат работы выставки «Мебельный клуб - 2006» пре-



доставил экспонентам прекрасную возможность позиционировать свою фирму как преуспевающего участника мебельного рынка, приобрести новые и упрочить уже налаженные контакты, продемонстрировать своим партнерам и клиентам полный спектр предлагаемых товаров и услуг. В работе выставки приняли участие специалисты мебельной отрасли и дилеры со всей России, из ближнего и дальнего зарубежья, руководители крупных торговых компаний и заинтересованные посетители. За пять дней работы выставку посетили 124 тыс. человек!

Об успешном проведении 2-й Международной специализированной выставки «Мебельный клуб - 2006» свиде-

тельствуют небывалое для форума мебельщиков количество посетителей, положительные отзывы участников и гостей выставки, сотни заключенных контрактов и заявки от компаний на участие в работе «Мебельного клуба - 2007».

Принимая во внимание количество заявок от компаний, желающих представить экспозицию своей продукции на 3-й Международной специализированной выставке «Мебельный клуб - 2007», можно смело заявить о том, что основные разделы будущей выставки уже сформированы, и осенью следующего года на территории МВЦ «Крокус Экспо» с успехом пройдет первый в России «МЕГАФОРУМ» мебельщиков.

Пресс-служба МВЦ «Крокус Экспо»



Третья Международная выставка дерева в строительстве и архитектуре «WOODBUILD -2007» с 5 по 8 апреля в СК «Олимпийский»



Какие чувства испытывает современный житель российского мегаполиса, попадая в какую-нибудь западную страну, скажем, в Финляндию? Наряду с восхищением краем озер, он, наверняка, отмечает огромное количество индивидуальных деревянных домов, построенных по последним технологиям. Их ухоженность и простота создает ощущение надежности, защищенности, которая так непохожа на каменно-витиеватые дворцы Рублевки. Возникает искушение купить такой же уютный, экологичный, но, увы, недешевый дом у наших северных соседей и перенести его на российскую почву.

Это парадокс, но многие россияне предпочитают покупать деревянные дома у наших ближайших соседей в Швеции и Финляндии. Дерево испокон веков являлось первейшим строительным материалом в России. В нашей стране, с ее огромными запасами лесов, древесина всегда была самым дешевым и доступным материалом. Издревле необъятные российские леса обеспечивали людей едой, работой, активным отдыхом. Дерево всегда служило основным строительным материалом для возведения жилья на Руси.

Общеизвестно, что лесные ресурсы России превышают 80 млрд. куб. м древесины, что составляет 25 процентов мировых лесных ресурсов. Цифра впечатляющая, но обладание таким богатством само по себе не создает благополучия страны. Являясь крупнейшей лесной державой мира, Россия пока не может поставить на поток производство малоэтажных домов. Сегодня в составе ЛПК России сохранились десятки домостроительных комбинатов общей производственной мощностью 2 млн кв. м жилых домов в год. Эти предприятия имеют всю необходимую инфраструктуру для выполнения своих функций: собственные лесопильные участки и участки обработки древесины, производства по изготовлению столярных изделий. Но их технический уровень безнадежно устарел, однако при вложении средств в реконструкцию этих производств можно обеспечить изготовление конструкций

деревянных домов, отвечающих современным стандартам.

Все эти вопросы нашли отражение в тематике выставки «WOODBUILD», которая пройдет в период с 5 по 8 апреля 2007 года в СК «Олимпийский». «WOODBUILD-2007» является составной частью проекта «RUSBUILD» – профессиональные строительные выставки в России.

Выставка служит цели ускорить внедрение новой техники и новых технологий в практическую деятельность предприятий лесного комплекса России, что будет способствовать наращиванию объемов и повышению качества продукции отечественного лесопромышленного комплекса, успешному решению многих задач, которые стоят сегодня перед отраслью.

Во всем мире, в том числе и Европе, уже по-новому подходят к развитию и использованию лесных ресурсов, учитывая их влияние на потребление энергии, воздействие на здоровье людей, загрязнение атмосферы, рынок строительных материалов. Сегодня очевидно, что огромные запасы российской древесины, соответствующие климатические условия, национальные традиции жилища, а также некоторое улучшение экономической ситуации в стране – все это создает предпосылки для широкого развития деревянного домостроения. Это обусловлено многими факторами: достаточно благоприятной ситуацией на рынке строительных материалов, доступностью и высокой конкурентоспособностью древесины, возможностью индивидуального строительства, занятостью населения многолесных районов в заготовке и переработке древесного сырья.

Яркой частью экспозиции выставки является **Салон «Новая Деревня»**, в рамках которого российские и зарубежные компании продемонстрируют последние достижения в области деревянного домостроения.

Идея салона родилась год назад и подтвердила свою жизнеспособность на выставке «WOODBUILD-2006», где более 40 компаний-производителей деревянных домов представили различные архитектурно-строительные

системы от производства домов из массивной древесины - клееного бруса и оцилиндрованного бревна, панельное деревянное и каркасное деревянное домостроение. Посетителям были представлены дома для постоянного проживания для всех географических зон России, а так же небольшие летние домики без утепления, бани, беседки, колодцы. Гости выставки увидели «Новую Деревню», в которой современные технологии деревянного домостроения и архитектуры, достижения ландшафтных дизайнеров переплелись с русским зодчеством, прелестью традиционной деревенской жизни.

Не секрет, что в представлении многих россиян проживание в деревне до сих пор ассоциируется с перекошенными деревянными постройками послевоенного времени, неудобствами и неустроенностью.

Салон «Новая Деревня» доказал обратное: жизнь в современной деревне может быть удобной и комфортной, такой же, как в Финляндии или Швеции.

Но обеспечить население жильем за счет поставки домов из-за рубежа невозможно из-за высокой цены. Необходимо использовать принципиально новые технологии домостроения, уже отработанные в экономически развитых странах, и наладить выпуск быстровозводимых индивидуальных и малоэтажных домов заводского изготовления с высокими потребительскими качествами и умеренной стоимостью. Без поддержки государства здесь не обойтись.

Целью выставки «WOODBUILD-2007» является объединение усилий государства, бизнеса и общественных организаций в решении общих проблем повышения эффективности и конкурентоспособности российской строительной индустрии. Идея малоэтажного деревянного строительства для России - глубоко естественная, природная. Первый вице-премьер Дмитрий Медведев заявил, что развитие малоэтажной индивидуальной застройки может стать дополнением к национальному проекту «Доступное жилье». В условиях надвигающегося дефицита стройматериалов дешевое дерево может не только поддержать национальный проект, но и значительно снизить стоимость строительства. Будут загружены и построены новые мощности по переработке древесины, которая сейчас бездарно экспортируется в виде «кругляка».

По расчетам российских специалистов, у деревянного домостроения

в России неплохие перспективы. И, в первую очередь, они связаны с дефицитом жилья. Сегодня в стране спрос на него в 2,5 раза превышает объемы возводимого жилья. Как показывают социологические опросы, две трети россиян не удовлетворены своими жилищными условиями. Доля населения, которая может приобрести жилье по существующим ценам, за счет собственных или кредитных средств, сегодня составляет всего 9% - немного. Вот почему и возник национальный проект «Доступное жилье». Его цель понятна каждому россиянину. Если сумеем реализовать проект, то к 2010 году уже 30% жителей страны с помощью собственных сбережений и ипотечных кредитов смогут осилить покупку квартиры или дома. А если россиянам полюбится деревянное жилье - современное, комфортное, то число собственников жилья может и возрасти.

Вопрос реализации национального проекта является основной темой деловой программы выставки «WOODBUILD-2007». Создание мощной индустрии деревянного домостроения на качественно новом уровне жизненно необходимо для российской экономики. По оценке ведущих экспертов экономическая стабильность последних лет создает условия для увеличения спроса и строительства деревянных домов.

Кстати, финны подсчитали: нефть закончится через 23 года, газ - через 29 лет, а лес - никогда. В Финляндии шутят: «Лес растет и тогда, когда мы спим». Дерево у наших соседей вошло в моду. Сегодня в Финляндии строят из него не только коттеджи, но торговые и спортивные комплексы, ледовые дворцы и научно-исследовательские центры, концертные залы и школы. Деревянный бум в Финляндии, между прочим, возник сравнительно недавно - в конце восьмидесятых. За это время использование дерева в строительстве там увеличилось в три раза. Государство и частный бизнес вложили в это дело десятки миллионов евро. Но преодолели зависимость от кирпича и цемента: лес под рукой.

В России тоже лес под рукой. Сегодня страна также переживает бум деревянного домостроения. Перспективы развития «деревянной» выставки номер один в России - «WOODBUILD-2007» - очень высоки. Нам есть, что продемонстрировать гостям и специалистам, есть вопросы, которые необходимо обсудить и решить совместными усилиями.

А значит, Салону «Новая Деревня» - быть!



www.woodbuild.ru

WOODBUILD

Инвестиции в будущее

2007

Международная выставка дерева
в строительстве и архитектуре

International exhibition of wood
in construction and architecture

April 5-8,
Moscow, SC "Olympysky"



ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ

- Строительные компоненты и материалы
- Деревянные клееные несущие конструкции
- Конструкционный клееный брус
- Оцилиндрованное бревно
- Домостроение
- Технологии строительства деревянных домов
- Малые архитектурные формы. Блокхаус. Брусовые дома. Коттеджи. Бани
- Деревянные элементы: окна, двери, лестницы, паркетная доска и т.д.
- Технологии и оборудование для деревообработки
- Пильное оборудование
- Шлифовальные станки
- Прессы
- Станки для склеивания
- Сушильные камеры
- Оборудование для пиления и обрезки
- Оборудование для сверления
- Оборудование для транспортировки деревянных строительных конструкций
- Оборудование для производства клееных несущих конструкций, бруса
- Оборудование для производства клееных изделий и паркета
- Выработка энергии из отходов деревообработки
- Программное обеспечение
- Средства для защиты древесины
- Клеи

5-8 Апреля
Москва, СК "Олимпийский"

**Новая
Деревня**

Салон Деревянного
Домостроения

Организаторы



Оргкомитет

тел.: (495) 956-48-22

факс: (495) 255-70-69

e-mail: woodbuild@m-expo.ru

http://www.woodbuild.ru





ПАРАДНАЯ ЗОНА



Подкова на дом –
к красоте и счастью!



ПОДКОВА НА ДОМ – К КРАСОТЕ И СЧАСТЬЮ!

КОВАНЫЙ МЕТАЛЛ УКРАШАЕТ ЛЮБОЙ ИНТЕРЬЕР И СОЧЕТАЕТСЯ С ЛЮБЫМ СТРОИТЕЛЬНЫМ МАТЕРИАЛОМ!



Около двух с половиной тысяч лет назад бронзу сменил новый, более жёсткий, но не менее красивый, металл. Начался «Железный век» в истории человеческой цивилизации, и сразу же появилось не только более «прочное» оружие - мечи и сабли из железа, но и новые предметы: кованая мебель, светильники и другие элементы интерьера в быту. Многие из них могут претендовать на звание настоящих шедевров. «Искусство художественнойковки, труда кузнецов, очень древнее, - говорит директор фирмы «Аллюр» Владимир Сергеевич Утенков. – А самое главное – ее элементы сочетаются с любыми отделочными материалами: деревом, кирпичом, стеклом, керамикой, оштукатуренными и покрашенными поверхностями. Например, декоративная «подкова на счастье» (ведь «аллюр» в переводе – это бег лошади, подкова). Застывшая музыка металла красиво зазвучит в любом доме!»

- Рассказывают, что историяковки не только неотделима от общих тенденций развития человеческой цивилизации, но и всегда составляла важный элемент того или иного стиля: готики, барокко, рококо, классицизма, модерна, хай-тека, натурализма...

- Действительно, овладение искусствомковки стало «прорывом» в истории человечества. И не случайно у наших предков кузнец считался уважаемым мастером, чьи способности приравнивали к навыкам волшебников: ведь кузнец умел из неказистой, болотной руды творить настоящие чудеса (красивое и прочное оружие, предметы быта из железа).

Сегодня, как встарь, у нас самые красивые элементы кованого декора выполняют истинные кузнецы в настоящих кузницах. Кузница – это отдельное просторное помещение, где установлен молот, кузнечный горн, наковальня, стол для выполнения кузнечных работ, слесарный верстак, подставка или стеллаж для кузнечного и слесарного инструмента, бак с холодной водой, точило, сварочный аппарат, тиски, давяльные прессы.

Горн - это печь для нагрева кузнечных заготовок и прогрева поковок в процессе работы. Температура ее пламени колеблется от 800° до 1200°. Топливом для горна является каменный или древесный уголь, но в отличие от классической печи горн имеет открытую топку и принудительную подачу воздуха. Поверхность рабочего стола горна выкладывают из огнеупорного кирпича, железобетона, пиленого камня, а в центре располагают очаг или так называемое горновое гнездо.

Основной материал, который используют в своем деле кузнецы: сталь, сплав железа с углеродом в разной пропорции - от 0,25% до 2%. Повышение содержания углерода в стали увеличивает ее твердость и закаляемость, но сни-

жает пластичность и ковкость. А для улучшения физико-механических свойств сталей в них вводят различные добавки - никель, мышьяк, медь, фосфор, сера и т. д.

Главный инструмент в кузне - ударный. Это - молотки-ручники, молоты и кувалды. Также кузнецы используют клещи для переноса изделий, зубила для рубки заготовок и вырубки элементов декора из листов металла, пробойники для пробивки отверстий и углублений, раскатки, гладилки и подсеки, конусные оправки и вилки. Это, так сказать, стандартное «оснащение». А вот получаемая продукция может быть самой разнообразной – ведь искусствоковки тех же перил, балюстрад или светильников, развивалось в русле общих направлений развития архитектуры, которые доминировали в тот или иной период времени. В эпоху барокко мы наблюдаем более «нагруженные» элементы отделки тех же лестниц, перил. Рококо – куда более облегченный вариант, ренессанс – время изящных форм, а модерн уже заимствует восточные (мавританские или японские) ассиметричные мотивы.

При этом кованые элементы декора, раз появившись, уже не исчезали никогда; ведь они - тоже универсальный «отделочный» и «несущий» материал. Металл сочетается с чем угодно – деревом, стеклом, камнем, кирпичом, оштукатуренными и покрашенными поверхностями, обоями. И потому из него можно выковать не только классические перила или отделку крыльца, но и любые элементы внутреннего убранства: стулья, столы, консоли, зеркала, дровницы, кованые светильники, дымники для труб, оконные решетки, светильники на лестницах.

- Но сегодня уже нет какого-то единого стиля, и каждый из Ваших заказчиков, наверняка, старается подчеркнуть уникальность, особый стиль своего интерьера?

- Конечно, и потому мы всегда выбираем для него элемен-



V Всероссийская Конференция
«Сильные руководители сильной России»

ты стиля ковки с привязкой к общей архитектуре, дизайна дома. Первоочередную роль тут играют художники-дизайнеры, а мы стараемся, чтобы наше изящество подчеркивало интерьер наиболее гармонично.

Наша фирма – регулярный участник выставок, где с ее достижениями знакомятся сотни людей. В частности, в нынешнем году мы имели свой стенд даже на выставке в Государственной Думе РФ, участвовали в V Всероссийской Конференции «Сильные руководители сильной России» в Государственной Думе РФ и Совете Федерации РФ. Мы стараемся расширить круг заказчиков и новых партнеров.

Мы изучаем опыт наших предшественников, используем литературу по истории ковки: французской, итальянской или русской. Ведь каждое из этих направлений даже в рамках одного и того же стиля - по-своему индивидуально и интересно. Что же касается веяний моды – то сейчас на смену хай-теку, доминировавшему на протяжении 5-7 лет, приходит натурализм. Раньше основной целью было - показать свой достаток, и для этого широко использовался алюминий, краска, сплошная геометрия - в общем, вычурность и перенасыщенность. Впрочем, это дело вкуса – мы готовы выполнить любой заказ, и в стиле барокко, рококо и любом другом.

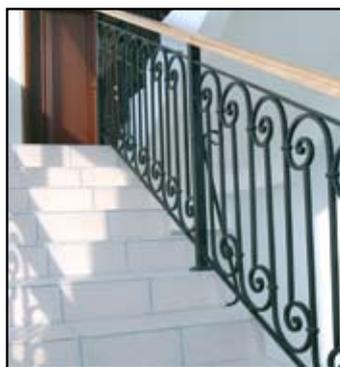
- Неудивительно! Компания работает на рынке декоративных кованных изделий с 2001 года, и за это время «Аллюр», очевидно, накопил большой опыт в смысле «широты ассортимента продукции»?

- Весь коллектив фирмы – около 40 человек: кузнецы, сборщики, маляры, монтажники. Почему решили заняться именно ковкой?..

Захотелось заняться созидательной работой и творить то, что людям не надоедает, чего нельзя купить на строительных рынках или в хозяйственных магазинах. Теперь мы видим, что получилось... За пять лет работы кузнецы компании «Аллюр» ковали буквально всё: от «металлической» мебели и аксессуаров до кованных ограждений – перил, заборов, ворот, калиток. От каминных наборов до козырьков, навесов, вольеров, фонарей и светильников. От металлических подков «на счастье», розовых кустов из железа и стальных пауков на наружных стенах до лестниц, в том числе - винтовых.

Большинство наших работ сегодня можно видеть в центре Москвы и в элитных поселках ближнего Подмосковья, многие наши заказчики после первого, «пробного» заказа становятся постоянными клиентами, так что есть хороший задел на будущее! Был у нас и опыт реставрационных работ всех кованных изделий в одном из российских монастырей.

Сегодня наши мастера в состоянии выполнять весь цикл работ – не только изготовление кованных изделий, но и их установку на месте. Что касается наработанного уровня... Вы знаете, наши мастера умеют ковать даже розы из железа!





Они используют технологию горячейковки; вначале изделие раскаляется докрасна, потом его начинают гнуть, отбивать... А так как металл при разогреве деформируется, необходимо все учесть заранее, до миллиметра, чтобы можно было правильно состыковать и собрать конструкцию.

В наших изделиях - тепло огня и рук мастера, пластика металла и его надежность. Кроме собственных предложений, дизайнерского решения наша компания рассмотрит и изготовит предметы по Вашим эскизам!



С уважением, коллектив кузнечной мастерской «Аллюр»





12-ая Международная специализированная
выставка по светотехнике и осветительной технике
& Интеллектуальный Дом

М О С К В А

ИНТЕРСВЕТ

6 - 9 декабря 2006

Выставочный комплекс «Экспоцентр» на Красной Пресне
Москва · 1-й Красногвардейский пр-д, 12 · Пав. 7, 4 и 3

При содействии:

★ ЗАО «Экспоцентр»

Всероссийский светотехнический
институт (ВНИСИ)
Светотехническое общество, Россия

Генеральный информационный спонсор:

МАЛОМИНАТОР

ЖУРНАЛ СВЕТОТЭХНИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Информационные спонсоры:

MATERIAL *Стройка*
ГРУППА ГАЗЕТ

АРХИ Δ ОМ



OWP Ost-West-Partner GmbH

P.O.Box 2127 · D-92611 Weiden

Phone: (+49) 0961/3 89 77-0

Fax: (+49) 0961/3 20 35

E-mail: info@owp-tradefairs.com

www.interlight-moscow.com

ООО "ОВК-РУС", Москва

тел.: (+7) 495/967 04 60

(+7) 495/967 04 61

факс: (+7) 495/967 04 62

e-mail: info@owp.ru

www.owp.ru



мебель. все звезды

евроэкспомебель

15-я Международная
специализированная
выставка-ярмарка мебели
и сопутствующих товаров

www.eem.ru

15 – 19 мая 2007

Россия, Москва,
МВЦ «Крокус Экспо»

Телефоны: (495) 105-34-13, 268-14-07

Факс: (495) 105-34-13, 268-08-91

E-mail: avn@mvk.ru, v_v@mvk.ru

Организатор:

Выставочный холдинг MVK

При поддержке:

Министерства промышленности и энергетики РФ
Торгово-промышленной палаты РФ
Московской торгово-промышленной палаты

Генеральный партнер:

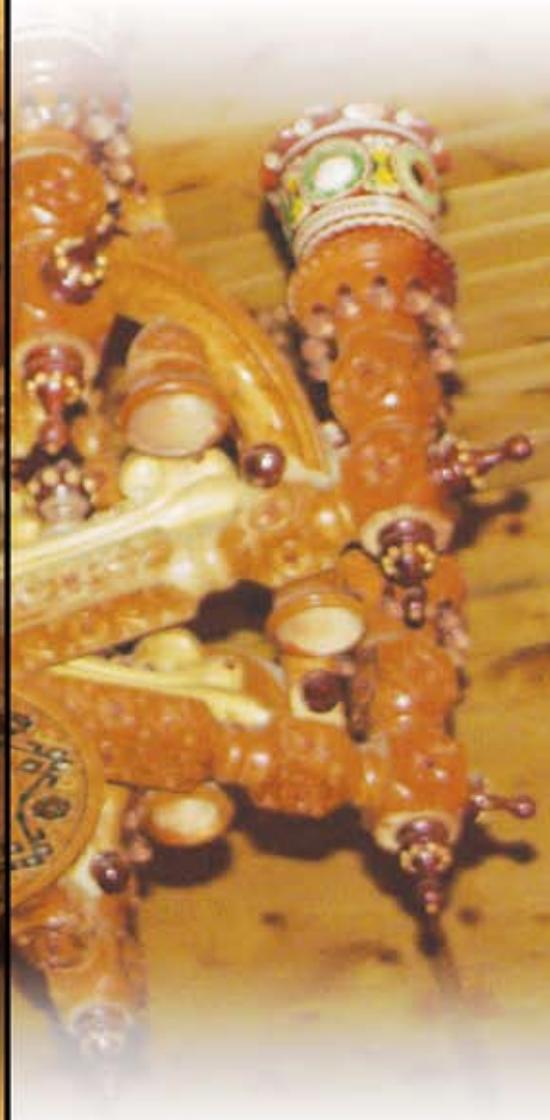
Ассоциация предприятий
мебельной
и деревообрабатывающей
промышленности России

Партнеры:

АО «Центромбель»
НКО «Союзмебель»



Выставка
проводится под
патронатом
Правительства
города Москвы



ЖИЛАЯ ЗОНА

СТРОИТЕЛЬСТВО
ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА

Тепловые насосные
установки

Дворец, который «дышит»!

Авангард кровельных
материалов

Фахверк: очарование
геометрии

Технология пассивного
дома

Искусство жизненного
пространства

Бондарные изделия
собственного
производства



Межрегиональная Инновационная Компания Энергетика и Наукоемкие Технологии



«В России следует узаконить практику эффективного развития малой и нетрадиционной энергетики с целью стимулирования внедрения энергосберегающих технологий. Назрела острая необходимость принятия закона РФ «Об использовании нетрадиционных возобновляемых и невозобновляемых источников энергии», в котором должны быть сформулированы основные принципы государственной политики в области нетрадиционной энергетики».

Президент МИК «ЭНТ», Киселёв В.А.



ТЕПЛОВЫЕ НАСОСНЫЕ УСТАНОВКИ

как базовый элемент развития теплоэнергетики на ближайшие 10 – 15 ЛЕТ

Одной из основных проблем ТЭК России является истощение промышленных месторождений углеводородного сырья в результате их полного освоения и недостаточный прирост разведанных запасов, а также резкое ухудшение экологической обстановки в результате увеличения выброса парниковых газов.

Если нынешняя тенденция истощения энергопотенциала и

выброса парниковых газов сохранится, то Россия не будет в состоянии обеспечить минимально допустимые энергетические потребности, и энергетика может стать сдерживающим фактором для подъёма экономики и улучшения экологической обстановки.

Энергопотребление и удовлетворение потребностей граждан в энергетике являются базовыми категориями для





благополучия, достойного существования личности, общества, государства, их безопасности, сохранения самой жизни на земле.

Задачи эффективного энергообеспечения необходимо решать и через развитие энергетики снизу, через строительство относительно малых объектов за деньги преимущественно самого потребителя, с привлечением льготного кредита, местного регионального бюджета, лизинговой системы финансирования, бартерных сделок, частного капитала и других источников. Предприятие ООО Межрегиональная Инновационная Компания «Энергетика и Наукоёмкие Технологии (МИК «ЭНТ») основана группой специалистов, имеющих опыт работы в сфере энергетики газоперерабатывающего комплекса Ямало-Ненецкого автономного округа, в 2003 году.

Идея создания такого предприятия родилась не случайно. Это была не дань моде, а насущная необходимость в корне изменить подход к энергоснабжению в сфере жизнеобеспечения.

Целью нашей компании является повышение эффективности существующих (освоенных) технологий получения тепловой и электрической энергии за счёт прироста КПД генерирующего оборудования (ТЭЦ, котельные, эл. станции и т.п.)
Во-первых:

- широкое внедрение технологии на основе ТНУ(тепловых насосных установок);
- внедрение ГТУ (газотурбинных теплоэлектрогенераторов);
- прогрессивных топочных устройств (горелок с высоким коэф. полноты сгорания);
- установок прямого преобразования тепла в электричество (термоэлектричество);
- прогрессивных систем сбора и передачи тепла на основе «тепловых труб»;
- вихревых генераторов и т. д.

Во-вторых, освоение и внедрение передовых технологий на основе преобразования возобновляемых источников энергии:

- ветровой;
- солнечной;
- геотермальной;
- водной (течение реки);
- приливной и т. д.

Назрела острая необходимость развития и использования возможностей нетрадиционной и малой энергетики в энергетическом балансе России, а также учесть местные запасы органического топлива: угля, нефти, газа, торфа и др. Нетрадиционная и малая энергетика, во-первых, предназначена для решения одной и той же задачи - непосредственного удовлетворения бытовых и производственных нужд человека и небольших коллективов в электрической и тепловой энергии, а во-вторых, они ориентированы на местные энергоресурсы, что может обеспечить энергетическую автономию и безопасность региона. Это особенно важно в период новых экономических отношений, когда выросли тарифы на электрическую и тепловую энергию, газ, ж/д перевозки, и тенденция эта будет еще более значительной в ближайшей перспективе.

Суммарная доля нетрадиционной и малой энергетики в энергобалансе России в настоящее время составляет примерно около 160 млн. ТУТ в год или 13% от общего топливопотребления (1200 млн. ТУТ).

Сегодня перед нетрадиционной энергетикой выдвигаются важные задачи:

- обеспечение устойчивого энергоснабжения населения и производства в зонах децентрализованного электрообеспечения;
- снижение к середине первого десятилетия до 50% завоза топлива в труднодоступные районы и на Крайний Север;
- обеспечение гарантированного минимума энергоснабжения населения и производства в зонах централизованного энергоснабжения во время аварийных и ограничительных отключений;
- снижение в два и более раза к 2010 году вредных выбросов от энергетических установок в отдельных городах и населённых пунктах со сложной экологической обстановкой.

СЛЕДСТВИЕМ РЕШЕНИЯ ЭТИХ ЗАДАЧ ЯВЛЯЕТСЯ

– увеличение доли нетрадиционной энергетики в общем энергобалансе России к 2020 году до 20%, а в энергобалансе отдельных регионов - до 50 и более процентов.

Задачу по энергообеспечению необходимо решить путём создания автономных энергокомплексов, сочетающих возобновляемые и невозобновляемые источники энергии (главным образом – энергию ветра, воды и солнца), аккумулирующие установки всех видов.



При создании таких энергокомплексов должны ставиться следующие задачи:

- исключить (по возможности) использование привозного топлива;
- сократить до экономически обоснованного минимума сжигание органического топлива за счёт использования возобновляемых источников энергии;
- максимально использовать сбросное тепло энергообъектов;
- обеспечить жилые посёлки кондиционной питьевой водой, системами холодного и горячего водоснабжения, канализацией, очистными сооружениями.

Низкопотенциальное тепло, содержащееся в сточных водах промышленных предприятий и городов, охлаждающей воде тепловых и атомных электростанций, дымовых газах котельных и газоперекачивающих станций, вентиляционных выбросах зданий и сооружений и т. д., при его использовании современными техническими средствами может дать экономии органического топлива порядка 100 млн. ТУТ в год. Использование этого вида энергоресурса решается путём применения утилизаторов и тепловых насосов.

Ресурсы низкопотенциального тепла, содержащиеся в воздухе, воде и земле, которые могут быть использованы с помощью тепловых насосов, практически неисчерпаемы.

Комплексная оценка всех видов ресурсов нетрадиционной (возобновляемой) энергетики и местных видов топлива дефицитных регионов, разработки планов энергообеспечения регионов с учётом этой оценки – одна из возможностей решить энергетические проблемы регионов.

К основным причинам сдерживающего развития нетрадиционной энергетики относятся:

- отсутствие устойчивого финансирования на государственном и отраслевом уровнях;
- отсутствие экономических мер со стороны государства в виде налоговых льгот и льготных кредитов, нормативно-правовой базы и статотчётности;
- недостаточная координационная работа органов государственного управления;
- слабая инициатива региональных органов государственного управления по использованию энергоресурсов;
- недоиспользование возможностей по аккумулярованию средств регионов и предприятий для создания пилотных объектов;
- отсутствие инфраструктуры, соответствующей рыноч-



ным отношениям, а также полной и достоверной информации у потребителей оборудования;

- низкая платёжеспособность организаций и населения;
- слабое развитие взаимовыгодного научно-технического сотрудничества с передовыми зарубежными фирмами.

Первое же применение тепловых насосов для отопления показало, ни одна традиционная теплогенерирующая установка просто не в состоянии экономически и экологически конкурировать с тепловым насосом.

В результате теплонасосные установки за рубежом стали стремительно вытеснять все остальные способы теплоснабжения. К настоящему времени масштабы внедрения в мире ТНУ просто ошеломляют:

- В ШВЕЦИИ 50% всего отопления обеспечивают ТНУ;
- В ГЕРМАНИИ предусмотрена дотация государства на установку ТНУ в размере 200 евро за каждый киловатт установленной мощности;
- В ЯПОНИИ ежегодно производится около 3 млн. тепловых насосов;
- В США ежегодно производится около 1 млн. тепловых насосов;
- В СТОКГОЛЬМЕ 12% всего отопления города обеспечивается ТНУ общей мощностью 320 МВт, использующих, как источник тепла, воду Балтийского моря с температурой +8°C.

На наш взгляд, внедрение и использование ТНУ позволит существенно сократить затраты по отоплению и горячему водоснабжению при строительстве и дальнейшей эксплуатации любых жилых и производственных объектов.

Вместе с тем, в новых условиях появились факторы, прямо способствующие повышению ее роли и стимулирующие ее развитие:

1. Всевозрастающая необходимость оздоровления экологических условий жизни населения во многих российских городах и уменьшение выброса парниковых газов.
2. Кризисное состояние энергетики во многих регионах как следствие неэффективного, топливо- и капиталоемкого ТЭК и чрезмерно высоких тарифов на производимую энергию.
3. Рост конкурентоспособности ТНУ, что связано с увеличением стоимости топлива при одновременном сохранении другого благоприятного фактора конкурентоспособности - продолжительности отопительного сезона, до 2-3 раз превышающего отопительные сезоны западноевропейских стран.



Это создает не менее, как это принято считать, а более выгодные условия для применения ТНУ в России.

4. Значительно больший, чем в других странах, суммарный энергетический, экологический и социальный эффект от применения ТНУ, что связано с относительно более высокими топливными, трудовыми и финансовыми затратами на нужды теплоснабжения, огромными транспортными расстояниями и пр.

5. Возможность использования для привода электрических ТНУ образовавшегося избытка электрогенерирующих мощностей (в России более 20 регионов имеют избыточные мощности), а также энергии в провальные часы графика нагрузки энергосистем, что позволит улучшить их технико-экономические показатели.

6. Возможность решать коммунально-энергетическую проблему не из центра, а на местах, в регионах. Это позволит более полно учитывать нужды и специфику конкретных регионов, и на этой основе принимать обоснованные решения.

7. Возможность создания и развития новой, весьма перспективной и конкурентоспособной подотрасли - подотрасли теплонасосного машиностроения. В условиях незагруженности многих промышленных предприятий, включая высокотехнологические предприятия оборонного комплекса, это будет способствовать их стабилизации и подъему, появлению новых рабочих мест.

Необходимо также отметить следующее. Организация производства эффективных и вместе с тем более дешевых

конструкций крупных ТНУ позволит создать конкурентоспособную и на международном рынке продукцию. Ее потребителями могли бы стать как все государства бывшего СССР и страны восточной Европы, так и ФРГ, Швеция, Финляндия и др., в которых используется централизованное теплоснабжение. Вместе с приведенными выше системными свойствами ТНУ эти факторы формируют условия, при которых использование теплонасосной техники в России может стать не менее, а более оправданным, чем во многих других странах мира.



Межрегиональная Инновационная Компания Энергетика и Наукоемкие Технологии

Производство тепловой энергии:

Тепловые насосы

Тепловые источники на солнечной энергии

Производство электроэнергии и тепла (когенерация):

Газопоршневые когенерационные установки

Газотурбинные установки

Вспомогательное оборудование:

Теплообменники

Трубы с теплоизоляцией

Автоматизированные системы контроля

г. Москва,
ул. Виллиса Лациса, д. 27, корп.2
Тел.: (499) 762-00-28;
762-03-49

E-MAIL: INFO@ENERGORUS.COM
KVA-ESVT@YANDEX.RU

HTTP: WWW.ENERGORUS.COM
WWW.ENERGORUS.RU

ТРЕТЬЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

МИР КЛИМАТА-2007
МИР
КЛИМАТА
2007 CLIMATE WORLD

СИСТЕМЫ КОНДИЦИОНИРОВАНИЯ И ВЕНТИЛЯЦИИ

13-16 марта 2007

МОСКВА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР "КРОКУС ЭКСПО"



Основные разделы выставки:

- ▼ системы кондиционирования бытового и промышленного назначения
- ▼ вентиляционное оборудование
- ▼ системы холодоснабжения
- ▼ чистая комната
- ▼ промышленное оборудование для очистки воздуха от вредных примесей, дыма
- ▼ тепловые завесы, тепловые пушки, инфракрасные обогреватели, отопительная техника
- ▼ воздухоочистители, осушители воздуха, увлажнители воздуха, ионизаторы, озонаторы
- ▼ комплектующие, запчасти, инструменты
- ▼ теплоизоляционные материалы
- ▼ энергосбережение
- ▼ системы автоматики и диспетчеризации зданий

Официальный сайт выставки:

www.climateexpo.ru

Организаторы:



ЕВРОЭКСПО

119002, Россия, Москва,
ул. Арбат, д. 35, оф. 440
тел./факс: +7 (495) 105-6561/62
e-mail: climat@euroexpo.ru
<http://www.euroexpo.ru>
Контактное лицо:
Щукина Вера Борисовна



АПИК

125212, Россия, г. Москва,
Ленинградское ш., владение 43А,
«АКВАСПОРТ», офис 312
(ст. метро «Водный стадион»)
Тел.: +7 (495) 411 99 88;
тел./факс: +7 (495) 411 94 26;
e-mail: inform@apic.ru;
<http://www.apic.ru>

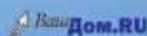
Генеральный
информационный
спонсор:



Информационная
поддержка:



Генеральный
интернет-партнер:



СТРОИТЕЛЬСТВО ИЗ ДЕРЕВА



(495) 186-21-01 (495) 231-22-92

WWW.PSKE.RU



Дворец, который «дышит»!

Деревянный дом со всеми удобствами в глухой тайге? Нет проблем!

«Деревянный дом XXI века - это полностью благоустроенное жилье, начиная с хороших окон и дверей и заканчивая всеми благами цивилизации: паркетом, сантехникой, телевидением, системой сигнализации и так далее. Это полностью защищенный, безопасный, теплый, уютный дом - именно жилье, а не навес от летней грозы и комаров! И единственное, что вместо привычных для большинства каменных или кирпичных стен здесь они будут деревянными», - так считает Генеральный директор компании ПСК «ЭЛИТ» Александр Чумиков.

- Однако Вы и дальше углубляете свою мысль, говорите, что часто даже те, кто живет в деревянном доме - и то не знают всех его возможных достоинств!

- По той же самой причине. Люди «сидят» в том, что они построили еще в советские времена на своих шести сотках с «удобствами» на улице, и даже не догадываются, как далеко ушли вперед строительные технологии! Теперь в деревянном

доме можно сделать водопровод и санузел, установить газовую плиту и прочий набор удобств. Даже если вблизи за сотни верст нет никаких коммуникаций и магистральных сетей!

Например, для водопровода можно пробурить скважину и подключить ее к сравнительно небольшому насосу. Для канализации оборудуется особая ёмкость, куда все сливается. Дальше начинается фильтрация с помощью бактериальной переработки, и остается лишь вычищать сухой остаток 1-2 раза в год ассенизаторской машиной. Так что перечень предлагаемых услуг достаточно сильно «развязывает» руки людям: если рядом нет электричества - и то можно установить мини-электростанцию, работающую на солярке, или поставить множество ветряков на поле. Нерешаемых задач в малоэтажном деревянном домостроении сегодня нет - стоит лишь вопрос затрат, как денежных, так и чисто физических... И наша фирма готова предоставить клиенту полный пакет услуг при строительстве деревянного дома нового поколения!





- Вы иногда еще называете свои дома «деревянными коттеджами»...

- Для загородных деревянных домов для проживания (именно для проживания) подобный термин вполне применим. Мы строим из самых лучших материалов - как от российских производителей из Тверской, Архангельской, других областей, так и от финских. В основном используем оцилиндрованное бревно - на него самый большой спрос. Дома получаются «классического» вида, похожие на традиционные русские избы. Хотя, по желанию клиента занимаемся и каркасным, и клееным брусом, всем, что наиболее приемлемо по соотношению «цена-качество».

Поскольку наша компания не занимается собственным производством строительных материалов, а только непосредственно строительством - мы не рекламируем клиентам только один-два вида «своих» стройматериалов, а предлагаем огромную свободу в выборе товаров и производителей. Больше нравится заказчикам именно круглое бревно - делаем дом из круглого! Не нравится - найдем и иные варианты, это же, в конце концов, дело вкуса!

Если какие-то сложные работы не сможем выполнить сами - подтянем наших коллег, субподрядчиков из других фирм, и это тоже очень удобно для клиента (однозначно, про-

ще иметь дело с одной организацией, чем с несколькими). В подобном стиле работы, кстати, главное отличие нашей компании от многих других. Не секрет, что многие фирмы предпочитают работать «по старинке», хватаясь сами за все виды работ, чуть ли не рубят избы, как это делали наши прадеды. Конечно, такой подход тоже имеет право на существование, но, увы, не делает возводимые деревянные дома современными. При строительстве каждого деревянного дома мы предварительно в обязательном порядке устанавливаем бетонный фундамент, что значительно отличает современный деревянный дом от конструкций былых времен. Ведь тогда хороший фундамент из бетона просто невозможно было достать. Даже за цементом стояли ночами, кирпич и то был наполовину ворованный...

Фундамент же придает большую устойчивость, и потому дом «проживет» дольше. А мы знаем, что деревянные конструкции стоят по 50-70 лет, а иногда и больше - знаменитой церкви в Кижях, например, уже более 300 лет! И это дома, которые не знали ни нормального современного отопления, ни вентиляции, ни покраски. Построенные в те годы, когда о современных технологиях или пропитке бревен защитными растворами от гниения и возгорания не было и речи! Ведь производству знаменитых финских домов тоже около 50 лет. Сколько же по





времени простоят наши дома - нам и самим было бы очень интересно знать?! Но, можно сказать, что более века при всех современных условиях - вполне реально!

- Было бы всё-таки несправедливо не коснуться недостатков деревянных домов: дерево действительно гниет, горит...

- На самом деле, это тоже своего рода заблуждение! Грамотно построенный деревянный дом поджечь непросто: если вы попытаетесь подойти к его стене и чиркнуть зажигалкой - у вас ничего не получится. Строительное дерево просто так не загорается - нужен большой очаг пламени, и потому в первую очередь воспламеняются занавески, ковры, мебель и техника, лишь потом огонь перекидывается на стены. Кирпичные дома горят «замечательно», вспомните, знаменитый пожар крыши кирпичного Манежа. Чем были легче последствия?! Загорелись стропила, которые и в кирпичных постройках, как правило, деревянные. Разница лишь в том, что кирпичные дома после пожара еще приходится разбирать...

- Наверное, не случайно как минимум половина населения США живет именно в современных деревянных домах!

- Там они, разумеется, несколько другие - американцы живут в каркасных домах, что обусловлено их дешевизной, более быстрыми сроками постройки, а главное - куда более теплым климатом. Но и у нас современный деревянный дом в 100-120

кв.метров обходится дешевле кирпичного и каменного: самый распространенный проект – в пределах 150 тыс. долларов. Естественно, все будет зависеть от размера комнат, «начинки» и т.д. Но, по сути своей, основным аргументом и у нас, и в США, является дерево – «дышащий» материал, которому люди отдают всё большее предпочтение по сравнению с камнем и кирпичом.

Если касаться каких-то нюансов сравнения кирпичных и деревянных домов, то можно говорить очень долго. Разумеется, кто-то по-прежнему отдает предпочтение камню, кирпичу, и их практически невозможно убедить жить в деревянном доме. Но некоторые люди всё чаще колеблются, склоняясь к деревянным домам...

Взять, к примеру, проблему внутренней отделки - сама конструкция деревянного дома позволяет получить большую экономию в этом вопросе. При желании, можно зашить все стены гипсокартонными плитами и получить полный эффект городской квартиры, но зачем?! Ведь, прежде всего, хороша прелесть именно самого дерева, материала, который, впрочем, можно разнообразить и покраской - как внутри, так и снаружи; установить гипсокартонные потолки, кирпичные стойки - в общем, «играть» с интерьером столько, сколько позволяет желание и фантазия!





АВАНГАРД

КРОВЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ



Еще недавно волнистые листы металлочерепицы плотно оккупировали рынок кровельных материалов, не оставляя абсолютно никаких шансов для своих конкурентов. Но ситуация изменилась... Все чаще можно видеть оригинальные, но не вызывающие, крыши из природных материалов, например: гонта или дранки. Все новое – не забытое старое!



У разных народов такие кровли имеют свое название и свою технологию изготовления и укладки - дранка, гонт, шингалас, шпindelь. На Руси их также называли лемех, тес, городец. Но независимо от названия, главное, что объединяет все эти материалы – штучные наборные элементы, из которых, собственно, и изготавливается сама кровля. В архитектуре США даже существует самостоятельный стиль, так и называемый - «гонтовый». Его популярность обусловлена не только техническими характеристиками, но также тем, что редко какой из кровельных материалов можно одинаково просто уложить как на обычную двускатную кровлю, так и на имеющую самую сложную конфигурацию - вальмовую, щипцовую, шатровую с мансардными и слуховыми окнами. В Америке им

издавна не только покрывали кровлю, но и выполняли внешнюю облицовку стен каркасных домов.

Исстари гонт применялся для кровельных дел и на Руси. Древние умельцы изготавливали дощечки для крыши из дерева, поскольку отлично знали: дерево - природный экологически чистый материал. Внешне хрупкая кровля, на самом деле, обеспечивает надежную защиту от непогоды благодаря тому, что лежащий в основе ее принцип заимствован у самой природы. Подобно чешуйкам еловой шишки, гонт во время дождя под действием влаги подвергается растяжению, и вся поверхность кровли плотно смыкается. После дождя, высыхая, дощечки немного изгибаются, поднимаются куполом, что обеспечивает полное проветривание и удаление избыт-

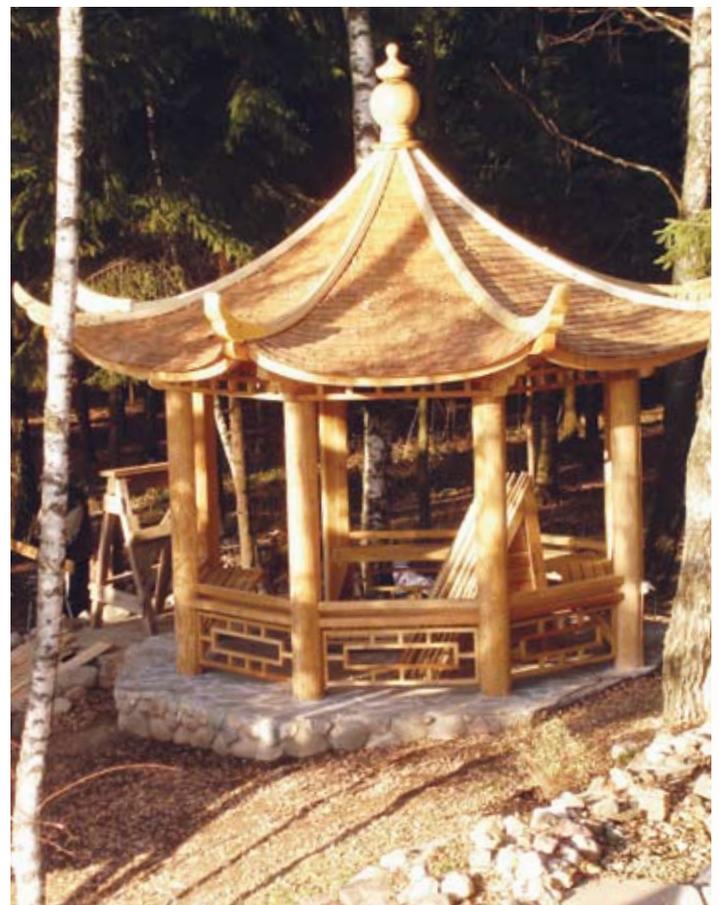




ка влаги. Деревянная кровля обладает отличной звукопроницаемостью, устойчивостью к ветровым нагрузкам. Кроме того, она еще и дышит! А если при строительстве между покрытием и несущими конструкциями кровли оставить воздушный зазор, будет происходить вентиляция кровли. Это значительно удлинит срок службы несущих конструкций и самого покрытия. Благодаря такому зазору в доме будет прохладно, так как деревянное покрытие само по себе сильно не нагревается. А часть теплого воздуха, все же собравшегося под кровлей, благодаря вентируемости станет просто «выдуться». Зимой, особенно в заснеженных районах, вентиляция позволит избавиться от проблемы образования льда на линии карниза, а толстый слой деревянного покрытия удержит часть тепла, исходящего от дома.

Проверка временем показала, что дерево не такой уж и слабый материал. Многие церкви, бани, сараи стоят накрытые деревянной черепицей по 50, 80 и даже 100 лет. В наши дни непререкаемым авторитетом у производителей пользуется лиственница. Это природно-антисептированный материал. Деревянная кровля из лиственницы служит почти в два раза дольше кровли из другой породы без использования пропитки специальными антисептиками. Кроме того, она еще и удивительно красива - обладает необычным красновато-желтоватым оттенком и прекрасной текстурой.

Гонтины имеют натуральную, оригинальную рельефную поверхность, благодаря которой гасится шум града и дождя. В давние времена все плюсы деревянной кровли могли быть перечеркнуты одним большим минусом – свойством дерева легко воспламеняться. Сейчас этот риск преодолен при использовании антипиренов. Эти препараты нетоксичны и экологически безопасны. А риск воспламенения обработанного





ими подкровельного пространства или фасада не больше, чем при использовании традиционных кровельных материалов.

Профессионалом можно и не быть

Укладка деревянной гонтовой кровли требует определенной сноровки, но быть при этом профессионалом строительного дела совсем не обязательно. Деревянный гонт обычно используется для кровли деревянных домов с наклоном крыши 18 - 90 градусов. Он укладывается на крышу трехслойно, на фасад и кровлю беседок достаточно два слоя. В процессе укладки трехслойно на 1 кв.м деревянной кровли уходит в среднем 75-80 дощечек. Квадратный метр деревянной кровли весит 15-17 кг, поэтому установки сложной и громоздкой конструкции стропильной системы не требуется, простой и легкой - достаточно. Закрепляют гонтины, прибывая их медными или оцинкованными драночными гвоздями к обрешетке за верхнюю часть. При этом гвоздь должен входить в брусок не менее чем на 2-2,5 см. Прибивать гонтины желательно,

пропуская поверху по всей длине ряда мягкую проволоку, которую следует закручивать на каждом гвозде на один виток, чтобы концы гонтин не скручивались. Устройство хребтов и различных стыков производится теми же дощечками, что и при укладке на кровлю, только они подбираются или подгоняются под один размер. На коньке гонт соединяют впритык и после этого угол обивают досками.

Крышу из гонта красить не рекомендуется, ведь каждая дощечка имеет большое количество желобков, которые препятствуют расплыванию влаги. Кроме того, каждая гонтина самой природой хорошо просмолена. Это придает ей долговечность в эксплуатации.

Кстати, производить укладку деревянной черепицы можно и в зимнее время. Лишь бы самому было комфортно, а на материал низкие температуры не влияют. Деревянная кровля себя прекрасно чувствует и не теряет свойств при температурах от +40° до -70° С.



**СРУБ
ИНФО**

ДЕРЕВЯННЫЕ ДОМА РУЧНОЙ РАБОТЫ

реализация проектов
любой сложности

сосна • кедр • лиственница

Москва, Волоколамское шоссе 88, стр.4

тел.: (495) 775-9656
тел.: (495) 729-2122
факс. (495) 490-3411

www.srub.info



ФАХВЕРК: ОЧАРОВАНИЕ ГЕОМЕТРИИ

Ловкими движениями рук тривиальный брус превращается в настоящее кружево!

Фахверк – одна из древнейших деревянных конструкций в малоэтажном домостроении. Подобные жилища возводили повсюду в Евразии – от Британских до Японских островов, но далеко не случайно, что термин имеет немецкое происхождение от *Fach* (панель, секция) и *Werk* (дело, сооружение). Наибольшее распространение фахверк получил именно в Германии и Швейцарии, где местные архитекторы научились «плести из секций» стандартного бруса настоящие архитектурные шедевры! На территории нашей страны подобные постройки сохранились со времен немецкого «царя Гороха» в Калининграде, но теперь их архитектурный опыт все чаще перенимают и в коттеджных поселках по всей России.

Строго говоря, фахверк – это тип ограждающей конструкции малоэтажных зданий и интерьера внутренних помещений, несущая конструкция для крыш в одном лице. Он представляет собой каркас, формируемый «образ» дома из системы горизонтальных и вертикальных элементов, раскосов из деревянного бруса, иногда – гнутого. Впрочем, в наше время в роли несущих опор используют металлический и даже железобетонный «брус». А оставшиеся промежутки заполняют... Да, чем только не заполняют! Камнем, кирпичом, светлой черепицей и даже саманом – строительным мусором. Выходит, фахверк еще и невероятно экономичен, придавая при этом зданию (пусть то даже утилитарная хозяйственная или производственная постройка) декоративно-выразительный облик.





Фахверк разделяет фасад на панели различной формы, а иногда - и окраски, может быть опорой для выступающих конструкций, традиционных для Северной Европы «остеклённых балконов», - эркеров или даже более широких вторых и третьих этажей. Подобные дома с «обратной геометрией», расширяющиеся вверх, возводили в старинных городах Германии из-за недостатка места и дороговизны цен на землю внутри крепостных стен.

По «классике» промежутки между элементами несущей конструкции бруса обычно окрашивают в светлые тона, а сам брус – в темно-коричневый оттенок. Получается немного строго, но в целом нарядно и «празднично» - точно коробка конфет из белого шоколада в коричневом поддоне. В промежутках располагают и окна, создавая «застывшую музыку» из игры стекла, дерева и наполнителя. А еще несущие элементы конструкции обычно покрывают тёмным тоном защитного состава из натуральных масел, позволяющего сохранять древесину сухой, трудновоспламеняемой и стойкой к поражению насекомыми-древоточцами. Защитный состав также оберегает несущую конструкцию от солнечных лучей и прочих погодных коллизий. Однако стремящиеся обустроить свой быт максимально удобно, рационально и красиво, немцы не были бы сами собой, если бы не додумались превращать несущие конструкции бруса в украшение! В самых богатых домах художники покрывали их росписью, узорами и орнаментом, иногда придавали им вид колоннад. Часто к работе привлекали и резчиков по дереву – они превращали утилитарные несущие балки в настоящие барельефы и даже статуи. И получался уже не просто немецкий «терем-теремок», а настоящий дворец!

Но помимо красоты и экономии древесины, переход от цельнодеревянного домостроения к рамно-каркасному позволил решить сразу несколько и других инженерно-строительных задач: обеспечения жесткости и стабильной устойчивости, надежности и долговечности конструкции. Давал возможность воплотить замысел архитектора в кратчайшие сроки. Не случайно, что в Японии методом фахверка не только «валяли» небольшие домики для чайных церемоний, но и стены неприступных крепостей!

Фахверковая конструкция внутри дома, в интерьере помещения – отдельная тема для разговора. Скажем лишь одно - и в интерьере он несет не только не меньшее, а даже большее очарование! Достаточно просто посмотреть на ажурное кружево несущих балок крыши московского Манежа или зал легендарного ресторана «Гагрипш» в абхазской Гагре, чтобы запомнить это чудо на грани строительства и искусства на всю оставшуюся жизнь! Именно фахверк позволяет «наполнить воздухом» верхнюю часть помещений, создавая одновременно своей строгой геометрией ощущение упорядоченности и успокаивая нервы. Фахверк позволяет сделать окна и в крыше дома, наполняя его светом. Да, по сути, даже стандартная конструкция теплиц и оранжерей – тот же самый фахверк!

И недостаток у него лишь один: стены получаются чересчур тонкими... Именно это обстоятельство мешало его широ-

кому распространению в нашей стране: архитекторы долго считали, что фахверк не годится для наших долгих и суровых зим. Лишь сегодня, в век эффективных утеплителей и стеклопакетов, проблема отпала сама собой. В основном, применяются конструкции, позволяющие сформировать большую площадь остекления, что зрительно создает эффект «растворения» границы интерьера, сближая человека с природой.

Остекление современных фахверковых домов осуществляется стеклопакетами из высококачественного стекла с низко-эмиссионным покрытием, что ведет к значительному снижению теплопотерь и, как следствие, расходов на обогрев дома. Использование гипсоволокнистых плит в качестве отделочного материала внутренней части стен повышает качество отделки, увеличивает звукоизоляцию помещений и одновременно обеспечивает противопожарную защиту.

Все элементы соединений каркаса современного фахверка изготавливаются на автоматической линии из клееных некоробящихся брусев сосны, пропитанных защитными составами в заводских условиях. Их «вытачивают» с высокой точностью, поэтому и процесс возведения коттеджа не продолжителен. Одно из отличий «фахверкового» дома - отсутствие металлических стяжек, портящих интерьер. Как и раньше, в старой доброй Германии, все соединения каркаса – деревянные, типа традиционного «на шип». Металлические стяжки используются крайне редко и только там, где традиционное крепление невозможно, либо нужна дополнительная гарантия прочности. Но в любом случае в готовом здании элементы крепления не должны быть видны – лишь строгое очарование геометрии создает настоящую красоту и уют!





ТЕХНОЛОГИЯ ПАССИВНОГО ДОМА

Ни для кого не секрет, что глобальные энергоресурсы ограничены, и проблема разумного потребления их – одна из наиболее актуальных на сегодняшний день. Надо сказать, что она не нова! Уже во время первого значительного энергетического кризиса 1974-75 годов люди стали задумываться о глобальной экономии энергоресурсов. Сегодня, когда по экспертным оценкам запасов основных источников энергии (нефти, газа и угля) в мире осталось примерно на 50 лет, их сохранение стало приоритетной задачей всего цивилизованного человечества. Известно также, что практически половина потребления энергии приходится на жилые дома и сооружения. Поэтому одним из самых очевидных методов ресурсосбережения становится строительство энергоэффективных и пассивных зданий.

ЧТО ТАКОЕ «ПАССИВНЫЙ ДОМ»?

Пассивный, или энергоэффективный, Дом (passive house) – это дом с ничтожно малым энергопотреблением. В идеале он должен быть независимой энергосистемой, вообще не требующей расходов на поддержание комфортной температуры. Отопление пассивного дома должно происходить благодаря теплу, выделяемому живущими в нём людьми, бытовыми приборами и альтернативными источниками энергии. Горячее водоснабжение осуществляется за счет установок возобновляемой энергии, например, тепловых насосов или солнечных батарей.

В реальности таких результатов пока удалось добиться в немногих случаях. Однако пассивные дома, которым требуется лишь около 10% обычного энергопотребления, уже получили массовое распространение. Такие впечатляющие успехи достигаются благодаря усиленной теплоизоляции и специально разработанным системам отопления и вентиляции дома. Для классификации подобных зданий удобно применять шкалу, разработанную на «родине» идеи энергоэффективных зданий – в Германии (Таблица 1).

РАСХОД ТЕПЛОВОЙ ЭНЕРГИИ ПО ТИПАМ ЗДАНИЙ В ГЕРМАНИИ

Индивидуальный жилой дом 140 м ² общей площади	Годовой расход тепла, Квт, ч/м ³ год	Удельный расход тепла, Вт ч/м ²
Старое строение	300	136
Типовой дом 70-х гг.	200	91
Типовой дом 80-х гг.	150	68
Дом низкого энергопотребления 90-х гг.	0-70	14-32
Дом ультранизкого энергопотребления	30 – 15	14-7
Современный пассивный дом	менее 15	менее 7

Таблица 1



Впервые удачную схему оборудования пассивного дома разработал около 20 лет назад доктор Вольфганг Фальст - основатель Института Пассивного Дома в городе Дармштадт (Германия). За прошедшие годы были проведены глубокие исследования в этой области и технология «пассивного дома» значительно усовершенствовалась. На сегодняшний день в странах Западной Европы построено уже более 2 тысяч сооружений.

При этом энергоэффективные сооружения сберегают не только топливо, но и деньги. Оплата коммунальных платежей в Западной Европе сегодня составляет львиную долю расходов ее жителей, и она продолжает расти... Очевидно, это связано, в первую очередь, с ростом цен на энергоносители. Несмотря на относительную их дешевизну в России, такая тенденция прослеживается и у нас. Российские здания обладают, в основном, непростительно низкой энергоэффективностью, потери при отоплении огромны. Внедрение сберегающих технологий отчасти помогло бы справиться с этими проблемами.

Достоверно установлено, что комфортная среда обитания, формируемая в пассивных домах, способствует продлению дееспособного срока жизни человека. Например, микроклимат такого здания благотворно влияет на аллергиков. Неудивительно, что именно эти особенности пассивных домов стали причиной их быстро растущей популярности в последние годы. Бесспорна польза использования пассивных домов и для окружающей среды. Угроза глобального потепления, вызванная избытком антропогенных парниковых газов, давно уже нависает над нашей планетой и осознана многими людьми. Известно, что около 40% выбросов CO₂ в атмосферу образуется при сжигании топлива, используемого именно для отопления зданий!

Применение пассивных домов может значительно сократить эту цифру. Ведь в них для обогрева используются альтернативные источники энергии, например - солнечная. Для строительства, как правило, выбираются экологически корректные материалы, часто традиционные – дерево, камень, кирпич. Категорически отвергаются вредные для здоровья и окружающей среды стройматериалы, такие, как асбест. В последнее время налицо тенденция возведения пассивных домов из продуктов рециклизации неорганического мусора

– бетона, стекла и металла. В Германии созданы специальные заводы по переработке подобных отходов в строительные материалы для энергоэффективных зданий.

Сама концепция пассивного дома основана на дружелюбности по отношению к окружающей среде и сотрудничеству с ней. Из-за этого «passive house» часто называют также «экологическими домами» («ЭКОДОМ»). Подобные здания – наиболее современные и эффективные образцы современной архитектуры. Несомненно, что массовое их распространение может оказать серьёзную помощь в борьбе с наступающим кризисом...

КАК ЭТО ПОЛУЧАЕТСЯ?

За счёт чего же, собственно, происходит экономия энергии в пассивном доме?

1. За счёт совершенной теплоизоляции. Ограждающие конструкции (стены, окна, крыши, пол) стандартных домов имеют довольно большой коэффициент теплопередачи. Это приводит к значительным потерям.

Исследования показали, что значительные сокращения расхода тепла появляется только при слое теплоизоляции от 15 см; желательнее использовать теплоизолирующие панели толщиной 25-40 см. Технология «пассивного дома» предусматривает эффективную теплоизоляцию всех ограждающих поверхностей – не только стен, но и пола, потолка, чердака, подвала и фундамента. В пассивном доме формируется несколько слоёв теплоизоляции – внутренняя и внешняя. Это позволяет одновременно не выпускать тепло из дома и не впускать холод. Также производится устранение «мостиков холода» в ограждающих конструкциях. В результате, в пассивных домах теплотери через ограждающие поверхности не превышают 15 кВт/кв.м отапливаемой площади в год – практически в 20 раз ниже, чем в обычных зданиях. При желании можно добиться и больших результатов.

2. Отдельный разговор – теплоизоляция окон. Для эффективного действия технологии пассивного дома используются современные двух- или трёхкамерные конструкции. Внутрь стеклопакетов закачивают газы, имеющие низкую теплопроводность; особым образом обрабатываются стекла, применяется специальная конструкция примыкания окон к стенам. В энергоэффективных зданиях практикуется также следующая система: самые большие окна направлены на юг, откуда поступает максимум солнечного излучения. С использованием такой технологии эти «южные» проемы могут приносить в среднем больше тепла!

3. В пассивных домах используется специальная система вентиляции: приточно-вытяжная с рекуперацией тепла. Это

означает, что воздух выходит из дома и поступает в него не через обычный вентиляционный выход, а через подземный воздухопровод, снабжённый рекуператором. Рекуператор – это теплообменник: в нём нагретый воздух непрерывно передает тепло холодному воздуху через разделяющую их стенку.

ПРИНЦИПИАЛЬНАЯ СХЕМА РАБОТЫ ВЕНТИЛЯЦИИ ПАССИВНОГО ДОМА

Зимой холодный воздух входит в подземный воздухопровод, нагреваясь там за счёт тепла земли, и затем поступает в рекуператор. В рекуператоре отработанный домашний воздух нагревает поступивший свежий и выбрасывается на улицу. Нагретый свежий воздух, поступающий в дом, имеет в результате температуру около 17°C. Летом горячий воздух, поступающий в подземный воздухопровод, сразу охлаждается там от контакта с землёй, примерно, до этой же температуры. За счёт такой системы в пассивном доме постоянно поддерживаются комфортные условия. Лишь иногда бывает необходимо использование маломощных нагревателей или кондиционеров, осуществляющих минимальную регулировку температурных условий.

В Европе с применением подобных технологий построена так называемая «экодеревня» - район VIIKKI (Хельсинки, Финляндия). Он представляет собой экологически чистую территорию сельского типа площадью 1132 га. При его строительстве были применены современные системы утилизации и рекуперации тепла, такие, как: использование обратной воды системы теплоснабжения для напольного отопления, утилизация тепла удаляемого воздуха, системы естественной вентиляции с дефлекторами новой конструкции, использование солнечных коллекторов на системах ГВС, автоматизация систем жизнеобеспечения, использование эффективной теплоизоляции в ограждающих конструкциях. Замеры показали, что энергопотребление в домах не превышает 15 Квт/к на м² в год.

УМНЫЕ ДОМА

Дополнительной экономии тепловой энергии можно добиться за счёт использования автоматизированной системы управления всеми техническими устройствами в здании. Применение такой системы позволяет экономить энергию множеством различных способов, к примеру, снижением температуры помещения во время отсутствия людей или в ночное время. Поэтому, наиболее эффективные пассивные дома являются по совместительству и «умными домами» (Intelligent Building). С помощью таких систем жилец сможет регулировать отопление и освещение здания, даже находясь за его



пределами, – посредством интернета или мобильной связи. Именно автоматизация систем управления приборами позволяет организовать постоянно комфортные условия в доме и максимизировать экономию энергии.

Огромный потенциал заложен в использовании качественного современного оборудования. Интерес представляет правильная организация обогрева помещения, ведь именно тепло и горячая вода являются мерилком комфорта современного дома. Сегодня для пассивных домов часто применяют «умное» отопительное оборудование. Например, двухконтурный газовый котел «ARISTON MicroGenus Plus» предусматривает установку системы контроля климата в помещении. Эта система автоматически регулирует интенсивность отопления в зависимости от температуры на улице.

«Clima Manager» программируется не только на сутки, но и на каждую неделю, т.е. можно задать отдельный режим работы на будние и выходные дни. Можно создать и свою программу для праздников и отпусков...

Конечно, важной особенностью современного оборудования для энергоэффективных домов является их экономичность и высокий КПД. Интересно, что газовые теплогенераторы, созданные с применением конденсационных технологий, имеют номинальный коэффициент полезного действия, превышающий 100%. Это становится возможным благодаря рекуперации дополнительной энергии (теплоты парообразования). При расчете КПД обычных котлов она не учитывается.

ПАССИВНЫЕ ДОМА В РОССИИ

Каковы же перспективы использования технологии пассивного дома в России? Они огромны! Сегодня большинство зданий в России значительно отстают по энергоэффективности от европейских стандартов. В Германии обыкновенными домами считаются здания с удельным годовым расходом тепла около 300 кВт ч/м² в год, а у нас - 400–600 кВт ч/м² в



год. При этом пассивные дома гораздо актуальнее в наших суровых условиях, чем в относительно мягком климате большинства западноевропейских стран. Но до недавнего времени энергоэффективные здания воспринимались в России как нечто фантастическое; лишь в последние несколько лет появляются некоторые признаки грядущих перемен...

Определенным сдерживающим фактором в строительстве домов нового типа становится относительная дороговизна при их возведении. В настоящее время стоимость постройки квадратного метра энергоэффективного дома у нас примерно на 8-10% больше средних показателей для обычного здания. Тем не менее, только в Москве уже построено несколько экспериментальных зданий с использованием технологии пассивного дома (в частности, жилой дом в Никулино-2). Демонстрационный проект такого дома возведён также под Петербургом. Надо сказать, что разница в цене быстро нивелируется - дополнительные затраты на строительство окупаются уже в течение 7-10 лет. Между тем, повсеместное использование энергоэффективных зданий смогло бы существенно снизить потребление энергии в РФ, сэкономить миллионы тонн условного топлива!

В настоящее время энергоэффективные дома становятся всё более распространёнными и приобретают немалую популярность. Рынок буквально наводнён строительными материалами для возведения таких зданий. Речь уже идёт не о единичном строительстве отдельных зданий, а о переходе к их типовой застройке. Фирмам, занимающимся строительством энергоэффективных домов, практически всегда предоставляются государственные субсидии и льготы. Происходят изменения в массовом сознании людей: при возведении жилищ всегда учитывается не только стоимость квадратного метра, но и расходы топлива планируемых зданий. За последнее десятилетие XX века в Германии энергопотребление в жилищно-коммунальной сфере снизилось на 3 процента - там ежегодно вводят в строй около 600 тысяч новых жилищ. Тенденция – налицо! Таким образом, будущее – за энергоэффективными домами!



ООО «Мерлони Термосанитари Русь»

Искусство жизненного пространства

Необычной премьерой порадовали этой осенью «Сокольники». С 20 по 24 сентября в 4 павильоне КВЦ прошла выставка «Arfex - 2006». В традиционном понимании этот проект сложно считать дебютным, ведь «Arfex» стала преемницей выставки «Артмебель», известной специалистам с 2000 года. В новом сезоне выставка удивила завсегдатаев не только смелой названию и отсутствием привычных спутниц – «Kitexpro» и «Ofexpro», но и радикально расширенной тематикой, отражающей глубокие внутренние преобразования. В этом году в выставке приняли участие 212 экспонентов - это дизайн-студии и мастерские, декораторы, художники и мебельщики. Экспозиция сформировалась настолько разнообразная, что даже широкое определение «Искусство жизненного пространства», раскрывающее название «Arfex», не в состоянии передать всех ее нюансов. Неизменной осталась лишь особая атмосфера выставки – удивительно творческая, теплая и дружеская, как нельзя лучше подходящая для выставки формата «Life style», на принадлежность к которому претендует «Arfex». Отличительной чертой «Arfex - 2006» стала интерактивность экспозиции, позволяющая гостям принять участие в создании шедевров декоративного искусства. Ежедневно проводились консультации и мастер-классы известных дизайнеров («Декорация предметов интерьера», «Реставрация икон», «Сделай свою упаковку сам», «Неиссякаемые возможности пленочного витража», «Свет в пространстве», «Сад камней», «Райский уголок», «Красное и черное», «Вальс цветов», «Использование техники «батик» для декорирования интерьера» и многие другие), шоу-показы и семинары, на которых все желающие могли приобщиться к миру прекрасного. Выставка расширила наши представления о «жизненном пространстве», включив в него и музыку, и чайные церемонии, и одежду от молодых дизайнеров, и многое другое, влияющее на взаимодействие человека с другими людьми и окружающим миром. Правомочность такого подхода подтвердили посетители, количество которых составило более 10 тысяч за 5 дней работы выставки, что в 2 раза превышает показатели прошлого года.

Организатор выставки «Arfex» – выставочный холдинг MVK, выставка проведена при поддержке Международной ассоциации «Союз дизайнеров», Союза дизайнеров Москвы,





Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России, НКО «Союзмебель».

По словам Президента МВК Андрея Лапшина, «поводом к расширению тематики выставки стал высокий интерес профессионалов и широкой публики к созданию комфортной и гармоничной «среды обитания». Заместитель директора Департамента промышленности Министерства промышленности и энергетики РФ П.Ф. Передерий подчеркнул актуальность выставки, посвященной интерьерному искусству и украшению квартир именно сейчас, когда государство придает большое значение строительству нового жилья.

Прогресс выставки отметили представители творческих союзов. Президент МА «Союз Дизайнеров» А. Бобыкин сказал на открытии, что «на выставке с каждым разом все лучше представлена именно творческая составляющая в сфере дизайна интерьера», а Президент Союза дизайнеров Москвы С. Смирнов назвал выставку «настоящей творческой лабораторией». Выставка подтвердила реальную пользу тесного взаимодействия архитекторов, дизайнеров, художников, мебельщиков и продемонстрировала достижения российских мастеров в этой области.

Посетителей привлекала на выставке возможность найти

разнообразные товары и услуги, необходимые при создании «идеального» пространства как внутри, так и вне помещений. Например: проекты самого разного назначения – от небольших квартир до трехэтажных коттеджей, от фитнес-клубов до магазинов; разработка любого интерьера «под ключ», вплоть до подбора аудио- и видеотехники.

Последние годы отмечены возрастающей «миграцией» жителей мегаполиса в коттеджные поселки и на дачные участки. Природа дает неиссякаемые возможности для творчества, именно поэтому услуги ландшафтных дизайнеров и специалистов фирм, предлагающих все виды ландшафтных работ – от проектирования до ухода за садом, были особенно востребованы посетителями. Растения привносят особую ноту в любую обстановку, и на выставке «Arfex» это в очередной раз доказали фитодизайнеры.

В древнейших интерьерах центром композиции служил очаг с живым огнем. По сей день камин – предмет гордости хозяев и зависти соседей. Декоративные ткани и кожа, яркие разнообразные светильники, витражи и аксессуары из стекла – все эти предметы, необходимые для создания полноценного интерьера, также были широко представлены на выставке «Arfex». Став центром интеграции дизайнерской мысли и художественного творчества во всех областях формирования окружающей среды, «Arfex – 2006», тем не менее, осталась выставкой мебельного искусства.

Именно на этой выставке впервые представлен уникальный СуперЖенский Проект «Make-up Reflection». Зеркала и туалетные столики, входящие в коллекцию, позволят каждой женщине чувствовать себя Королевой.

Контрастом к женственному шарму «Make-up Reflection» стала брутальность коллекции Вадима Цыганова. Диваны, кресла, столы и даже сундук из минимально обработанного дерева с резьбой «под старину» одинаково хорошо подходят для рыцарского замка, сада в средневековом стиле или каминного зала современного коттеджа.

Свои последние коллекции на выставке традиционно демонстрировали законодатели «фабричной» мебельной моды. Сочетание классики и авангарда получилось поразительно роскошным. Компания «Вальд» продемонстрировала новую кровать в японском стиле TIDA, выполненную из массива бука по паркетной технологии, причем, если сама кровать произведена в Швейцарии, то эксклюзивный текстиль для нее был



ООО «НОВАЯ ДЕРЕВНЯ»



разработан и изготовлен российскими мастерами специально для выставки «Arfex».

«Элбург» представил новые серии мебели для самых маленьких - «Принц» и «Принцесса». Их основная особенность в том, что мебель «растет» вместе с детьми и остается актуальной в течение многих лет после покупки. Воскресенская мебельная мануфактура продемонстрировала расписную мебель для детских, словно пришедшую из русских сказок.

Произведения искусства одухотворяют любой интерьер. Большим вниманием публики пользовались работы Татьяны Моисеевой, объединенные идеей «Фрагментарной философии». Татьяна великолепно владеет техникой традиционной мозаики и является автором уникальной методики «Стекло на стекле», позволяющей создавать витражи, которые «всегда с тобой». Изменяющиеся сами и меняющие среду вокруг себя в зависимости от расположения их «на просвет» или «на отражение», эти произведения передают тонкие нюансы настроения и восприятия окружающего мира.

Картины, скульптуры, авторские художественные произведения всех видов искусства представили на выставке художники творческого объединения «Ирида» и другие мастера.

Одна из задач выставки – показать широкой публике достижения начинающих российских дизайнеров. В сентябре прошел четвертый этап Конкурса молодых талантов «Kreata», участники которого представили на «Arfex» инновационные проекты оформления квартир, реализующие «средовой подход» к созданию интерьера и его составляющих. Особое внимание было уделено разработке мебели и «светового пространства». Большую помощь в организации и проведении конкурса MVK оказали Евгений Виленкин (генеральный директор Центра Имидж-Технологий) и Людмила Меркулова (директор Национального Института Современного Дизайна). Победители конкурса получили памятные призы от Выставочного холдинга MVK и право показать свои работы на выставке «Евроэкспомебель / EEM» в мае 2007 года.

Экспозиция «Arfex – 2006» радовала гостей красотой, оригинальностью и новыми идеями, но главным отличием выставки от подобных проектов стала вовлеченность посетителей в непрерывный творческий процесс. Ежедневно на выставке работал Консультационный центр, где все желающие имели уникальную возможность получить профессиональный совет по оформлению квартиры. Регулярно проводились семинары Академии Фэн-Шуй.

Делая акцент на искусстве создания интерьера, «Arfex» не ограничивает понятие «жизненного пространства» стенами дома или забором дачного участка. Окружающее пространство – это мир, в котором мы живем. Мир вещей и людей, взаимоотношений и чувств. Сделать этот мир добрее и светлее помогает настоящее Искусство. Именно поэтому так радовала гостей и участников выставки живая классическая музыка, звучавшая со стенда салона музыкальных инструментов



«Аккорд», представлявшего рояли лучших зарубежных производителей. И все с нетерпением ждали шоу «Костюмы государства Российского» и «Продлись очарование», именно поэтому все без исключения посетительницы и другие гости подолгу останавливались у стендов с авторскими ювелирными украшениями, и также зрители заворуженно следили за ритуалом чайной церемонии.

Организаторы позаботились о том, чтобы выставка надолго осталась в памяти ее гостей и участников. Все они получили в подарок от MVK алые розы, апельсины и яблоки. А лотерея помогла многим выиграть и более весомые призы – от забавных подушек до светильников и мебели. Холдинг MVK подарил всем участникам лотереи уникальную возможность – бесплатно посетить весеннюю выставку «Евроэкспомебель/ EEM» в 2007 году.

«Arfex» – первый опыт MVK в проведении самостоятельной дизайнерской выставки с разнообразной тематикой. Результат получился достойным. На закрытии выставки ее директор, Влада Антонова, сказала: «Дизайн приобретает все большее значение в жизни каждого из нас. Мы рады, что выставка «Arfex» предоставляет безграничные возможности для творческого самовыражения. Надеемся, наш проект поможет молодым российским мастерам реализоваться в выбранной профессии».

В 2007 году организаторы планируют развивать все представленные на «Arfex» направления и сделать выставку еще более привлекательной для участников и гостей.

**ЛОЗА
МАСТЕР**

Наша компания работает на рынке плетеной мебели с 1990 года. Сфера нашей деятельности – производство плетеной мебели и предметов интерьера. В нашем ассортименте – изысканная мебель для кафе и ресторанов, дома, дачи, сада. «Лоза-Мастер» – регулярный участник международных выставок «Мебель» (Экспо-центр), «Евроэкспомебель» (Сокольники), обладатель диплома выставки «Мир мебели и интерьера» (Гостиный Двор) в номинации «Новые имена в дизайне». Основатель и директор компании Сергей Рожнов – народный мастер России.

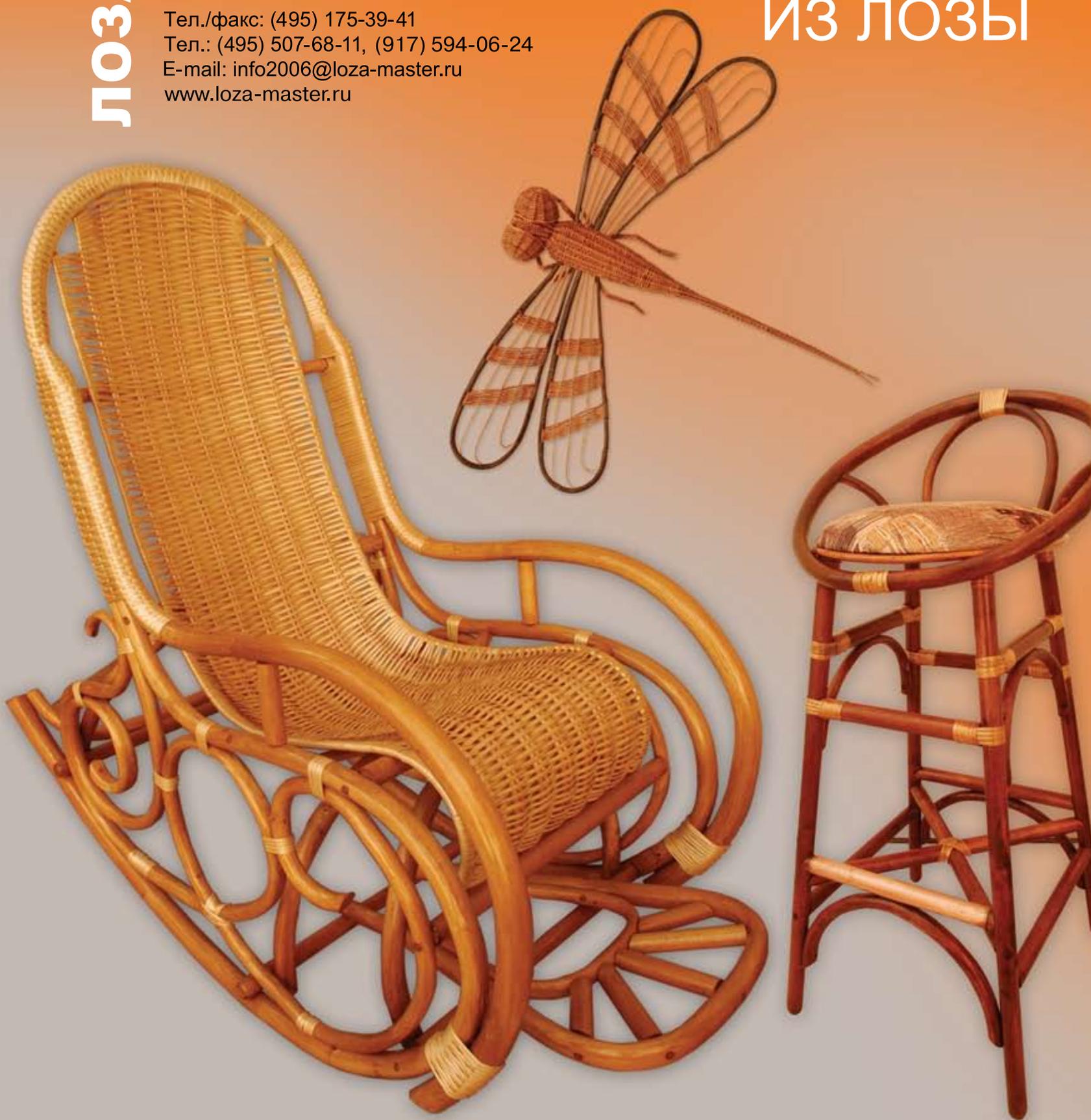
ПЛЕТЕНАЯ МЕБЕЛЬ И ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА ИЗ ЛОЗЫ

Тел./факс: (495) 175-39-41

Тел.: (495) 507-68-11, (917) 594-06-24

E-mail: info2006@loza-master.ru

www.loza-master.ru





БОНДАРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ собственного производства



Дуб – один из древнейших на земле родов деревьев семейства буковых. Сегодня уже по-новому можно оценить свойства его древесины, максимально раскрыть её роль в формировании различных видов алкогольной продукции.

Дубу, как винограду и вину, отводится значимое место в эллинской и древнеримской мифологии, где он посвящается Зевсу, а потом - Юпитеру. Это дерево тесно связано с историей человечества и, как следствие, с историей виноделия. В Европе, и особенно в средневековой Франции, дуб считался символом справедливости. На Руси он ассоциировался с понятиями мужества, силы и стойкости. Биологические особенности этого дерева издавна обеспечивали ему широкое применение: человек с древних времён использовал практически целиком всё дерево (древесину, кору, жёлуди) при производстве и хранении пищевых продуктов, а также в лечебных целях. При этом часто использовали дуб в технологических процессах, связанных с виноделием. Так, кора древесины и чернильный орешек дуба богаты танинами, необходимыми для дубления кож, предназначенных при изготовлении кожаных бурдюков для перевозки вина. Древесина же использовалась в бочарном производстве.

К дубовой бочке в виноделии при-

шли эмпирически. Для транспортировки и хранения вин дерево вошло в обиход относительно поздно.

На самом деле, происхождение бочки гораздо более древнее, и его корни, по-видимому, следует искать в Малой Азии. Бочка упоминается Гомером в «Илиаде», следовательно, родилась она задолго до VIII века до н.э., но в те времена для вина не использовалась. Вино тогда делалось в кувшинах, а перевозилось в кожаных бурдюках. С развитием торговли амфора вытеснила кожу. Только в конце V века до н.э. обнаруживаются следы использования деревянных бочек для перевозки вин из долины По в Рим.

За исключением греческой колонии Массалии кельтская Галлия (в настоящее время – территория Франции) тогда ещё не была винодельческой областью. Галлы были большими любителями средиземноморских вин и особенно пива. Умелые плотники и мастера ковки, вполне вероятно, делали бочки для изготовления пива из местного дерева. Когда Галлия вошла в состав Римской империи (I век до н.э.), римские негодяи ещё перевозили свои вина в амфорах. Время перехода от сосудов из глины к деревянным бочкам остаётся неустановленным. Считается, что это могло произойти после появления виноград-

ников на юге Галлии и зарождения местной торговли (I век до н.э.). Галльские вина поступают и в римскую Италию, и на север, и в Бретань. В это время с развитием торговых связей тяжёлые, дорогие и хрупкие амфоры постепенно вытесняются бочкой. В I-II вв. н.э. бочки проникли вместе с галльским вином через Массалию (Марсель) в Рим, а затем уже распространились дальше.

Начиная с раннего средневековья, основной тарой для виноделов становится дубовая бочка. В некоторых странах из-за недостатка дуба бочки делают из каштана, акации, бука, ели, сосны. Но только дубовая древесина достаточно прочна, хорошо поддаётся обработке, обладает пористостью, необходимой для проникновения воздуха в вино, не сообщает вину никаких неприятных запахов и привкусов.

Возникновению виноделия, его распространению и развитию посвящено много вымышленных и реальных историй, легенд и сказаний. Вино, как и виноград, вошло в фольклор многих народов, нашло своё место в празднествах и обрядах, в поэзии и музыке.

Тысячелетия назад Вавилонские врачи включали вино в состав лекарства для выведения шлаков из организма. Жрецы Древнего Египта, монахи Тибета, врачи античного мира и народные целители часто вводили вино в состав многокомпонентных лекарств. Бог врачевания греческой мифологии Асклепий, воскрешавший даже мёртвых, был первым, кто дал больному греку вино в качестве лекарства. «Едва ли могущество богов равняется пользе, приносимой вином», - говорил он своим ученикам.

Вино применяли в качестве обезболивающего средства, для промывания ран, кожных язв, свищей; использовали для преодоления слабости, придания бодрости телу, в качестве мочегонного и согревающего, для повышения аппетита и улучшения пищеварения.

Четыре тысячелетия назад в Китае вино пили и добавляли в пищу не только как приправу, но и использовали в качестве лекарства, дающего жизненные силы, а также согревающего желудок и предохраняющего от простуды.

Виноградные вина и их производство заслуживают пристального внимания и понимания. Ведь виноделие – это сложный и в то же время интереснейший процесс превращения солнечной энер-

гии и питательных веществ почвы в виноград, затем - в вино.

Вино широко вошло в наш быт, но, к сожалению, далеко не каждый из нас знает его многовековую историю, свойства, сортовые особенности и место каждого вина среди многообразных напитков и блюд. Далекое не каждый, увы, умеет вино пить – так, как должно, чтобы получать от этого удовольствие.

Как писал Мирза Шафи Вазех:

«Уменье пить не всем дано.

Уменье пить – искусство.

Тот не умён, кто пьёт вино

Без мысли и без чувства.

Вино несёт и яд, и мёд,

И рабство, и свободу.

Цены вину не знает тот,

Кто пьёт его, как воду...»

Человеку, понявшему всю тонкую прелесть хорошего виноградного вина, водка представляется отупляющим напитком. Как гласит мудрость Гиппократова: «Вино удивительно приспособлено к организму человека, как здорового, так и больного».

В настоящее время, к сожалению, на многих предприятиях бочки и буты всё больше рассматривают не как важный технологический фактор в создании выдержанного вина, а скорее как тару, трудоёмкую в эксплуатации.

Возрождение качественного виноделия невозможно без возобновления производства винных бочек различной вместимости из отборной древесины по технологии, включающей колку, высушивание и созревание клёпки, а также обжиг готовых бочек.

Сейчас, когда мы являемся не только свидетелями, но и непосредственными участниками возрождения бочарного производства в России, более полное знание всех особенностей дубового сырья важно как для классического производства крепких алкогольных напитков и вин, так и для создания напитков и вин со стабильным уровнем качества.

Мы с Вами, уважаемые читатели, порой не замечаем разницы между бочкой и кадшкой; и чаще бочкой называем кадшку. О деревянных кадках имеем и вовсе смутное представление, ибо привыкли квасить капусту в стеклянных банках, эмалированных кастрюлях и т.д. О кубельчиках или ушатах мы, разве что, читали в сказках...

Само слово «кадь», образованное от древнегреческого «кадо» (кружка, ведро), дошло до нас в первоначальном виде и означает крупную бондарную посуду, имеющую форму цилиндра или усечённого конуса. Позднее её стали называть также кадиной, кадищей, а бондарную

посуду поменьше – кадкой, кадшкой, кадзой, кадулей.

В торговом деле кадки, имевшие установленные размеры, служили мерами ёмкости сыпучих продуктов. Самой крупной мерой была кадья, за ней следовали: четверть, пудовка, гарнец – кадшки, ёмкость которых уменьшалась в определённых пропорциях. Но всё же основное назначение кадшки – заготовка впрок всевозможных солений, квашений и мочений.

До сих пор ей нет достойной замены. А если ещё и древесина бондарем подобрана со знанием дела, то такой кадшке нет цены. Особое отношение у хозяек к дубовке – кадке, собранной из дубовых клёпок. Любые соленья одинаково хорошо чувствуют себя в дубовой кадшке. В ней можно солить помидоры, арбузы, огурцы, рыбу, мясо и сало, квасить капусту и мочить яблоки. Дубовая древесина содержит особые консервирующие вещества, которые убивают гнилостные микробы. Мало того, в дубовой кадке как бы заранее заложены всевозможные специи, придающие соленьям приятный привкус и своеобразный аромат. Правда, за зиму дубовая кадка выдыхается и, чтобы восстановить частично утраченные свойства, её обязательно выпаривают с дубовым веником.

Пропарка кадки – это гигиеническое мероприятие, способствующее обеззараживанию и ароматизации древесины. Не только старая, но и новая, кадшка должна обязательно принять баню с жарким паром и дубовым, можжевельным или берёзовым веником. Возникает вопрос: как сделать, чтобы вода в кадке кипела, ведь на огонь её не поставишь? Ещё в древности эту проблему решали довольно просто. Кадку или бочку заливали примерно на одну треть водой, доведённой до кипения в металлической посуде на костре. На том же костре раскаляли увесистые камни (чаще всего это были песчаники), которые бросали в бондарную посуду с горячей водой. Вода закипала, образуя густые клубы пара. Этот способ разогрева воды в кадшках и бочках применяется и по сей день. При пропарке вместе с раскалёнными камнями в кадшку кладут дубовый, берёзовый или можжевельный веник. Сверху, чтобы из неё не выходил пар, кадшку накрывают деревянной крышкой, а затем старым одеялом или телогрейкой. Через несколько минут, когда образование пара пойдёт на убыль, кадшку раскрывают, периодически обдавая горячей водой, и хлещут распаренные клёпки душистым веником. Разбухшая древесина жадно вбирает в себя целебный аромат вместе с полезными веществами, содержащимися в листьях и



хвое. Чтобы клёпки сохранили свежесть и аромат, воду из кадки выливают, пока она ещё не остыла. Как только пропаренная кадка слегка обсохнет, в неё сразу же загружают заранее приготовленные овощи, ягоды, грибы и другие продукты вместе с различными специями.

Уход за кадками, кубельчиками, судзинами.

Кадки, заполненные соленьями, квашениями и мочениями, хранят в прохладном помещении: в чулане, сених, подполье или погребе, где температура не опускается ниже нуля. Только капусту и мясо, а также клюкву, допускается хранить на морозе. Раньше в некоторых районах России кадшки с мясом зарывали на зиму в сугроб. Даже в самом сухом помещении нельзя ставить кадки прямо на пол или землю, так как на доньшке снизу, а также в уторах может образоваться плесень. Даже кадки с ножками, имеющие хорошую вентиляцию, следует ставить на специальные деревянные решётки. Они должны быть на таком расстоянии от пола, чтобы под ними было удобно насыпать время от времени сухие и убирать увлажнённые опилки. Кроме того, необходимо постоянно следить за кружком. При малейшем появлении плесени его моют, обдают кипятком и ополаскивают в солёной воде. Так же обрабатывают камень и брусок-распорку. И тогда соленья, квашения и мочения до самой весны будут сохранять приятный вкус, тонкий аромат и аппетитный вид.

Главное, на бондарную посуду не убывает спрос, в домашнем солении и виноделии без неё - просто беда!



Лер
бондарные изделия
собственного производства

- Дубовые бочки, анкерки, барилки - для приготовления, хранения и транспортировки алкогольной продукции
- Дубовые кадушки, судзины, кубельчики (кадки)- для засолки: овощей, грибов, рыбы...
- Дубовые купели и банная утварь
- Дубовые стеновые панели
- Дубовые бочки-бани
- Дубовые срубы
- Липовые туески для меда

111024, г. Москва, Перовский пр-д, д. 2/2

Тел./факс: (495) 376-56-55,

8 (916) 098-18-77

E-mai: info@ler-bochka.ru

396810, Воронежская обл., г. Семилуки,

ул. Индустриальная, д. 10

Тел: (4732) 95-30-72, (4732) 95-17-60,

8 (910) 289-48-00

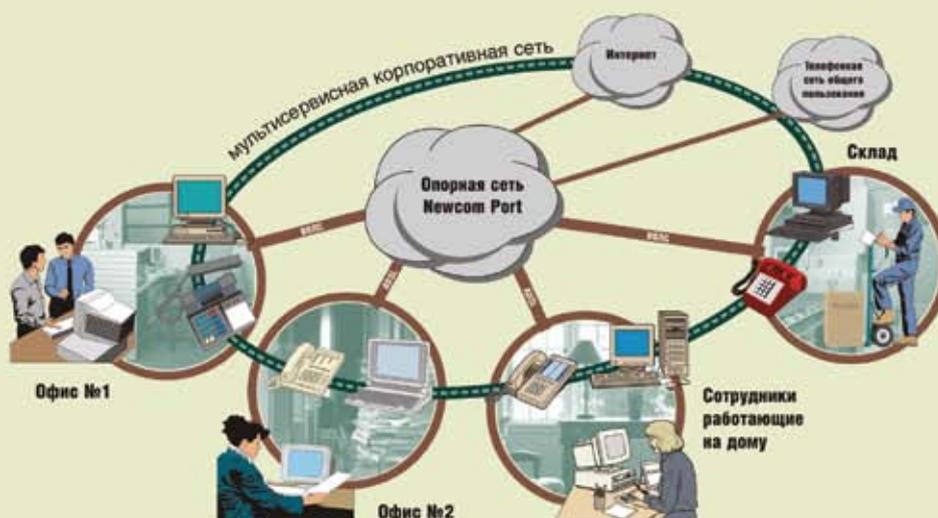
E-mai: ler@box.vsi.ru

www.ler-bochka.ru





СКОРОСТНОЙ ИНТЕРНЕТ ТЕЛЕФОННАЯ СВЯЗЬ КОРПОРАТИВНЫЕ СЕТИ



- Высокое качество услуг
- Гибкие тарифы
- Короткий срок подключения
- Возможность переноса точки подключения

- Контроль трафика в режиме реального времени
- Круглосуточная техническая поддержка
- Профессиональное консультирование и быстрое решение возникающих вопросов.

НЬЮКОМ ПОРТ

Связь, создающая лидеров

975-82-82

www.ncsport.ru



**Открытое Акционерное Общество
“КУДИНОВСКИЙ КОМБИНАТ”**

**160 ЛЕТ
УСПЕШНОЙ РАБОТЫ**



КИРПИЧ ОБЛИЦОВОЧНЫЙ М-125



ПЛИТКА ОБЛИЦОВОЧНАЯ “ПОД КИРПИЧ”

**КЕРАМИЧЕСКАЯ КРОШКА ДЛЯ ЛАНДШАФТНОГО ДИЗАЙНА
ЦВЕТ “АБРИКОС”**

(495) 941-6602, 941-6605

142455, Московская обл., г. Электроугли, ул. Заводская, д.6

www.kudinovo.ru E-mail: info@kudinovo.ru





ВОСЬМАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ 2007



В РАМКАХ ВЫСТАВКИ ЕЖЕГОДНЫЙ ФОРУМ "СТРОЙИНДУСТРИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ"

5-8 ФЕВРАЛЯ
МОСКВА, СК "ОЛИМПИЙСКИЙ"

ОРГАНИЗАТОРЫ



Правительство Москвы (Комплекс архитектуры, строительства, развития и реконструкции города)



Правительство Московской области



При поддержке
Федерального агентства по строительству
и жилищно-коммунальному хозяйству



ЕВРОЭКСПО

WWW.OSMEXPO.RU

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ СПОНСОР



ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ-ПАРТНЕР



ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПОНСОРЫ



Москва, ЗАО "Экспоцентр", выставочный комплекс
на Красной Пресне, павильоны № № 1, 2

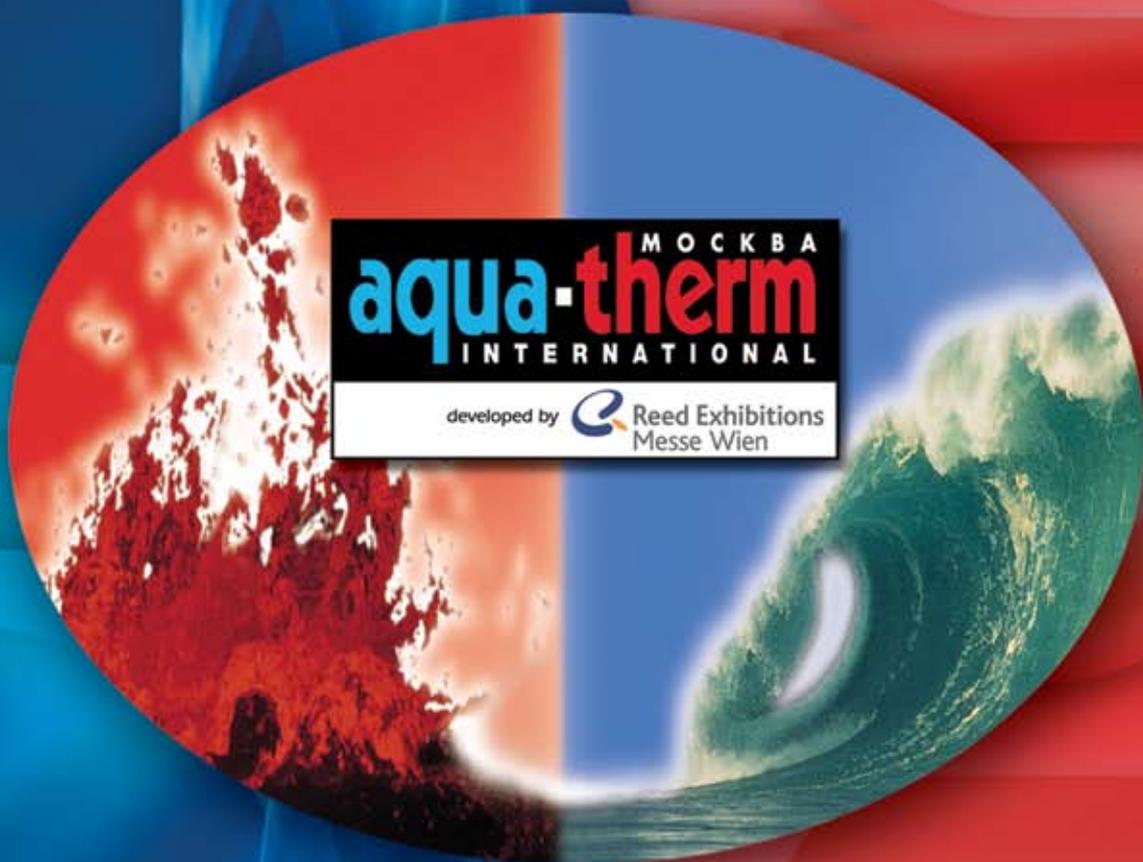
27 февраля - 2 марта

ОДИННАДЦАТАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА



aqua-therm 2007

ВОДА И ТЕПЛО В ВАШЕМ ДОМЕ



МОСКВА
aqua-therm
INTERNATIONAL

developed by  Reed Exhibitions
Messe Wien

ОРГАНИЗАТОРЫ:



ЕВРОЭКСПО

ПРИ СОДЕЙСТВИИ:



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ
СПОНСОР:



ИНФОРМАЦИОННЫЙ
МЕДИА-ПАРТНЕР:



www.msiexpo.ru
aqua-therm@msiexpo.ru
+7 (495) 105 65 61/62



ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ЗОНА

«Закрытый контур»
экономит деньги в
кошельке!

«Зевс-Сервис»

Эх, баня, баня, баня –
ты разгони печаль!

Хочу камин, как у
Сен-Лорана!

«ЗАКРЫТЫЙ КОНТУР» СЭКОНОМИТ ДЕНЬГИ В КОШЕЛЬКЕ!



А также делает объекты нашего ЖКХ безопасными и долговечными...



Значимая реформа жилищно-коммунального хозяйства уже нашла отражение во многих правительственных решениях и программах. Практически каждая партия и общественно-политическое движение вписали те или иные реформы пресловутого «ЖКХ» в свои стратегические и тактические планы. Что, впрочем, неудивительно - комфортное функционирование инфраструктуры с обеспечением всего комплекса бытовых услуг волнует каждого человека. И особенно - в последние годы, когда на катастрофический износ коммуникаций все чаще накладываются аномально суровые зимы. Так мы начали беседу с директором Ростовского представительства Группы компаний «Промэнерго» - Александром Валентиновичем Чувашиным:

- Не кажется ли Вам, что при обсуждении проблем ЖКХ невольно возникает некоторый перекокс - очень активно, в том числе и в средствах массовой информации, поднимаются вопросы повышения тарифов на коммунальные услуги, перераспределение основной доли платежей на плечи налогоплательщиков, всевозможные реорганизации по передаче жилого фонда и объектов соцкультбыта на плечи муниципальных органов. Но при этом мало говорят, собственно, о нерациональном управлении этой сферой?

- Действительно, проблемы жилищно-коммунального хозяйства обусловлены неэффективной системой управления, хронической дотационностью этой сферы и при этом - ее хронически неудовлетворительным финансовым состоянием.

Из-за высоких затрат, отсутствия экономических стимулов для внедрения сберегающих технологий, а также - из-за неразвитости конкурентной среды и, как следствие, высокой степени износа основных фондов, неэффективной работы предприятий, больших потерь энергии, воды и других ресурсов...

Вызывают, например, полное недоумение и удивление «способности» некоторых руководителей сферы ЖКХ: разрушать сети, жилой фонд и при этом всё также уверенно сидеть в служебном кресле! В XXI веке попросту преступно пользоваться старыми, изжившими себя, методами эксплуатации коммунального хозяйства, применять устаревшее оборудование, загонять сетевую горячую воду в новое жилье. Обеспечивать подобные «условия» в сельских родильных домах, когда горячая вода готовится санитарками на газогрейках, а по своему происхождению - чуть ли не колодезная. В городах притчей во языцех становятся ежегодно вскрываемые траншеи теплотрасс на одних и тех же улицах, и начальники этих объектов ведут себя не как хозяева в собственном доме, а как квартиранты, но, к счастью, их - меньшинство.

- Основными целями программы «Реформирование и модернизация жилищно-коммунального комплекса Российской Федерации» и федеральной целевой программы «Жилище» на 2002-2010 годы являются повышение эффективности, устойчивости и надежности функционирования жилищно-коммунальных систем, привлечение инвестиций в жилищно-коммунальный комплекс. Улучшение качества жилищно-коммунальных услуг с одновременным снижением нерациональных затрат, адресная социальная защита населения при оплате. Поможет ли в решении этих проблем Ваша техника?

- Пока еще в нашем регионе такой важный элемент реформы ЖКХ, как тотальное внедрение учетно-регулирующей аппаратуры, развивается очень робкими шагами. А это крайне важно для оптимизации тех же платежей и контроля над рациональным потреблением и расходом тепла, горячей и холодной воды. Недостаточно внимания уделяется и вопросам соблюдения технических норм эксплуатации, реконструкции и технического перевооружения.

Рассмотрим наиболее острое направление деятельности комплекса услуг ЖКХ - теплообеспечение и горячее водоснабжение. Наши ТЭЦ и котельные практически круглый год работают в режиме, требующем большую подпитку для сохранения необходимых рабочих параметров по теплоносителю. Это значит, что: во-первых, мы имеем многочисленные прорывы в тепловых сетях, когда оплаченный деньгами граждан кипяток самым преступным образом орошает почву и обогревает атмосферу; во-вторых, большие потери теплоносителя возникают в случае открытого забора горячей воды, когда потребители (жилой сектор, административные здания, предприятия и организации всех форм собственности) потребляют его напрямую из тепловых сетей, зачастую - нерационально.

Почему так происходит? Главным образом, из-за общего

ветного состояния большинства магистральных и внутриквартирных сетей - их попросту давно не меняли и даже капитально не ремонтировали. Из-за отсутствия приборов учёта непонятно, кто именно и сколько именно тепла потребляет, а в итоге платят все, поровну и очень много, в том числе - пенсионер с худой батареей за «нового русского» с тёплыми полами.

Исключить прямой разбор позволяют схемы с обеспечением работы изолированного контура, скажем, в целом, на один жилой дом, либо отдельно по подъездам, лестничным площадкам и так далее. А чтобы нагреть внутренний контур до необходимой температуры от магистральной трубы, как раз и необходима та самая техника, которую мы пропагандируем...

Вот уже в течение трех лет мы предлагаем широко и успешно применяемые во всём мире пластинчатые теплообменники, разработанные и собираемые на базе комплектующих фирмы «GEA Ecoflex» и «Termovawe» (Германия). Ведущий мировой производитель данной продукции использует в своих решениях новейшие технологии и самые передовые достижения в области машиностроения. Высококачественные пластины и теплообменники отвечают требованиям всех существующих стандартов и выпускаются в соответствии с нормами ISO 9001/EN 29001.

Пластинчатые теплообменники имеют большую степень универсальности. От незначительной мощности и простых сред (обеспечение работы теплых полов в квартирах и детских садах) до обеспечения теплообменных процессов в сложных металлургических, химических производствах. Например, в отрасли по изготовлению агрессивных и пластических масс. Наряду с традиционной сферой применения, нами также изучаются обращения потребителей по всевозможным направлениям теплообменного обеспечения пищевых технологических процессов.

Так были рассчитаны, изготовлены и поставлены теплообменники для рекуперации (охлаждения) растительного масла на предприятии Юга России по производству всемирно известных брендов растительного масла «Золотая семечка» и «Донское солнечное». Наши теплообменники используются в технологических процессах охлаждения солода, пива, минеральной воды, пастеризации молока, приготовлении пищевых смесей и желе, изготовления спиртосодержащей продукции. Большие перспективы для использования пластинчатых теплообменников и в медицинских учреждениях, санаториях. Продукция «Промэнерго» в настоящее время «трудится»

на приготовлении и поддержании требуемых температурных режимов компонентов грязелечебниц. Нами запущен в эксплуатацию оригинальный по техническому решению гидравлический кабинет по вытяжке позвоночника, был выполнен уникальный проект по приготовлению питьевой воды из ледников Приэльбрусья.

- И какой эффект возникает от внедрения схемы изолированного контура на всех этих объектах?

- Прежде всего - экономический! Как известно, вода на юге России - жесткая, и потому в год коррозия съедает 1 мм и более толщины стенки обычных «черных» труб. В случае заполнения изолированного контура очищенной умягченной воды срок службы такой трубы (постоянно заполненной без доступа кислорода) увеличивается до 50 лет.

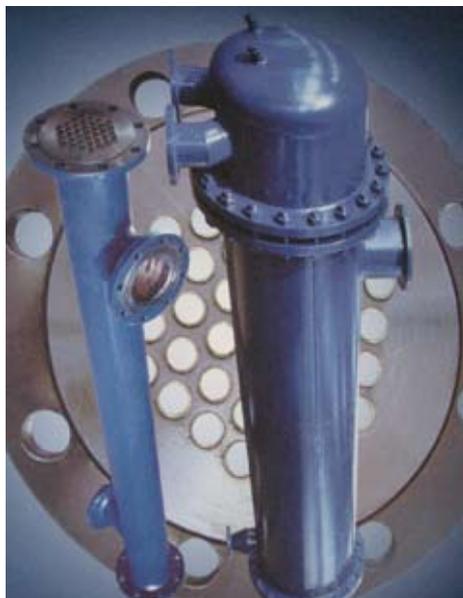
Второе - теплообменники, стоящие на входе теплоносных коммуникаций в дом, обеспечивают независимость подключения объектов к сетям, прекрасно работают при имеющих место в городских тепловых сетях резких перепадах, скачках давления, и, соответственно, предохраняют внутреннюю разводку труб в домах от разрывов. Ведь причиной большинства из них являются вовсе не распахнутые форточки, а именно вытекающими экономическими последствиями.

Третье - очень часто мы наблюдаем одну и ту же картину - жильцы заблаговременно собрали деньги, председатель или правление ТСЖ добросовестно провели ремонт и подготовили наш дом к отопительному сезону. Но вот приходит зима, и где-то не у нас, а по соседству происходит авария теплосетей, в связи с которой и в нашем доме тоже сольют воду из систем отопления и водоснабжения! Был бы изолированный контур - тогда другое дело, подобные неприятности были бы исключены.

Наконец, в «традиционном» жилом секторе всегда считалось менее комфортным и, соответственно, не престижным проживать на «последних» (самых верхних) этажах: вероятности отключения лифта, протечек с крыши, слабого давления воды в зимний период. Вот раздается очередной звонок в дверь: соседи снизу, обеспокоенные понижением температуры в своих квартирах, систематически будут напоминать о необходимости «спустить воздух» из батарей. Использование изолированного или закрытого контура отопления позволит избежать и этих неудобств - в общем, в определенной степени снять зависимость от стихийности работы тепловых сетей.

- Говорят, внедрение закрытого контура делает даже воду из крана более чистой?!

- Верно. Не секрет, что горячая вода из крана - уже не



просто вода, а «продукт» многих химических реакций, происходящих в процессе транспортировки от ТЭЦ или котельной до вашей квартиры. И потому, прежде чем заполнить горячей водой ванную, некоторое ее количество вы по старой и правильной привычке неизбежно отправите в канализацию - иначе просто не добиться приемлемой прозрачности! И потом, уже после водных процедур, обязательно воспользуетесь средством от сухости и раздражения кожи. Опять же, есть известная, но, к сожалению, широко не внедренная практика - через теплообменное оборудование подогревать более чистую холодную водопроводную воду и подавать в квартиры.

- Из ваших слов складывается впечатление, что одна из задач оптимизации деятельности ЖКХ - теплообеспечение и горячее водоснабжение – решается как дважды два: устанавливаются теплообменники, монтируются закрытые контуры, а как всё-таки это осуществить в условиях ограниченного финансирования?

- Не такое уж это и дорогое удовольствие! Относительно стоимости теплообменной аппаратуры для жилого дома или корпуса производственно-бытового назначения в целом доля теплообменного оборудования в общем стоимостном выражении составляет всего 3-7%! Это, если подсчитать, во сколько обходится все остальное - сами трубы, трубопроводная регулировочная аппаратура, нагревательные приборы и так далее... Принимая же во внимание все эксплуатационные расходы, срок окупаемости теплообменного оборудования уложится всего в один отопительный сезон! Весь перечень проектных работ, консультации по подбору оборудования, поставку и комплектацию произведут специалисты Ростовского представительства Группы компаний «Промэнерго». Кстати, теплообменники у нас есть самые разные - кожухотрубчатые, пластинчатые, блочные. Тепловые индивидуальные пункты, элеваторные узлы, элеваторы, отводы, фланцы - это уже наше собственное производство. Вся продукция прошла полную сертификацию и паспортизацию,

начиная с прошлого года, имеем и аттестацию на международный знак качества TUV. Так что претензий по качеству работы точно не будет!

Еще одно из направлений использования нашей продукции - бассейны. Спортивные, плавательные, лечебные - везде, где только применяется хлорирование воды. Не секрет, что всегда основным критерием оценки качества воды для комфортного посещения бассейна была концентрация содержания в ней хлора. Хлор необходим для того, чтобы убить все вредные микроорганизмы, но сам по себе, разумеется, неприятен. Как же исключить негативные ощущения, избежать перепадов концентраций хлора, уйти от лабораторного анализа проб воды с участием обслуживающего персонала?

Достижения отечественной науки, в частности, ее оборонных отраслей, непререкаемы. Рассекречиваемые сейчас, они способны избавить почти все гражданские объекты России от убогости и технической отсталости. Электролиз морской воды с выделением свободного хлора, впервые разработанный и использованный в подводном флоте, оказался применим и к бактерицидной обработке всех видов подземных и поверхностных вод. Подготовка воды в бассейнах с помощью метода проточного электролиза совместно с необходимым фильтрационным и теплообменным оборудованием, позволяет доводить качество воды до требуемых санитарных норм, с сохранением необходимых солевых компонентов, несущих оздоровительный эффект. При этом обеспечивается комфортность от «водных процедур» с полным исключением раздражений слизистых полости рта и носа, кожного и волосяного покровов. Использование метода электролиза применяется и для пресной воды с предварительным добавлением компонентов соли.

Лучшие бассейны России (Производственного Объединения «АвтоВАЗ», оздоровительного комплекса «Дагомыс», гостиницы «Жемчужина», санатория «Заполярье») хлорируют воду методом проточного электролиза. Эту же методику можно применять и для подготовки водопроводной воды, обеззараживания сточных и канализационных вод, что актуально для обеспечения жизнедеятельности всех городов и всей России...



Бассейн «ЖЕМЧУЖИНА», г. Сочи

Бассейны
Сауны
Бани
Солярии
Аквапарки
Спа



3-я Международная специализированная выставка оборудования и аксессуаров для аквапарков, бань, бассейнов, саун, соляриев, спа, индустрии wellness.

21–23 марта
2007

**И
Н
Т
Е
Р
Б**ассейны
Аквапарки
Сауны
Спа

www.interbass.ru

НА ПРИБЛИЖИТЕЛЬНОМ

Место проведения:

Выставочный центр
«Крокус Экспо»

Организатор:

Выставочный
холдинг MVK

При содействии:



Генеральный
информационный спонсор:



РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА
ВЫСТАВОЧНОГО ХОЛДИНГА MVK:

MVK-УРАЛ: +7 (343) 371-24-76. MVK-СИБИРЬ: +7 (383) 226-53-17,
MVK-ВОЛГА: +7 (843) 291-75-89, MVK-ЮГ: +7 (863) 234-52-45



необходимо для монтажа систем отопления и водоснабжения промышленных предприятий и инженерных систем, в целом, торговых комплексов, административных зданий, коттеджных посёлков, индивидуальных и многоквартирных домов и т.д.

Фирма осуществляет следующий комплекс услуг: проектирование, реконструкция, строительство, монтаж, пусконаладка и сдача в эксплуатацию систем инфракрасного отопления и котельных любых мощностей (до крышных и блочных котельных включительно), систем отопления, водоснабжения и канализации.

«Зевс-Сервис» также обеспечивает гарантийное и сервисное обслуживание систем инфракрасного отопления, водогрейных и паровых котлов, насосного оборудования, систем контроля загазованности, средств защиты и автоматизации.

**«Зевс-Сервис» - Ваш надежный партнер!
«BUDERUS»**

Приятно, когда можно положиться на свою систему отопления. К тому же, не хочется тратить больше топлива, чем нужно. Хорошо, что чугунные отопительные котлы «Buderus» не должны постоянно работать на максимальной температуре. Температура их работы автоматически регулируется в зависимости от температуры наружного воздуха. Летом ли, осенью, зимой или весной – современное отопительное оборудование позволяет экономить энергию независимо от сезона.

Соответствующий водонагреватель «Buderus» может быть выбран в соответствии с Вашими потребностями и пожеланиями. Однако независимо от того, сколько свободного места имеется у Вас для размещения водонагревателя, и какое количество горячей воды Вам нужно, все водонагреватели являются очень гигиеничными, устойчивы к воздействию кор-



розии в течение длительного времени и благодаря эффективной теплоизоляции долго сохраняют воду горячей.

С помощью систем регулирования «Buderus» процессы отопления и подогрева воды становятся не сложнее детской игры. При этом не имеет значения, какую отопительную систему Вы выбрали. Системы регулирования автоматически контролируют выполнение многочисленных функций экономии расхода топлива и поддержания параметров комфортности. Если Вы хотите самостоятельно выполнить настройки и индивидуально определить параметры комфортности нагрева, благодаря простоте обслуживания системы регулирования эта операция очень легко выполняется вручную.

ЗЕВС СЕРВИС ZEUS SERVICE

Авторизованный сервисный центр

Buderus

Отопительная техника Бuderус

**продажа
монтаж
обслуживание 24 часа**

Тел.: (495) 502 02 02

<http://www.zeus-service.ru>
e-mail: zeus@zeus-service.ru

ЭХ, БАНЯ, БАНЯ, БАНЯ – ты разгони печаль!

В Москве с большим успехом прошла очередная выставка «банного дела». Наверное, баня - не самое главное в жизни, особенно в наш «водопроводный век». Тем не менее, без нее трудно представить Россию... Многовековая культура всех ее сословий - от крепостных крестьян до представителей царствующей династии, от рабочих и колхозников до партийных бонз – буквально «пахнет» ароматом березового веника, отражается в шайке с кипятком, таится в сгуст-

География участников выставки представляла всю Россию - фирмы из Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга, Брянска, Краснодарского края, Нижнего Новгорода, Новосибирска, Мурманска, Иваново, Рязанской области, Воронежа, из республик Марий-Эл и Карелия. Также были и украинские участники. Посетители могли наблюдать и выбирать «экслюзив» для своей собственной бани, для своего собственного загородного дома из десятков и сотен



ках горячего пара. Потому-то и нынешняя выставка-ярмарка «БАНЯ-2006», проходившая со 2 по 5 ноября в павильоне № 57 на ВВЦ в рамках «Строительной осени – 2006», хоть и небольшая по масштабу занимаемой площади, но уже шестая по счету, вновь собрала около семидесяти организаций-участников и тысячи посетителей...

Устроителем выставки «БАНЯ» выступило ООО «ВК «Форум-Экспо» при содействии ОАО «ГАО Всероссийский Выставочный Центр». Основными спонсорами - ООО «Термофор Конвент», производитель отопительного оборудования и дровяных печей для саун и бань; ООО «Сауналэнд», специализирующееся на строительстве саун, турецких бань, wellness-центров и продавец оборудования для их оснащения, а также - фирма «HARVIA sauna».

печей, котлов, бассейнов, саун самой разнообразной конструкции, размеров и предназначения. Но особенно поражал широкий выбор банных аксессуаров.

Среди прочих, как всегда, выделялся стенд давних друзей и деловых партнеров нашего журнала - ООО «Художественная мастерская «Русские изразцы» - уникального производителя фарфоровых изразцов в любом стиле, в том числе - и для обкладки каминов, печей, кухонь и т.д. Стенд самой «Новой Деревни» в этот раз был выгодно представлен эксклюзивной кованой мебелью ручной работы, которая притягивала взгляд индивидуальностью, изяществом и красотой кованых изделий.

Также стоит отметить стенд ООО «Саво.ру» - продавца дровяных банных печей, электрических печей и парогенераторов SAWO, производителя и продавца талькохлоритной облицовки и плитки, дымоходов Schiedel, отопительных дровяных печей из Европы. Еще - стенд торгово-производственной ассоциации «Каменка.ру» - изготовителя саун и крупнейшего поставщика банного оборудования в России и ближнем зарубежье, официального представителя фирм: «NARVI», «PISLA», «HARVIA», «Теплодар», «Суховой», «Вулкан», «Сударушка», «Варвара».

Или стенд фирмы из г. Королёва «Волковские технологии», занимающейся строительством «под ключ» загородных домов, усадеб и, конечно же, бань. Клинской фирмы «Геда» - проектировщика, изготовителя деревянных лестниц, садовой и ресторанной мебели, и оформителя интерьера ценными породами дерева. ООО «Вулканкомплект» - предприятие современных печников по производству печей для саун и бань, занимающееся установкой печей-каменок и ландшафт-ным дизайном, и многие другие...

До встречи на 4-ой выставке «Строительная осень-2007» и 7-ой специализированной выставке-ярмарке «БАНЯ-2007»!



6-я Международная специализированная выставка
The 6th International specialized exhibition

ДЕРЕВЯННОЕ ДОМОСТРОЕНИЕ HOLZHAUS

WOODEN HOUSEBUILDING

www.holzhaus.ru



22–25 МАРТА 2007
MARCH 22–25, 2007

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»
Crocus Expo Exhibition Centre, Moscow

Только 4 дня!
И только на нашей выставке!

ДЕРЕВЯННЫЕ ДОМА, БАНИ, БЕСЕДКИ, КОТТЕДЖИ
ОТ ЛУЧШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ!
Все от проектирования до готового к проживанию деревянного дома.
Дома из бруса, бревна, каркасные дома, комплектующие.

Only 4 days!
Just at our exhibition!

WOODEN HOUSES, BATHS, ARBORS, COTTAGES
FROM THE LEADING MANUFACTURERS!
Everything from design to turn-key wooden houses.
Houses of beams, logs, frame houses and componentry.

Дирекция выставки: (+7 495) 105-34-97, e-mail: aon@mvk.ru, info@mvk.ru

Организаторы:

Выставочный холдинг MVK
Российская ассоциация производителей и потребителей деревянных клеёных конструкций

При поддержке:

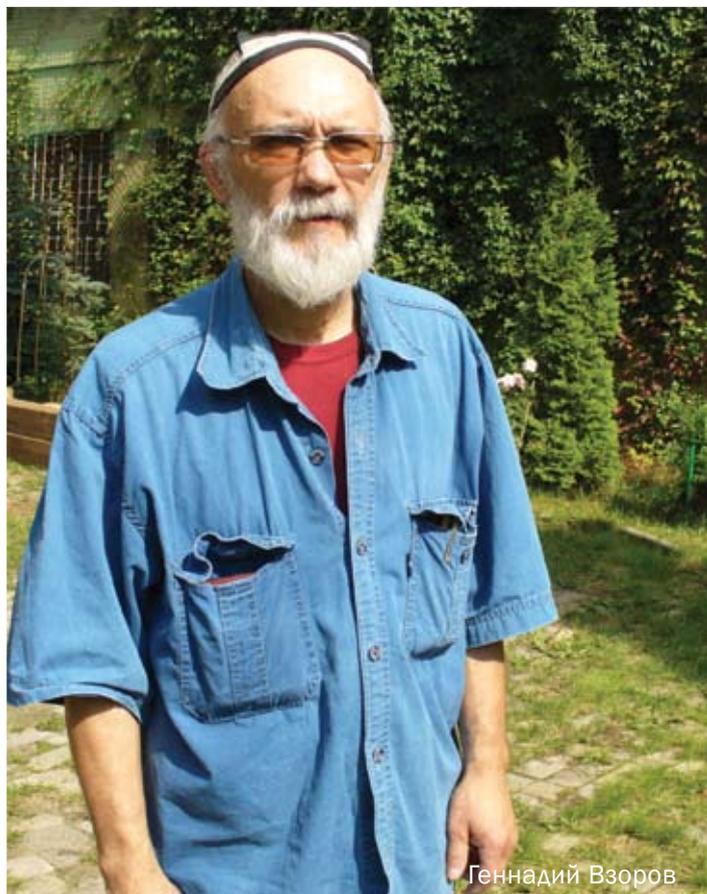
Федерального агентства по строительству и ЖКХ (Росстрой)
Ассоциации деревянного домостроения НП (Санкт-Петербург)

Информационные спонсоры:

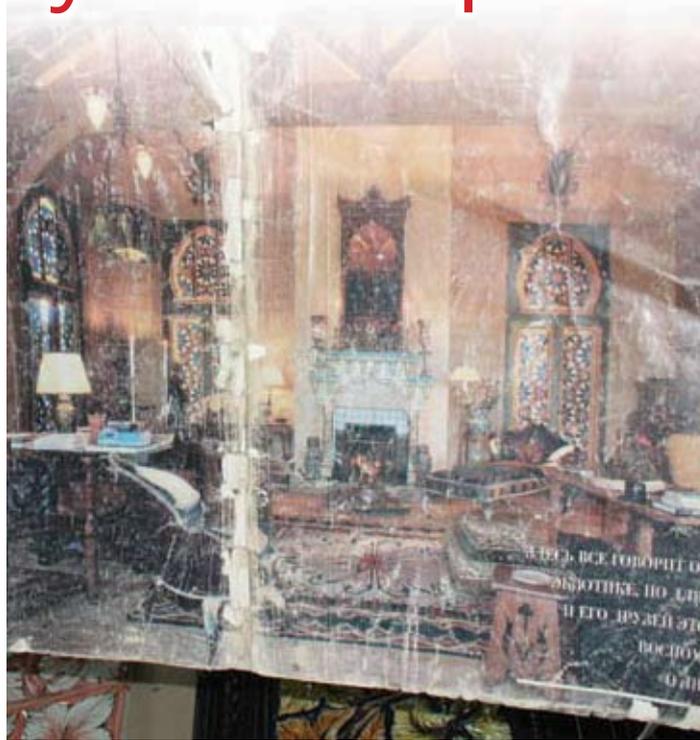


Хочу камин, как у Сен-Лорана!

Еще раз о хрупкости, бессмертии и магической красоте изразцов...



Геннадий Взоров



Изразцовое искусство имеет многовековую историю. В нем своеобразно отразились духовный мир русского народа, эстетические вкусы и понятия. Оно отличается глубокой народностью...

В глубине одной из московских промзон находится небольшая мастерская, где творятся настоящие чудеса. Они начинаются еще на подходе к воротам цеха: никаких тебе свалок, гор ржавых железяк и мусора. Напротив – заботливой рукой настоящих мастеров подстрижен газон, высажены экзотические растения, лианы, обвивающие высокую трубу. И огромные розы всех цветов и оттенков – от белого до черного.

- А иначе и быть не может, красота должна сопровождать

нас даже на улице, создавая творческое настроение! - говорит Генеральный директор фирмы и художественной мастерской «Русские изразцы», член Союза художников, Союза дизайнеров, Гильдии печников при Палате ремесел Геннадий Вячеславович Взоров. - Ведь мы делаем не простой «отделочный материал», а произведения искусства, изразцы. Как в стиле «модерн», в восточном, русском стиле, так и «под старину», продолжая тысячелетние художественные традиции разных стран и народов!

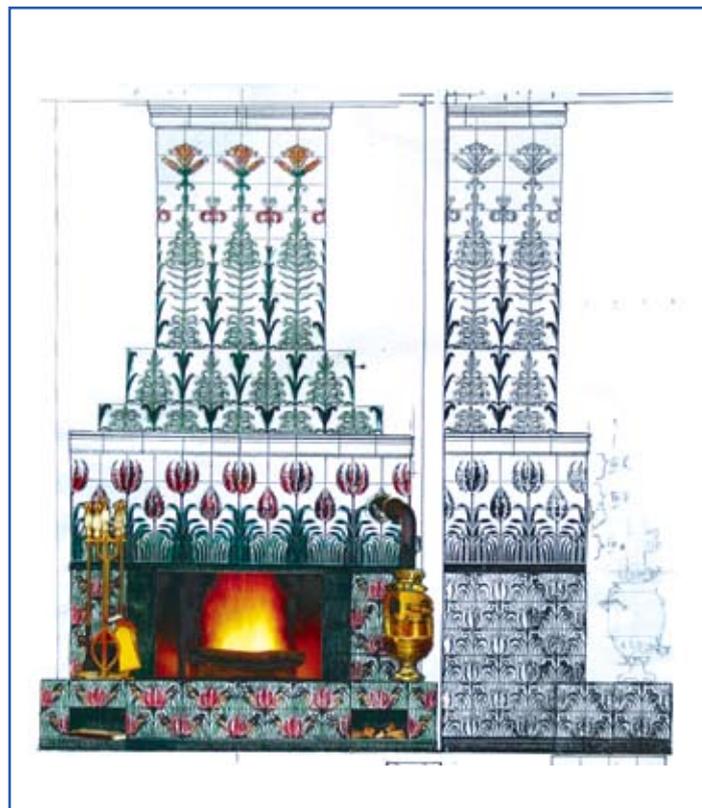




- Вот увидел все Ваши стадии технологического процесса и лишь разубедился, насколько это сложное дело - изразцы! Даже в форме для отливки нельзя сразу отливать из полугарфора, потому что она постепенно «стирается». И потому вначале Вы делаете «исходник» из гипса, чтобы образец всегда был под рукой. А затем это все вручную расписывается, обжигается, и видно, что это - продукт труда не одного человека, а большого коллектива!



- Вы правильно заметили: именно коллектива! Потому что по сравнению со многими моими коллегами, кто все делает «в одиночку», наш процесс идет значительно быстрее! У них - один или два камин в год. А, скооперировавшись с художниками, литейщиками и модельщиками, можно «сдать объект» всего за 2-3 месяца, причём, качество его с учетом отработанной специализации мастеров будет выше!





Вначале мы делаем гипсовые модели с учетом усадки материала - обычно она составляет 10-12 %, и если вы хотите, к примеру, получить плитку 20 на 20 - то нужно брать 22 на 22. Потом мы снимаем форму, заливаем, когда глина высыхает - отмываем, зачищаем, подгоняем изразцы между собой и наносим на них роспись в технике по «сырому черепку». Разумеется, речь идет о черепке, давно высохшем, но еще не покрытом глазурью. Наши художники - это мои «руки», так как сам просто не успел бы все сделать так быстро! И лишь после росписи используется глазурь - толченное стекло, напыляемое аэрографом, ставим изделия в печь для обжига...

Наконец, даже когда изразцы готовы - это только половина дела! Ведь их надо еще хорошо сложить, чтобы не было неровностей между плитками, и печь хорошо горела, при этом ни одна плитка от нее не отваливалась. Это большая задача, за которую возьмется не каждый, даже высококвалифицированный печник! Ведь тут нельзя использовать цемент, как при укладке плитки. Печь расширяется при нагревании, и цемент просто разорвет! Но мастера, с которыми мы сотрудничаем, умеют справляться со столь сложными задачами, используют самые лучшие мастики, клеи и герметики. И все вместе мы делаем великое дело - складываем красивые печи и камины на века, на тысячелетия!

- Говорят, изразцы - единственный материал, которого «боится» время!

- «Прадедушкам» современных изразцов - глазурованным кирпичам с территории нынешнего Ирака - более трех тысяч лет. Но на них даже краски не померкли, им все равно: что в земле лежать, что в огне гореть, хотя технология их изготовления была по сравнению с нынешними временами куда примитивнее! Также и мы в студенческие годы находили осколки зеленых изразцов из муравленой глазури в руинах разрушенного в годы войны Новоиерусалимского храма. Даже в наших сложных климатических условиях материал ничем не разъедается - лишь появляется небольшая побелость от времени. «Глазурованные» среднеазиатские дворцы, мечети, минареты и сегодня выглядят как новенькие! А ведь в то же самое время металл ржавеет, бумага истлевает, дерево горит или гниет, камень оседает и осыпается! Не исключено, что о нашем времени археологи будущего будут судить именно по изразцам, потому-то я их так люблю, горжусь, что нашел, как художник, свое самовыражение именно в этом искусстве и посвятил жизнь изразцам!

- Выходит, настоящая красота рождается не в один присест, а очень долго! А как Вы подбираете модель и стиль камина или другой «малой архитектурной формы»?

- Разумеется, исполняя пожелания заказчика! Обычно наш клиент смотрит каталог и делает выбор: сделайте мне вот так... Или архитектор приходит, приносит фотографии из старинных особняков: мол, квартиру под ампир отделяют, надо похожую печку также выложить! Вот, например, находят люди старый-престарый затертый журнал с камином Ив Сен-Лорана и просят «точно такой же». Конечно, в результате получится все равно немного иначе, так как и высота потолка, и планировка комнат везде разная. Да и материал всегда различный: оттенки той или иной партии глины, разные красители, даже при покупке аналогичного пигмента. Все меняется - десять лет назад была одна палитра оттенков, теперь - другая. И с технологией мы постоянно экспериментируем: снизим температуру обжига всего на 20 градусов - с 1250° до 1230° - и краски, которые раньше выгорали, теперь сохраняют более насыщенную и богатую палитру.

В общем, мы всегда найдем совершенно эксклюзивное решение как для простого человека, заказавшего у нас простенькие изразцы для камина площадью в один квадратный метр за 12 тыс. рублей, так и для совершенно уникальных проектов в настоящие дворцы!



нас по определению «ручное производство», требующее другой культуры отношений по сравнению с большими предприятиями. В производстве изразцов не может быть «тиражей» - каждая партия для каждого камина уникальна! Я даже сам их в печку ставлю, никому не доверяю, упаси Бог уронить, разбить или просто «смазать» хотя бы один - придется уже переделывать как минимум целый ряд! Иначе их просто не состыкуешь, как ни подгоняй - ни один напильник не поможет.

- Раньше на Руси для производства изразцов использовали, в основном, красную глину, а Вы предпочитаете работать с белой, гжельской... Почему?

- Долгие годы мы работали с разным сырьем и материалами, тем более, что и название «гжель» – условное; там есть месторождения и белых, и красных глин. Работали бы мы с ними сейчас, но невозможно разорваться между разнообразными материалами. И отобрали, на наш взгляд, самое лучшее.

К примеру, раньше мы в основном работали на объемных многорельефных и многоцветных композициях в стиле «русского кантри». Теперь же чаще заказывают оформление в классическом стиле, с выступами рельефа на каждом изразце, отделанными настоящим золотом. Для этого мы используем эмульсию 12% тонкодисперсного золота, которое наносится кисточкой на обожженный изразец, а потом просто прижигается и приплавляется при втором обжиге - при 850°С. Если такой «роскоши» не чересчур много, а сравнимо по масштабу с золотыми ободками на посуде, - смотрится стильно! К примеру, сложный, многоярусный и очень нарядный камин высотой 2 метра 60 сантиметров... Он обойдется заказчику примерно в 400 тысяч рублей, а служить будет вечно!

- Ваша «фирма» - одна из старейших в новейшей России! Наверное, накопленный разнообразный опыт помогает создавать любые изразцы?

- Мы действительно зарегистрировались, «как только стало можно» - в 1988 году (на тот момент – кооператив), а до этого были долгие годы, потраченные на изучение технологии, на поездки в старинные русские храмы и монастыри городов Золотого Кольца. Так что фирме уже целых 18 лет - срок по нынешним временам! Однако в конце 80-х годов мы еще просто не могли осуществить все свои мечты: начинали работать при большом заводе, на его оборудовании. А ведь у





Русская печь кажется настолько неотъемлемой, исконной национальной принадлежностью нашего народа, что некоторые авторы исторических романов, не задумываясь, помещают её в интерьер избы, например, IX века. Между тем, печь прошла путь не менее длинный, чем сама изба, и на этом пути не раз меняла свой облик, приспособляясь к нуждам людей...



Ведь наша технология скорее восходит к «голландской» школе - изразцы, целиком изготовленные из белой глины, можно обжигать 12 часов при температуре в 1230° - 1250° (в отличие от 950° для красной глины), они приобретают не только особую красоту, но и высокую прочность. Современными красками можно задать абсолютно любой цвет, а на красных изразцах прослойка верхнего слоя - белая.

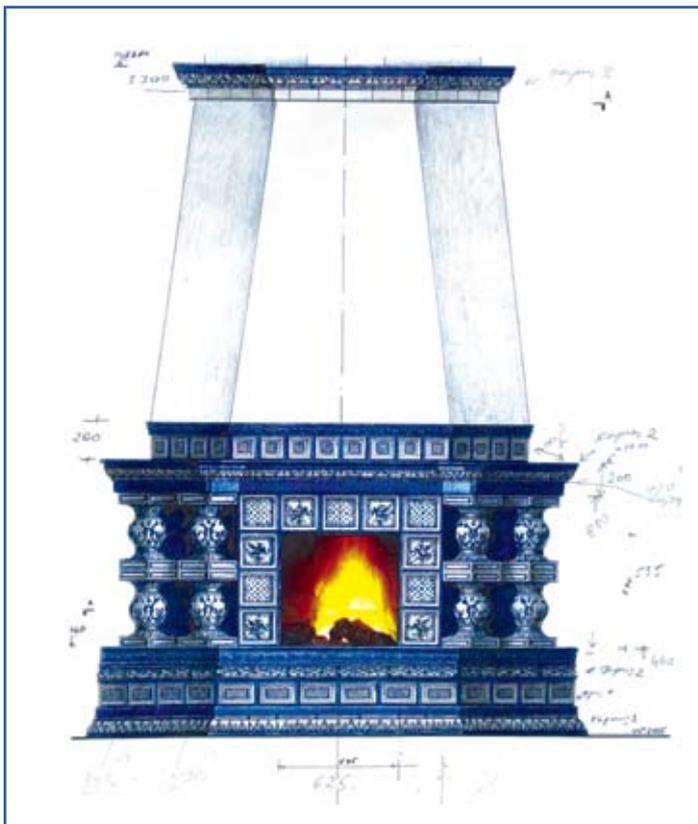
Наша последняя работа - жёлто-зеленый, под муравленую глазурь, фарфоровый иконостас. Он изготавливается для небольшой сельской церкви по эскизам из старинной книги. Я купил ее еще в молодости, в Третьяковской галерее, и вот - через несколько лет пригодилась! Теперь прихожане будут молиться именно в такой церкви, какой она могла бы быть сотни лет назад. Причём, в отличие от более поздних иконостасов, изобилующих золотом, это как раз исконное, «старинное» решение!

Мы надеемся, что продолжим оформлять этот храм и дальше в едином стиле. Рачительный настоятель заложил в церкви много систем отопления и планирует установить не-

сколько печек для обогрева, разумеется, тоже украшенных изразцами! Даже если отключат системы централизованного отопления, в церкви всегда будет тепло, красиво и уютно, она всегда укроет от зимней стужи.

Но наши изразцы - не только печи, камины и иконостасы. Это универсальный отделочный материал, как для «улиц», так и для помещений. Мы осуществляли заказы на обрамление дверей, окон, стен в домах и банях и так далее, вплоть до реконструкции ворот старинного особняка в Пречистинских переулках, облицовки уникального «дома-яйца» в Москве.

Заказов у нас много, и единственное, что меня больше всего волнует, - кому бы передать весь накопленный опыт, чтобы наша, как вы выразились, «чудесная» мастерская никогда не останавливала свою деятельность. Я уже обучил нескольких художников, со многими из которых работаем по 10-15 лет. Они уже понимают со слов клиента, как воплотить в жизнь его пожелания, материализовать идеи и эмоции в хрупкую на вид, но вечную, красоту!



Художница Зарема Эмирова:

- Сейчас я расписываю балясину для камина в восточном стиле. В качестве образца мы выбрали старинный мотив в стиле арабеска времен Османской империи. Технология работы такова: сначала сделала кальку, потом перевела рисунок с нее на саму балясину и лишь тогда приступила к нанесению пигмента красного, зеленого и черного оттенков. Далее сделала обводку черным тоном, и в последнюю очередь - нарезку, процарапаем рельеф, покроём глазурью, и - в печку!



Художница Инесса Гребнева:

- Я работаю над целой стеной в осенних красках. Это делается без калечек: просто положили все плитки в рядок, посмотрели на глаз «как что ляжет». Потом нарисовали небольшую картиночку и, семь раз отмерив, начали роспись. Как-никак - огромная площадь, в центре которой будет как бы окошечко камина, где горит огонь. Поэтому преобладают огненные, золотистые и красные краски осени. Языки пламени будут хорошо с ними сочетаться.

Но я «развлекаюсь» всё-таки с повторяющимися узорами. С рисунками, где много одинаковых деталей, так как рука у меня - жёсткая. Обилие одинаковых деталей требует особой внимательности и усидчивости, но этим меня не испугать!



Геннадий Вячеславович Взоров:

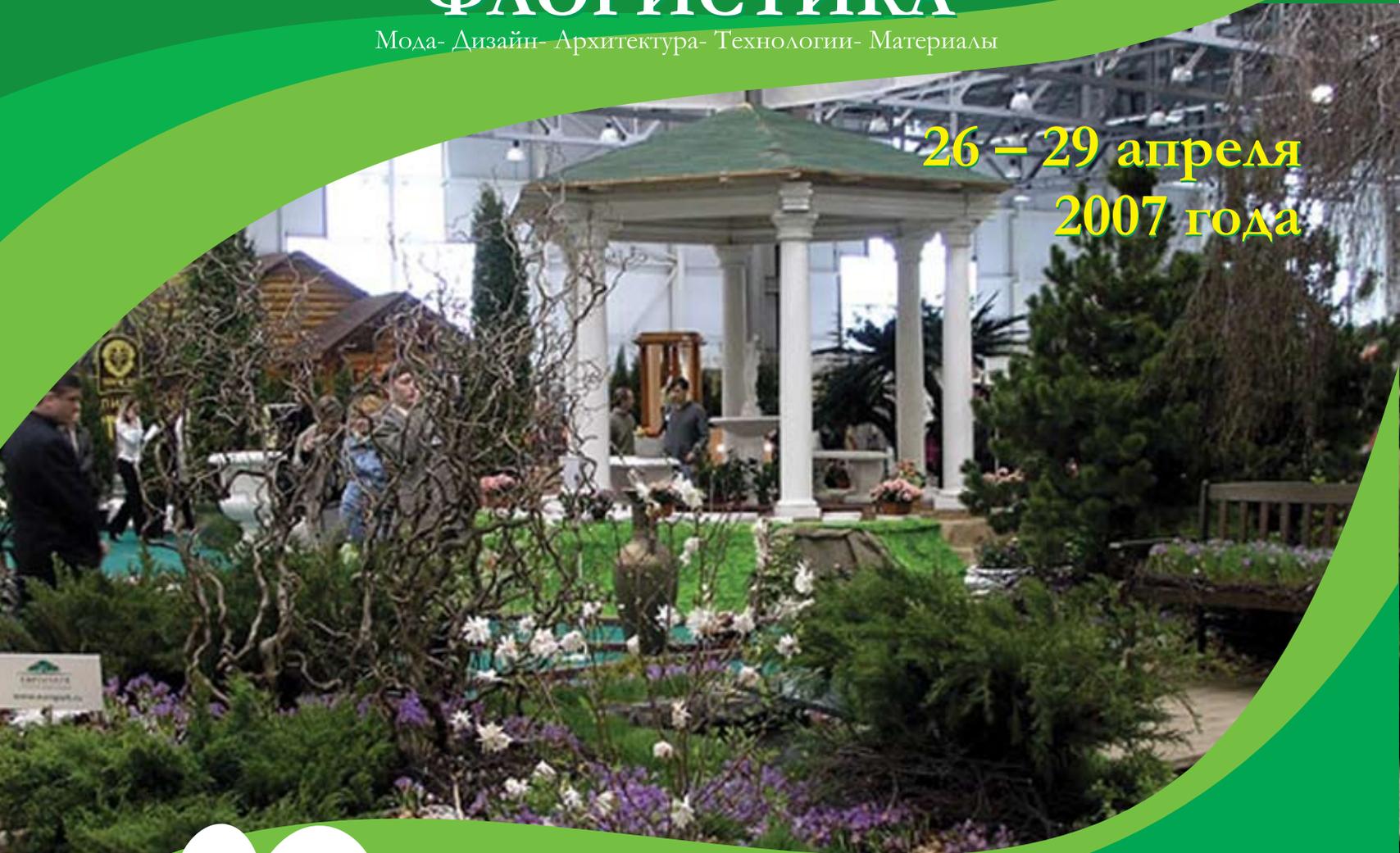
- Также у нас сегодня работают художницы Юлия Лисицына и Юлия Антонова, и получается, что все наши изделия расписаны заботливыми женскими руками. Хотя в нашем небольшом коллективе трудились и художники-мужчины, но в итоге остался только прекрасный пол: работа ведь требует большой усидчивости, кропотливой концентрации внимания на небольших деталях. Также у нас работают модельщики, глазуровщики, мы сотрудничаем с замечательными печниками, которые осуществляют «вторую половину дела» укладывают изразцы. Это: мастер с «печной» фамилией Валерий Кочергин, и отец с сыном - Николай Борисович и Александр Востриковы.

Художественная мастерская «Русские изразцы»
www.kamin-pech.narod.ru Тел.: (495) 747-82-27

Четвертая международная специализированная выставка
“Дачный сезон в “Крокус Сити” весна/лето”
**ЛАНДШАФТНАЯ АРХИТЕКТУРА.
ФЛОРИСТИКА**

Мода- Дизайн- Архитектура- Технологии- Материалы

**26 – 29 апреля
2007 года**



**ЛАНДШАФТНАЯ АРХИТЕКТУРА
ФЛОРИСТИКА**

143400, МО, г. Красногорск,
ст. М. “Планерная”, “Тушинская”
(бесплатные автобусы в дни работы выставок)
тел.: +7 (495) 727-26-32, 727-26-37

E-mail: dementieva@crocus-off.ru, olykova@crocus-off.ru
WEB: www.lafexpo.ru www.crocus-expo.ru

Организатор:

 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр

При поддержке:

Союза производителей и импортеров
Ассоциации ландшафтных архитекторов стран СНГ
Ассоциации российских флористов
Союза кузнецов России
Российского Московского фонда защиты прав потребителей
Международного экологического фонда
Фирмы ландшафтного искусства “СТРЕКОЗА-дизайн”

СПОНСОР ВЫСТАВКИ:

 **British Style**
MAGAZINE

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПОНСОРЫ:

 **СОВРЕМЕННЫЙ ДОМ**  **Дом и сад**  **MEDIATEST**®

ОРГАНИЗАТОР МЕЖДУНАРОДНОГО
КОНКУРСА ФЛОРИСТОВ:



СПОНСОР МЕЖДУНАРОДНОГО
КОНКУРСА ФЛОРИСТОВ:

 **ЦВЕТЫ**
FLOWERS

ИНТЕРНЕТ СПОНСОРЫ:

 **GARDENER.RU**
www.gardener.ru

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА:

 **ландшафтная архитектура- дизайн**  **ПРОСТРАНСТВО И СТИЛЬ**  **ПОЛОВАЯ ДЕРЕВНЯ**



ЗОНА САДА И ОГОРОДА

Альпы на Вашем участке

Готовь сани летом,
а ландшафт – зимой!

АЛЬПЫ НА ВАШЕМ УЧАСТКЕ



Как часто бывает, что смотрит человек на свой участок и понимает: чего-то не хватает. Вроде бы все есть, но возникают сомнения, нет изюминки, которая придаст бы участку индивидуальность и, возможно, приблизила его к естественному природному ландшафту. Тихий уголок природы для спокойного отдыха, альпинарий или сад камней – ассортимент нашей продукции позволит реализовать Ваши самые смелые мечты и фантазии.

Крупные глыбы доломитизированного известняка с причудливыми формами создадут фантастические пейзажи. При всем при этом на них произрастают целебные растения (чебрец, дикие кустарники).

В дополнение, у нас большой выбор валунов, плитняка, песчаника, гальки, кварцитов и камней с друзами горного хрусталя.

Дополнительные средства обработки придадут камню долговечность и восхитительный вид.

Каждый сезон в ландшафтном дизайне появляются новые направления, стильные тенденции, модные растения и осо-

бо популярные инертные материалы, чаще всего, природные: камень, дерево, стекло.

К последним можно отнести поистине хит нынешнего ландшафтного сезона – розовый кварцевый песок (РКП). Он добывается в экологически чистых районах Северного Кавказа – в долинах рек Кисловодска и Минеральных Вод. Обладает высокой стойкостью к перепадам температур – что немаловажно в условиях российского климата, а также практически не подвержен механическому, химическому, УФ и атмосферным воздействиям.

РОЗОВАЯ РАПСОДИЯ

Мельчайшие гранулы розового кварцевого песка выделяют в воздух отрицательно заряженные ионы, что создает эффект горного воздуха и благоприятно влияет на здоровье людей, формируя особый микроклимат.

Уникальным практическим свойствам розового кварцевого песка не уступает и его эстетическая привлекательность. Искрящийся на солнце, нежный розовый кварц каждой сво-



ей песчинкой отражает и усиливает яркие блики, преобразует пространство, причудливо преломляя лучи естественного или искусственного освещения.

Розовый кварцевый песок с успехом применяется при оформлении зон отдыха, детских площадок, используется как отсыпка при создании дорожек, по которым приятно и безопасно ходить босиком.

Эффектно и оригинально смотрятся ландшафтные композиции, в которых РКП сочетается с натуральным камнем. Необычайно популярными элементами ландшафтного дизайна стали живописные рисунки из розового кварцевого песка, обрамленные цветной бордюрной лентой.

Песок и вода всегда естественно дополняют друг друга. Водоемы, оформленные розовым кварцевым песком, выглядят гармонично, стильно и эффектно, так как отражающие свойства РКП и водной глади имеют общую природу.

При создании цветников и миксбордеров розовый квар-

цевый песок с блеском выполняет роль изысканного фона, на котором изумительно смотрятся яркие цветы, серебристая и зеленая листва растений.

Экологичность, внешняя привлекательность, доступная цена, а также огромные возможности использования розового кварцевого песка в ландшафтной индустрии делают этот материал очень востребованным в среде профессиональных дизайнеров, которые предрекают РКП весьма успешное «розовое» будущее.

Такой продукт, как кварцевый розовый песок, обладает уникальными ионизирующими свойствами. При его использовании в ландшафтных и строительных работах возникает эффект «горного воздуха», благодаря отрицательно заряженным ионам. Детские площадки, дорожки, корты, засыпанные кварцевым розовым песком, удачно будут выполнять функцию по оздоровлению всего организма.

Москва ● Ростов - на - Дону ● Кисловодск ● Минеральные Воды

ЧИСТЫЕ МЕСТОРОЖДЕНИЯ

КАМЕ
НОЛО
МНЯ

ЭКОЛОГИЧЕСКИ
ПРИРОДНОГО КАМНЯ

Выветренные глыбы доломитизированного известняка

Скальные камни для устройства водоемов

Бело-розовая галька

Кварцевый розовый песок

Горный хрусталь

Все виды облицовочного камня




Наш камень и вся линейка инертных материалов добывается в России - в районах, известных своей благоприятной экологической обстановкой и сильной энергетикой

ООО «Каменоломня №8»

+7 (495) 2020 528

+7 (916) 5888 400

+7 (916) 9506 305

E-mail: kam-8@ya.ru

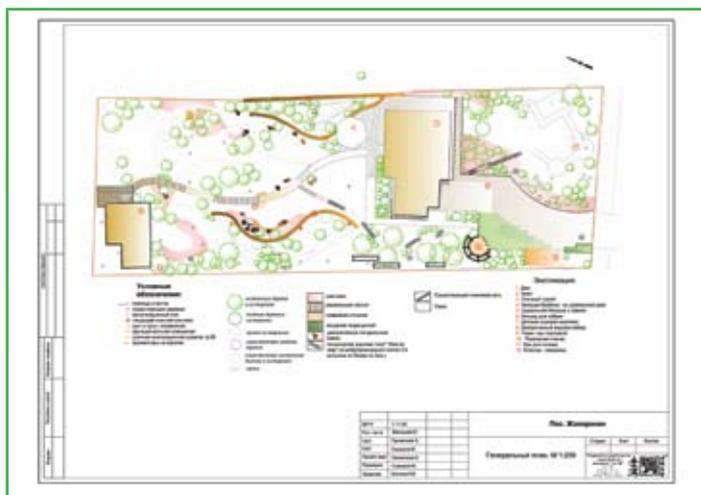






Москва ● Ростов - на - Дону ● Кисловодск ● Минеральные Воды





Ассортиментная ведомость, по дате от 23.10.19

№	Наименование	Высота растения, см	КС, шт/м²	Кол-во	№	Наименование	Высота растения, см	КС, шт/м²	Кол-во
1	Сирень обыкновенная	150	10	10	1	Сирень обыкновенная	150	10	10
2	Сирень Мундштеттера	150	10	10	2	Сирень Мундштеттера	150	10	10
3	Сирень японская	150	10	10	3	Сирень японская	150	10	10
4	Сирень французская	150	10	10	4	Сирень французская	150	10	10
5	Сирень белая	150	10	10	5	Сирень белая	150	10	10
6	Сирень черная	150	10	10	6	Сирень черная	150	10	10
7	Сирень белая с розовыми краями	150	10	10	7	Сирень белая с розовыми краями	150	10	10
8	Сирень белая с розовыми краями	150	10	10	8	Сирень белая с розовыми краями	150	10	10
9	Сирень белая с розовыми краями	150	10	10	9	Сирень белая с розовыми краями	150	10	10
10	Сирень белая с розовыми краями	150	10	10	10	Сирень белая с розовыми краями	150	10	10

Рис. Мажарова

будущего сада. Очень важно продумать вопрос о единстве архитектуры дома и разрабатываемой концепции всего участка. Определяются организация пространства участка и основные элементы планировки. Делаются эскизы, которые обсуждаются с заказчиком. Именно на этом этапе (этапе создания дизайн-проекта) проясняются многие детали и вопросы формирования будущего ландшафтного объекта.

В состав дизайн-проекта входят три самостоятельные группы документов:

Документация по озеленению и благоустройству территории:

- разработка фор-эскиза планировочного решения (выполняется на бумаге формата А3), 1 вариант;
- архитектурно - планировочное решение проекта (пояснительная записка), 1 вариант;
- генеральный план с экспликацией на основе утвержденного фор-эскиза (черно-белая графика или компьютерная графика) на бумаге формата А3, 1 вариант;
- дендроплан, 1 вариант;
- предварительная ассортиментная ведомость (перечень) посадочного материала на основе утвержденного фор-эскиза, 1 вариант;
- перспективные рисунки основных видовых точек, рисунки отдельных декоративных зон и композиций, черно-белая графика или компьютерная графика, формат А3 (2-3 эскиза);
- прорисовка вариантов мощения дорожек, въездных зон, 2 варианта.

Документация по малым архитектурным формам и сооружениям:

- концептуальное решение и прорисовка малых архитектурных форм (план размещения, внешний вид) на бумаге фор-

мата А3 или А4 в зависимости от количества МАФ, по одному варианту на каждый (не является проектно-рабочей документацией);

- концептуальное решение и прорисовка кованых элементов и декоративных металлоконструкций (план размещения, внешний вид) на бумаге формата А3 или А4 в зависимости от количества элементов и конструкций, по одному варианту на каждый (не является проектно-рабочей документацией);
- разработка концепции вида и принципиальной схемы заборов - фасадного и по периметру участка (эскиз с подбором аналогов), по одному варианту;
- концептуальное решение и прорисовка детских, игровых и спортивных площадок (план размещения, принципиальная схема) на бумаге формата А3 или А4 в зависимости от количества детских, спортивных сооружений, по одному варианту на каждое сооружение (не является проектно-рабочей документацией).

Инженерно-техническая документация:

- схематическое расположение точек освещения, выбор декоративных светильников (по каталогу), 1 вариант;
 - рекомендации по распределению площадей полива растений и зон перекрытия под автополив, 1 вариант (схематично);
 - рекомендации по ливневой и дренажной системам (пояснительная записка).
- Проектно-рабочая документация для данного проекта включает в себя следующее:
- Рабочие чертежи, планы, схемы на озеленение и благоустройство территории.
 - Рабочие чертежи, планы, схемы на малые архитектурные





формы, а также архитектурные элементы.

- Рабочие чертежи, планы, схемы на инженерно-технические коммуникации.

- Спецификации по используемым материалам.

Рабочие чертежи, планы, схемы на озеленение и благоустройство территории включает в себя:

1. Генеральный план озеленения и благоустройства участка с подробной экспликацией.

2. Дендроплан участка (подробная схема размещения древесно-кустарниковых растений, как произрастающих на участке, так и планируемых к высадке):

- ассортиментная ведомость растений;

- разбивочный чертеж (схема разметки основных дорог, площадок, второстепенных дорожек и т.д.);

- профили (разрезы) основных дорог, площадок, второстепенных дорожек и т.д.;

- посадочный чертеж (схема разметки посадочных мест под планируемые для высадки деревья и кустарники);

- схемы размещения цветников, рокариев, альпинариев и т.п.; (для данного проекта минимум 3 цветника);

- детальная прорисовка цветников, рокариев, альпинариев и т.п.

Рабочие чертежи, планы, схемы на малые архитектурные формы (беседки, навесы, перголы и т.п.), а также архитектурные элементы, выполняются на основании утвержденных эскизов, входящих в дизайн-проект (для данного проекта минимум 2 элемента).

Включают в себя:

1. - 3-D модель (по необходимости);

2. - рабочий чертеж - план, разрезы;

3. - чертежи деталей, узлов;

4. - планы фундаментов;

5. - схемы перекрытий;

6. - планы и разрезы конструкции кровли т.д.

Рабочие чертежи, планы, схемы на инженерно-технические коммуникации:

- автополив или летний трубопровод (полив);

- декоративное ландшафтное освещение (подбор светильников, фонарей, столбов, точки их размещения, а также определение зон освещения);

- проектирование дренажной системы и рекомендации по организации стока ливневых вод.

Работы по техническому проектированию дренажной системы включают:

1) изучение и рассмотрение исходных данных;

2) разработка гидрогеологической концепции к подходу водопонижения;

3) подготовка технического заключения и технического решения;

4) оценка стоимости строительных работ;

5) для разработки проекта необходимо провести геологоразведочные и изыскательные работы по получению необходимой для проектирования информации, которые включают: бурение скважин для отбора образцов, проведение дополнительных анализов и экспертная оценка грунта, геоподоснова и другие данные.

Спецификации по используемым материалам составляются на основе проектно-рабочей документации и являются основой для составления сметной документации.

Конечно, любой ландшафт по-своему хорош. Но профессионально организованный ландшафт особенно красив своей лаконичной законченностью и детальной продуманностью композиции!

Ландшафтно-дизайнерская
строительная компания «Ли-Эр»
Тел.: (495) 720-62-03



www.mosbuild.com

Теперь в Крокус Экспо!

Специализированная выставка
3-6 апреля 2007, Москва

MosBuild
МВЦ Крокус Экспо

garden

Ландшафтная архитектура
и приусадебное хозяйство

NEW!

- Бассейны
- Ландшафтное проектирование
- Зимние сады, беседки, теплицы
- Художественная ковка и литье (для декоративного приусадебного ландшафта)
- Садовая техника и инструменты
- Садово-парковое освещение
- Садовая мебель
- Фитодизайн

В рамках выставки **Garden** совместно с журналом «Современный дом» пройдут бесплатные консультации строителей и архитекторов по ландшафтному дизайну и загородному строительству. Получить дополнительную информацию Вы можете на официальном сайте выставки www.mosbuild.com

ОРГАНИЗАТОР:



ITE
Москва: +7 495 935 7350
Лондон: +44 (0)20 7596 5130/5172
www.mosbuild.com

При поддержке:



Информационная
поддержка:



ландшафтная
архитектура
дизайн



При содействии:





ДОМЭКСПО

16-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НЕДВИЖИМОСТИ

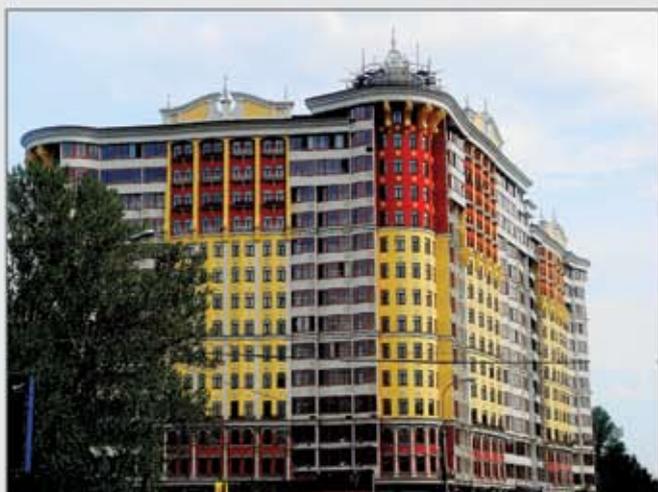


ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПЛЕКСА АРХИТЕКТУРЫ, СТРОИТЕЛЬСТВА, РАЗВИТИЯ И РЕКОНСТРУКЦИИ ГОРОДА МОСКВЫ

22-25 ФЕВРАЛЯ
РОССИЯ, МОСКВА
ГОСТИНЫЙ ДВОР 2007



- КВАРТИРЫ В НОВОСТРОЙКАХ
- ВТОРИЧНЫЙ РЫНОК ЖИЛЬЯ
- ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ



ЗАГОРОДНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ ■
 КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ ■
 СТРАХОВАНИЕ И ОЦЕНКА ■
 ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ ■



- ЗАРУБЕЖНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ



22-25
ФЕВРАЛЯ
2007

МОСКВА, МАНЕЖ

МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ САЛОН НЕДВИЖИМОСТИ

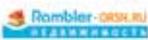
организатор



организационная поддержка



информационные спонсоры



тел./факс: (495) 258-87-64, 181-66-02 www.domexpo.ru



ЗОНА ОТДЫХА И НЕДВИЖИМОСТЬ



Последняя загадка
Европы

Осенний марафон

Последняя загадка Европы

Албания: край не для экстремалов!

Редакция журнала «Новая Деревня Малоэтажное Строительство» делится своими впечатлениями о поездке в Албанию

Этот город красив в любое время суток. Но особенно в те краткие минуты, когда беспощадное ярило, устав от небесного путешествия, клонится к берегам Адриатики. Вспыхивают миллионами охристых, голубых и красных самоцветов грани горы. Дайти на востоке. Настоящее золото плещется над западным горизонтом – там, где всего в какой-то сотне километров простирается каблук воспетой поэтами Италии. Чернеет в небе острая сабля Скандербега на фоне высокого минарета. По обсаженным деревьями (удивительными, заметим, деревьями с красной листвой) бульварам, между яркими, раскрашенными во все цвета радуги, домиками щиплет ноздри аромат жареной кукурузы и шоколада – именно им пахнет вкуснейший на свете коньяк «Скандербег». А слух улаждает мелодичная, ни на какую другую на всем белом свете непохожая, речь прохожих: «Мирёдита, мирулавшим, фалеминдерит...» Добро пожаловать в Тирану – столицу некогда самой закрытой страны, «последней загадки Европы», как ее именуют в туристических путеводителях!

*«Над скалами Албании суровой
Восходит день. Вот Пинд из темных туч
В тюрбане белом, черный и лиловый,
Возник вдали. На склоне мшистых круч
Селенья бледный освещает луч.*

*Там лютый барс в расселинах таится,
Орел парит, свободен и могуч.
Там люди вольны, словно зверь и птица,
И буря, Новый год, встречая, веселится...*

*И вот, где Чайльд один! Пред ним края
Для христианских языков чужие.
Любуясь ими, но и страх тая,
Иной минует скалы их крутые...*

*Однако Чайльд изведаль все стихии,
Не ищет гроз, но встретить их готов,
Желаний чужд, беспечен, и впервые
Дыша свободой диких берегов,
И зной он рад терпеть и холод их снегов!»*

Байрон, «Чайльд-Гарольд»

ПРО ОРЛОВ И КОРОВ

Признаемся честно – как и всё, тщательно укрытое от глаз людских, Албания интересовала нас давно. Еще со времен старого советского фильма про великого воина Скандербега и контурных карт на уроках географии, со времен чтения романтических стихов Байрона. «Странная страна, - ехидничали учителя географии. – Вроде, как социалистическая, а дипломатических отношений с СССР не поддерживает. От участия в СЭВ «самоустранилась», в 1968 году вышла и из Варшавского договора. Там всего-то 28,7 тысяч квадратных километров площади и три миллиона жителей, а вот как-то живут-поживают, строят коммунистическое общество во главе с вождем и учителем Энвером Ходжей. Говорят, многоэтажки у них там унылые и серые, а по всей стране – сотни тысяч дотов и бункеров на случай нападения врагов».



А потом наступили другие времена: конец коммунистической системы, распад Советского Союза, кровавые войны на земле порванной в клочья Югославии. Весь мир узнал о «проблеме Косово» - сербской территории, населенной в основном албанцами, ужаснулся бомбардировкам Белграда. «Это из-за них, албанцев, напали на братский православный народ!» - гневно восклицали наши патриоты, забрасывая яйцами американское посольство. Тем временем в самой Албании, имеющей к Косову примерно такое же «родственное» отношение, как Московская область к Западной Украине, происходили не менее драматические события. Бункеры и доты, которых



Энвер Ходжа действительно успел построить в количестве более 900 тысяч экземпляров, никого не спасли. Телевидение показывало толпы плохо одетых и полуголодных вооруженных людей, нападавших на правительственные учреждения. Так албанский «электорат» выражал недоверие к первым «росткам демократии» – обанкротившимся финансовым пирамидам, где сгорели последние гроши сотен тысяч тружеников.

Прошло семь лет, много воды утекло в бурных водах великих рек Буны и Дрина, но предубеждение осталось. «Что Вы еще придумали! Поехать в Албанию? Совсем сошли с ума! Это же «европейская Чечня», страна наркоторговцев, родина опутавшей своими сетями всю Европу мафии, там стреляют!» - так реагировали на нашу мысль посетить Албанию буквально все родственники, друзья, коллеги по работе. Но мы не испугались!

*«Только тот страшится битвы,
Кто предатель и изменник...»*

Албанский гимн

Хотя, сверчок сомнений терзал и наши души до самой последней минуты. Пока большой туристический автобус «кряхтел-пыхтел» по узеньким горным серпантинам, приближаясь к черногорско-албанской границе, к пограничному переходу с «романтичным» названием Сукобин (ударение на последний слог!)

*«Если вы начнете судить людей,
у вас не хватит времени на то, чтобы любить их!»*

Мать Тереза, албанка

Действительность, как всегда, оказалась не такой уж и страшной, куда сложнее и многограннее сложившихся штампов. Албания - страна удивительно красивых, добрых и великодушных людей, поджарых велосипедистов и трудолюбивых крестьян, вкуснейшей еды и девственной природы. Но самым первым, что мы увидели на земле Шкиптарии – «страны горных орлов», как албанцы называют свою родину, была... корова! Да-да, большая черная корова, лениво жевавшая траву на придорожной лужайке. Она все жевала и жевала, не обращая никакого внимания ни на роскошное двухполосное шоссе (построенное на деньги Евросоюза в дар албанскому народу), ни на новый мост (личный подарок Берлускони албанскому народу), ни на скопище «народных албанских машин» - подержанных «Мерседесов». Привыкла...



СТРАНА ЦВЕТНЫХ ДОМОВ

Мы сидим в приграничном кафе, с интересом разглядываем потертые купюры албанских левов (курс 122 за 1 евро) и потягиваем фирменное пиво «Тирана». Надо сказать – весьма недурное пиво! На глазах рушится еще один миф об Албании, как о стране, которая «ничего не производит кроме наркоторговцев и проституток».

Ни тех, ни других мы так и не увидели, зато за последние годы в «ничего не производящей» Албании вдоль автострад на много километров протянулись современные промзоны, где глаз не успевает прочитать названия новых местных производителей пищевых продуктов, напитков, моющих средств, одежды и обуви, электрокомпонентов, алюминиевого профиля, не говоря уже о стройматериалах. В стране чуть ли не со времен средневековья сохранились целые династии ремесленников – ювелиров, резчиков по дереву, медников, златошвей, оружейников и ковроткачей...

Цены на албанские товары – и промышленные, и «сувенирные» - в 2-3 раза ниже европейских, а качество вполне сравнимое. Албанская экономика – одна из наиболее быстро развивающихся в Европе. Прирост ВВП – 7% в год, и по доходам на душу населения Албания уже стремительно догоняет осколки соседней Югославии – страны, которой мы так завидовали в советские времена.

«Величайший грех человека - это не ненависть, а равнодушие к своим братьям. Легко любить дальних, но не так-то легко полюбить ближних...»

Мать Тереза, албанка





Прирост населения в Албании тоже самый высокий в Европе (по 3-5 детей в каждой семье), и потому улицы городов и сел «страны горных орлов» заполнены детворой и подростками: ребята бегают, катаются на велосипедах, играют в футбол. Все стройные, спортивные, а девушки - так и вовсе какой-то особенной, неземной красоты. Кстати - средняя продолжительность жизни в Албании на 10 лет выше, чем в России - 72 года. Как тут не позавидовать албанцам?

Законы же довольно жесткие: вор должен сидеть в тюрьме! А потому уровень преступности в Албании низкий, по Тиране можно спокойно гулять даже ночью. Говорят, «новые албанские» так запуганы строгим законодательством, что даже боятся отдыхать на курортах родной страны - едут в соседнюю Черногорию, чтобы у них не спросили про «источники дохода, достаточные для оплаты счетов дорогого отеля». Вот такая «ужасающая бедность и нестабильность»!

Мы продолжаем внимательно разглядывать чёрную корову... Слева от нее возвышаются крутые горы - тот самый воспетый Байроном Пинд. Справа - обширная, протянувшаяся на десятки километров в длину и ширину до самой Греции, низменность. На этой равнине лежат все крупнейшие города страны, здесь теперь живет большинство албанцев, которых почему-то до сих пор обзывают горцами... Местные крестьяне - великие труженики. В отличие, к примеру, от югославских соседей, чьи поля, как и у нас, наполовину в бурьяне, в Албании заботливо возделан каждый клочок земли. Земледельцы вы-



ращивают вкуснейший в мире (дегустировали, проверено!) виноград, огромные оливки, заботливо связывают кукурузные снопики. Городские албанцы в изобилии разводят цветы. Казалось бы, зачем в вечнозеленой субтропической стране обилие комнатных растений? Так нет - на каждом окошке каждого шкодерского или тиранского дома минимум пять-восемь цветочных горшков! Цветочные горшки - самый ходовой товар на албанском базаре, и по доходности этому бизнесу, наверное, уступает только бизнес частных автозаправок!

Однако горы все-таки занимают большую часть Албании, и они для местных жителей значат больше чем форма рельефа. С каждой из уходящих в небеса круч связано какое-либо предание, у каждой - своя душа. Здесь, среди крутых теснин, албанцы прятались от многочисленных захватчиков: древних греков, римлян, византийцев, турок, итальянцев. Ведь они - одна из древнейших наций на земле. Мало найдется народов, имеющих непрерывную историю на протяжении нескольких тысячелетий и говорящих на своем языке так долго.

*«В суровых добродетелях воспитан,
Албанец твердо свой закон блюдет:
Он горд и храбр, от пули не бежит он,
Без жалоб трудный выдержит поход!*

*Он - как гранит его родных высот.
Храня к отчизне преданность сыновью,
Своих друзей в беде не предаст
И, движим честью, мщением иль любовью,
Берется за кинжал, чтоб смыть обиду кровью...*

*Но их сердца для страждущих открыты —
Простые люди чтят своих гостей,
И лишь у вас, утонченные бритты,
Так часто не найдешь ни крова, ни защиты...»*

Байрон, «Чайльд-Гарольд»

Албанцы - последний осколок древних иллиров, на равных соперничавших с эллинами и римлянами. Мир, откуда они родом, давно исчез: отгремела Троянская война, наполовину рассыпался Колизей «Вечного города», а албанцы (современники Ганнибала и Цезаря, Аристотеля и Сократа) - по-прежнему це-



лехоньки. Из европейцев, похожи на них в этом смысле только баски, ирландцы и те же греки.

Седая древность, прекрасные памятники архитектуры на фоне почти нетронутой живописной природы в Албании повсюду: камни на древних мостовых Гирокастры – города, взятого целиком под защиту ЮНЕСКО. Руины древнеримского полиса в Дурресе или легендарная крепость Розафая на окраине Шкодера – удивительного города, на главной площади которого - Руга Ндре Мджеда - стоят огромная мечеть, католический костел и православный собор. Да-да, не удивляйтесь! Вопреки другому распространенному заблуждению, албанцы – не только мусульмане! Среди них - 12% католиков (северные албанцы, геги) и 18% православных (южные албанцы, тоски). Кстати, к православной общине страны относится и ее Президент Альфред Мойсю, великолепно владеющий русским языком.

«Если бы вы видели, какова капуста, которую я сам посадил, то не стали бы приставать с предложениями вновь вернуться на трон цезарей!»

Диоклетиан, албанец

Однако главный символ современной Албании – строящееся здание, так как в Албании действительно... стреляют! Стреляют из тысяч строительных пистолетов, забивая в бетон сверхпрочные гвозди. Вся страна буквально напоминает гигантскую стройплощадку, крестьяне возводят огромные многоэтажные постройки в типично средиземноморском стиле: с просторными балконами, оплетенными виноградом двориками и верандами. В городах, как грибы после дождя, тянутся к небу настоящие небоскребы из стекла и бетона. Излюбленный прием современных албанских архитекторов – круглые балконы на углах домов или какие-нибудь оригинальные элементы типа «падающих» стен. Между прочим, 2-комнатная квартира в таком «блоке» стоит около 100 тыс. евро – деньги для московской недвижимости смешные, но для средней тиранской семьи – очень даже накладные. И все же люди берут кредиты в банках, получают помощь от работающих за границей родственников, сами работают почти круглосуточно – лишь бы поскорее попрощаться с убогими жилищами времен социализма и переехать в вожаделенные апартаменты!



Многие из новых домов окрашены в немыслимые, даже аляпистые, цвета: ярко-оранжевый, сочно-салатовый и т. д. Старые серые пятиэтажки Энвера Ходжи тоже расписали во все цвета радуги – кубиками, квадратиками, внахлест, по диагонали... Так что теперь албанские города не спутать ни с какими другими! Есть и еще одна деталь: под окнами многих албанских домов висят большие мягкие игрушки: слоники, медведи, покемоны... Албанцы верят, что вся эта мистика защитит жилища от дурного глаза.

ЗВЕЗДА С НЕБЕС

Фронтон Исторического музея на главной площади Тираны украшает красивое мозаичное панно, где кратко отражена вся история Албании: от мускулистых иллирийских лучников, подаривших миру «албанских» цезарей – Диоклетиана, Клавдия и Юстиниана, до героической борьбы за свободу под руководством Коммунистической партии. Панно стильное, хотя на нем и не представлены другие великие албанцы: египетский реформатор Мохаммед Али и воспетый самим Дюма в «Графе Монте-Кристо» Али-Паша Тепеленский, Агнесс Гонджа Бояджиу (Мать Тереза), писатель Исмаил Кадаре, голливудские актеры - Джон и Джеймс Белуши. Неудивительно, что большинство из них прославились за границами родной страны; сегодня из десяти миллионов албанцев, рассеянных по всему свету, в самой Албании проживает лишь треть. Помимо Косово основными центрами албанской диаспоры называют Италию, США, Германию, Грецию, Египет, Турцию, Македонию и Черногорию...

Впрочем, Мать Тереза подарила родной стране целый многоэтажный университет, и сегодня он носит ее имя. Слева от входа стоит памятник великой монашине, распростершей руки, чтобы подарить свою любовь всему человечеству.

Напротив Исторического музея – здание Дворца Культуры, наш советский подарок албанскому народу времен Никиты Хрущева, старинная мечеть с часовой башней. На ее фоне великолепно смотрится знаменитый памятник Георгию Кастриоти (Скандербегу) - главному герою страны, оказывавшему упорное сопротивление туркам на протяжении тридцати лет. Чуть дальше – «пирамида» из стекла и бетона, мавзолей диктатора Энвера Ходжи. Правда, самого Ходжи там давно нет: в результате политических перемен его без особенных почестей предали земле, а в усыпальнице открыли выставочный центр и бар «Мумия». Так албанцы, смеясь, распрощались со страшным прошлым...

Отсюда лучше всего начинать пешие экскурсии по стремительно меняющейся албанской столице. Любоваться ее старинными улочками с крытыми черепицей скромными домиками, местами переходящими в настоящий восточный базар. Отведать местной пастилы, пахлавы и жареной кукурузы в небольших ресторанчиках, где жизнь протекает неторопливо и размеренно. Посетители могут хоть целый день просидеть за чашкой кофе или бокалом пива, обсуждать новости, а хороший обед обойдется не более чем в 1000 леков.

Когда рушился социализм, яйцеголовые балканисты предсказывали беднейшей стране Европы большую кровь и распад на мусульманские, католические и православные «удельные княжества» подобно соседней, не в пример более богатой Югославии. Но албанцы оказались мудрее как «учёных», так и собственных соседей – югославов и собратьев из Косова, не стали вымещать злость на ближних.

На улицах Тираны можно запросто увидеть умильные сценки: идут навстречу друг другу три мужичка с бородами и в коротких брюках – совершенно «ваххабитского» вида. А навстречу – две монашки в бело-голубых рясах из ордена Матери Терезы. Улыбнулись друг другу - мирно разошлись. Вот модный парень с массивным православным крестом покупает кукурузную лепешку у «традиционно» одетой старушки – в





длинном черном платье и белом платке на голове. Заходим в обувной магазин, так там вообще полный беспредел для «мусульманской» страны: девушки-продавщицы в столь открытых топиках, что в них и по Москве-то не пройдешь – заберут в милицию!

Злые языки соседей говорят, правда, что это не веротерпимость – просто албанцы всегда были нетверды в вере, и потому с такой легкостью переходили из католичества в мусульманство при турках, из мусульманства – в полный атеизм при коммунистах. Или из атеизма – вновь в мусульманство, когда местные филиалы банков стран Персидского Залива начали выдавать «правоверным» беспроцентные кредиты. В католичество и православие, когда начали открываться христианские учебные заведения...

Но вот показательный пример - во время войны ни один из проживавших в Албании евреев не был выдан нацистам, «дикие» арнауты оказались куда человеколюбивее, нежели представители «цивилизованных» наций, и все проживающие в стране евреи были надежно спрятаны в горных убежищах.

«Можете отдыхать у нас - у нас и море, и горы замечательные!»

Энвер Ходжа, албанец

«Если вы понравитесь албанцам, они не только последним с вами поделятся, но и звезду с неба вам достанут», - предупреждали нас еще в Черногории. Предупреждали не зря – хозяин одного из ресторанов, узнав, что мы русские, лишь руками развел: «Почему из вашей страны к нам едет так мало туристов? Вы – первые русские люди, кого я вижу!»

Мы в ответ рассказываем анекдот:

- Встречаются крыса и хомячок. Смотрит серая на ухоженного пухляка и плачет: «Слушай, а ведь если не глядеть на хвосты, то мы с тобой совершенно одинаковые! И еще неизвестно, кто больше вреда человечеству приносит – я, как ты, по четверть тонны в нору не тащу! Но почему тебя любят, а меня – нет?» Хомячок подумал, пожевал щечками и ответил: «Действительно, ничем мы с тобой, крыса, толком не отличаемся! Просто у тебя пиар плохой...»

Ресторатор смеется:

- Да, эти борцы за свободу из Косово туризм нам подпортили!

А ведь вы сами видели наши горы, реки, озера, море и достопримечательности!

«Любовь - это плод, который созревает в любое время, и до которого может дотянуться любая рука. Бог заглядывает и на кухню...»

Мать Тереза, албанка

Распоряжается принести нам еще один кувшин вина, потом третий, за что категорически отказался брать деньги!

- Почему у вас такие печальные лица? Не понравилась Тирана?

Объясняем, что не нашли сувенирных маек с албанским знаменем – черным орлом Скандербега на красном поле.

- Идем со мной! – Сомелье через знакомых распоряжается задержать на полчаса отправление туристического автобуса и ведет нас куда-то вглубь улиц, через полгорода, пока мы не находим те самые майки: прекрасный пошив, цена – 400 леков.

Вот такая Албания – молодая, энергичная и гостеприимная страна, готовая принять миллионы гостей со всего света кроме, разве что экстремалов: им тут наверняка будет немного скучно!

*«Прекрасна ты, страна хребтов, пещер,
Страна людей, как скалы, непокорных,
Где крест поник, унижен калойер,
И полумесяц на дорогах горных
Горит над лаврами среди кипарисов черных.»*

*Кругом вулканов мертвая гряда,
За ними - Альп химерских седловина,
А там потоки, хижины, стада -
Внизу живет и движется долина.
Там сосны, тут стрельчатая раина.*

*Чернеет легендарный Ахерон,
Река теней — волшебная картина!
И это входы в Тартар? Нет, Плутон,
Пусть рай закроется, меня не манит он!»*

Байрон, «Чайльд-Гарольд»



Осенний марафон

Выставка в Сочи, достопримечательности русских субтропиков и прекрасная Абхазия...

Регулярные «путешествия на юга» стали уже, наверное, доброй традицией в нашей редакции. Причём, мы туда едем не столько отдыхать, сколько работать. Участвуем в престижных строительных выставках в Сочи, знакомимся с деловыми партнерами, устанавливаем всё более тесные контакты с друзьями из соседней Абхазии. В этот раз наш «осенний марафон» начинался в Сочи - курортной столице России. Аэропорт Адлера встретил нас грустной погодой: небо заволокли мрачные тучи, шёл проливной дождь. Однако уже на следующий день природа исправилась и развернула, точно скатерть-самобранку, всё щедрое изобилие бархатного сезона, небывало тёплого по меркам Центральной России конца октября. Температура воздуха поднялась до +25°, сотни «панамок», как называют в Сочи отдыхающих, устремились на пляж - они окунались в еще теплые морские волны. Тем не менее, нам пришлось отложить маленькие радости жизни, ведь первым делом - работа!

Специализированные строительные выставки в Сочи

Их было целых две - XVIII специализированная выставка «Строительство и благоустройство»: Энергосбережение. Экология. Климатические системы» и XIII специализированная выставка «Современный дом и коттедж. Дизайн интерьера». Выставки проходили одновременно с 19 по 21 октября, а их организаторами выступили Торгово-промышленная палата города Сочи, Союз строителей Кубани, Союз строителей города Сочи, выставочная компания «СОЧИ-ЭКСПО ТПП г. Сочи» при поддержке Администрации Краснодарского края, Администрации и городского собрания Сочи.



Сочинские выставки – наглядная демонстрация строительной техники, материалов, оборудования и технологий для строительства, архитектуры, городского хозяйства - одни из крупнейших в Южном Федеральном Округе. Опыт организаторов, испытанная концепция, продуманная масштабная рекламная кампания, хорошая посещаемость деловыми посетителями, четкая профессиональная направленность, интересная экспозиция и насыщенная программа позволяют выставкам ежегодно становиться главными событиями в области стройиндустрии на Черноморском побережье.

мая ежегодно активное участие в выставках, стали все увереннее заявлять о себе на российском архитектурно-строительном рынке.

Вот и в этот раз огромный павильон со стенами из прозрачного, словно волны Чёрного моря, стекла с трудом вмещал стенды 130 участников из всех уголков России: Москвы и Московской, Ростовской, Нижегородской, Владимирской областей, Хабаровского края, Калуги, Екатеринбурга, Казани, Самары, Краснодара и Краснодарского края, Сочи и других городов. Это были производители и поставщики систем водо-



Авторитет строительных форумов подтверждается количественным и качественным составом российских и зарубежных участников, в числе которых самые известные производители. В 2005 году в выставках приняли участие более 280 компаний. Количество специалистов, посетивших выставки, составило 6000 человек. Многие российские фирмы, прини-

снабжения и отопления, оборудования для ванн и санузлов, кирпича, изготовители оконных конструкций, алюминиевого профиля, деревянных и металлических конструкций, тротуарной плитки, облицовочного камня, кровли, отделочных материалов из гранита и мрамора, климатических систем, малых архитектурных форм, дизайна и многого другого.



Наш журнал «Новая Деревня Малоэтажное Строительство» стал тоже полноправным участником выставки, причем не только сам работал на стенде, но и активно помогал давним друзьям и партнерам – изготовителям уникальной тары из натурального дуба, фирме «Лер», и старейшему производителю лучшего кирпича в России - ОАО «Кудиновский комбинат».

Находили мы и, простите за каламбур, новых партнеров «Новой Деревни». Например, ООО «Промэнергосбыт», организацию, выполняющую полный цикл инженерных услуг и пос-

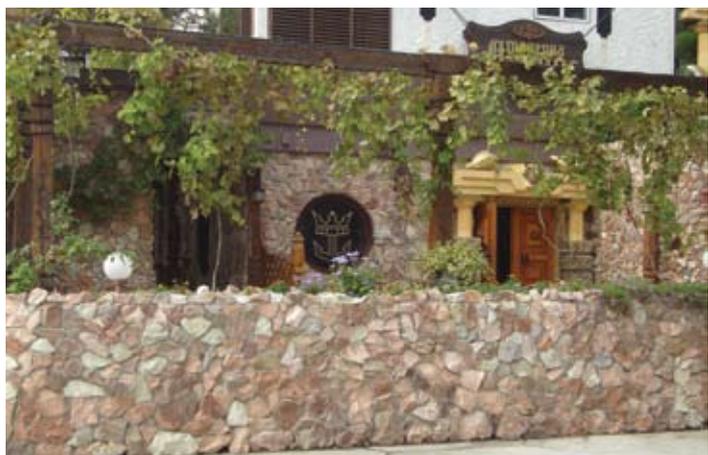
тавку энергетического оборудования: разборных пластинчатых теплообменников, кожухотрубных подогревателей и другого. Или сочинскую фирму ООО «Форест-Декор», занимающуюся деревянным домостроением.

Практически все участники выставок уезжали из Сочи в прекрасном настроении, имея в «активе» новые связи, знакомства, новых партнеров и прекрасное, солнечное настроение. Оно было подарено нам в том числе - и бархатным сезоном, теплым морем, щедрым солнцем русских субтропиков.

Город олимпийских высот Райский уголок России станет еще прекраснее!

Сочи действительно необыкновенно красив! Даже с самолёта: искрятся, переливаются на солнце тысячами ярких бриллиантов, снежные шапки Казбека и Эльбруса. Внизу синее одно из самых удивительных морей планеты - Чёрное. А вдоль него вьется зеленой лентой низменность с уникальным для России климатом: даже в самые холодные месяцы года температура почти никогда не опускается ниже нуля градусов, в октябре благоухают розы, поспевают первые мандарины...

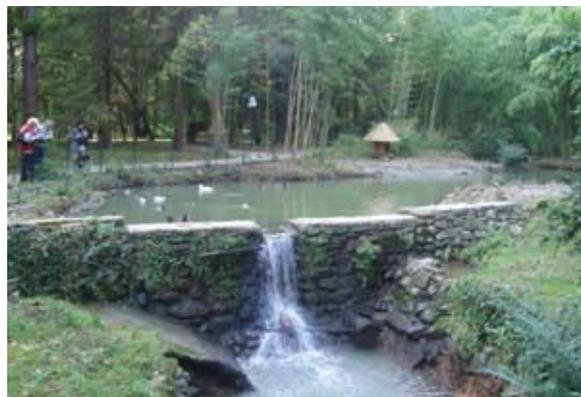




Приятно видеть, что с каждым годом Сочи становится все более благоустроенным, цивилизованным. Правительством России даже принята федеральная целевая программа «Развитие города Сочи, как горноклиматического курорта, в 2006-2014 годы». Историческое, грандиозное, переломное, революционное – самые громкие определения этого события в данном случае не будут пафосными! Сочи, в развитие которого в ближайшие девять лет намечено инвестировать 327 миллиардов рублей, преобразится в полном смысле этого слова и станет современным круглогодичным курортом мирового уровня. Город – также основной кандидат на проведение Зимних Олимпийских игр 2014 года, а на возведение объектов олимпийской инфраструктуры понадобится еще не менее 6 млрд. долларов инвестиций!

В Сочи и его окрестностях планируется создание современной транспортной, гостиничной, энергетической, экологической и курортной инфраструктуры. В частности: 200 км новых дорог и железнодорожных путей; новый аэропорт с пропускной способностью 4 млн. пассажиров в год; 700 км волоконно-оптических сетей; увеличение в два раза энергетических возможностей региона и количества гостиничных номеров; создание современных систем водоснабжения и очистных сооружений; инфраструктуры по защите окружающей среды и так далее.

Но Сочи уже можно называть райским уголком, прекраснейшим местом. В садах и на улицах столицы субтропической России много необычных, уникальных для нас, деревьев: плодоносящие финиковые и веерные пальмы, цветущие агавы, магнолии, эвкалипты, хурма, инжир. Самый знаменитый парк города, разумеется, Дендрарий. Хотя и его название не сов-





сем соответствует содержанию - это не только «коллекция» крупных живых экспонатов, деревьев, но и гигантский живой уголок. В Дендрарии есть отдел флоры, а есть и отдел фауны: в прудах плавают гигантские чёрные нутрии, ловят рыбу пеликаны и розовые фламинго. Здесь же – целая «страусиная ферма», где самые крупные в мире птицы несут самые большие яйца. Их поглощают гурманы в знаменитых сочинских ресторанах, и мы побывали в нескольких, но самый веселый

– «Амшерский дворик», основанный армянами – выходцами из Турции. Здесь заботливые хозяева не просто по-царски кормят, но и стараются работать по принципу - всё для гостей! Например, музыка играла аж до третьего часа ночи, пока не ушел последний посетитель. Наверное – это тоже в духе стремления к высочайшему, как пики Кавказских гор - олимпийскому уровню!

Самое знаменитое дерево России

В устье бурной и своенравной реки Шахе в поселке Головинка Лазаревского района растет самое знаменитое дерево Кавказа, а возможно – и всей России. Над ним и сегодня ломают голову многие ученые мужи. Это дерево - лириодендрон туюльпанноносный (туюльпанное дерево). Лириодендрон имеет причудливые листья, внешне напоминающие античный музыкальный инструмент – лиру, огромные, похожие на туюльпаны, цветы. Древесина известна специалистам под названием «желтого тополя» – она отличается крепостью, но легко поддается обработке, из нее изготавливают прекрасную мебель, пианино, звук которого, как утверждают специалисты, является поистине уникальным и неповторимым. Отвар из коры туюльпанного дерева облегчает страдания больных малярией... В общем - это очень красивое и полезное дерево, но в данном случае его главная загадка в другом. Ведь родина лириодендронов – Америка, открытая, как известно, лишь в 1492 году. А растущее в Сочи дерево даже на вид значительно старше – его высота 42 метра, диаметр ствола – более восьми! Многовековой возраст сочинского лириодендрона подтверждают и исследования ботаников.

Ученые предполагают, что семечко лириодендрона попало на берега Кавказа благодаря мощным морским течениям или перелетным птицам, но коренные жители сочинского края - адыги-шапсуги - рассказывают другую легенду: однажды давным-давно здесь пришвартовался странный корабль непохожих ни на кого людей. Вся палуба была забита саженцами экзотических растений, но капитан корабля тяжело заболел малярией и уже готовился к смерти, он просил матросов похоронить его на берегу. Узнав об этом, в гости к капитану прибыл местный шейх и покачал головой: «Это не та болезнь, от которой умирают!» Он вылечил моряка своими отварами из горных трав, и тогда капитан, перед тем, как поднять якорь, подарил своему спасителю самый дорогой саженец со словами: «Это дерево – доброе и крепкое. Оно обязательно приживется на твоей земле и будет расти сотни лет, напоминая людям о тех чудесах, на которые способны доброта и талант».



Лириодендрон туюльпанноносный – туюльпанное дерево

Абхазия: октябрь не хуже августа!



Оказаться буквально на расстоянии вытянутой руки от Абхазии и не навестить друзей, партнеров нашей редакции из Объединения пансионатов курорта «Пицунда» - было бы, по меньшей мере, невежливо! И потому мы вновь направились в солнечную и курортную республику.



Первый город на пути - Гагра, один из старейших курортов Абхазии, считавшийся престижным среди петербургской знати еще в дореволюционные времена. Мы вновь сделали «ритуальный поклон» старому доброму знакомому нескольких поколений, главной достопримечательности города – ресторану «Гагрипш».

Напомним - его стоит посетить всего один раз, чтобы запомнить на всю жизнь! Волшебный замок и сегодня смотрится великолепно, поражая уходящей чуть ли не под самые небеса высотой залов, ажурной резьбой балок... Хотя ресторану уже 103 года – по заказу основателя курорта, принца Ольденбургского, «Гагрипш» доставили в разобранном виде из Австро-Венгрии, а гостиницу при ресторане – из Норвегии!

Жаркое абхазское лето давно сменилось бархатной и мягкой осенью. Однако не только вечный, как парижская Эйфелева башня, «Гагрипш» смотрится как новенький - даже окружающая его природа практически не изменилась, разве что макушки гор заискрились свежеснеженным снегом, а чуть ниже - линии альпийских лугов оделись в яркий золотис-

тый наряд. Но здесь, на берегу моря - все те же вечнозеленые субтропические деревья, буйство красок цветущих растений, изумрудно-зеленая трава, роскошные пальмы – какая уж там октябрьская грусть, скорее аналог нашего подмосковного августа! И только едва пожелтевшие листья клёнов напоминают: ведь, на календаре действительно конец октября! Впрочем – клёнов в Абхазии всё же меньше, чем пальм...

Вот, мы видим на клумбе махровые двуцветные георгины – не астры, именно цветы жаркого лета, георгины! Вот терраса, увитая виноградом. А вот еще ремарка: мы заметили корову, поедающую спелые мандарины. Где еще увидишь такое чудо? Только в Абхазии!

Приезжаем в Пицунду и видим людей на пляже. Отдыхающих в конце октября уже немного – на все многоэтажные корпуса пансионатов не более 100 человек. Но в этот солнечный день кажется, что они все вышли загорать или просто прогуляться вдоль набережной.

Наши друзья из Объединения пансионатов курорта «Пицунда», ресторана «Пицунда», выставки «Долина Ветров»





Корова любит мандарины



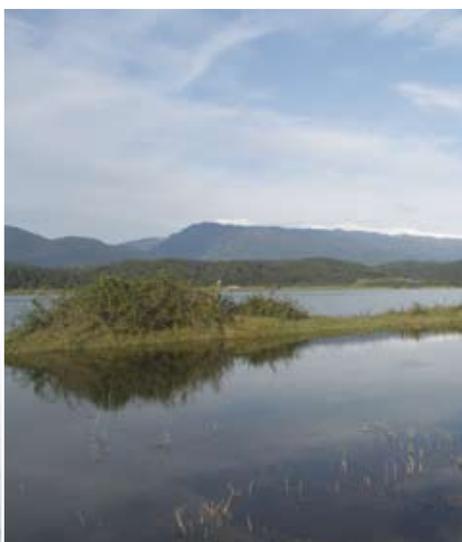
встречали... нет, даже не в полном соответствии с обычаями кавказского гостеприимства, а просто как родных! Накрывали шикарные столы, угощали нас и целебным абхазским вином, и знаменитой чачей, и только что выловленной в море свежайшей рыбой. А потом снова на экскурсии...

Казалось бы, что еще можно увидеть в Абхазии, после того, как мы осмотрели летом Сухум и Гагру, Новоафонский монастырь и Новоафонскую пещеру, озеро Рица и живописные во-

допады? Но наши партнеры показали нам как раз не «раскрученные бренды», а уголки дикой, нетронутой природы Абхазии. Ее леса и луга с видом на заснеженные горы, озера и реки... У нас возникла нестандартная мысль: ничем не хуже Новой Зеландии, разрекламированной именно за мягкий климат и «нетронутость» пейзажей. Вот, где эпопею «Властелин Колец» экранизировать надо было!



Выставка «Долина ветров»



АБХАЗИЯ – Страна Души

В переводе на русский язык название этой маленькой республики означает «Страна Души». И действительно, по богатству своей истории, курортной уникальности климата, насыщенности туристической инфраструктурой она - бывшие «красные субтропики» - нисколько не уступает Италии, Испании, Греции. Абхазия – одна из самых первых христианских стран – именно здесь еще в I веке проповедовал Андрей Первозванный, а в VI веке под влиянием Византии подавляющее большинство абхазов приняло православную религию.



Да и первые «туристы» и «курортники» появились на этой древней земле еще 2 тыс. лет назад! То были почтенные римские патриции, отправлявшиеся в легендарный край Ясона и Золотого Руна. Они поправляли здоровье местной минеральной водой, кавказским солнцем, чистейшим и пахнущем озон

ом морем с «йодистой» отдушкой водорослей. Даже, pardon, богатые витаминами фрукты поспевают здесь круглый год, сменяя друг друга – мушмула, лавровишня, персики, клубника, киви, фейхоа, виноград, лимоны, апельсины, гранаты... И потому в Советском Союзе сельское хозяйство Абхазии





было уникальным: здесь господствовали не поля, а настоящие плантации, на которых в промышленных масштабах выращивали и выращивают сегодня великолепные мандарины без косточек, табак и чай, орехи фундук. Реки богаты «деликатесной» красной рыбой – форелью. Это самая солнечная и теплая земля Советского Союза, которую называли «раем земным» – потерянным в начале 90-х годов и вновь открываемом, обретаемом российскими туристами сегодня...

Население Абхазии составляет около 320 тысяч человек: абхазы, русские, грузины, мегрелы, армяне, украинцы, греки, евреи, белорусы, эстонцы, болгары, немцы и другие народы. Большинство из них имеет также российское гражданство. 93% жителей расселено вблизи морского побережья. Среди верующих преобладают православные, есть мусульмане, протестанты, католики.

Государственный язык Абхазии – абхазский, родственный с языками других народов западной части северного Кавказа. Русский язык наравне с абхазским признан языком государственных и иных учреждений.

Глава республики Абхазия – Президент, избираемый сроком на 5 лет. Ныне действующий Президент - С.В. Багапш. Законодательная власть представлена Парламентом из 35 депутатов, также избираемых сроком на 5 лет. Денежная единица – российский рубль, поясное время – московское.

Чудом уцелевшая роща пицундской реликтовой сосны с подростком из самшита – главная достопримечательность Пицунды. Некогда эти могучие деревья покрывали все черноморское побережье от Анапы, но еще в средние века их безжалостно вырубали на корабли. В результате относительно крупный лесной массив этого осколка понтийской третичной флоры сохранился лишь в Абхазии: еще древние жители Пицунды почитали рощу священной и охраняли ее. В 1924 году ее приравняли к заповеднику и взяли под охрану государства, и, как говорят лесоводы, в глубине сохранились отдельные деревья, которым более 200 лет! Такова, например, сосна «Патриарх» - 50 метров высотой и 7,5 метра в обхвате!

В сени сосен можно часами нежится на теплом песке, любоваться безбрежными просторами моря, использовать Пицунду, расположенную в центре Абхазии, как «штаб-квартиру» для путешествий и экскурсий по всей стране.

Курорт «Пицунда» – это некогда знаменитые на весь Советский Союз семь четырнадцатизэтажных белоснежных башен - «Маяк», «Амзара», «Амра», «Колхида», «Золотое руно», «Бзыбь», «Апсны»... Они стоят на некотором удалении от города, посреди деревьев той самой реликтовой рощи, на морском берегу... Сосны очищают воздух и умеряют жару даже в самые знойные дни.

Все это создает идеальные условия для тех, кто в отдыхе ценит в первую очередь не размер номера, а красоту природы и безупречную экологию. Хотя и оборудование каждого из семи высотных корпусов курорта достойное: есть номера-люксы со всеми удобствами (санузел в номере, балконы с видом на море и горы, телевизор, холодильник). Сервис включает в себя столовые, диско-бары, открытые летние рестораны



Директорат ОПК «Пицунда»



Мир. Дружба. Сотрудничество.



у моря, ресторан «Пицунда», ресторан национальной кухни «Абхазский дворик», бильярд, открытый бассейн с пресной водой, теннисные корты, сауны с фито-барами, концертный зал, торговый центр, парикмахерская. На песчано-галечном пляже, как и на всех курортах мира, – лежаки, зонтики, катамараны, прогулочные катера... Поэтому пансионаты Пицунды

сегодня, как и в добрые советские времена, не пустуют: нынешним летом в разгар туристического сезона они все были заполнены отдыхающими. Причем – не только абхазами и россиянами, но и украинцами, поляками, немцами, гражданами прибалтийских государств...

Приезжайте отдыхать в Абхазию!..





Все для флористики и
цветочного бизнеса!

5-й КОНКУРС ФЛОРИСТОВ
«Московская весна»

2-й конкурс
Флористических
скульптур «Флорабьюти»

3-й фотоконкурс
«Цветы в объективе»

www.flowerex.ru

Flowerex

5-я Юбилейная Международная весенняя выставка флористических салонов,
товаров и оборудования для цветочных магазинов и садовых центров

12–15 апреля 2007

Москва, КВЦ «Сокольники», пав. 2, 11

Дирекция выставки: (495) 995-05-89; blu@mvk.ru

Региональные представительства
выставочного холдинга MVK

MVK-УРАЛ
MVK-СИБИРЬ

Тел./факс: +7 (343) 371-24-76, 371-57-59, 371-57-48
Тел./факс: +7 (383) 226-53-17, 236-26-02, 236-21-56

MVK-ВОЛГА
MVK-ЮГ

Тел./факс: +7 (843) 291-75-89, 291-75-90, 291-75-93
Тел./факс: +7 (863) 234-52-45, 297-27-88

Организаторы:
Выставочный
холдинг MVK

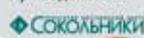
Официальный
партнер
выставки:



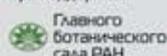
Спонсор выставки:
ООО «Грин Лайн»



При содействии:



При поддержке:



Партнеры:



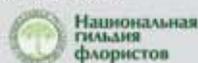
Генеральный
спонсор конкурса
флористов:
«Старлайт
Кэш энд Кэрри»



Генеральный
информационный
спонсор:



Информационные
спонсоры:





ПРОШЛОЕ И НАСТОЯЩЕЕ

Наш журнал открывает новую рубрику, посвященную возрождению наиболее ярких, красивых и значимых исторических традиций в малоэтажном строительстве, ландшафтном дизайне, образе жизни... Да, окружающий нас мир стремительно меняется! Люди уже не пользуются лучиной для освещения жилищ и не работают в лаптях, сменив эти устаревшие артефакты на электрический свет и более надёжную обувь. Но, согласитесь, что вместе с их потерей жизнь наша оскудела и очень многим, чего искренне жаль...

Не в каждом доме сегодня найдешь романтическую антикварную мебель с ее трогательными «завитушками» резьбы, не так часто встретишь красивый «горбатый» автомобиль начала XX века или карету екатерининских времен. Однако, к счастью, находятся люди, не только сожалеющие об утрате былого, но и готовые исправить ситуацию, вернуть самое лучшее и самое красивое из прошлого в нашу жизнь. Наш сегодняшний герой - Сергей Львович Пупынин, потомственный «каретных дел мастер»!

Великосветская забава

Русские усадьбы.
Усадьба Королятино
среди «сусанинских» болот



ВЕЛИКОСВЕТСКАЯ ЗАБАВА



Три года назад в Москве открылся первый и единственный в России «Салон Карет Сергея Пупынина». Фирма уникальная, можно даже сказать, фантастическая. В самом деле, где еще в наше время можно заказать на свадьбу, купить для загородного дома или арендовать для музея-усадьбы практически любой конный экипаж: ландо, визави, сани и даже настоящую великосветскую карету? Причём - не «киношную» бутафорию, а самую, что ни на есть, «взаправдашнюю», изготовленную с соблюдением всех лучших технологий прошлого! «Многим людям до сих пор не верится, что это стало возможным; они не имели об этом информации, - говорит владелец Салона, предприниматель Сергей Пупынин. - Хотя возрождение «каретных» традиций - отрадная примета эпохи. Тут ведь целая жизненная философия: люди приобретают столь дорогие «увлечения» лишь тогда, когда есть уверенность в стабильности и уверенности в завтрашнем дне».



- Сергей Львович, Вы, по всей видимости, неспроста называли каретный салон своим именем. Это тоже дань старым традициям, как было принято называть «фирмы» в XIX веке?

- Дело в том, что мой прапрадед, Сергей Петрович Пупынин, имел во второй половине XIX века каретную мануфактуру в Тамбовской губернии. Таких производств тогда по всей России было множество, и многие русские мастера делали конные экипажи на уровне своих немецких, французских и английских коллег. Однако в советское время производство конных гужевых экипажей сошло на нет, большое количество лошадей погибло во время войн, сельское хозяйство переходило на механизированную технику, культура советского народа не предусматривала использование «барских» атрибутов жизни.

Даже я сам, разумеется, зная, что являюсь потомком каретного мастера, пришел к мысли возродить традиции уже в зрелом возрасте. К тому моменту у меня был свой успешный бизнес - бюро, занимающееся ландшафтным дизайном и садовой архитектурой. Я стал членом Королевского садоводческого общества Великобритании. Построил загородный дом на месте старинной барской усадьбы, приобрел участок земли, завел свою конюшню... Именно в это время на семейном совете вновь проявилась тема «каретной» генеалогии, и было принято решение о возрождении старинной семейной традиции. Тем более, что товар такого рода на современном российском рынке не представлен. И это в Москве, где когда-то мастерские по изготовлению экипажей занимали целую улицу - Каретный Ряд! Первый принципиальный вопрос появился сразу: где найти мастеров и партнеров, кто помог бы воплотить в жизнь замечательную идею...

- И Вы нашли их в Польше. Почему именно в этой стране?

- В Западной Европе, в отличие от нас, «конные» традиции сохранились в более полном объеме. Большое количество



людей увлечено конным спортом, досугом и хобби с участием лошадей и конных экипажей. Отдельная тема – туризм, спортивные соревнования, шоу-показы, парады, пивные фестивали... Однако сегодня европейское производство экипажей – это не массовое явление. Многие известнейшие мануфактуры Парижа, Вены и Лондона так же, как и русские, прекратили свое существование по причине дороговизны ручного труда, отсутствия массового спроса, механизации сельского хозяйства... К примеру, известнейшая австрийская мануфактура «Лонер Кучен» в 1972 году была продана фирме по производству снегоходов и снегокатов; аналогичная история и с другими каретными мануфактурами.

Что делать? Создать с нуля каретное производство в России, собрав высококвалифицированных мастеров около 30 профессий (именно столько необходимо для производства настоящего конного экипажа), я посчитал нереальным: современных мастеров каретного дела сейчас в России просто нет. «Отсканировав», буквально прочесав Европу на предмет сохранившихся каретных мануфактур, я нашел партнера, готового по моим чертежам, дизайну и требованиям, совместно выпускать конные экипажи высочайшего качества. Этот партнер нашлся в Польше – Генрих Клинковский.



Он создал мануфактуру на базе маленькой каретной мастерской своего тестя, привлек к делу собственных детей - настоящий «фанат» своего дела, для которого в то же время это - семейный бизнес.

В таком сложном процессе, как производство конных экипажей всех классов и видов, очень важен человеческий фактор - умение понимать друг друга, говорить на общем языке. Способность воплотить идею с чертежа и эскиза в готовое изделие и по эстетике, и по дизайну, и по эргономике... И мне легко работается с моими польскими партнерами, мы вместе создаем качественный продукт.

- Вы условно делите все конные экипажи на семь классов в зависимости от функционального назначения: «Люкс» - класс, «Элегант» - класс, «Спорт» - класс, класс «Хобби», класс саней, специальный класс и класс экипажей для пони. Какие из них Вы готовы предложить своим клиентам?

- Абсолютно все! Мы в состоянии выполнить любой заказ, а не только те образцы, которые демонстрируются в шоу-руме. Когда наш Салон начал работу в 2003 году - как такового рынка карет в России просто не существовало, и я сам начал формировать его... Организовал выставку первой коллекции экипажей, так как фотография в данном случае мало что отражает. Очарование старины и традиций надо обязательно «потрогать» своими руками, как любую «экзотику», познать ее в процессе езды, чтобы понять - да, это действительно сделано на совесть и может эксплуатироваться в диапазоне температур от -30° до +30°, а при перепадах температур дерево не будет коробиться и трескаться.

И сегодня я стараюсь поддерживать в наличии весь карет-

ный ряд, ведь карета - это в любом случае индивидуальная вещь. Она создается, как правило, по заказу клиента либо для выставления в нашем Салоне, при этом задаются все характеристики будущего экипажа: модель, цвет, материал сидений - натуральная кожа или высококачественный винил, конструктивные моменты, тормоза - гидравлические или механические, элементы декора. Случаются заказы на совершенно необычные конструкции - например, свадебные кареты в виде «золушкиной» тыквы, но это единичные случаи.

- Кто они - Ваши клиенты - покупатели и арендаторы карет и других экипажей?

- Первыми были богатые люди, которые восприняли карету именно как дорогую игрушку: один господин приобрел в подарок другому, хотя у него и лошадей-то не было! И он использовал карету как красивую вещь, элемент дизайна загородного дома. Сегодня экипажи приобретают интересующиеся люди, имеющие конюшни и намерения развивать свое конно-каретное хобби; муниципальные и государственные образования - парк-отели, музеи-усадьбы, пансионаты, свадебные салоны...

Отдельное направление работы - аренда карет и экипажей. В самом деле, езда в карете - своего рода замечательный аттракцион, который дарит массу впечатлений! Сегодня такое удовольствие стоит от пятнадцати тысяч рублей за час проката экипажа, но люди готовы платить, чтобы «окунуться в прекрасное»! Также можно делать туристическо-экскурсионные прогулки, по восемь и даже по двадцать человек - омнибусы, из чего потом выросли автобусы - первые ласточки регулярного транспортного сообщения между удаленными



городами. А ведь были еще «конки» или «линейки» - двухэтажные трамваи на конной тяге, которые просуществовали достаточно долго. Они брали «на борт» до 50 человек и просуществовали до 30-х годов, перехлестнув автомобильное сообщение. Трудно поверить, что их «тащила» всего пара обычных лошадей или лошадей-тяжеловозов в случае с омнибусами! Но, наверняка, такая двухэтажная конка вызвала бы определенный интерес у туристов...

Судя по тенденциям развития рынка, я полагаю,

что российский рынок упряжной езды будет развиваться прежде всего за счет спортивных экипажей и экипажей хобби-класса для частных коневладельцев. Спортивные и шоу-турниры, несомненно, привлекут большое количество поклонников этого захватывающего и прекрасного увлечения, которые организуют современный растущий рынок конных экипажей.

- Предлагая в наше время людям кареты, Вы всегда подчеркиваете «философский» момент своего бизнеса. Люди об-



заводятся большими поместьями, собственными конюшнями, экипажами, только тогда, когда в их жизни, бизнесе и стране в целом все хорошо и стабильно. И если они это делают все чаще и чаще - значит, жизнь меняется к лучшему!

- Кареты - действительно одна из «лакмусовых бумажек» совокупного состояния дел в обществе. Наверное, трудно найти страну, где земли больше чем в России. Наша страна самой природой предназначена для устройства больших усадеб, в каждой из которых будет и своя конюшня с пастбищем, и свой каретный двор. Но, если мы посмотрим на недавнюю историю - даже самые богатые граждане долго не спешили обзаводиться поместьями. Что было актуально в лихолетье 90-х годов? Особняки на крошечных участках за глухими заборами. Из живности: хомячки, волнистые попугайчики, свирепые бультерьеры или кавказские овчарки. Почему так?! Потому что люди не были уверены в своем будущем и в том, что у них не отнимут всё это в один «прекрасный» день, не придется собирать чемоданы и стремительно уносить ноги из России...

А лошади, кареты - это уже серьезное капиталовложение, которое с собой в любом случае не прихватишь! Приобретение больших участков земли, обустройство конюшни, покупка экипажей, привлечение дополнительного обслуживающего персонала - все это обойдется в круглую сумму! И человек идет на такие расходы лишь тогда, когда действительно уверен в себе, в стране. Так что карета и лошади – показательный фактор стабильности!

И если человек «созрел» с решением построить усадьбу, завести конюшню, начинает собирать информацию, в том числе и по «каретному» делу, - мы также готовы оказать ему любую консультационную



помощь. Рассказать обо всех тонкостях этого, в общем-то, нового для большинства дела, начиная от инженерии и организации внутрисадебного пространства: где оборудовать конюшню, как правильно сориентировать ее по сторонам света, расположить левады, организовать транспорт - подвоз сена и вывоз конского навоза. Это целый блок серьезных вопросов, который перед нами встает регулярно... Обращаясь к нам, человек сможет все организовать безошибочно и грамотно, построить конюшню всерьез и надолго! Мы также говорим о гарантийном и постгарантийном обслуживании, уже создана наша сервисная служба по мелкому ремонту экипажей - наши специалисты могут заменить вышедшие из строя детали.

Но мы надеемся, что возрождение конных традиций станет не только уделом истеблишмента, и наши кареты будут все чаще и чаще появляться не только в богатых усадьбах, но и в парках, музеях, где требуется адекватность представленному там веку... Ведь вся человеческая цивилизация «выехала» в наше светлое будущее именно на лошадях, подтверждение тому - недавняя Вторая Мировая война, и об этом не стоит забывать!

Наконец, в современном цивилизованном европейском обществе



наиболее высоко ценятся «экопродукты», произведенные вообще без применения механической силы: только натуральная вспашка на лошадях, только лучшее удобрение - конский навоз. Опять же, учитывая наши просторы, Россия имеет огромные возможности превратиться в поставщика для Европы таких продуктов. Так что есть возможность оживить снова с помощью лошадей, конных традиций и наше сельское хозяйство. Короче говоря, мы верим в самые широкие и самые светлые перспективы развития «каретного дела»!





САЛОН КАРЕТ
СЕРГЕЙ ПУПЫНИН
1866

КАРЕТЫ И УПРЯЖЬ
безупречного качества

8(495)724-40-10
8(926)609-01-59

WWW.PUPYNIN.RU
KARETA@PUPYNIN.RU

Русские усадьбы



Усадьба Королятино среди «сусанинских» болот

В истории редко бывало, что данная за ратные дела или иные заслуги старинная вотчина предков сохранялась в роду столетиями - не продавалась, не менялась, не уходила как наследство в другой род. Но все же бывало... Примером тому является усадьба Королятино. С 1610 г., времени первого упоминания в документах, и до 1918 г., когда из нее была выселена последняя владелица, усадьба принадлежала дворянскому роду Пановых и числилась в Галичском уезде.

Из писцовых книг по Галичскому уезду, составленных в 1629 - 30 гг., известно, что в 1610 г. Семену Ивановичу (сыну Панову) была дана грамота на владение Королятиным: «137 (1629) и 138 (1630) годов за Родивоном Семеновым, сыном Пановым, в поместье по ввозной грамоте за приписью дьяка Гарасима Мартемьянова 118 (1610) года старое поместье его отца - село Королятино на реке Шаче, а в нем церковь Воскресение Христово да другая церковь св. муч. Параскевы, нарицаемая Пятницы древяна клетчки, а в церквах образы и свечи, и книги, и ризы, и колокола, и всякое церковное строение помещиково и приходных людей (...)».

Судя по тому, что в селе находились две церкви, в которых по описанию имелись колокола, священнические облачения,

богослужбные книги, рукописные и по тем временам дорогие, село было большим и богатым.

В первой половине XVIII века отдельными частями земли по селу Королятину владели и лица других фамилий, но, все же, передавая по мужской линии от отца к сыну и от деда к внуку, Пановы сохранили за собой родовое гнездо, которым дорожили. Каждое поколение вносило свою лепту в то, чтобы отстроить, украсить и поддержать его. Из владельцев Королятина известны: Семен Родионович Панов (1670 г.), Сергей Семенович и Иван Иванович Пановы (1750-1770 гг.), Петр Иванович Панов (1780-1810 гг.), Николай Петрович Панов (1810-1830 гг.), Сергей Николаевич Панов (1840-1870 гг.), Елена Сергеевна Панова-Хотинская (1880-1918 гг.). Сын Елены Сергеевны - Сергей Владимирович Хотинский, родившийся 16 декабря 1886 г., получил право носить фамилию Панов-Хотинский, ввиду пресечения мужской линии Пановых.

В XVIII веке, как можно судить из плана генерального межевания, усадьба располагалась на том же месте, где и ныне существующая, но имела иную композиционную структуру и была меньшей по площади. Главный дом занимал восточный



край участка и был развернут по оси запад-восток. Таким образом, его восточный фасад был обращен к комплексу храмов с расположенными вокруг них домами крестьян. Западным фасадом он смотрел на сад, видимо, имевший тогда, другую планировку и, возможно, другой породный состав. Вокруг простирались пахотные и сенокосные угодья.

Любопытно, что вплотную к усадебному комплексу, с южной стороны, примыкали церковные писцовые земли. Они тя-

лекса были заложены Петром Ивановичем Пановым, который женился на Глафире Ивановне Нелидовой (дочери богатого галичского помещика Ивана Андреевича Нелидова, владевшего многочисленными усадьбами - Богородским, Боярским, Вознесенским, Каблуковым, Новым, Репищем, Смолянкой и др.). Все эти многочисленные земли Нелидовы получили еще в 1620 г. за Московское осадное сидение. Этот брак принес Пановым помимо значительного состояния еще и обширные прочные связи при дворе и в столицах. Строил же усадебный комплекс сын Петра - Николай Панов, вышедший в отставку из Староингерманландского полка в чине прапорщика и женившийся на Надежде Александровне Беденковой. Семья увеличивалась, росло пятеро детей: Александр (1799 г.), Глафира (1801 г.), Анна (1805 г.), Сергей (1806 г.), Варвара (1810 г.). И старый дедовский дом становился мал, да и требования моды изменились. Состоятельному, образованному человеку было непрестижно жить в патриархальном жилище. Вот тогда-то и был выстроен каменный ампириный особняк на высоком берегу реки Шачи. Он словно парит над раскинувшейся внизу долиной. И если рисовать пейзаж, в который воображение хотело бы поместить идиллическую усадьбу, то вряд ли можно вообразить лучше. Эпический настрой от восприятия этого пейзажа еще более усиливается, когда осознаешь, что эта широкая долина реки Шачи постепенно перетекает в то самое «Чистое болото», где некогда сельский староста Иван Сусанин совершил героический подвиг, положив жизнь свою ради спасения Отечества. Сохранилась ле-



нулись вдоль всей склоновой и овражной части коренного берега. Видимо, когда возникла необходимость выделения земли для прокормления церковного причта, владельцем были нарезаны наименее удобные для ведения собственно хозяйства участки, так называемые «неудоби».

Можно с уверенностью предполагать, что экономические основы для строительства сохранившегося усадебного комп-

гента о том, что усадебный дом был построен около 1813 г. пленными французами: «... его зал в два света, с потолками, разделанными лепными украшениями и масляными картинами, и вообще архитектура – во вкусе Александра I».

Дом существует и сегодня, но начавшийся процесс разорения после выезда сельской средней школы, его последнего пользователя, не оставляет ему шансов на долгую жизнь.





Он был выстроен в два этажа, с мезонином, в плане почти квадратный, несколько вытянут по оси запад-восток. Две его внутренние поперечные несущие стены определяют планировочную структуру интерьера для обеих этажей здания и образуют два одинаковых помещения в западном и восточном крыльях, одно – в центральной части здания. Перегородки, разделяющие эти объемы на меньшие помещения, более позднего происхождения. Дворовый и парковый фасады оформлены центральными ризалитами. Перед их плоскостью расположены спаренные колонны (по четыре на каждом фасаде), поддерживающие выносы мезонина.

Со стороны южного фасада дома был разбит регулярный парк, центральная липовая аллея которого шла от террасы дома к кромке береговой террасы. С берегового откоса на многие версты вокруг видны пойма реки, вековые леса, сре-

ди которых белеет вдали высокая колокольня церкви Спаса в Верховье. Этот «эпический» пейзаж словно «взят взаймы» и составляет неотъемлемую часть усадебного комплекса. Парк имел регулярную четырехчастную структуру. Такой тип планировки достаточно характерен для небольшой провинциальной усадьбы и особенно широко использовался в Костромской губернии. Барочная по композиции планировка парка, не отвечающая требованиям романтизма, отдающего предпочтение пейзажному стилю, при малых площадях и небольших затратах была наиболее удачной для создания репрезентативного эффекта. Крестовая аллея, окруженная периметральной, образовывала четыре закрытых боскета. Плотные липовые посадки в центральной части парка были усилены посадкой декоративных кустарников – акации и розы. Перекрестье аллей, благодаря скошенным углам бос-





кетов, представляло собой округлую «зеленую залу». Здесь располагались дерновые скамьи, имевшие кирпичные основания, остатки которых еще можно проследить в грунте. Дорожки аллей, тщательно отработанные в рельефе, имели многослойную структуру – песчаная подготовка, а по ней – подсыпка кирпичной и гравийной крошки. По обеим сторонам дорожки были обрамлены канавами.

Так можно предполагать из сохранившейся структуры парка первоначально в его южной части располагался плодовый сад, поддерживавший, однако, основную композиционную ось комплекса. Центральная аллея парка также пересекала сад надвое. В ее конце, на самом краю берегового откоса, в месте значительного перелома рельефа, располагалась парковая скульптура. К сожалению, сейчас можно только предполагать, что же это было. О ее существовании в прошлом теперь свидетельствуют лишь остатки кирпичного основания, скрывающиеся под небольшим слоем грунта. Некая скульптура, как можно судить по стратиграфии культурного слоя в шурфе, располагалась и в центре «зеленой залы».

Парадный фасад дома фланкировался двумя каменными одноэтажными флигелями, выстроенными в одном стиле с домом, но несколько позднее: первый – летом 1838 г., второй – в 1846 г. Они стояли справа и слева по одной оси, и деревянная ограда на каменных столбах словно соединяла их. Она же с севера ограничивала территорию «красного двора», попасть на который можно было, только минуя деревянные резные ворота.

Флигели, вытянуты с запада на восток. Как и главный дом,

они не оштукатурены и побелены прямо по кирпичной кладке. Центральные части северного и южного фасадов обоих флигелей акцентированы ризалитами, имеющими по четыре пилястры каждый и завершенные фронтонами. Во фронтонах сделаны полуциркульные оконные проемы чердака. Входы организованы на северных фасадах между парами пилястр ризалитов. На южных фасадах вместо входов сделаны ниши. Над входными проемами располагаются стрельчатые окна. Внутренняя планировка флигелей вполне соответствует внешнему членению их фасадов. Ширине ризалита соответствует ширина внутреннего помещения разделяющего два боковых, чуть меньших по размеру.

Много тайн скрывает старая усадьба, и выявить их может только подготовленный человек, знающий, на что нужно обращать внимание и где искать.

Тайну парадного двора нам помогла раскрыть растительность. Оказывается, раньше двор был тщательно вымощен кирпичом, уложенным «елочкой». Здесь, на достаточно давно неиспользуемой территории, трава не хотела расти бурно. Она, как будто памятуя о прошлой цветущей жизни усадьбы, сохраняла на этом участке аристократический газон, не требующий регулярной стрижки. Желая разобраться, что же мешает растениям развиваться «нормально», мы и заложили шурф, в котором под незначительным слоем дерна оказалось плотное фигурное кирпичное мощение. Более того, мощение это в разных местах имело разную структуру. Наиболее ответственные участки – центральная дорожка, идущая от ворот к дому, и дорожки, ведущие вокруг него, и к флигелям, были выполнены из цельного обожженного кирпича, а вот пространства между ними трамбовались кирпичной крошкой разной крупности. Только ближайшие к ограде участки не имели покрытия и были заняты цветниками. Таким образом, двор был «красным» не только в значении «парадный и красивый», но получал тому подтверждение расцветкой покрытия.

На восток от главного дома, по перпендикуляру главной оси комплекса, был выкопан вытянутый прямоугольный пруд с прямоугольным островом. Ширина пруда соответствовала ширине восточного фасада дома. На острове, видимо, располагалась беседка. Судя по отложениям в грунте значительного количества древесного тлена и кирпичной крошки, можно предполагать, что это было деревянное сооружение на кирпичном основании. Павильон для отдыха на острове – достаточно распространенный парковый прием, позволявший не только обеспечить ощущение уединенности, защищенности отдыхающего, физически ограничив доступ к месту отдыха, но и исключительно красивый элемент композиции. Вблизи пруда на южном берегу располагалось некое служебное строение.

Кроме главного дома и флигелей в усадьбе были выстроены многочисленные хозяйственные службы: конюшня, кузница, скотный двор, птичник, мельница на реке, амбары, утраченные в настоящее время. Хозяйство в усадьбе в 1820-60 гг. было обширным. Пановы много и успешно торговали: лошадьми, овцами, свиньями, хлебом, птицей, шкурами. Здесь постоянно проживали и работали 44 дворовых, среди которых был и садовник по имени Прокл, заботившийся о саде. В саду была устроена теплица. Места расположения теплиц и оранжерей прослеживаются в западной части парка, где в первоначальный период формирования комплекса росли плодовые деревья. Здесь же, видимо, размещался и огород, где каждый год высаживали разнообразные овощи. В приодно-расходной книге по усадьбе отмечены ежегодные покупки «семян для саду», «семян огурешных, ретковных, свекольных, морковных...».

На месте пришедшей в ветхость деревянной Воскресенской церкви в 1822 г. при непосредственном участии Н.П. Панова была выстроена одноименная каменная с коло-



кольной, с престолами в честь иконы Владимирской Божьей Матери, св. Николая Чудотворца (патрона строителя усадьбы) и Иоанна Новгородского. При церкви была устроена гробница - фамильная усыпальница Пановых, которая была отремонтирована и обновлена в 1846 г.

Храм, несомненно, стилистически был близок к остальным постройкам усадьбы. Но в настоящее время уже не представляется возможным по достоинству оценить его архитектурные совершенства, он разрушен. Сохранился лишь фундамент, хотя еще недавно можно было видеть пострадавшую от времени, но еще целую, трапезную.

При Сергее Николаевиче Панове, унаследовавшем усадьбу, здесь постоянно велось строительство: появились уже упоминавшиеся новые каменные флигели, в 1839 г. капитально перестроили теплицу, в 1842 г. перекрыли полностью крышу главного дома, освежили ограду.

Королятино было центром обширной вотчины, в состав которой кроме него и близлежащих деревень входили галичская усадьба Ваганово, села и деревни, расположенные в Кологривском и Ветлужском уездах. Сам владелец большую часть года проживал в столице. Он был женат первым браком на княжне Оболенской, вторым - на мещанке Пелагее Филипповне Виноградовой, от которой родилась дочь Елена, в замужестве - Хотинская (последняя владелица Королятина). Предположительно, именно при ней южная часть комплекса, где располагался плодовый сад, была превращена в пейзажное продолжение парка. Здесь в свободной посадке были высажены - береза, ель и сосна (110 лет). Единственным связующим элементом пейзажной и регулярной частей комплекса оставалась центральная аллея, продолженная здесь и также разбившая ее на две равные половины. Аналогичные породы насаждений были использованы и в обсадке острова на пруду. Новый плодовый сад разместился вдоль западной кромки парка.

Сестры Сергея Николаевича были выданы замуж за костромских помещиков, недалеких соседей по имению. Глафира Николаевна была замужем за Николаем Егоровичем Куломзиным, состоятельным помещиком из древнего костромского рода, чьи обширные еще к тому времени родовые владения располагались на территории современного Судиславского района. Анна Ивановна, вышедши замуж за

Василия Воиновича Нащокина, сделалась владелицей богатой вотчины с центром в родовой усадьбе Нащокиных - селе Шишкине (Судиславский район). Василий был сыном генерал-лейтенанта, влиятельного вельможи Воина (во св. крестении Дормидонта) Васильевича Нащокина, крестной матерью которого была императрица Елизавета, давшая ему по святцам столь необычное имя. Сын же свое имя получил в честь деда, бывшего другом императрицы и написавшего интересные исторические записки, опубликованные в 1842 г. Николаем Языковым. Василий Воинович был участником войны 1812 г., служил в Министерстве Юстиции и жил в столице, выйдя в отставку в 1830 г., поселился вместе с женой в Шишкине. Через Анну Николаевну Пановы подружились с братом ее мужа - Павлом Воиновичем Нащокиным, ближайшим и преданным другом А.С. Пушкина; семьей сестры мужа - Анастасии Воиновны Нащокиной, муж которой - Матвей Алексеевич Окулов - был участником войны 1812 г, командиром Арзамасского пехотного полка, а с 1830 г. и вплоть до смерти в 1853 г. - директором училищ Московской губернии.

Зная это, уже не кажется удивительным то, почему в Королятине хранилась прекрасная библиотека, собранная, вероятнее всего, Сергеем Николаевичем Пановым. В ее составе были полные комплекты за многие годы журналов: «Русская мысль», «Вестник Европы», «Современник», «Отечественные записки», издания Русского Географического общества. Все «новинки» литературы тех лет, прежде чем быть опубликованными отдельным изданием, попадали на страницы этих толстых журналов.

В годы Второй Мировой войны в усадьбе располагался один из многочисленных детских домов, потом - с 1952 г. до 1989 г. - восьмилетняя школа, после закрытия которой для этого уцелевшего «чуда», каких на территории Костромской области осталось весьма немного, наступили «черные дни»...

Сегодня парк затянута порослью липы, рябины и березы. Усадьба находится в частном владении, но в крайне печальном состоянии, и вряд ли доживет до «новых Пановых»...

Дмитрий Ойнас,
Вице-президент Национального фонда
«Возрождение русской усадьбы»
E-mail: od@fondus.ru



НАШ ВЕРНИСАЖ

... И слеза на листке, как роса.

В пространстве выставочного зала среди множества полотен, слившихся по схожести своей в пестрый, незапоминающийся калейдоскоп, я искала иное... По наитию, словно держала в руке нить Ариадны, шла сквозь бесконечные залы на ощущение, точнее – осязание, некоего света. Еще шаг, и... мне на встречуплыли Ангелы (тема в живописи Петра Григорьева). И им во след, под их сень, как под охрану и оберег, устремились, отрываясь от земли, Цветы и Листья (тема Екатерины Кудрявцевой). В миг для меня все исчезло: шум, суета, мелкость событий. Среди обыденности дня вдруг вступила в иную реальность... Уместно было заметить мне, что Листья и Цветы – символы, что художник природно владеет и ритмом, и цветом; что безупречна техника и точно композиционное решение, но все это – лишь проза ремесла. Ни-че-го необъясняющая! Поэзия, Тайна, Загадка рождаются там: на пространстве души художника. Там происходит нечто, в миг выбрасывающее нас, обычных, неискушенных в живописи людей из затрапезности бытия в дивный блистательный мир, где душа – Птица! Где сами собой вдруг приходят слова: есть улыбка цветка, есть дыхание травы, и слеза на листке, как роса...

В изыске стиля художника Кати Кудрявцевой гармония, казалось бы, несочетаемого, несовместимого: женственности и силы. Да, женщине России не предназначено быть слабой. Она – мать, жена, помощница, утешительница, сестра милосердия... Не потому ль, в мечтах о Прекрасной Даме сильная половина человечества нередко ассоциирует свои представления именно с русской женщиной. Ибо в мире оскудевает любовь. Но там, в далекой Загадке – России, наверное, все по-иному. И, действительно, вопреки всему: прагматизму, цинизму и пошлости века, - приходит здесь, в России, на холсты трепетно и чисто «не медь, звенящая» - Любовь! О Возвышенном и Земном, о Творчестве и Жизни рассказывает художник и поэт – Екатерина Кудрявцева. Рассказывает – Линией и стихами – «Нестишиями». Итак, приблизимся...

Н.А.

И слеза на листке, как роса...

Выставка-перформанс
Людмилы Варламовой

Краски, холст, храм. Диалог.

С Новым годом!



И СЛЕЗА НА ЛИСТКЕ, КАК РОСА...

*«Екатерина Кудрявцева училась
у меня с 14-ти лет.
То, что она делает – это интересно.
У нее каждое пространственное
явление имеет вес.
Свое отношение к природе и живому».*

*Андрей Васнецов,
Народный художник СССР,
Профессор, действительный член Российской
Академии Художеств.*





* * *

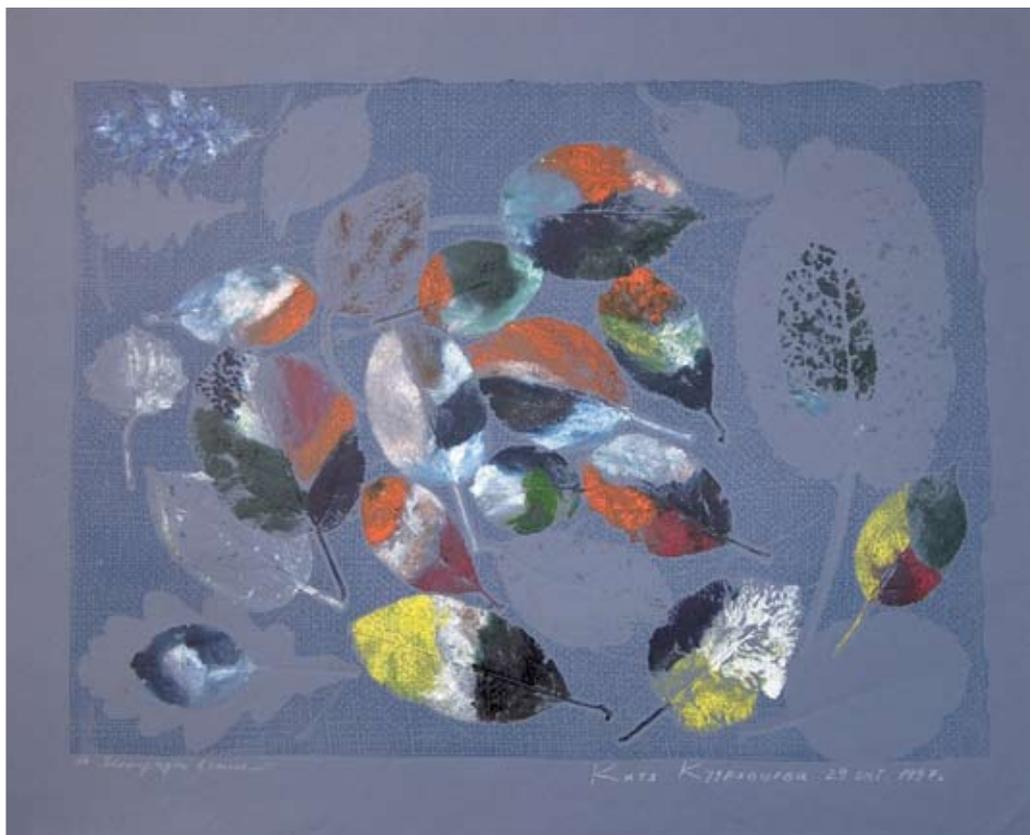
Уловить почувствовать
воспринять сущность
наслаждаться
сутью этой сущности
обнаружение пути
своего пути
тонкая тропинка
вибрирует под ногами
существующая сущность
своего в искусстве
воспоминания всплывают
во время музыки
и проявляются на холсте
большой холст
создается мир
отраженный
внутренним видением.

Март, 2004 г.

* * *

Когда вы печатаете
мои строчки
не ставьте запятых
и не изменяйте
слова
на более правильные
потому что моя писанина
это не пособие
по грамотности
и даже не сопровождение
для учебника
по изучению языка
для иностранцев
а это как бы
попытка
поговорить откровенно
с самой собой
остановить
то что улетучивается
исчезает
запомнить себя
в какой-то волнительный
момент
открыться
прозвучать
выговориться
защититься
от себя самой





Окупись в туман
и выгляни оттуда
о цветок
я запечатлею тебя
погруженным
в воздушное пространство
растворю тебя
омою тебя светом
росы вечерней
туманные сумерки
что может быть
загадочней
недоговоренность
таит смысл
лепестки колеблются
внемлют тишине
все объято последними
мерцаниями заката
только облака
розовыми оттенками
отсвечивают
на все вокруг
мир наполняется
внутри тихая мука
она почти всегда
во мне
тихая мука
неопытности
страха в бездействии
в моменты
в промежутки
жутки эти
промежутки.

16 декабря 2005 г.

* * *

Запредельные цветы
я чувствую ваше
летнее сияние
ваши тени
летающие на лепестках
в ветерке
от него слегка
знобит
когда рисуешь
сидя на маленьком
стульчике

в черном мятом
платье на бретельках
осторожно внимательно
рисуешь цветок
в маленьком блокноте
остро отточенным
карандашом
или неотточенным
вовсе
тогда приходится
поворачивать карандаш
находя угол грифеля

для более тонкой
линии
а для широкой мягкой
как раз подойдет
неотточенный край
берегу карандаш
чтобы долго можно
было им рисовать
летние вспышки
цветения.

18 января 2005 г.



ВЫСТАВКА-ПЕРФОРМАНС ЛЮДМИЛЫ ВАРЛАМОВОЙ



Истинная роскошь – понятие столь же эфемерное, как и конкретное. Принято соотносить роскошь с богатством как уравнивающими друг друга категориями. Богатство - долгое искусство потребления и выбора лучшего из многочисленного. Роскошь – искусство, вдохновляющее жить. Приметы богатства тиражируются легко и копируются каждым желающим присвоить себе его подобие. Роскошь в виде богатства можно купить, заказать, но никогда сама собой она не станет естественно-незаметной как роскошное богатство вкуса и гармонии, что понятно сразу по неуловимым признакам. Код доступа к тайнам роскоши скрыт в повседневной жизни. Понимание способов достижения и есть то, что отличает богатство от подражательства богатству: тайна, лежащая на поверхности, но открывающаяся только после кропотливого исследования...

Современное искусство становится той универсальной лакмусовой бумажкой, которая проводит явную черту между пустым подражательством богатства и тонким влиянием роскоши. Истинная роскошь в искусстве – это по-прежнему хороший вкус и умение подчеркнуть лучшие качества грамотными средствами. Прорыв от сиюминутного блеска к постоянству не совершается сам собой. Но стремящихся к этому прорыву ожидает награда, радости обыкновенной жизни становятся исключительными.

Прошедшая выставка-перформанс Людмилы Варламовой «Сюжеты нашей жизни» с 24 октября по 5 ноября в галерее «Творчество» на Таганке изумительным образом продемонстрировала искусство роскоши.



Антон и Наташа встречают гостей



Ю. Безелянский, М. Красилин, Л. Варламова



Описание выставки – занятие особое. Это было зримое воплощение богатства фактур, линий, цветовых сочетаний, впечатлений, намерений в особой атмосфере галантности. Соединение изысканной чувственности и утонченной избирательности в формировании художественного проявления – трудный язык реальности творчества.

Состоявшаяся выставка-перформанс, как и все творчество Людмилы Варламовой, была полна отсылок ко времени сильных страстей и безупречного стиля – зрителей встречали Кавалер и Дама, как



Людмила с дочкой



«Музыканты Монмартра»



Роджеро Герберт, чрезвычайный и полномочный Посол Республики Гвинея-Бисау в РФ

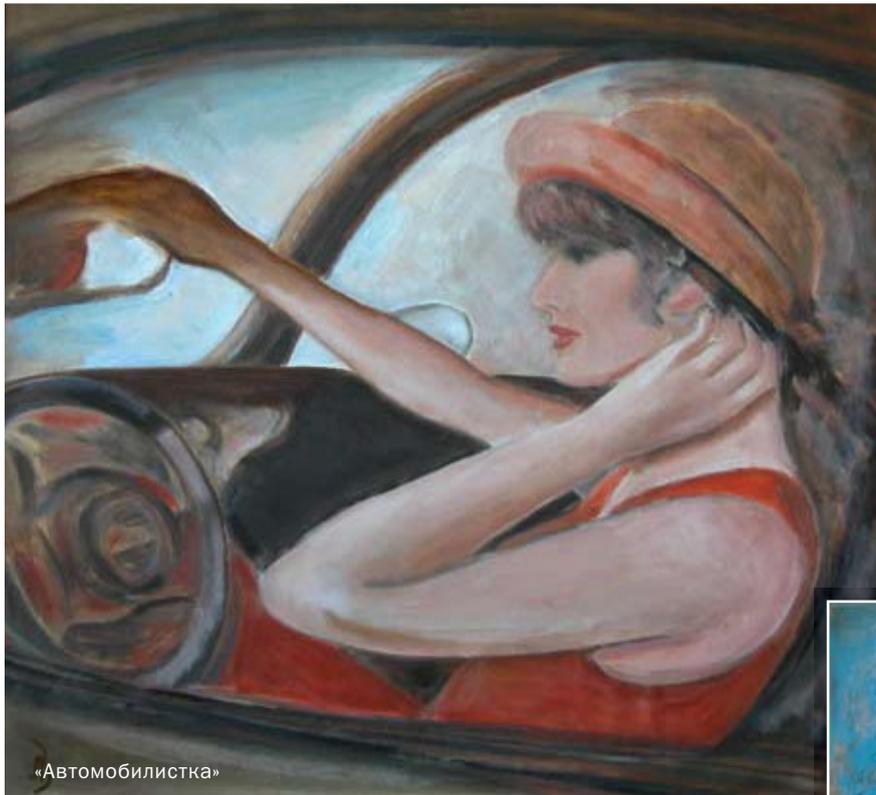
Хандуле Мохамед Мухамуд, Временный Поверенный в делах Посольства Сомалийской Республики



Друзья из Ангольского Посольства



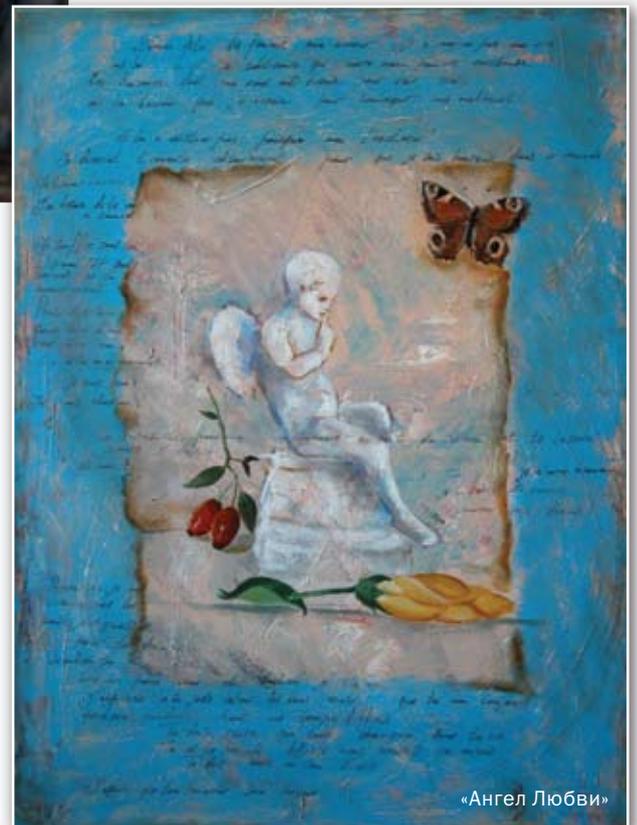
Р. Абдулаев, Ю. Безелянский, Л. Варламова



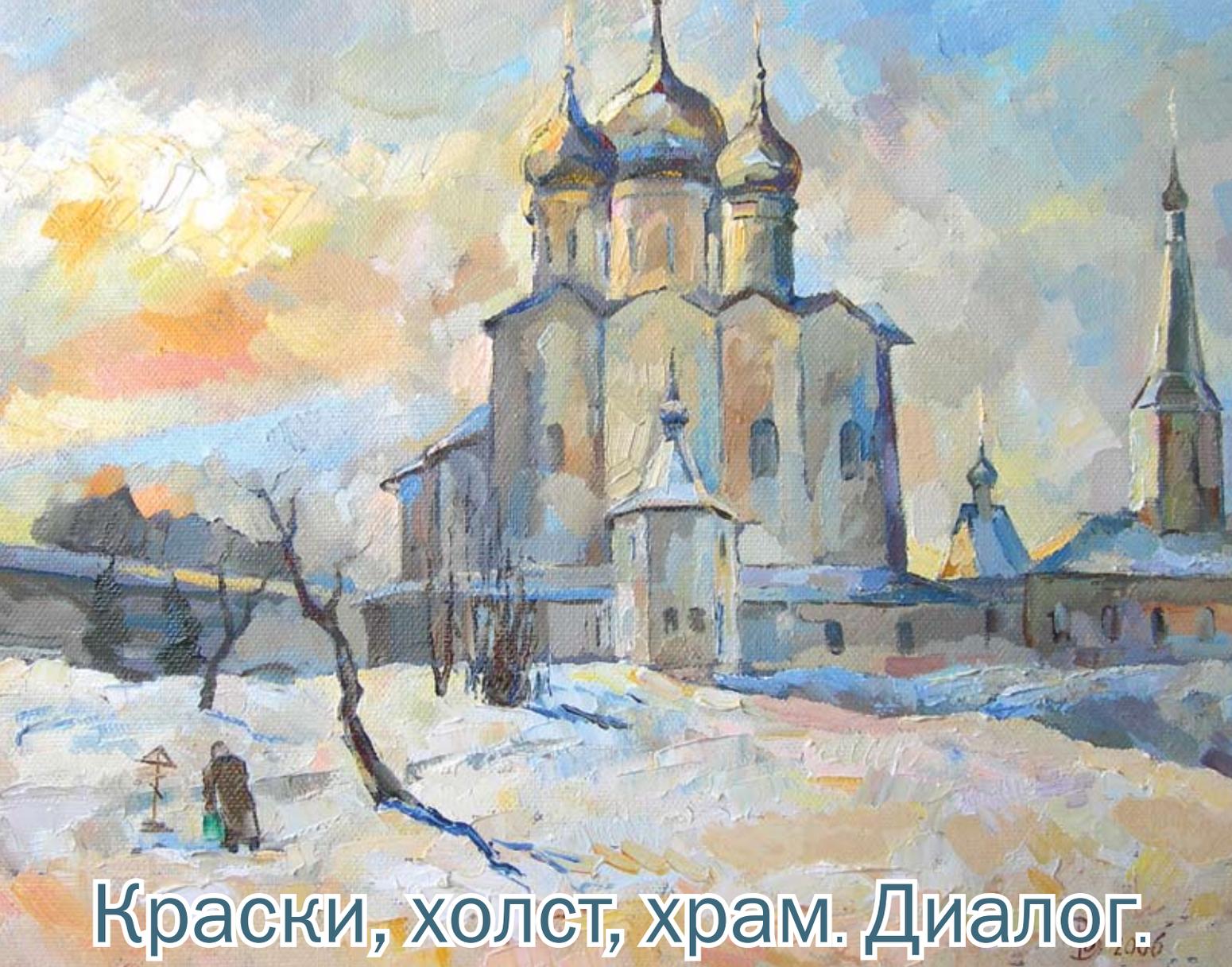
«Автомобилистка»

будто забредшие с прогулки по французской набережной. Лилась музыка 20-х годов, служившая звуковым фоном для графичности линий картин-портретов и тонких намеков картин-писем. Выступали деятели искусства и культуры – писатель Юрий Безелянский, Михаил Красилин. Выставку посетили представители зарубежных посольств и дипкорпуса. Атмосфера высокой культуры роскоши создавала у зрителей настроение вдохновенной близости к творчеству. Такие картины становятся критерием вкуса и стиля современного ритма времени и эстетики жизни, гармонично соединяя старое и новое...

Людмила Варламова
Тел.: 8-903-113-13-67,
ludmila_artist@mail.ru



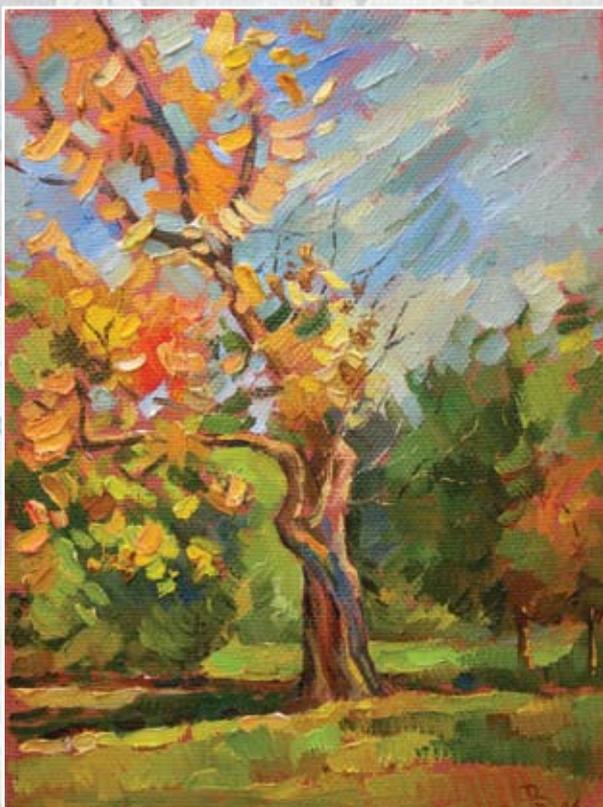
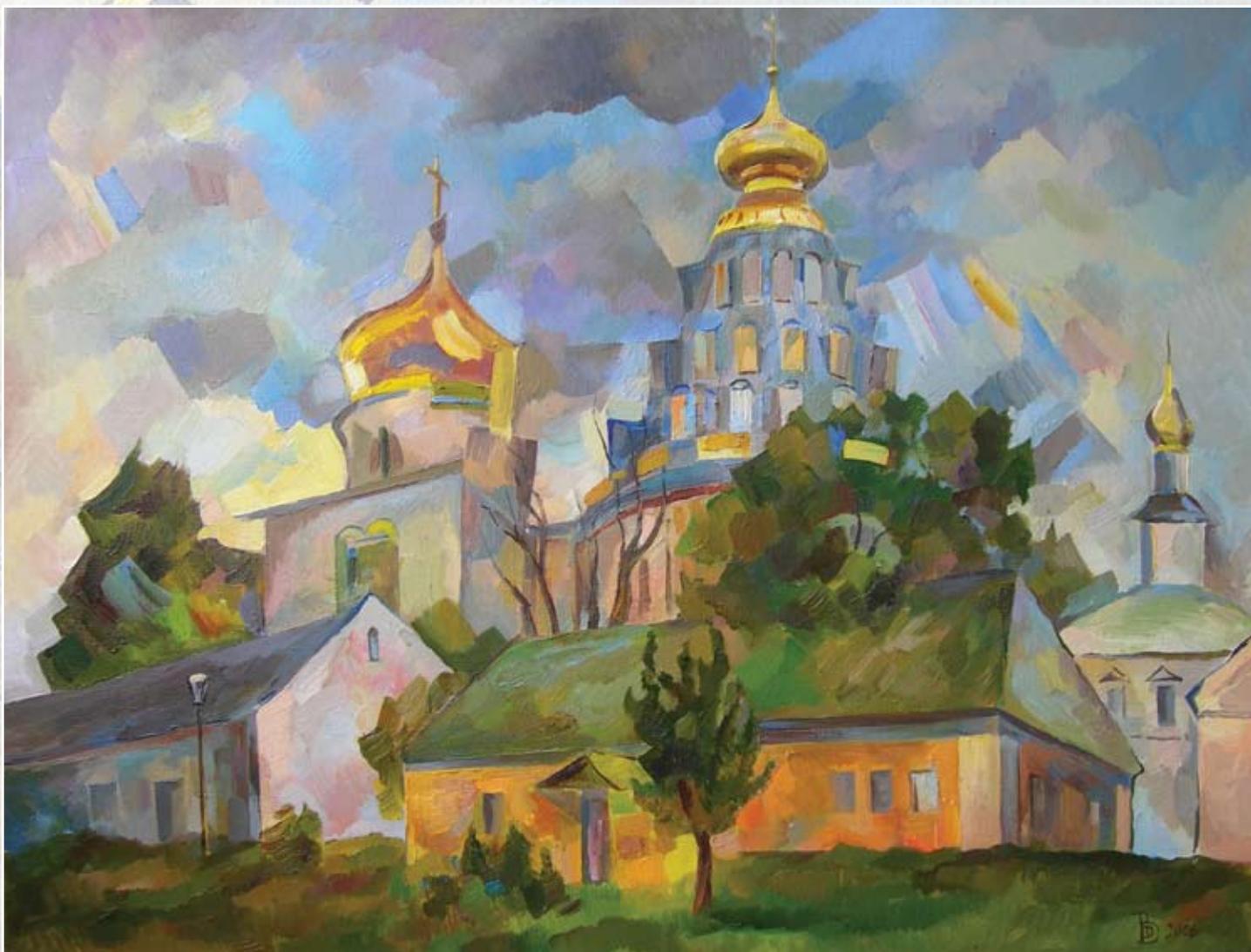
«Ангел Любви»



Краски, холст, храм. Диалог.

...Много раз я пробовал запечатлеть ансамбль, но все время ускользала эта поразительная целостность, проявляющаяся даже, казалось бы, в незначительных фрагментах, целостность, которую невозможно охватить одним взглядом в каком-то одном ракурсе...





Путешествуя по русским просторам в поисках потрясающих воображение мотивов, пожалуй, не встретит более удивительного и своеобразного явления, чем Воскресенский Новоиерусалимский монастырь под городом Истра. Еще издали перед нами вырастает небесный треугольник - шатер, увенчанный золотой главкой, и образ этот уже невозможно забыть.

Приезжая на пленер и пытаюсь осмыслить это место в его художественном звучании, много раз я пробовал запечатлеть ансамбль, но все время ускользала эта поразительная целостность, проявляющаяся даже, казалось бы, в незначительных фрагментах, целостность, которую невозможно охватить одним взглядом в каком-то одном ракурсе. Писал с разных мест, повторял по-новому с одних и тех же, но никак не находил таких удобных точек, которые ищут все художники в большинстве русских красот. И постоянно в памяти всплывали работы А. Лентулова. Меня всегда захватывала цельность и стремительный динамизм в его пейзажах Нового Иерусалима, написанных в канун революции. Неспроста они сделаны в духе кубизма, оставаясь при этом столь реалистичными. Когда я использовал элементы структурной стилизации, то уловил логику этого приема к собору у Лентулова. Вся сложность и необъятность поистине духовного места требует концептуального подхода. И действительно, ведь практически с любой точки собор воспринимается не как законченный сюжет для полотна, а как что-то чрезвычайно необъятное и движущееся. И даже с главного восточного фасада, чуть стоит встать под каким-нибудь незначительным углом, из-за смещения осей всех планов, разбивается симметрия, и собор воспринимается в непрерывном многообразии и движении в небо. Но и здесь мы видим только часть ансамбля, от нас почти скрыт главный центр - высокий шатер ротонды.

Из любого места, организовавшегося вокруг ротонды двора, собор воспринимается монументально, но совершенно не давит и не загружает детализировкой, которой во всем ансамбле в целом очень много, особенно впечатляет изобилие изразцов XVII в. Вот, что крайне трудно передать на холсте: нижний ярус создает спокойную, уравновешенную атмосферу вместе с деревьями, монастырскими стенами, башнями и палатами вокруг, и только при взгляде вверх, закинув назад голову, виден контраст между нижней частью и устремленным в небо шатром. Три яруса уменьшающихся кверху окон усиливают общую перспективу, и возникает потрясающая динамика.

Совершенно неповторимый дух организуют трапезные палаты с церковью Рождества Христова и братские корпуса. Эти постройки и замечательно возделанная земля являются как бы соединяющим звеном между масштабами небесного шатра и людьми внизу. Благодаря им, на территории камерная и теплая атмосфера, и в целом весь комплекс абсолютно лишен музейности. И это притом, что часть монастыря является именно отличным музеем.

Еще один удивительный контраст можно заметить при взгляде на собор с расстояния, вся сложность архитектурных форм, предстающая вблизи, вдруг сливается в цельную скульптуру - возносящийся в небо шатер. Из множества деревенских участков, с полей и берегов Истры виден яркий образ. Надо сказать, что Новоиерусалимский монастырь явился мощным духовным символом для всей России.

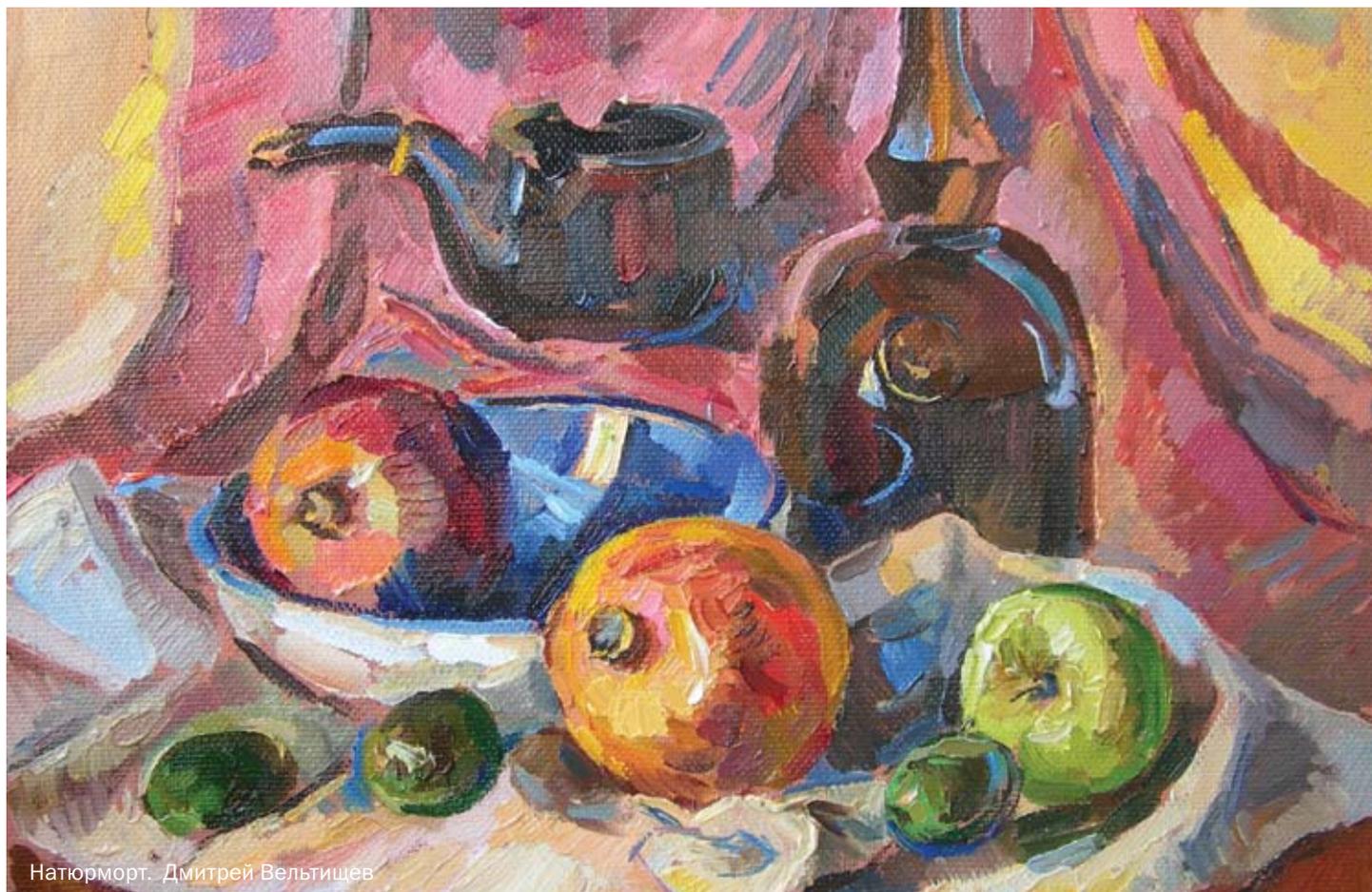
Я же, через краски и холст, все время нахожусь с этим местом в диалоге и надеюсь, он будет продолжаться...



Художественная мастерская
Дмитрия Вельтищева

Тел : +7 (495) 132-77-82





Натюрморт. Дмитрий Вельгищев

РУНАЭКС

Уважаемые господа!

Компания **ООО «Рунаэкс»** предлагает Вам комплекс услуг по организации экспозиционного места на выставках:

- Предложение выставочной площади**
- Обустройство стенда стандартным оборудованием, заказ индивидуального проекта**
- Мобильные стенды**
- Полиграфия**

Наша компания сотрудничает с крупнейшими международными выставочными комплексами Москвы – ЗАО «Экспоцентр», МВЦ «Крокус Экспо», ВВЦ, Гостиный двор – по различным тематическим направлениям.

Контактные телефоны: Тел.: (495) 514-53-14 • Тел./факс: (495)783-55-72 • E-mail: runaeks@mail.ru



РУНАЭКС



С НОВЫМ ГОДОМ!

*«Я бескорыстно и наивно
Люблю в рождественской ночи
Звезды восьмиконечной дивной
Ко мне летящие лучи...»
Лев Мей, 1998 г.*



Конец года неразрывно связан в нашем сознании с чудесной чередой праздников. Воздух наполняется морозной свежестью, все вокруг становится белым, мягким и пушистым; улицы, несмотря на ранние сумерки, уже не кажутся такими мрачными. В витринах магазинов зажигаются цветные огоньки, и предвкушение праздника постепенно наполняет каждый наш день - это, пожалуй, самое лучшее время года. Как же заманить чудесное настроение и к себе домой? Очень просто! Не полениться украсить собственное жилище и позволить себе хоть на пару недель окунуться в волшебный мир искрящегося счастья. Особенно, если у вас именно дом, а не квартира – вот уж где найдется простор для фантазии!

Говорят, что традиция украшать к Рождеству и Новому году живую ель пришла в Россию из Германии в 40-х годах XIX века. Там, впрочем, она служила атрибутом совсем другого праздника – Дня поминовения прародителей, Адама и Евы, который праздновался 24 декабря. На ветвях единственного зеленого в это время года дерева – ели – развешивали яблоки, а в целом - композиция символизировала райское древо познания. Постепенно эта традиция стала распространяться по Европе, украшения становились более замысловатыми, на ветвях появились свечи, китайские бумажные фонарики, и, наконец, на смену яблокам пришли яркие шары из стекла. В Петербург мода на украшение елки пришла вместе с растущим интересом к немецкой литературе - сказка Гофмана «Щелкунчик» раскрывала читателям чудесный мир европейских предрождественских хлопот.

Однако кроме ели у рождественских праздников есть и другие традиционные растения. Так в той же Германии и Англии принято украшать входные двери венками из омелы белой – вечнозеленого кустарника, который паразитирует на лиственных и хвойных деревьях, оплетая ветви шарообразными гнездами. Белой омелу зовут из-за ягод жемчужного цвета, которые поспевают на ее побегах к декабрю.

Другим, не менее традиционным и уважаемым, рождественским

растением западной Европы считается падуб. По христианской традиции, Христос во время пришествия несет на голове венок из ветвей этого дерева. Кроме того, листья этого растения напоминают терн, а ярко-красные плоды – капли крови. Из падуба тоже плетутся венки, его ветви украшают праздничное застолье, а изображение веточки с зубчатыми листьями и красными ягодами можно встретить в любом рождественском сюжете.

Конечно, нельзя не упомянуть и о рождественской звезде – пуансетии. Это горшечное растение очень любопытно... Оставаясь в течение года самым заурядным кустиком, к декабрю каждый побег пуансетии превращается в огромный алый или белый цветок, по форме напоминающий звезду. Алые лепестки на самом деле являются листьями прицветника. Цветет же это ботаническое чудо скромно и почти незаметно. После периода цветения, куст переживает время покоя. К сожалению, растение довольно капризно даже для тепличных условий московских квартир и подмосковных оранжерей, и редкий цветовод-любитель сможет вывести его для повторного цветения в следующем году. Но в течение нескольких недель купленная пуансетия будет задавать тон вашей гостиной или столовой...

С каждым годом мода на живую срубленную ель проходит. И если вы уж никак не можете прожить без запаха натуральной хвои, а датской пушистой елочки в горшке вам не досталось, то стоит подумать о композициях из елового или соснового лапника. В этом году фитодизайнеры предлагают отказаться от срубленного деревца в пользу всевозможных по форме и размеру сооружений из натуральных хвойных веточек. Например, абсолютным хитом становится шарообразная рукотворная «елка», которая отлично вписывается в любой интерьер.

Если же вы решили украсить дом менее хлопотным путем, то вам на помощь придет всевозможные гирлянды из искусственной хвои. В этом году уже в октябре в магазинах появились первые искусственные зеленые красавицы и море самых разных елочных игрушек. Сейчас, как никогда, легко подобрать игрушки по цвету тон в тон. Актуальна розово-сиреневая гамма, солнечные оттенки золота и меди. А времена, когда коричневые медведи составляли компанию космонавтам в розовых скафандрах под густым покровом оранжевого «дождика», возвращаются. Такой елочный наряд вызывает у многих ностальгию, самые нежные воспоминания и прекрасно подойдет для вечеринки в винтажном стиле. Еще одна модная тенденция – украшение елки живыми цветами. Цветы специальным образом подготавливают, ставят в пробирки с водой, а затем закрепляют на дереве. Такая цветущая ель, несомненно, впечатлит ваших домашних и гостей!

Какой бы вид и стиль украшения для дома вы не выбра-

ли, дизайнеры советуют обратить основное внимание на размещение украшений. Большой дом декорировать довольно сложно. К тому же он должен выглядеть симпатично и внутри, и снаружи. Поэтому, предпочтите множеству маленьких деталей несколько более крупных акцентов и старайтесь украшать те элементы интерьера, которые и так всегда находятся в центре внимания. Кто поспорит с тем, что красивый изгиб лестницы наверх автоматически становится доминантой помещения? Используйте эту особенность – оформите гирляндами перила или балюстраду. Если в гостиной есть камин, то он уже становится центром, притягивающим взгляды, каминная полка – тоже прекрасный повод для гирлянды с подвеской по центру. Не забудьте и о входной двери: уж здесь-то точно самое место для окладистого хвойного венка, приправленного красными зимними яблоками, упругими шишками, воздушной золоченой гортензией и бантами из ленты, расшитой звездами. Помещая небольшие двусторонние венки в окнах, вы «убьете двух зайцев»: украшения будут видны и изнутри, и снаружи. Ну, а если венки будут снабжены электрической подсветкой, то дом по-настоящему преобразится.

Вообще, используйте игру света... Занавеси из сотен маленьких одноцветных или цветных светодиодов сейчас можно с легкостью купить в крупных садовых центрах. Их можно повесить в проемах окон, арок и лестниц. Можно украсить деревья в саду на парижский манер, опутав кроны гирляндами огней. Потрясающе в новогоднюю ночь смотрится сад с сотней подожженных чайных свечей, стоящих прямо в снегу.

И еще маленький момент. Занимаясь убранством дома, не забудьте о запахах. Чем пахнет Рождество? Сладостями и морозом! Несколько хвойных веточек на стол в компании ванильной свечи. Несколько хризантем в спальню: внесенные в тепло они распространяют необыкновенную свежесть и морозную горчинку. Несколько мандаринов на елку... Испеките с детьми маленькие печенья с корицей и имбирем, сварите на выходных глинтвейн с ароматным яблоком, лимоном и анисом, расставьте вазы с сухофруктами и цветочным по-пурри. Однажды вечером заварите крепкий чай и займитесь упаковкой подарков для любимых друзей. Благо, материалов сейчас продается великое множество, а идей по оформлению – еще больше!

А чтобы праздник весь месяц был рядом с вами, не забудьте поставить новогоднюю заставку на рабочий стол компьютера, картинку – на экран мобильного телефона, и повесить маленькую елочку в салон автомобиля – так веселее. И когда отгремят корпоративные вечеринки и детские утренники, останется позади битва за подарки, пробьют двенадцать куранты, и будет съеден «тазик» оливье... Впереди останется еще дней десять блаженного ничегонеделанья! Дома, где так уютно... и где поселился праздник!

ЦВЕТОЧНАЯ МАСТЕРСКАЯ «ЛА-ФЛОРИСТ»



14-17 МАРТА 2007

РОСТОВ-НА-ДОНУ

СТИМэкспо

СТРОИТЕЛЬНО- АРХИТЕКТУРНЫЙ ФОРУМ

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ, АРХИТЕКТУРЕ И СТРОЙИНДУСТРИИ КОМИТЕТА
ПО ПРОМЫШЛЕННОСТИ, СТРОИТЕЛЬСТВУ И НАУКОЕМКИМ ТЕХНОЛОГИЯМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ДУМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВА СТРОИТЕЛЬСТВА, ЖКХ И АРХИТЕКТУРЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
СОЮЗА СТРОИТЕЛЕЙ ЮФО
РОСТОВСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОЮЗА АРХИТЕКТОРОВ РОССИИ
АССОЦИАЦИИ СТРОИТЕЛЕЙ ДОНА
СОЮЗА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СУХИХ СТРОИТЕЛЬНЫХ СМЕСЕЙ
ГИЛЬДИИ ПРОФЕССИОНАЛОВ ЛАНДШАФТНОЙ ИНДУСТРИИ
ДЕПАРТАМЕНТА ЖКХ И ЭНЕРГЕТИКИ Г. РОСТОВА-НА-ДОНУ
АССОЦИАЦИИ „СЕВЕРНЫЙ КАВКАЗ“
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РО

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ВЫСТАВКИ:

СТРОИТЕЛЬСТВО И АРХИТЕКТУРА
ВОДА. ТЕПЛО
ГОРОД-ЖКХ



ВЕРТОЛ
ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР **EXPO**

ЦЕНТРА
ДЕРЕВНЯ
www.msouz.ru

Скрийла
ГРУППА ГАЗЕТ

ВЦ «ВЕРТОЛЭКСПО», 344068, РОССИЯ, Г. РОСТОВ-НА-ДОНУ, ПР. М. НАГИБИНА, 30
ТЕЛ./ФАКС: (863) 237-25-63, 292-40-85, 268-77-20, E-MAIL: STROYEXPO@VERTOLEXPO.RU

Международная Ассоциация
Союзов Архитекторов
компания ITE
журнал «Современный Дом»



объявляют >

1 Международный конкурс "ArchCeramica. Керамика и Архитектура"

К участию приглашаются архитекторы, дизайнеры,
строители России, стран членов МАСА

Разделы конкурса >

- Архитектура и отделка фасада общественного или жилого здания с использованием керамической плитки.
- Художественное оформление интерьеров общественных или жилых помещений с использованием керамической плитки.

Условия участия >

Принимаются материалы, как по новым зданиям, так и в случае модернизации и реконструкции существующих зданий. Работы по реализации должны быть закончены в период в 2005-2006 годов.

Дополнительно >

При использовании плитки Испанских фабрик, материалы, поданные на конкурс до 01 октября 2006 года, дополнительно будут переданы устроителями на международный конкурс "Плитка Испании", проводимый Ассоциацией производителей керамической плитки Испании ASCER.

Сроки проведения >

Начало конкурса - июнь 2006 г.

Материалы принимаются

- до 01 октября 2006 г. при условии их передачи одновременно на конкурс в Испанию
- до 01 февраля 2007 г. при участии только в I-ом Международном конкурсе "ArchCeramica. Керамика и Архитектура"

Подведение итогов - апрель 2007 в рамках выставки MosBuild

Контакты: www.archceramica.ru, e-mail: konkurs@archceramica.ru, тел. (495) 795-0232

Организаторы:



При поддержке:



проект
россия/
project
russia

ТАТЛИН
интерьеры

Информационная поддержка:

ТЕХНО
ЛОГИИ
СТРОИТЕЛЬСТВА

ЛУЧШИЕ
ИНТЕРЬЕРЫ

ВЕСТИНИК
АРХИТЕКТУРНЫЙ

ДЕРЕВНЯ

БАСС
МАГАЗИН



15-я МЕЖДУНАРОДНАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ НЕДЕЛЯ

Более 700
фирм-участниц!



Базовые выставки Федерального агентства
по строительству и ЖКХ (Росстрой)
Базовые выставки строительных комплексов стран СНГ

**27 ФЕВРАЛЯ –
3 МАРТА 2007**

Москва,
КВЦ «Сокольники»

ДИРЕКЦИЯ ВЫСТАВКИ:
Тел./факс.: (495) 105-34-97, 268-99-14
E-mail: info@mvk.ru, sly@mvk.ru, hnr@mvk.ru

ОРГАНИЗАТОРЫ:
Федеральное агентство по строительству
и ЖКХ (Росстрой),
Межрегиональный институт окна,
Российская ассоциация
производителей обоев «Рособои»,
Союз производителей цемента «Союзцемент»,
выставочный холдинг MVK

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:
НП «АВОК», НА производителей стальных гнутых
профилей, Ассоциации производителей
трубопроводов с ППУ-изоляцией

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ СПОНСОР:



СТРОЙТЕХ

www.stroytekh.ru

Оборудование, машины, дорожная техника, материалы для капитального строительства



БЫСТРОВЗВОДИМЫЕ И МОБИЛЬНЫЕ ЗДАНИЯ

ИНЖЕНЕРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

ПОДЪЕМНО-ТРАНСПОРТНАЯ ТЕХНИКА



SWE /МИР ОКОН И ДВЕРЕЙ/

www.swexpo.ru

Окна, двери, материалы, комплектующие и оборудование для их производства



BAUSTEIN /КЕРАМИКА И КАМЕНЬ/

www.baustein.ru

Керамика, натуральный и искусственный камень для строительства и отделки



BETONEX /ЦЕМЕНТЫ, БЕТОНЫ/

www.betonexpo.ru

Цементы, бетоны и изделия из бетона для капитального и ландшафтного строительства; цемент, бетон, сухие смеси, изделия из железобетона



RFI /КРОВЛЯ И ИЗОЛЯЦИЯ/

www.roofexpo.ru

Кровельные, тепло- и гидроизоляционные материалы

ФАСАДНЫЕ ТЕПЛОИЗОЛЯЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ



WALLDECO /ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ/

www.walldeco.ru

Отделочные материалы. Обои, лепнина, расходные материалы и оборудование для их производства, лакокрасочная продукция



ТЕКСТИЛЬ ДЛЯ ДОМА

www.tex-expo.ru



CAFLEX /НАПОЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ/

www.caflex.ru



LIGHTEXPO

www.lightexpo.ru

5-я Международная специализированная выставка

7–10 декабря 2006

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»



www.holzhaus.ru

ДЕРЕВЯННОЕ ДОМОСТРОЕНИЕ

ВСЁ ОТ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ДО ГОТОВОГО К ПРОЖИВАНИЮ ДЕРЕВЯННОГО ДОМА
ДОМА ИЗ БРУСА, БРЕВНА, КАРКАСНЫЕ ДОМА, КОМПЛЕКТУЮЩИЕ



ТЕПЕРЬ ДВАЖДЫ В ГОД!

Выставка «ДЕРЕВЯННОЕ ДОМОСТРОЕНИЕ»

Организатор – Выставочный холдинг МВК.

Теперь проводится в выставочном центре «КРОКУС ЭКСПО».

Следующая выставка: **22-25 марта 2007**

Дирекция выставки: тел./факс: (495) 105-34-97, e-mail: aon@mvk.ru, info@mvk.ru

Проезд: От м. «Планерная» – бесплатный автобус до выставочного центра

Организаторы:

Выставочный холдинг МВК

Российская ассоциация производителей и потребителей деревянных клееных конструкций

При поддержке:

Федерального агентства по строительству и ЖКХ (Росстрой)
Ассоциации деревянного домостроения НП (Санкт-Петербург)

Информационные спонсоры:

Стройка
ГРУППА ГАЗЕТ

MEDIATEST

Residence
МИР&ДОМ

СЕРВИС
СТРОИТЕЛЬСТВА

СТРОИТЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ

ДОМ ИНТЕРЬЕР

ДЕРЕВО.RU

KNOW
HOUSE

ДОМ

М ВЕЛОМ
МАШИНЫ

19-21 АПРЕЛЯ 2007, СОЧИ

2007
СТРОИТЕЛЬНАЯ

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА



"ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ. ЭКОЛОГИЯ"
"ДОМ. ДАЧА. КОТТЕДЖ.
ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА. БЛАГОУСТРОЙСТВО".
"КЛИМАТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ"
"НЕДВИЖИМОСТЬ. КРЕДИТ. ИНВЕСТИЦИИ. СТРАХОВАНИЕ"



При поддержке:
Администрации г. Сочи
Союза Строителей (работодателей) Кубани
Сочинской городской организации Союза архитекторов России
Союза строителей г. Сочи



Организаторы:
Торгово-Промышленная палата г. Сочи
Выставочная компания "Сочи-Экспо ТПП г. Сочи"
Тел./факс: (8622) 62-05-24, 64-23-33, 64-87-00, (495) 745-77-09
E-mail: stroyka@sochi-expo.ru; www.sochi-expo.ru