

НОВАЯ ДЕРЕВНЯ

МАЛОЭТАЖНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО



И СКАЗАНЬЯ ОСЕНИ ЗЛАТОЙ...



Кончается пора горяче-синего цветущего лета, кончается теплыми, туманно-росными днями с зеркалами озер и рек, с чудными днями тишины и задумчивости... Минет совсем немного дней, проворнее или степеннее, и опустятся уже холодные туманы, и загорится-заговорит бабье лето. И всякий новый приход - новое бабье лето, незабвенно новое каждый год, но всегда блистательное в своем бардово-золотом наряде. Как будут полыхать, украшая все окрест, и желтофатая береза, и краснокофтый гордый клен, чтобы потом неугасающими видениями вспыхивать в памяти нашей посреди зимы грезой ли, явлением ли, надеждой ли!

Птица осени летит,

Серебро крыла блестит...

У туманящих долин

Крови капельки рябин...

Сколько в осени нашей очарования и неповторимости, сколько нового и неожиданного! Сколько поражающего и потрясающего воображение наше и душу! И день сегодняшний не повторится завтра, и месяц текущий не таков, как месяц наступающий, и год нынешний – никогда не копия года грядущего!

Осень белые туманы

И седые облака

Опустила на поляны

И кусты из ивняка.

Но, бывает, позолоту

Вдруг набросит на туман,

И плывет подобно флоту

Из деревьев караван.

Но, бывает, в пенной дымке

Спят озера не дыша,

И подобно невидимке

Шепчет осени душа.

Но, бывает, выплывает

Куст рябиновый, живой,

Будто жизни прибывает,

Будто время пролетает

С непокрытой головой.



Только-только пожелтели листья... Только-только бежево-красные деревья сотворили первые прозрачные холсты-панорамы, как на зеркале речки, текущей плавно по долине, поплыли замки и дворцы, цветы и образы сказочных существ, нарисованные, выложенные листьями ветел задумчивых. Творения эти нерукотворные — особый штрих спокойного осеннего часа...

*Расскажи мне, друг бобер,
Веселее да приветней,
Что красивей, чем ковер
Из листвы ветлы столетней?
Кто по заводи-тиши,
Выводя за вехой веху,
Вышил листьями Кижы
На веселую потеху?
Кто дарил его, кому,
Это кружево на глади?
Ну, никак я не пойму,
Для какой же цели ради?
И сказал бобер-хитрило
Мне, кивая при луне:
«Это лето подарило
Наступающей зиме!»*

Незаметно как бы, ниоткуда, но уже звучит минорно-мажорная симфония красок, света, грустно-веселых угадываний и переливов...

*Здравствуй, осени лисица,
Желто-красного парад.
Под седой зимы ресницей
Мне, видать, не раз приснится
Твой пылающий наряд...*

Края наши благодатными прозываются от того, что блага дают. Эти блага — от постепенности и трепетности свершающихся сезонно-временных переходов. Уже и листья опали, и цветы отошли, разве что за самым редким исключением, а мы идем в леса, луговины... Мы знаем, что земля богата и рябиной, и калиной, и грибами опятами, и облепихой, и терном, и шиповником...

*Осень, осень, подари объятья
Ягодно-грибной поры!*



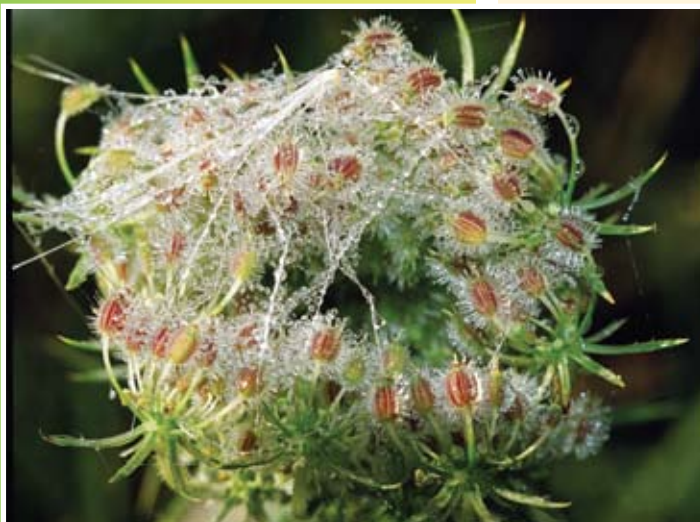


И осень щедрая дарит-одаривает, разбрасывая голоса веселые по лесам окрестным, по вырубкам, да поймам речек затихающих...

А любознательные и пытливые ловят, впитывают редчайшие мгновения из жизни насекомых, растений. И все необычно, и все поразительно! И листва деревьев, трава и паутина, последние цветочки и насекомые покрыты утрами прохладной росой, сверкающей и перламутровой, а то и кристаллами инея! Являет осень предзимье кадры необычной красоты, являет поздняя осень радость открытий и откровений. Величие, фантазия и сверхмастерство природы - высочайший идеал!

Все более, все сильнее свыкаясь с прохладой, холодными утрами и вечерами, понимаем и принимаем (кто с восторгом и радостью, кто с унылостью) наплывающую глубину осени...

*Пора глубокой осени,
Как жадный казначей,
Сквозь просветы и просини
Не льет своих лучей.
Сквозь шалости и талости,
Под ветра говорки,
Когда зима без жалости
Уже за мастерки,
Когда ветвями голыми
Стучит озябший бор...
И озеро, как олово,
Лежит - с каких уж пор!
Тогда, переча стылости,
Однажды, горячи,
Прольются по унылости
Приветные лучи.
Мы пламени последнему
Останемся верны,
Пусть греет нас по-летнему
Сквозь зиму до весны.*



Мы любим, храним в душе сияющую нашу, золотую и серебром инея украшенную, осень! И потому нам...

*Дали неба синью спелой
Дарят завтрашнюю цветь!*

И скоро, уже очень скоро наступит вечер - вечер в белом сарафане...

*Вечер в белом сарафане
Сеет медленно снежком.
Месяц бродит за холмами
С серебристым посошком.
Ночь придет, прохладу вея.
Белый звон затянет лес.
Осень, холоду поверив,
Отлетит за сто небес.
И на утро белы ситцы
Лягут во поле, а мы
Тихо выйдем удивиться
В черной шапочке - синице -
Ласточке зимы!*



Фото, текст ЮРИЙ ШКУТА



В НОМЕРЕ

- 9 Дорога к храму: адреса милосердия
- 10 Свято-Серафимо-Саровский мужской монастырь
- 12 Общероссийская общественная организация «Женщины Бизнеса»
- 19 Первая арабская выставка в Москве «Арабия-ЭКСПО»
- 20 Молочное богатство
- 23 Вокруг света под Российским флагом

ПАРАДНАЯ ЗОНА

- 28 Trulov – искусство легких решений
- 30 Ковка

ЖИЛАЯ ЗОНА

- 35 Отечественные строительные материалы – зеркало отечественной стройиндустрии
- 37 Доступное экологически чистое жилье – это реально
- 40 Тепловые насосные установки
- 42 «Эко-хольц» - постройки на века!
- 44 Срубы, деревянные дома и бани
- 46 О гонтовых кровлях
- 48 Мебельный клуб: новое значение
- 50 Искусство пятого измерения
- 58 Натуральная пробка – уют и комфорт
- 61 Все краски тропиков
- 62 В лучших традициях классики!





ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ЗОНА

- 66 У судьбы не в накладе
- 68 Вечная красота, согревающая дом...
- 72 Элитные банные печи из России
- 73 Как протопить холодный дом?
- 75 Европейская технология бурения

ЗОНА САДА И ОГОРОДА

- 78 Как незабудки в березовой роще...
- 80 Проектирование. Ландшафтные работы. Российский посадочный материал.
- 83 «Термодекинг» - новое понятие для ценителей комфорта



86

ПРОШЛОЕ И НАСТОЯЩЕЕ

- 86 Русские усадьбы. «Bell vue» или «пейзаж взаимны»
- 90 Чернолощенная керамика

ЗОНА ОТДЫХА И НЕДВИЖИМОСТЬ

- 94 Русская живопись в Черногории
- 100 Домэкспо
- 103 Дом на паях
- 106 Альпийский рай



94

НАШ ВЕРНИСАЖ

- 112 Безикович – классика прошлого
- 116 GALATERRA. Импровизации
- 119 Художник и модель



112



Журнал зарегистрирован в Министерстве по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций РФ. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №77-18044

Главный редактор
Татьяна Гуменюк

Корреспондент
Сергей Петрунин

Корректор
Мария Мирабелла

Дизайн, верстка
Роман Арсеньев

Руководитель отдела рекламы и маркетинга
Наталия Федотова

Реклама
Галина Меркулова
Наталия Васильева

Отдел распространения
Алевтина Голубева

Адрес редакции: 123001, г. Москва,
ул. Большая Садовая, д. 5/1, офис 607
Тел./факс (495) 411-66-24 (многокан.), 650-21-38
E-mail: novaya_derevnya@list.ru
www.ndms.ru

Учредитель
Татьяна Николаевна Гуменюк

Издатель
ООО «Новая Деревня»

Редакция не несет ответственности за достоверность информации в рекламных объявлениях. Перепечатка материалов, опубликованных в журнале, допускается только после согласования с редакцией.

Отпечатано в типографии «Вива-Стар»
Зак. № 9732 Первый завод тираж 5 000 экз.
Общий тираж 10 000 экз. Цена свободная.

Интернет подписка
www.mega-press.ru

© «Новая Деревня Малоэтажное Строительство» 2004
Все права защищены РАО.



ОТ РЕДАКЦИИ

Капустная синяя свежесть.
И красные клены вдали.
Последняя кроткая нежность
Притихшей осенней земли.

И сердцу легко и тревожно.
И в речке густеет вода.
Неужто когда-нибудь можно
Все это забыть навсегда?

И эти намокшие колья,
И стадо на том берегу,
И зелень свекольного поля
На сизом остывшем лугу?

И эти кусты и осинки,
И берег с холодной травой,
И женщину в красной косынке
Над свежей зеленой ботвой?

Анатолий Жигулин



www.woodbuild.ru

WOODBUILD

11-14 Марта
Москва, Крокус Экспо

11-14 March
Moscow, Crocus Expo

2008

Международная выставка дерева в строительстве
и архитектуре
International exhibition of wood in construction
and architecture

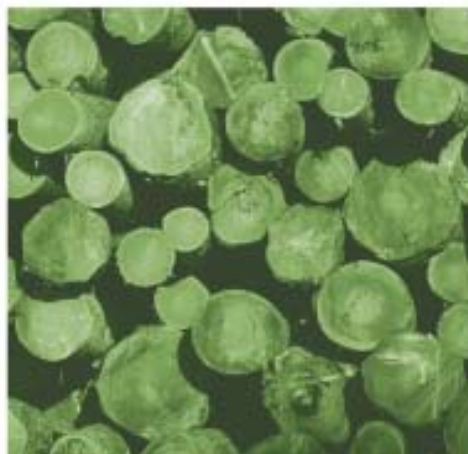


ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ

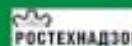
- Строительные компоненты и материалы
- Деревянные клееные несущие конструкции, Клеевые системы
- Технологии строительства деревянных домов
- Малые архитектурные формы
- Деревянные элементы: окна, двери, лестницы, паркетная доска и т.д.
- Технологии и оборудование для деревообработки
- Оборудование для сверления, пиления и обрезки
- Оборудование для транспортировки деревянных конструкций
- Оборудование для производства клееных несущих конструкций, бруса
- Оборудование для производства клееных изделий и паркета
- Утилизация отходов деревообработки. Биоэнергетика
- Системы автоматизированного проектирования
- Средства для защиты древесины

Новая Деревня

Салон Деревянного
Домостроения



Официальная поддержка



Организатор салона "Новая Деревня"

НОВАЯ
ДЕРЕВНЯ
КАЗОВИЧЕВЫЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

Оргкомитет:

тел./факс: +7 (495) 956-48-22
e-mail: woodbuild@m-expo.ru
http://www.woodbuild.ru



ЦЕРКОВЬ ПРЕСВЯТОЙ ТРОИЦЫ

г. Коломна (Щурово)

140413,
Московская обл,
г. Коломна,
ул. Октябрьская, 3
Тел./факс:
+7 (495) 743-6841
+7 (496) 615-5272
E-mail: Hram1891@mail.ru

ИНН 5022020137
КПП 502201001
р/с 40703810900880000008
ОАО «Банк Москвы» г. Москва
БИК 044525219
к/с 30101810500000000219

ДОРОГА К ХРАМУ: АДРЕСА МИЛОСЕРДИЯ

«Блажен, кто опекает нищего и убогого,
в день лютой избавит его Господь;
Господь да сохранит его,
и дарует ему блаженство на земле,
и да не предаст его в руки врагов его!»
(Пс. 40)

Церковь Пресвятой Троицы (Щурово) была построена в 1900 г. Семь десятилетий простоял щуровский храм в осквернении, используемый для нужд богоборческой власти, прежде чем вновь возродиться к жизни...

В 1994 г. храм был передан Русской Православной Церкви, и с тех пор здесь возобновлена богослужebная жизнь. В приходе работают Православная гимназия, Воскресная школа, благотворительная столовая, патронажная служба. В январе 2007 г. на территории храма было завершено строительство нового здания Православной гимназии, первый этаж которого в январе 2007 г. сдан в эксплуатацию. В остальных помещениях продолжаются отделочные работы.

Зная, насколько актуальной является проблема сиротства в нашей стране, и следуя завету Церкви, издавна принимавшей самое непосредственное участие в призрении неимущих и обездоленных, в приходе храма Пресвятой Троицы приступили к строительству детского дома для 20 девочек-сирот.

Ребенок с искалеченным, «обильно политым слезами», детством остree других нуждается в опоре на те идеалы, которые может дать только вера Христова. Мы надеемся не только подарить детям, лишенным материнской любви и отеческой заботы, крышу над головой в детстве, но и помочь не потеряться во взрослой жизни (всем известно, как непросто им адаптироваться) - повзрослев, наши воспитанники при желании всегда смогут получить рабочее место в приходе.

Строительство детского дома при церкви Пресвятой Троицы началось в октябре 2006 года. До наступления зимы удалось перекрыть нулевой цикл здания. В начале июня было закончено возведение стен первого этажа, были положены плиты перекрытия. На данный момент начато возведение стен мансардного этажа.

Следующим, не менее трудоемким и затратным этапом будет подведение коммуникаций к зданию, внутренняя отделка и обустройство помещений. Материалы для этого необходимо приобретать уже сейчас. Не имея постоянной финансовой поддержки, в любом виде деятельности приход полагается на участие благотворителей, помощь организаций и частных лиц.

Просим и Вас, в меру своих возможностей, оказать нам поддержку в строительстве детского дома. Для продолжения работ нам остро необходимы отделочные материалы: плитка, краска, половая доска для устройства полов, а также денежные средства на оплату строительных работ.

**Мы будем признательны за любую помощь!
Всегда искренне рады видеть Вас в нашем храме...**

Настоятель церкви Пресвятой Троицы г. Коломна (Щурово),
Председатель приходского совета

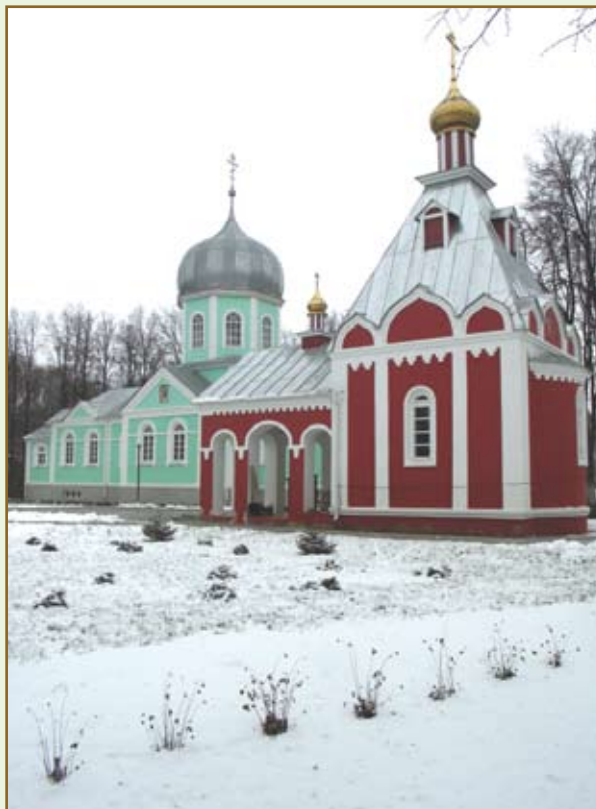
протоиерей Вадим Маркин

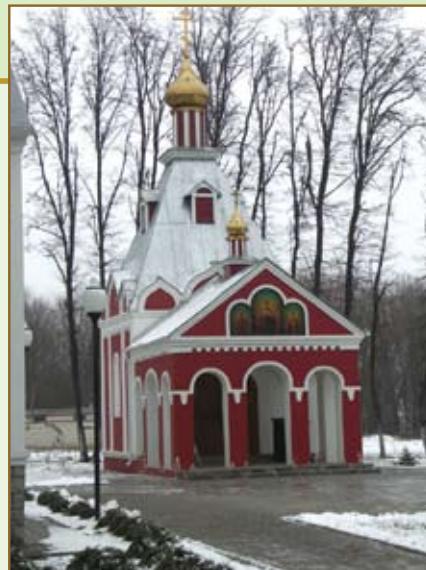
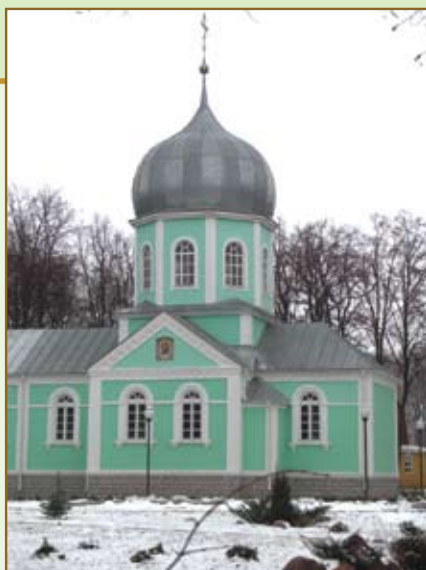
СВЯТО - СЕРАФИМО - САРОВСКИЙ МУЖСКОЙ МОНАСТЫРЬ

«Сим Победиши» - эти слова начертаны на Поклонном Кресте, который встречает паломников при въезде в монастырь Серафима Саровского. Он расположен в 150-ти километрах от Воронежа, на границе Аннинского и Грибановского районов, неподалеку от села Новомакарово. Это первая в России обитель в честь Преподобного Старца.

Монастырь начал создаваться в сентябре 1996 года на месте бывшей дворянской усадьбы. Высочайшим повелением Императора Всероссийского Николая II герою Кавказской войны генералу Соловцову было пожаловано имение в Тамбовской губернии (ныне Воронежская область). Промыслом Божиим это место было предопределено для строительства обители, о чем свидетельствует канавка вокруг усадьбы, подобно ископанной, как в Дивеево, по воле Матери Божией и охраняющей пределы новой обители своим Покровом. Вековой лес напоминает дремучий Саровский бор, где жил угодник Божий Батюшка Серафим. Под густой сенью лип – небольшой домик, своим видом напоминающий пустыньку, где преподобный молился и принимал многочисленных посетителей.

Всякого приходящего преподобный старец встречал словами: «Радость моя, Христос Воскресе!» Эти слова Батюшки Серафима по сей день звучат для всех приходящих в монастырь, собирая множество ищущих спасения души. Первые насельники появились здесь по благословению митрополита Воронежского и Липецкого Мефодия в 1996 году. Они жили в вагончике посреди леса. Осенью того же года были освящены место и первый закладной камень в основании храма обители, носящего имя Всемирного Светильника. В августе 1998 года было великое освящение храма. С этого момента





началось духовное становление новоосвященной обители. Благодать Божия видимым образом являла свое присутствие на этом святом месте.

В ознаменование троекратного пребывания чудотворного образа царя-мученика Николая в монастыре заложен и создан летний храм в честь Святых Царственных Мучеников. 19 сентября 2004 года новый храм был освящен Высокопреосвященнейшим Сергием Митрополитом Воронежским и Борисоглебским. Имя последнего Русского Императора и преподобного Серафима Саровского со времен прославления имеют глубокую духовную связь, и здесь, в обители, соединились два великих молитвенника пред Престолом Божиим за русский народ и возрождение России.

В монастыре находится святой источник, который был известен с давних пор и всегда считался целебным. Сейчас он благоустроен и освящен в честь преподобного Серафима. Вода из этого источника особенно помогает тем, кто страдает болезнью ног и другими недугами. В 2005 году был освящен новый источник и купель в честь иконы Божией Матери «Неупиваемая Чаша». В этом источнике, по вере прибегающих к молитвенному заступничеству Царицы Небесной, получают

исцеления от душевных и телесных недугов, в том числе пьянства, наркомании и табакокурения.

Монастырь имеет два подворья. Храму Покрова Божией Матери (с. Малая Грибановка) в 2004 году исполнилось 100 лет. Второе подворье – церковь в честь Введения во храм Божией Матери (с. Братки Терновского района).

«Стяжи дух мирен – и тысячи вокруг тебя спасутся». Всякое жизненное бремя становится легким на земле святой обители, где непрестанно теплится молитва. Множество людей стремится сюда, всей душой желая помолиться угоднику Божьему и просить его помощи и вразумления на жизненном пути.

Преподобный отче наш Серафиме, моли Бога о нас...

Свято – Серафимо - Саровский мужской монастырь
397225, Воронежская область,
Грибановский район, с. Новомакарово,
Настоятель игумен Серафим (Ключанцев)
Тел.: 8-47348 (248) 35-225
+7 (903) 025-91-95





Общероссийская общественная организация «Женщины Бизнеса»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖЕНСКИЙ БИЗНЕС-ФОРУМ

7-9 ноября 2007 года, г. Москва, Россия

(Конгресс-Центр Торгово-Промышленной Палаты Российской Федерации)

«Женщины бизнеса в экономической жизни общества.
Взаимовыгодное партнерство – общий экономический успех»



8 ноября в Конгресс-Центре Торгово-Промышленной Палаты РФ прошел основной день Международного бизнес-форума «Женщины бизнеса в экономической жизни общества. Взаимовыгодное партнерство – общий экономический успех». В работе Форума приняли участие лидеры региональных общественных организаций и представители деловых кругов

из 67 регионов России, представители министерств, ведомств и федеральных агентств, зарубежные делегации из Республики Беларусь, Азербайджана, Эстонии, Латвии, Хорватии, ОАЭ, Вьетнама и др.

Участников Форума приветствовал Вице-президент ТПП РФ Г.Г. Петров, который отметил, что одной из главных задач





женской организации является установление новых контактов, содействующих расширению бизнеса и развитию международного сотрудничества.

Георгий Петров подчеркнул, что в последние годы женщинам удалось потеснить мужчин на политическом олимпе, но не менее значимую роль должны сыграть женщины в бизнес-сообществе: «Мы должны признать, что пока ни одной женщине не удалось стать лицом транснациональной корпорации, но нельзя отрицать, что основной и быстрорастущий сегмент женского бизнеса - это малый и средний бизнес. Именно эта часть бизнеса, формирующая средний класс, находится в женских руках». Именно российскому женскому предпринимательству предстоит сыграть важную роль в развитии экономики, улучшении инвестиционного климата страны и укреплении международных бизнес-контактов.

Представитель Антиохийского Патриархата при Московском Патриархате епископ Филипп польский Нифон (Сайкали) рассказал о великой роли женщины в истории христианства и пожелал всем участницам Форума счастья и благополучия.

Выступление Министра труда и социальных дел ОАЭ Марьям Ар-Руми было посвящено важности роли женщин-предпринимателей в экономической жизни общества. Министр

ОАЭ рассказала о внимании, которое оказывает руководство страны деятельности эмиратских женщин, о повышении их образовательного уровня. За последние 20 лет число женщин, занятых в бизнесе, увеличилось в 5 раз. Помимо этого, две эмиратские женщины работают в Правительстве, 9 – в Парламенте. Марьям Ар-Руми пожелала успехов всем присутствующим на форуме и пригласила их принять участие в Международном форуме в Абу-Даби в ноябре с.г.

Чрезвычайный и Полномочный Посол Эстонской Республики в РФ Марина Кальюранд уделила внимание вопросу экономического роста своего государства за последние 10 лет и активной роли женщин в жизни общества. Она пожелала женщинам-предпринимателям удачи не только в профессиональной карьере, но и в сохранении семейного очага, подчеркнув, что такое совмещение особенно важно для всех женщин.

В выступлении Чрезвычайного и Полномочного Посла Италии в РФ Витторио Клаудио Сурдо основной акцент был сделан на развитие партнерских отношений между итальянскими и российскими женскими организациями. Он отметил, что его опыт работы с женщинами-дипломатами и женскими организациями очень продуктивен и предложил обсудить идею создания российско-итальянской организации женщин-предпринимателей.





Президент Общероссийской общественной организации «Женщины Бизнеса» Т.А. Гвилава поблагодарила всех собравшихся на Форум женщин за веру в эффективность Общероссийской общественной организации «Женщины Бизнеса» и подчеркнула необходимость приумножить совместные усилия для повышения роли женщин в экономической жизни России. Она также отметила важность расширения сотрудничества и создания Международного Женского Делового Совета.

Руководитель аппарата помощника Президента РФ Н.М. Мухомеджан выразила свое восхищение теми женщинами, которые реализовали себя не только в семье, но и стали успешными в предпринимательской деятельности. Она отметила растущую роль женщин в экономике нашей страны и приветствовала назначение двух женщин-министров в Правительство РФ.





Далее состоялось награждение победителей ежегодного Конкурса на получение премий общественного признания Общероссийской общественной организации «Женщины Бизнеса».

Премия «Ангел» за оказание конкретной целевой помощи детям из детских домов и интернатов, малоимущих семей, а также детям с ограниченными физическими возможностями, вручена:

Вороновой Юлии Анатольевне – Президенту Социального фонда «Дети – наша надежда» (г. Москва)

Михалюк Нели Анатольевне - психологу ООО НМСП «Развитие» (Новосибирская область)

Премия «Добродетель» за успехи, достигнутые в реализации социально значимых проектов, и благотворительную деятельность вручена:

Ветохиной Надежде Викторовне – Директору НОУ ДОД ИВ ЦИТ «ИДВЕН» (Хабаровский край)

Зыряновой Марине Игоревне - Директору ООО «Хэдхантер НБ» (Новосибирская область)

Диплом и статуэтку «Фортуна» получила член Организации, Главный редактор журнала «Новая Деревня Малоэтажное Строительство» **Гуменюк Татьяна Николаевна** за систематическое и объективное освещение деятельности со дня создания Общероссийской общественной организации «Женщины Бизнеса».

Дипломом Организации за активную работу регионального отделения и оказание конкретной помощи женщинам в создании предприятий малого бизнеса отмечена Председатель Новосибирского регионального отделения **Прокаева Любовь Ивановна**.

Среди вопросов, вынесенных на обсуждение, имели место: перспективы развития малого и среднего предпринимательства, совершенствование его законодательного и нормативно-правового обеспечения, участие бизнеса в реализации национальных проектов, современные тенденции и проблемы кредитования реального сектора экономики, роль женщин-лидеров в формировании национальной стратегии развития,





развитие бизнеса с целью установления долгосрочных бизнес-контактов, механизмы поиска перспективных проектов сотрудничества, расширение делового общения российских женщин-предпринимателей с коллегами из стран СНГ, Европы и Азии, и многие другие вопросы.

В рамках Форума прошли заседания круглых столов: «Развитие сотрудничества в реальном секторе экономики – ключевой фактор международной интеграции», «Роль негосударственных некоммерческих организаций и развитии межрегионального и международного экономического сотрудничества», «Приоритетные направления государственной валютно-финансовой политики. Инвестиционно-банковский бизнес и его возможности по привлечению ресурсов для развития экономики», «Женщины бизнеса в мире традиций и перемен».

Участники тематических секций предоставили свои рекомендации, на основании которых было принято Решение бизнес-форума.

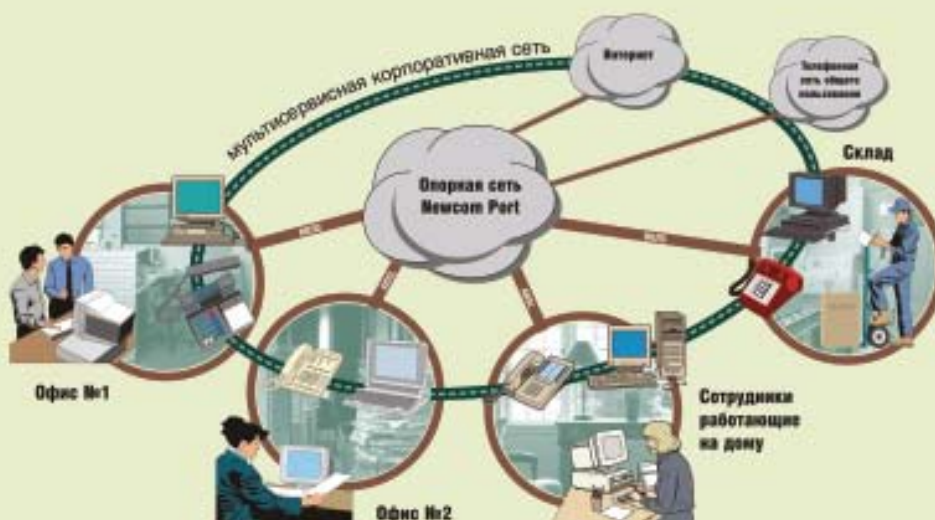
Присутствующие ознакомились с выставочной экспозицией ювелирных изделий «Алмазы Якутии», коллекцией меховых изделий из соболей и горностая - Русские меха торговой марки «Маруся», презентацией деловой одежды марки «Жерар Дарель», выставкой коллекции очков и медицинских оправ от «Нью-Оптика» - эксклюзивного дистрибьютора De Rigo Vision.

Участники Форума подтвердили социальную значимость женского предпринимательства и его консолидации по профессиональному, территориальному и другим признакам, важность развития малого и среднего бизнеса и его поддержки со стороны исполнительной и законодательной власти, расширения практики проведения деловых встреч, бизнес-форумов, конференций и семинаров с участием зарубежных женщин-предпринимателей с целью создания Международных Женских Деловых Советов для продвижения бизнеса на международный уровень.

По завершении Форума, участники трехдневного мероприятия благодарили Оргкомитет бизнес-форума за предоставленную возможность посмотреть исторические места города Москвы, увидеть вечернюю красавицу-столицу, посетить галерею Зураба Церетели. Основная благодарность организаторам Форума была за конструктивный и деловой подход к организации мероприятия. Многие в рамках Форума приобрели новых друзей, партнеров, определили цели и задачи на перспективу.



СКОРОСТНОЙ ИНТЕРНЕТ ТЕЛЕФОННАЯ СВЯЗЬ КОРПОРАТИВНЫЕ СЕТИ



- Высокое качество услуг
- Гибкие тарифы
- Короткий срок подключения
- Возможность переноса точки подключения

- Контроль трафика в режиме реального времени
- Круглосуточная техническая поддержка
- Профессиональное консультирование и быстрое решение возникающих вопросов.

НЬЮКОМ ПОРТ

Связь, создающая лидеров

975-82-82
www.ncsport.ru

ПЕРВАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «АРАБИЯ-ЭКСПО»

Москва, выставочный центр «Крокус-ЭКСПО», 22–24 октября 2008 года



При поддержке:



Торгово-промышленной палаты РФ



Министерства иностранных дел РФ



Министерства регионального развития РФ



Министерства экономического развития и торговли РФ



Федерального агентства водных ресурсов



Федерального агентства по промышленности



Федерального агентства по энергетике



Российско-Арабского Делового Совета

«Арабия-ЭКСПО»

- Это уникальный шанс для каждой из 22 арабских стран
- Это масштабная деловая программа в рамках Десятой юбилейной сессии Российско-Арабского Делового Совета

«Арабия-ЭКСПО»

- Это продукция и услуги крупнейших российских и арабских производителей
- Это поиск совместных инвестиционных проектов
- Это двусторонние встречи и переговоры

«Арабия-ЭКСПО»

- Это новые контакты и возможности взаимодействия
- Это гвоздь программы празднования пятилетия образования Делового Совета

«Арабия-ЭКСПО»

- Это более двух тысяч метров современного выставочного пространства на территории крупнейшего Московского центра «Крокус-ЭКСПО»
- Два павильона с 11 экспозиционными залами
- 13 конференц-залов и 9 комнат для переговоров
- Современная инфраструктура комплекса и новейшие системы безопасности
- Десятки тысяч посетителей



Приглашаем Вас принять участие в Первой международной выставке «Арабия-ЭКСПО»
Москва, 22–24 октября 2008 года



Получите информацию о Выставке и зарегистрируйтесь на её официальном сайте
www.arabia-expo.info



«АРАБИЯ-ЭКСПО» — ВАШ ПУТЬ НА АРАБСКИЕ РЫНКИ!

ПЕРВАЯ АРАБСКАЯ ВЫСТАВКА В МОСКВЕ «АРАБИЯ-ЭКСПО»

Сегодня отношения между Россией и арабскими странами вышли на новый уровень, о чем свидетельствуют недавние визиты Владимира Путина в Объединенные Арабские Эмираты, Саудовскую Аравию, Иорданию, Катар, Марокко, Алжир, Египет и Палестину. Растет заинтересованность арабских экономических операторов в выходе на российский рынок. Как известно, важное место в этом занимает выставочная деятельность. Поэтому в 2008 году в Москве планируется провести выставку «Арабия-ЭКСПО», которая в будущем призвана стать ежегодной. Выставка пройдет 22-24 октября 2008 г. в крупнейшем выставочном центре России «Крокус Экспо».

Решение о проведении выставки является конкретным шагом на пути продвижения российско-арабского взаимодействия. Оно было принято Российской частью Совета в ответ на предложение арабских участников.

Проект проведения в Москве арабской выставки был официально запущен 10 сентября с.г. в ходе Российско-Эмиратского бизнес-форума, который состоялся в рамках визита в Объединенные Арабские Эмираты Президента России В.В. Путина. А в октябре этого года в Торгово-Промышленной Палате прошла презентация выставки для дипломатических представительств арабских стран, российских компаний, арабских и российских СМИ. Проведение выставки поддержали многие российские министерства и ведомства, среди которых: Министерство иностранных дел, Министерство экономического развития и торговли, Федеральное агентство водных ресурсов, Федеральное агентство по промышленности, Торгово-Промышленная Палата России и многие другие.



Выставку планируется разделить на российский и арабский павильоны, причем последний будет состоять из национальных экспозиций арабских стран.

Тематические разделы выставки охватывают практически все области взаимного интереса: строительство, телекоммуникации, нефть и газ, машины и оборудование, медицина и фармацевтика, химическая и сельскохозяйственная промышленность, банки, инвестиции, финансы, страхование, энергетика, вода и водообеспечение, туризм и путешествия, образование и культура, и другие.

Следует отметить, что у выставки «Арабия-ЭКСПО» будет обширная деловая программа в рамках Десятой юбилейной сессии Российско-Арабского Делового Совета,

которая ознаменует пятилетие с момента образования РАДС. Это также крупное событие на котором будут присутствовать руководители федеральных и региональных министерств и ведомств, элита российского и арабского бизнеса. В рамках Форума пройдут круглые столы по различным направлениям сотрудничества.

Предлагаем российским компаниям, заинтересованным в сотрудничестве с арабскими партнерами, принять участие в первой арабской выставке в Москве, представить свою продукцию и технологии с целью установления новых контактов, определения путей эффективного взаимодействия и поиска надежных и перспективных партнеров для реализации совместных проектов.

**Приглашаем российские компании принять участие в выставке «Арабия-ЭКСПО»!
«Арабия-ЭКСПО» - Ваш путь на арабские рынки!**





МОЛОЧНОЕ БОГАТСТВО

ТАКОГО В РОССИИ ЕЩЕ НЕ БЫЛО! В стране появился новый бизнес, способный принести огромные прибыли из... самого обычного молока! Но главное – пока он открыт для всех!

Кто из нас не мечтает жить без материальных проблем! Иметь хороший доход и не отказывать себе в необходимых вещах – нормальное желание каждого человека. Проект «МИЛБИ» – тот вариант, при котором можно решить свои финансовые проблемы на всю оставшуюся жизнь. Доказательства? Пожалуйста!

Бесценное сырье

Что такое молоко в нашем представлении? Обыденный продукт, который обязан быть на столах, как масло, сметана, творог, сыр, кефир и йогурт. Но всё это – лишь одна сторона медали.

Знаете ли вы, что молоко – это ещё и... лактоза – единственный сахар животного происхождения, который может заменять нам растительный?!

Молоко – это ещё и... ангиогенин – фермент, способный формировать обширную сеть капиллярных сосудов даже в мертвых тканях сердца после инфаркта миокарда. Благодаря этому может решить множество медицинских проблем. Сегодня один грамм ангиогенина стоит 7,5 млн. \$.

Молоко – это ещё и... лактоферрин – фермент, запускающий иммунную систему новорожденного, с помощью которого можно создать практически копию женского молока и решить проблемы со здоровьем младенцев при искусственном вскармливании. Ещё лактоферрин – уникальный ингибитор: обработанное им в спреевых формах мясо может долгое время храниться без холодильника, не теряя свежести.

Молоко – это ещё и... альфа-лактальбумин – идеальный гипоаллергенный белок для новорожденных, способствующий усвоению многих продуктов питания.

Молоко – это ещё и... гидролизат бета-лактоглобулина – уникальный по своим питательным свойствам белок, 30 г



которого могут заменить 1 кг мяса. Благодаря легкому усвоению, улучшению баланса азота в крови и предотвращению деградации мышечной массы, идеально подходит для детского, диетологического и специального питания для пожилых, спортсменов, военных.

Молоко - это еще и... лактулоза – средство для лечения многих болезней пищеварения, которое подавляет в кишечнике вредные бактерии и снижает действие токсинов.

Молоко - это еще и... галакто-олигосахариды (ГОС) – углеводы, способные восстанавливать природную микрофлору кишечника, один из самых ценных компонентов для детского питания и диетических напитков.

Список можно продолжать долго... Такой своеобразной кладовой Бога становится молоко, если подойти к нему как к биогенному, а не обычному пищевому продукту. Но все эти уникальные компоненты остаются в молочной сыворотке, которая в нашей стране до сих пор либо идет на корм скоту, либо просто сливается в канализацию, загрязняя окружающую среду. Для справки: ежегодно у нас утилизируется от 7 до 12 млн. т сыворотки, 30 т которой наносят природе ущерб, как сотысячный город за сутки.

Технологии будущего

Почему в нашей стране так спокойно «зарываются в землю» миллиардные состояния? Наверное, делать из молока кефир куда проще, чем добывать из него ценные белки и ферменты. К примеру, в 400 т молока всего 17 кг лактоферрина. Естественно, отфильтровать эти 17 кг из ёмкостей, где одной пены будет на 1,5 т, можно лишь с помощью нанотехнологий. Подобной глубокой переработкой молока в мире начали заниматься только 20 лет назад, но многим технологиям не больше 10 и даже 3 лет.

Цель проекта «МИЛБИ» – принести и развить эти технологии в России. Уже через два года в Калужской области заработает первый завод, способный за сутки принять 400 т молока и 1000 т сыворотки. За ним будут строиться остальные. Проект просто обречен на прибыльность. Чтобы убедиться в этом, достаточно сравнить эффективность двух технологий переработки молока – традиционной и глубокой (см. таблицы).

Проект «МИЛБИ» называют революционным. Вот лишь несколько острых проблем, которые он должен решить:

- позволит стране производить тысячи уникальных, полезных продуктов - и нам уже не придется закупать втридорога необходимые компоненты на Западе;
- осуществит устойчивый спрос на качественное сырое молоко, за которое хозяйства смогут получить цену, соответствующую мировым - хороший стимул для развития молочной отрасли в России;

- создаст современную индустрию здорового детского питания;

- решит проблему с утилизацией сыворотки;

- позволит многим россиянам обеспечить свою жизнь.

Стать инвестором проекта «МИЛБИ» не сложнее, чем приобрести пай в набирающих популярность ПИФах. Достаточно иметь 500 евро или 17,5 тыс. руб. – столько стоит один сертификат, дающий право на дальнейшее получение дохода. Одна лишь разница: в ПИФах, где и как будут работать деньги, решает управляющая компания, а в «МИЛБИ» – сам инвестор. Участвуя в проекте, он вкладывает средства в действительно прибыльное и очень перспективное производство, которое можно реально увидеть.

Серьезность программы «МИЛБИ» подтверждает участие в ней крупных западных инвесторов. К слову, компании из Германии, Голландии, Испании реализуют большинство технических решений. С российской стороны инвестором выступает Потребительское общество «Гарант Кредит». Оно и предлагает войти в проект всем желающим. Эта компания не первый год на инвестиционном рынке и отличается социальными программами, которые рассчитаны на людей со средним достатком, решивших взять контроль над своим финансовым положением и обеспечить в недалеком будущем приличную безбедную жизнь себе и своим детям.

Для инвестиций в программу «МИЛБИ» компания выпустила 100 тыс. паевых сертификатов на общую сумму 50 млн. евро – это ровно половина общего объема инвестиций. По расчетам, через семь лет (когда уже будет 8 заводов в России и Казахс-



тане плюс мощный агропромышленный комплекс с собственным племенным стадом) капитал увеличится в 12 раз, а сумма выплаченных за этот период дивидендов составит 744 млн. евро.

\$ 40 тыс. в год?! Реально!

Итак, что же может получить простой инвестор? Через три года, когда первый завод будет построен, начнет работать и приносить доход, компания ПО «Гарант Кредит» готова выкупать паевые сертификаты программы «МИЛБИ» за 50 тыс. руб. То есть, доходность составит 186%! Кстати, разработчики проекта заложили в финансовый план пессимистические цифры с учетом колебания рынка и внешних факторов. В реальности, доходы могут быть значительно выше.

Второй вариант: через три года пайщики могут и обменять сертификаты на акции, по которым в дальнейшем будут получать дивиденды. Какие? Это зависит от сделанных вложений сегодня.

Сколько денег нужно средней российской семье, чтобы чувствовать себя достойно? Предположим, 40 тыс. \$. в год... Такой доход можно получать через семь лет, если приобрести портфель из 20 сертификатов на сумму 10 тыс. евро (350 тыс. руб.). Эти деньги вернутся в виде дивидендов уже через четыре года...

В чем особенность ренты? Удачно сделанная инвестиция на раннем этапе (так называемые «early money», т.е. ранние деньги) позволит в дальнейшем получать прибыль за счет развития проекта. Через несколько лет дивиденды будут не только в разы превышать первоначальные вложения, но и расти как снежный ком. Хотите превратить каждый свой рубль в евро? В проекте «МИЛБИ» это вполне может стать явью!

Сегодня для реализации уникальной программы есть практически все: технологии, специалисты, соглашения на разных уровнях... Осталось только одно – успеть подключиться к проекту «МИЛБИ», пока заветное место в нем не заняли другие.

СРАВНЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДВУХ ПОДХОДОВ ПЕРЕРАБОТКИ МОЛОКА:

Продукция	Кол-во, т	Цена за т	Итоговая цена
Молоко питьевое 3,2%	100	460	46000
Кефир 3,2%	15	540	8100
Сметана 20%	8.5	2700	22950
Творог 18%	10	2500	25000
Творог 9%	5	2420	12100
Творог обезжиренный	10	2300	23000
Масло 82,5%	1.19	3000	3570
Всего			140720
Эффективность использования 1 л молока			0.35

Выход продукции из 400 т молока по традиционной технологии (расчет произведен на основании норм МолПром РФ)

Продукция	Кол-во, т	Цена за кг, \$	Итоговая цена, \$
Масло сливочное	18.5	3	55500
Сухое сливочное молоко (пахта)	1.5	1.3	1950
Концентрат молочных белков	13.5	10.5	141750
Гидролизат бэта-лактоглобулина	1.95	50	97500
Альфа-лактоальбумин	0.48	100	48000
Лактопероксидаза	25 кг	350	8750
Лактоферрин	17 кг	460	7820
Лактоза пищевая	7	3.5	24500
Лактоза фармакопейная	4.8	4.5	21600
Галакто-олисахариды	2.4	15	36000
Лактулоза	0.25	7.5	1875
Всего			445245
Эффективность использования 1 л молока			1.11

Выход продукции из 400 т молока с применением технологии глубокой переработки

ПРИМЕР ДОХОДНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ, СОСТОЯЩЕГО ИЗ 20 СЕРТИФИКАТОВ ПРОЕКТА МИЛБИ

Год	Капитал на начало года, евро	Доход, % годовых	Доход, евро	Выплата дивидендов, евро	Реинвестирование прибыли, евро	Капитал на конец года, евро
1	10000					10000
2	10000					10000
3	10000	70	7000	2500	4500	14500
4	14500	140	20300	8247	12053	26553
5	26553	125	33191	13484	19707	46261
6	46261	110	50887	20673	30214	76474
7	76474	95	72651	29514	43136	119611

Языком цифр

Факты 7-летней программы «МИЛБИ»:

1. Инвестор возвращает вложенные в проект средства за счет получения дивидендных выплат в течение 4 календарных лет.

2. При достижении уровня стабилизации бизнеса проекта (7-8 лет) инвестор ежегодно получает по дивидендным выплатам сумму, в 3 раза превышающую сумму вложенных средств.

3. Капитализация вложенных в проект инвестиционных средств в течение 7 лет возрастает в 12 раз, рыночная стоимость долевого участия в проекте (по оценке готового бизнеса) превышает капитализацию в 3 раза. Таким образом, рыночная стоимость портфеля инвестора за 7 лет возрастает в 36 раз.

МИЛБИ

Подробнее об инвестиционной программе «МИЛБИ» можно узнать на сайте www.milby.ru www.gkredit.ru и по телефону: г. Обнинск +7 (484) 312-036, г. Москва +7 (499) 763-29-69

ВОКРУГ СВЕТА ПОД РОССИЙСКИМ ФЛАГОМ



Памяти выдающихся русских флотоводцев и исследователей XIX в., а также памяти наших отцов, дедов и прадедов, отдавших свою жизнь беззаветному служению Государству Российскому, ПОСВЯЩАЕТСЯ!

1 ЭТАП ПРОЕКТА МАКЭ «ВОКРУГ СВЕТА ПОД РОССИЙСКИМ ФЛАГОМ» стартовал на ОИС «Михаил Сомов» в первых числах сентября 2007 года.

Во время экспедиции будут проведены исследования историко-культурной среды на побережье Канин Нос, Земля Франца-Иосифа, островах – Калгуев, Вайгач, Северная Земля, полуострове Таймыр, островах в Карском море, полуострове Ямал, побережье Омской губы и Енисейского залива. Окончание экспедиции – конец ноября 2007 года.

Возглавил экспедицию «Арктическое кольцо» сопредседатель Оргкомитета МАКЭ Пётр Боярский. Целью Арктической экспедиции является комплексное исследование историко-культурной и природной среды Арктики.

Одной из главных задач МАКЭ ставит перед собой восста-

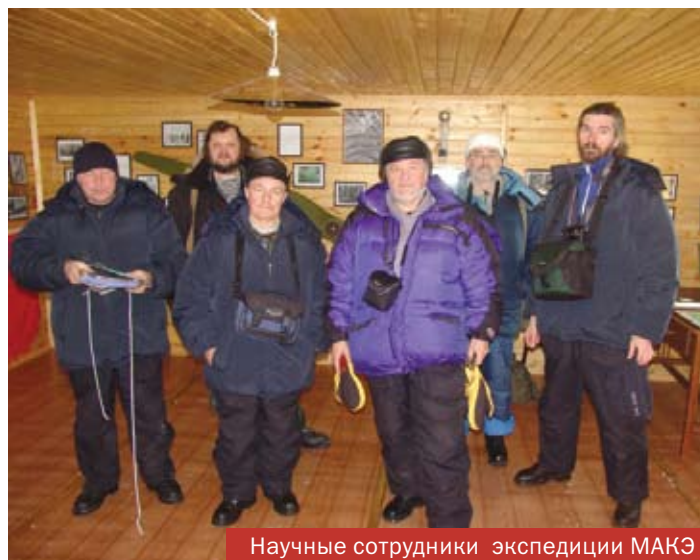
новление истории великих русских исследователей Севера. Экспедицией ведётся поиск, раскопки зимовий и стоянок Северных экспедиций.

Сегодня, когда некоторые страны начинают притязать на Арктику, исследования Морской Автономной Комплексной Экспедиции обретают геополитическое значение.

Для укрепления рубежей на Севере очень важно показать, кто осваивал Арктику. Необходимо восстановить предметную и культурную среду Российской Арктики, историю и имена первопроходцев Севера.



Судно 1 этапа экспедиции - «Михаил Сомов»



Научные сотрудники экспедиции МАКЭ

КОММЕНТАРИИ К ПРОГРАММЕ «СООТЕЧЕСТВЕННИКИ»



Сегодня Россия – динамично развивающаяся страна. Сейчас идёт процесс восстановления Россией своих позиций в мире. Такая Россия не может отставить в сторону вопросы своих соотечественников, волею судеб оказавшихся гражданами других стран.

Всех соотечественников, русских и других народов, говорящих на русском языке, где бы они не проживали, объединяет наша историческая Родина – Россия!

Я считаю, что объединение наших соотечественников по всему миру – одна из важных задач беспрецедентного Проекта МАКЭ «ВОКРУГ СВЕТА ПОД РОССИЙСКИМ ФЛАГОМ».

Наши соотечественники в первую очередь должны включиться в процесс создания положительного облика России в мире.

Налаживание связей хозяйствующих субъектов, в том числе среднего и малого бизнеса, с деловыми кругами российского зарубежья – это ещё одна из составляющих «Проекта» МАКЭ.

Наши соотечественники должны быть задействованы в продвижении российских технологий, товаров и услуг на внешний рынок, в оказании практической помощи иностранным инвесторам и компаниям, развитии экономических отношений с Россией. Отсутствие объёмной достоверной информации о товарах и услугах, а также о новых технологиях, без сомнения, сдерживает интеграционные процессы. Диаспоры должны

сыграть важнейшую роль в установлении и развитии такого информационного обмена.

Я благодарю судьбу, которая свела меня с людьми, душой болеющими за своё ОТЕЧЕСТВО и готовыми на многое ради

мира и спокойствия на нашей планете ЗЕМЛЯ! Выражаю уверенность, что данный Проект МАКЭ «ВОКРУГ СВЕТА ПОД РОССИЙСКИМ ФЛАГОМ» состоится благодаря их настойчивости и негибкости духа в достижении высоких и благородных целей!

Председатель Президиума Международного
Совета российских соотечественников

Граф П. П. ШЕРЕМЕТЕВ

Граф Пётр Петрович Шереметев



Земная цивилизация, вступив в XXI век своей новейшей истории, намерена искать и достигать гармонии человека и природы, создавать глобальные, макро и микроусловия для дальнейшего прогресса человечества, гуманного развития грядущих поколений и конкретного человека.

Каждый человек по своей природе, независимо от его обитания (будь то Австралия, Азия, Америка, Африка, Европа), выступает главным носителем и борцом за справедливость, милосердие, благополучие, счастье, гуманное отношение к себе и окружающему миру. В жизни не везде и не всегда мы оказываемся на высоте своей гуманной миссии и нередко безучастно принимаем пагубные пороки - агрессию, конфликты и войны, наркоманию, проституцию и коррупцию, преступность, проявления бесчеловечности и безответственности в отношении земных ценностей. Такое непростое сплетение разнополярных и разнонаправленных устремлений и действий человека в современном мире указывает на важность скоординированных намерений, усилий человечества во имя своего прогресса и будущего нашей Земли - самой прекрасной во Вселенной ГОЛУБОЙ ПЛАНЕТЫ.

Беспрецедентная акция, которая предпринята по инициативе России в виде Морской Автономной Комплексной Экспедиции (МАКЭ) «ВОКРУГ СВЕТА ПОД РОССИЙСКИМ ФЛА-

ГОМ», призвана консолидировать усилия народов всех стран, а главное – привлечь к этому процессу молодое поколение, которому жить в этом обозримом будущем и созидать новые общечеловеческие ценности.

Я горжусь тем, что в составе экспедиции МАКЭ имеются лучшие представители 120-тысячного студенчества Российского Государственного Социального Университета. Миссия

РГСУ в рамках общего Проекта очень многопланова – это и масштабные исследования, апробация инновационной системы непрерывного образования, социальная волонтерская миссия и другие гуманные акции.

Пусть благородная миссия экспедиции «ВОКРУГ СВЕТА ПОД РОССИЙСКИМ ФЛАГОМ» станет для всего мира ярким символом национальной доблести, чести и Славы России!

Ректор Российского Государственного Социального
Университета, Академик Российской Академии Наук (РАН)

В.И. Жуков

Василий Иванович ЖУКОВ

КОММЕНТАРИИ К КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЕ «РОССИЯ – МИРУ! РОССИЯ В МИРЕ!»



Её ВЕЛИЧЕСТВО КУЛЬТУРА призвана воспитывать людей высоко-нравственными, духовно-богатыми и гуманными, посредством художественных полотен, музыкальных и литературных произведений, театрального и киноискусства.

Россия, обладая богатым историко-культурным наследием, способна не только побудить интерес к познанию русской многонациональной самобытной культуры со стороны мирового сообщества, но и впитать всё лучшее из культур народов мира. Такое взаимообогащение – это замечательный способ продвижения вперёд к духовному совершенству.

Нет ничего прекраснее, когда проходят культурные обмены между государствами, которые не только обогащают духовно, но и вырабатывают систему доверительных взаимоотношений, укрепляют мир и дружбу между народами.

Не даром народная мудрость гласит: «Где вместе песни поют, там вражды не бывает!»

Проект МАКЭ «ВОКРУГ СВЕТА ПОД РОССИЙСКИМ ФЛАГОМ» необходим прежде всего нам, россиянам, чтобы глубже познать самих себя, свою историю и культуру, породить лучшие отечественные традиции, передать молодым опыт и знания, укрепляя преемственность и связь поколений, сохраняя накопленные ценности для потомков.

«ЧЕРЕЗ КУЛЬТУРУ К МИРУ И СОГЛАСИЮ НАРОДОВ!» - ТАКОВ ДЕВИЗ КОМПЛЕКСНОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОЕКТА МАКЭ.

Президент «Международной ассоциации работников культуры и искусства» (МАРКИС),
Руководитель культурной программы Проекта МАКЭ

Галина
Васильевна ГАЛАГАН

ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

**ЕСЛИ ВЫ ХОТИТЕ ИЗМЕНИТЬ МИР К ЛУЧШЕМУ,
ВЫ ВСЕГДА НАЙДЁТЕ У НАС ПОНИМАНИЕ, ПОДДЕРЖКУ И ПОМОЩЬ...**

Нам неважно, сколько Вам лет. Важно - как сильно Вы хотите творить добро на благо МИРА!

Если Вы узнали о нашем Проекте «ВОКРУГ СВЕТА ПОД РОССИЙСКИМ ФЛАГОМ», значит вы – уже не одни.

Мир стремительно меняется... И для того, чтобы завтра Вы смогли почувствовать себя счастливыми, постарайтесь сегодня хотя бы попытаться понять, каким Вы представляете себе счастье. Готовы ли Вы что-то сделать для его осуществления. И если да - то, что именно? И в чем вам нужна помощь?!

В нашем Проекте вы не встретите равнодушия, потому что равнодушные к нему не присоединяются. Вместе мы обязательно добьемся того, чтобы счастье каждого человека рас-

ценивалось как общее благо! Чтобы счастливая судьба каждого, пусть даже самого маленького человека, стала целью и ценностью всего общества.

Программа «Капитаны истории» позволит каждому ребенку, подростку, молодому человеку внести свой реальный вклад в творчество гармоничного и устойчивого мира!

Председатель «Международной молодежной общественной палаты «Капитаны истории»,
Наталья Андреевна Парницина-Курбатова

Международная Ассоциация Работников Культуры и Искусств (МАРКИС) - одна из первых общественных организаций, поддерживавшая и принявшая активное участие в реализации Проекта МАКЭ.

В течение 15 лет МАРКИС, объединив работников культуры 26 городов и 8 стран, успешно осуществляет свои задачи по: укреплению мира и дружбы между народами, содействию выработки системы доверительных и добрососедских взаимоотношений между государствами через культуру, развитию международных культурных связей, сохранению и возрождению историко-культурного наследия народов Планеты.

На счету МАРКИС много ярких запоминающихся мероприятий.

В связи с накопленным богатым опытом в проведении международных конференций, фестивалей, конкурсов, выставок МАРКИС приглашена к разработке концепции и реализации Проекта Морской Автономной Комплексной экспедиции «ВОКРУГ СВЕТА ПОД РОССИЙСКИМ ФЛАГОМ»!

Тел.: +7 (495) 994-01-85, 241-54-22



мебель. все звезды

www.eem.ru

евроэкспомебель

16-я Международная специализированная
выставка-ярмарка мебели и сопутствующих товаров

13–17 мая 2008

Россия, Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

Дирекция выставки: тел.: (495) 105-34-13, 268-14-07, факс: (495) 105-34-13, 268-08-91, e-mail: avn@mvk.ru, v_v@mvk.ru, www.mvk-crocus.ru

Организатор:
ЗАО «МВК»

При поддержке:

Министерства промышленности
и энергетики РФ
Торгово-промышленной палаты РФ
Московской торгово-промышленной палаты

Генеральный партнер:

Ассоциация предприятий
мебельной
и деревообрабатывающей
промышленности России

Партнеры:

АО «Центромебель»
НКО «Союзмебель»



Выставка
проводится
под патронатом
Правительства
города Москвы

Генеральный
информационный
партнер:



Региональные представительства ЗАО «МВК»:

МВК СЕВЕРО-ЗАПАД: +7 (812) 332-15-24, 332-14-89, МВК УРАЛ: +7 (343) 371-24-76, МВК ВОЛГА: +7 (843) 291-75-89, МВК СИБИРЬ: +7 (383) 201-13-68, МВК ЮГ: +7 (863) 234-52-45



ПАРАДНАЯ ЗОНА

Trulov –
искусство легких решений
Ковка

TRULOV – ИСКУССТВО ЛЁГКИХ РЕШЕНИЙ

В России, как и повсюду, мало людей равнодушных к скульптуре, но в рейтинге изобразительных искусств этот раздел занимает «почетное» последнее место.

Малая архитектура, не являясь изобразительным искусством, оказалась фаворитом нового века, обогнав все виды изобразительных искусств. Она впечатляет народ, отмечает смену исторических и культурных эпох, изменяет среду обитания. Монументы и городские скульптуры, решая те же задачи, пожинают горькие плоды народных суждений.

Скульпторы попали в зависимость от Заказа. Потенциальные Покупатели и Заказчики сами играют роли архитекторов и дизайнеров, вслед за ними говорят о «голоде» на скульптуру, но не торопятся тратить на «сомнительное и эгоцентричное искусство» нынеживущих авторов. Многие реализованные проекты представляют сверхмодерновые автопортреты Заказчиков-соавторов.

Бывает, Заказчик более беззащитен, чем это может показаться, перед произволом Исполнителя. А ведь часто именно Заказчики формируют диапазон и исполнительскую манеру, добиваясь от специалиста таких высот мастерства, о которых, вероятно, он сам и не догадывался...

Каждый скульптор работает со своим кругом знакомых. И эти круги не пересекаются! Как и сто лет назад, распространение информации об авторе пока все еще идет по «сарафанному радио». У каждой государственной, финансовой или силовой структуры есть свой любимый скульптор. Это одно из объяснений, почему в нашей стране нет по-настоящему популярного ваятеля, как и нет рынка художественных услуг...

Что лепить – есть всегда – и, как правило, это неклассическая скульптура. В основном, большинство работает, реализуя желания и замыслы других людей. Все скульпторы в меру и не в меру эгоистичны, трудоспособны, целеустремленны и знают

себе цену. В этом залог успеха и качества их произведений, только у каждого из них данные качества смешаны в разных пропорциях. У кого-то они развиваются до уровня дипломатии, а кто-то погружается в мрачные глубины безрадостности...

В своей мастерской мы работали над оформлением не менее двух десятков спектаклей для ведущих театров Москвы и Подмосковья. Хороший спектакль может жить десятилетиями, и некоторые художники-постановщики небезосновательно считают, что заслуга принадлежит им. Декорации бережно хранятся (если они «понравились» монтажникам!), их регулярно видят благодарные зрители, не подозревающие даже, из чего они сделаны! Ведь наши декорации – из легкого и прочного стеклопластика...

Общепризнанно, что «весь мир – театр»... И, как сцена, требует украшений или красивых технических решений. На фасадах столицы и ее окрестностей появились наши архитектурные детали из стеклокомпозита под «классику» или «хай-тек», неотличимые от гипса, бетона и металлов. Нестандартная реклама, изготовленная нами из стеклопластика, облагораживает этот навязчивый бизнес. Функциональные художественные объекты создают настроение интерьеру, становятся визитной карточкой ресторана, гостиницы или казино.

Архитекторам и строителям фигуративные и станковые скульптуры ни о чем не говорят, а людям от искусства мало интересны разговоры о стройках. Но все активно обсуждают возможности новых технологий, в том числе технологии стеклокомпозита, применимые к своему делу.

С помощью Интернета мы расширяем свою деятельность до размеров нашей необъятной Родины. Выполненные работы представлены в портфолио. Случается, что при переходе из трехмерного мира на плоскость произведение выглядит лучше, а бывает – совершенно наоборот. Лучшие фотографии



собрались в книгу-альбом «Весёлого нрава не купишь!» Часть работ я слепил специально для этой книги, а какие-то - просто переименовал.

Первые скульптуры датированы 1990 годом. За это время поработал с «вечными материалами» - бронзой, камнем в больших и малых формах. На сегодняшний день я специализируюсь на материалах-имитаторах: полиуретан, пластмасса, смолы - применяя их в различных сферах... И в большинстве случаев – весьма успешно!



Мы изготавливаем архитектурные элементы любых размеров и степени сложности на фасады зданий различного назначения, нестандартные рекламные объекты, скульптуры, элементы интерьера, мебель и многое другое.

WWW.TRULOV.RU
ТЕЛ.: +7 (495) 773-27-69



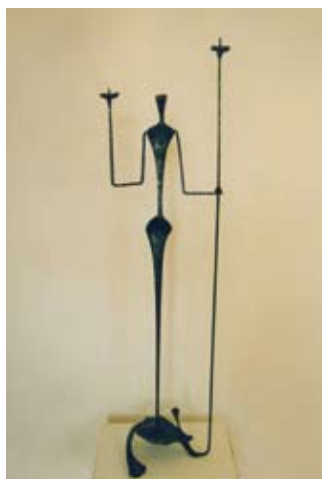
Ковка

магия  интерьера



Во все времена предметы интерьера, выполненные мастерами кузнечных дел, считались атрибутами роскоши и достатка. Если же над ними трудился не просто ремесленник, а подлинный художник, то к вещи относились, как к произведению искусства. В наши дни изделия, созданные в лучших традициях горячей ковки, не утратили шлейфа благородной аристократичности. Украсить ими Ваш дом внутри и снаружи помогут художники по металлу из «Магии интерьера».

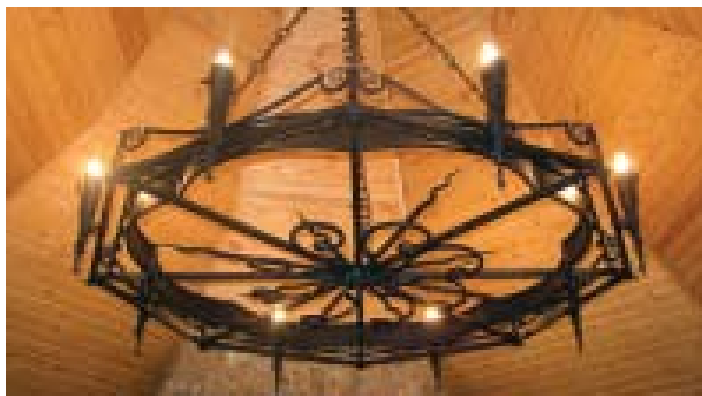




Все наши изделия создаются традиционным способом ручной горячейковки, высоко ценимой во всем мире. И авторская ковка, выполняемая по индивидуальному заказу с учетом всех Ваших пожеланий, и наши серийные предметы интерьера – плод ручного кузнечного труда.

Мы изготавливаем ковку по эскизам, разработанным специально для Вас, а также патинируем мебель под золото, серебро, медь или можем нанести изысканный «антикварный» налет. Для мягкой кованой мебели (диванов, стульев) подбираем гармоничную по цвету и фактуре обивку.

Для оформления внутреннего пространства дома «Магия интерьера» предлагает множество изделий – это кованые диваны, кровати, банкетки, стулья, столы, табуреты, вешалки, рамы для зеркал, решетки для каминов, всевозможные подставки, светильники, подсвечники и пр. Для обустройства ландшафта и украшения фасадов мастера изготовят ограждения, решетки, ворота, уличные фонари, козырьки, лестницы, перила, беседки. Все кованые изделия производятся из высококачественной стали, с применением антикоррозионных покрытий, что делает нашу кованую мебель не только красивой, но и долговечной.



Тел.: +7 (495) 649-49-40, 649-05-50,
363-96-05 доб (351), 641-43-09 доб (4393)
www.magia-interiera.ru
ул. Мневники, д. 10 кор. 1, ТЦ ТАКИ-Москва

ЛАБОРАТОРИЯ «АЛХИМИЯ МЕСТА»



ALQUIMIA FAIR

Технологии Качества Жизни



15-17 ФЕВРАЛЯ 2008 г.
Россия. Москва. МВЦ «Крокус Экспо»

Выставка ALQUIMIA FAIR /Алхимия Фэйр/ представляет из себя объединение нескольких специализированных выставочных мероприятий, которые мы назвали "Лабораториями". На всех выставках-лабораториях, проходящих под маркой ALQUIMIA FAIR представляются только те компании, которые предлагают продукцию и услуги высокого качества или уникальные по своим свойствам.



Тематические разделы

мебель и предметы интерьера • технологии обустройства жилища • индивидуальное строительство • уникальная недвижимость



Спонсор лаборатории

Тел.: +7 (495) 980-0287, 749-5161
e-mail: sales@alquimia.ru
WWW.ALQUIMIAFAIR.RU



ЖИЛАЯ ЗОНА

Отечественные
строительные материалы –
зеркало отечественной
стройиндустрии

Доступное экологически
чистое жилье – это реально

Тепловые
насосные установки

«Эко-хольц» -
постройки на века!

Срубы, деревянные
дома и бани

О гонтовых кровлях

Мебельный клуб:
новое значение

Искусство пятого
измерения

Натуральная пробка –
уют и комфорт

Все краски тропиков

В лучших традициях
классики!



ДЕВЯТАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ 2008



Выставка проводится в рамках
реализации национального проекта
«Доступное и комфортное жилье –
гражданам России»

В РАМКАХ ВЫСТАВКИ:

ЕЖЕГОДНЫЙ ФОРУМ «СТРОЙИНДУСТРИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ»

ДЕНЬ СТРОИТЕЛЬНОГО КИРПИЧА (ДСК)

30 ЯНВАРЯ - 2 ФЕВРАЛЯ
МОСКВА,
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

ОРГАНИЗАТОРЫ:



Министерство строительства,
жилья и коммунального хозяйства
Российской Федерации



ЕВРОЭКСПО

ОФИЦИАЛЬНАЯ
ПОДДЕРЖКА



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ
СПОНСОР



ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

ОФИЦИАЛЬНЫЙ

ПАРТНЕР

СМИ

СМИ

СМИ

СМИ

ИНФОРМАЦИОННЫЙ
СПОНСОР ДСК



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ИНТЕРНЕТ-ПАРТНЕР



ИНТЕРНЕТ-ПАРТНЕР

ИНТЕРНЕТ-ПАРТНЕР

ИНТЕРНЕТ-ПАРТНЕР

WWW.OSMEXPO.RU

ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ – ЗЕРКАЛО ОТЕЧЕСТВЕННОЙ СТРОЙИНДУСТРИИ

С 30 января по 02 февраля 2008 года в г. Москве в ЦВК «Экспоцентр» в девятый раз пройдет ежегодная специализированная выставка «Отечественные Строительные Материалы-2008».

Ежегодная специализированная выставка «Отечественные Строительные Материалы» – единственная выставка в России, отражающая реалии именно российского рынка строительных материалов, направленная на поддержку отечественного производителя.

Экспозиция выставки представляет все сферы строительной отрасли, полностью отражая состояние современного рынка строительной индустрии России.

На протяжении девяти лет выставка «ОСМ» занимает прочные позиции среди строительных выставок, проходящих в России.

Что же все-таки выделяет эту выставку среди большого количества строительных выставок?

Во-первых, концепция выставки, подтверждаемая ее названием... Для Организаторов это стало не просто сочетанием слов, а руководством к действию. Ведь до появления этого форума ничего подобного на российском выставочном рынке не существовало. Выставка «ОСМ» – действительно национальный российский проект! К сожалению, в последние годы наиболее крупные российские строительные выставки все меньше решают проблемы, связанные с продвижением на отечественный рынок национальной продукции. Бюджет многих мероприятий формируется за счет участия иностранных экспонентов, поэтому смысл таких выставок – в расширении поступления импортной продукции, а не в демонстрации достижений российской стройиндустрии.

Во-вторых, высокая ротация компаний-участниц. В выставке «ОСМ» принимали участие практически все российские компании, работающие в настоящий момент на рынке производства строительных материалов. Они начинали участвовать в выставке как компании-новички, только начинающие осваивать быстроразвивающийся рынок стройиндустрии, а на сегодня – это крупные компании (лидеры на рынке). Каждый год на выставку приходят новые компании, которые заявляют о себе и получают качественный толчок, импульс для своего дальнейшего развития.

Для посетителей выставки эта особенность очень привлекательна – всегда можно найти принципиально новые материалы и технологии, ознакомиться с продукцией фирм и компаний, только-только выходящих на рынок. Их с каждым годом в России становится все больше, а товары под маркой «Сделано в России» – более востребованными.

В-третьих, неотъемлемой частью выставки является программа ее деловых мероприятий.

В настоящее время мероприятия программы активизируются на направлении по реализации одного из приоритетных

национальных проектов в сфере жилищного строительства «Доступное и комфортное жилье – гражданам России».

В рамках выставки «Отечественные Строительные Материалы-2008» пройдут следующие мероприятия:

- Пресс-конференция Правительства г. Москвы (Комплекс архитектуры, строительства, развития и реконструкции города).
- Конкурс «Ресурсное обеспечение строительных программ города Москвы», организованный Комплексом архитектуры строительства, развития и реконструкции города.

Победители получают рекомендательные письма для участия в тендерах на право обеспечения строительными материалами и технологиями объектов строительства как в столице, так и в регионах.

- 4-й Общероссийский форум «Стройиндустрия Регионов России».

В форуме традиционно участвуют руководители администраций субъектов федерации, общероссийских отраслевых общественных организаций, руководители отраслевых научных и проектных организаций, а также представители ведущих фирм строительного и жилищно-коммунального комплекса из различных регионов России.

- День Строительного Кирпича.

Среди участников Дня Строительного Кирпича – представители российских предприятий-производителей керамического и силикатного кирпича, дистрибьюторских и дилерских сетей, научно-исследовательских, проектных и учебных институтов, строительных и архитектурных компаний и другие представители отрасли.

- Научно-практические конференции и семинары, тематические круглые столы.
- Презентации компаний и мастер-классы.

По итогам выставки Оргкомитет наградит лучшие компании медалями и дипломами за успехи в профессиональной деятельности.

О всех новинках, продуктах новых компаний и самих организациях, заявивших о своем участии в выставке «Отечественные Строительные Материалы-2008», Вы можете узнать на сайте выставки www.osmexpo.ru!

С уважением, Оргкомитет «ОСМ»





ТД «Кудиново»



КИРПИЧ ОБЛИЦОВОЧНЫЙ М-125



ПЛИТКА ОБЛИЦОВОЧНАЯ "ПОД КИРПИЧ"

**КИРПИЧ ПОЛНОТЕПЛЫЙ, ЦЕМЕНТ, АРМАТУРА И ДРУГИЕ
СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

(495) 941-6602, 941-6605

142455, Московская обл., г. Электроугли, ул. Заводская, д.6

www.kudinovo.ru E-mail: info@kudinovo.ru



ДОСТУПНОЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЕ ЖИЛЬЕ – ЭТО РЕАЛЬНО



Обеспечить себя долговечным и экологически чистым домом мечтают многие российские граждане, однако не каждому по карману построить себе такой дом, т.к. долговечные и экологически чистые материалы дороги. Предлагаемая нами система быстровозводимого монолитного строительства DURISOL сочетает в себе все эти качества, кажущиеся на первый взгляд несовместимыми, а именно: доступность, долговечность, экологическую чистоту, быстровозводимость и экономичность последующей эксплуатации строения. Все это достигается за счет того, что система монолитного строительства DURISOL имеет в своей основе крупноформатные блоки несъемной опалубки, изготавливаемые из легкого фибробетона, в котором роль фибры выполняет древесная щепа.

Эта строительная система уже около 70 лет пользуется успехом в Западной Европе, а также распространяется по миру. Впервые подобные блоки несъемной опалубки были изготовлены и запатентованы под торговой маркой «DURISOL» в 1934 году в Голландии, а первое промышленное производство в Европе было начато в 1938 году компанией «DURISOL AG» (Швейцария). Особенно широкое распространение техно-

логия DURISOL и аналогичные ей технологии получили в Западной Европе после Второй Мировой войны, за счет своих уникальных свойств и коротких сроков строительства. В СССР разработки аналогичного материала проводились в 50-х годах прошлого века, в результате была разработана технология производства подобного материала и изделий из него, который получил название «арболит». К сожалению, в силу ряда ограничений и отсутствия необходимого отечественного технологического оборудования нужной производительности и качества, эта технология так и не получила должного распространения, а впоследствии была вытеснена крупнопанельным домостроением.

DURISOL объединил в себе все самые лучшие свойства наиболее традиционных строительных материалов, таких как дерево и камень, которые человек издревле использовал для строительства. В своем объеме блоки на 80 - 90% состоят из органического наполнителя в виде минерализованной щепы, скрепленной портландцементом М400. От дерева материал взял в себя его природную теплоту и «дышащие» свойства, а от камня - прочность и стабильность своих характеристик. Благодаря особой рецептуре минеральных добавок и специальной технологии производства, материал, из которого изготовлены блоки, не подвержен гниению, поражению грибом и плесенью, обладает высокой огнестойкостью и имеет высокую морозостойкость - более 300 циклов.

Выгоды при строительстве с применением строительной системы DURISOL достигаются за счет простоты и скорости строительства. Во-первых, блоки несъемной опалубки крупноформатные - 500 мм в длину, 250 мм - в высоту, от 150 до 375 мм - в толщину. Если сравнить с наиболее традиционной технологией кирпичной кладки, то для возведения 1 м² стены со сходными характеристиками требуется от 50 до 250 кирпичей. Существует несколько серий блоков опалубки, предназначенных для возведения различного типа стен – от межкомнатных до наружных несущих стен с высокими тепло- и звукоизоляционными характеристиками, а также с высокой огнестойкостью. В состав каждой серии блоков входит определенный набор элементов, включая рядные, угловые и доборные блоки, а также блоки для выполнения перемычек над дверными и оконными проемами. Некоторые типы блоков для наружных стен снабжаются уже на заводе утеплительными вставками из пенополистирола и поставляются в таком виде на строительную площадку. Кроме того, существуют блоки несъемной опалубки для возведения облегченных монолитных перекрытий. Благодаря такой широкой номенклатуре блоков на строительной площадке не нужно тратить времени на их обработку и обрезание под размер, а можно использовать готовые блоки и сразу начинать собирать из них конструкцию, что делается довольно легко, благодаря чему строительство с применением строительной системы DURISOL можно сравнить с игрой в конструктор «LEGO».

Технология строительства DURISOL очень проста и доступна в освоении даже частному застройщику. Для возведения 1 м² стены требуется всего 8 блоков опалубки и от 0,075 до 0,155 м³ бетона. Благодаря высокой точности изготовления блоков, при строительстве они устанавливаются друг на друга «на сухую», без кладочного раствора. После установки 4 рядов блоков их внутренние полости заполняют бетоном вручную или с помощью бетононасоса, затем устанавливают следующие четыре ряда. При устройстве несложной подпорной конструкции бетонирование можно вести сразу на высоту одного этажа. Монолитная конструкция, получающаяся в результате заполнения несъемной опалубки бетоном, представляет собой пространственную решетку, образованную мощными вертикальными несущими столбами и горизонтальными перемычками между ними, в результате чего получается жесткая несущая стеновая конструкция. Монолитная решетка имеет толщину несущих столбов от 9 до 20 см для различного типа блоков, за счет чего достигается необходимая несущая способность и прочность конструкции, при этом площадь поперечного сечения бетонного каркаса (опорная площадь бетона) составляет от 694 до 1432 см² на погонный метр стены. Для возведения наружных стен применяются блоки с утеплительными вставками из пенополистирола, и получается теплая несущая стена толщиной не более 375 мм, имеющая термическое сопротивление 3,5 °С*м²/Вт и высокий уровень звукоизоляции - 50 дБ и выше. Вес такой стены составляет не более 410 кг/м². Подобную конструкцию можно отнести к так называемому стеновому типу монолитной конструктивной системы, которая, как известно, обладает наиболее высокими прочностными показателями.

DURISOL, благодаря своей макропористой структуре - дышащий материал. Монолитная бетонная решетка внутри стены с несущими столбами и горизонтальными перемычками имеет «окна», образованные за счет перемычек блоков, площадь их составляет 11-15% от поверхности стены, через эти окна стена «дышит», благодаря чему в помещениях, построенных по данной технологии, создается здоровый микроклимат. Дополнительная существенная характеристика такой стены – это высокая тепловая инерция или теплоаккумулирующая способность благодаря наличию массивного бетонного ядра. В сочетании с высокими теплоизолирующими характеристиками, высокая тепловая инерционность стеновой конструкции дома для постоянного проживания позволяет существенно снизить затраты на отопление зимой и на кондиционирование летом. По уровню тепловой инерции дом из DURISOL подобен дому из кирпича, но при этом стены в 2 и более раз тоньше и легче традиционных, кирпичных, что позволяет также снизить стоимость фундаментов.

Компания «ДОМОЭКСТЕХ» с 2003 года занимается продвижением строительной системы DURISOL и других аналогичных систем на рынках России и стран СНГ, способствует приобретению технологии и оборудования по производству блоков несъемной опалубки, оказывает консультационные и архитектурные услуги.



Прошло 3 дня от начала возведения стен



Через 1,5 недели



Через 5 недель

ТИПОВЫЕ БЛОКИ ОПАЛУБКИ

Блоки для возведения несущих стен и перегородок

Блоки с утеплительными вставками для возведения несущих стен

DM 15/9	DM 22/15	DSi 30/20	DSs 30/15	DSs 30/12	DSs 37,5/14	DSs 37,5/12

турно-проектные услуги по применению данной технологии в коттеджном и малоэтажном строительстве.

В настоящее время под Санкт-Петербургом компанией «Биг» завершается строительство первого в России завода по производству блоков несъемной опалубки по технологии DURISOL, запуск которого запланировано осуществить до конца 2007 года. Приобретение лицензии на производство, а также поставка оборудования для данного проекта были осуществлены при содействии компании «ДОМОЭКОТЕХ». В ближайшее время намечено строительство еще нескольких подобных заводов в ряде регионов РФ, а также в странах СНГ и Балтии.

В рамках небольшой публикации невозможно раскрыть всех возможностей и преимуществ, которые дает строительная система DURISOL, за дополнительной информацией вы можете обратиться в компанию «ДОМОЭКОТЕХ».



ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

Материал DURISOL – это экологически чистый материал, состоящий из природных компонентов (85% - 90% древесная щепа, 2% - 5% минеральные добавки, 10% - 12% цемент). Он не выделяет токсичных веществ и по своей экологичности не уступает даже дереву, но при этом не гниёт и не стареет. Материал имеет макропористую структуру, поэтому в доме, построенном из DURISOL, дышится так же легко, как и в деревянном.

ТЕПЛО- И ЗВУКОИЗОЛЯЦИЯ

Благодаря воздуху, который содержится в порах, показатель звукоизоляции материала DURISOL почти в два раза выше, чем тот же показатель у кирпича, а по теплоизоляционным характеристикам DURISOL превосходит кирпич в три раза.

ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ

Благодаря высокой пористости материала и в сочетании с дополнительными утеплительными вставками, стена на основе блоков DURISOL имеет высокое термическое сопротивление, а массивное бетонное ядро, являясь идеальным аккумулятором тепловой энергии, обеспечивает высокую тепловую инерционность. Благодаря всему этому конструкция на основе DURISOL прекрасно удерживает тепло внутри помещения, облегчая его обогрев и экономию энергоресурсов.

ЛЁГКИЙ ВЕС

Вес самого крупного и тяжёлого блока (для возведения внешней несущей стены) – не более 15 кг. Аналогичное по объёму количество кирпича будет весить более 65 кг.

БЫСТРОТА И ЭКОНОМИЧНОСТЬ ВОЗВОДИМЫХ КОНСТРУКЦИЙ

За счёт небольших габаритов блока, изготовленного из материала DURISOL, и его малого веса не требуется применения высококвалифицированной рабочей силы и специальной тяжёлой грузоподъёмной техники, что приводит к значительному снижению трудоёмкости работ, и благодаря чему скорость строительства возрастает в 3-4 раза. Требуемый объём бетона в 2 раза меньше, чем объём кладочного раствора, необходимого для возведения аналогичной по размеру и тепло-, звукоизоляционным характеристикам кирпичной стены. Всё это уменьшает общую стоимость возводимого здания.

ЛЕГКО ПОДАЕТСЯ ОБРАБОТКЕ

Блоки DURISOL легко обрабатываются любым режущим инструментом, пилятся и штреляются, что облегчает процесс строительства и прокладки инженерных коммуникаций. Пожаробезопасный.

Материал DURISOL не горит! Стены из DURISOL эффективно препятствуют распространению огня в строениях, может применяться для стен всех классов противопожарной безопасности.



**ЭКОЛОГИЧНАЯ,
ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНАЯ
И ЭКОНОМИЧНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ
ДЛЯ МАЛОЭТАЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА**

ООО «ДОМОЭКОТЕХ»

Москва, ул. Матросская тишина, д. 23, стр. 1

Тел./факс: **(495) 981 - 0697**, E-mail: info@domoecotech.ru, www.domoecotech.ru



ТЕПЛОВЫЕ НАСОСНЫЕ УСТАНОВКИ

как базовый элемент развития теплоэнергетики на ближайшие 10 – 15 лет

Одной из основных проблем ТЭК России является истощение промышленных месторождений углеводородного сырья в результате их полного освоения и недостаточный прирост разведанных запасов, а также резкое ухудшение экологической обстановки в результате увеличения выброса парниковых газов.

Если нынешняя тенденция истощения энергопотенциала и выброса парниковых газов сохранится, то Россия не будет в состоянии обеспечить минимально допустимые энергетические потребности, и энергетика может стать сдерживающим фактором для подъёма экономики и улучшения экологической обстановки.

Энергопотребление и удовлетворение потребностей граждан в энергетике являются базовыми категориями для благосостояния, достойного существования личности, общества, государства, их безопасности, сохранения самой жизни на Земле.

Задачи эффективного энергообеспечения необходимо решать и через развитие энергетики снизу, через строительство относительно малых объектов за деньги преимущественно самого потребителя, с привлечением льготного кредита, местного регионального бюджета, лизинговой системы финансирования, бартерных сделок, частного капитала и других источников. Предприятие ООО Межрегиональная Инновационная Компания «Энергетика и Наукоёмкие Технологии (МИК «ЭНТ») основана группой специалистов, имеющих опыт работы в сфере энергетики газоперерабатывающего комплекса Ямало-Ненецкого автономного округа, в 2003 году.

Идея создания такого предприятия родилась не случайно. Это была не дань моде, а насущная необходимость в корне изменить подход к энергоснабжению в сфере жизнеобеспечения.

Целью нашей компании является повышение эффективности существующих (освоенных) технологий получения тепловой и электрической энергий за счёт прироста КПД генерирующего оборудования (ТЭЦ, котельные, эл. станции и т.п.)

Во-первых:

- широкое внедрение технологии на основе ТНУ (тепловых насосных установок);
- внедрение ГТУ (газотурбинных теплоэлектрогенераторов);
- прогрессивных топочных устройств (горелок с высоким коэф. полноты сгорания);
- установок прямого преобразования тепла в электричество (термоэлектричество);
- прогрессивных систем сбора и передачи тепла на основе «тепловых труб»;
- вихревых генераторов и т. д.

Во-вторых, освоение и внедрение передовых технологий на основе преобразования возобновляемых источников энергии:

- ветровой;
- солнечной;
- геотермальной;
- водной (течение реки);
- приливной и т. д.

Назрела острая необходимость развития и использования возможностей нетрадиционной и малой энергетики в энергетическом балансе России, а также учесть местные запасы ор-

ганического топлива: угля, нефти, газа, торфа и др. Нетрадиционная и малая энергетика, во-первых, предназначена для решения одной и той же задачи - непосредственного удовлетворения бытовых и производственных нужд человека и небольших коллективов в электрической и тепловой энергии; а во-вторых, они ориентированы на местные энергоресурсы, что может обеспечить энергетическую автономию и безопасность региона. Это особенно важно в период новых экономических отношений, когда выросли тарифы на электрическую и тепловую энергию, газ, ж/д перевозки, и тенденция эта будет еще более значительной в ближайшей перспективе.

Суммарная доля нетрадиционной и малой энергетики в энергобалансе России в настоящее время составляет примерно около 160 млн. ТУТ в год или 13% от общего топливно-потребления (1200 млн. ТУТ).

Сегодня перед нетрадиционной энергетикой выдвигаются важные задачи:

- обеспечение устойчивого энергоснабжения населения и производства в зонах децентрализованного электро-снабжения;
- снижение к середине первого десятилетия до 50% за-воза топлива в труднодоступные районы и на Крайний Север;
- обеспечение гарантированного минимума энергоснабжения населения и производства в зонах централизованного энергоснабжения во время аварийных и ограничительных отключений;
- снижение в два и более раза к 2010 году вредных выбросов от энергетических установок в отдельных городах и населённых пунктах со сложной экологической обстановкой.

СЛЕДСТВИЕМ РЕШЕНИЯ ЭТИХ ЗАДАЧ ЯВЛЯЕТСЯ

– увеличение доли нетрадиционной энергетики в общем энергобалансе России к 2020 году до 20%, а в энергобалансе отдельных регионов - до 50 и более процентов.

Задачу по энергообеспечению необходимо решить путём создания автономных энергокомплексов, сочетающих возобновляемые и невозобновляемые источники энергии (главным образом – энергию ветра, воды и солнца), аккумулирующие установки всех видов.

При создании таких энергокомплексов должны ставиться следующие задачи:

- исключить (по возможности) использование привозного топлива;
- сократить до экономически обоснованного минимума сжигание органического топлива за счёт использования возобновляемых источников энергии;
- максимально использовать сбросное тепло энергообъектов;
- обеспечить жилые посёлки кондиционной питьевой водой, системами холодного и горячего водоснабжения, канализацией, очистными сооружениями.

Низкопотенциальное тепло, содержащееся в сточных водах промышленных предприятий и городов, охлаждающей воде тепловых и атомных электростанций, дымовых газах котельных и газоперекачивающих станций, вентиляционных выбросах зданий и сооружений и т. д., при его использовании современными техническими средствами может дать эко-

номию органического топлива порядка 100 млн. ТУТ в год. Использование этого вида энергоресурса решается путём применения утилизаторов и тепловых насосов.

Ресурсы низкопотенциального тепла, содержащиеся в воздухе, воде и земле, которые могут быть использованы с помощью тепловых насосов, практически неисчерпаемы.

Комплексная оценка всех видов ресурсов нетрадиционной (возобновляемой) энергетики и местных видов топлива дефицитных регионов, разработки планов энергообеспечения регионов с учётом этой оценки – одна из возможностей решить энергетические проблемы регионов.

К ОСНОВНЫМ ПРИЧИНАМ СДЕРЖИВАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ НЕТРАДИЦИОННОЙ ЭНЕРГЕТИКИ ОТНОСЯТСЯ:

- отсутствие устойчивого финансирования на государственном и отраслевом уровнях;
- отсутствие экономических мер со стороны государства в виде налоговых льгот и льготных кредитов, нормативно-правовой базы и статотчётности;
- недостаточная координационная работа органов государственного управления;
- слабая инициатива региональных органов государственного управления по использованию энергоресурсов;
- недоиспользование возможностей по аккумулярованию средств регионов и предприятий для создания пилотных объектов;
- отсутствие инфраструктуры, соответствующей рыночным отношениям, а также полной и достоверной информации у потребителей оборудования;
- низкая платёжеспособность организаций и населения;
- слабое развитие взаимовыгодного научно-технического сотрудничества с передовыми зарубежными фирмами.

Первое же применение тепловых насосов для отопления показало: ни одна традиционная теплогенерирующая установка просто не в состоянии экономически и экологически конкурировать с тепловым насосом.

В результате теплонасосные установки за рубежом стали стремительно вытеснять все остальные способы теплоснабжения. К настоящему времени масштабы внедрения в мире ТНУ просто ошеломляют:

- В ШВЕЦИИ 50% всего отопления обеспечивают ТНУ;
- В ГЕРМАНИИ предусмотрена дотация государства на установку ТНУ в размере 200 евро за каждый киловатт установленной мощности;
- В ЯПОНИИ ежегодно производится около 3 млн. тепловых насосов;
- В США ежегодно производится около 1 млн. тепловых насосов;
- В СТОКГОЛЬМЕ 12% всего отопления города обеспечивается ТНУ общей мощностью 320 МВт, использующих, как источник тепла, воду Балтийского моря с температурой +8°C.



На наш взгляд, внедрение и использование ТНУ позволит существенно сократить затраты по отоплению и горячему водоснабжению при строительстве и дальнейшей эксплуатации любых жилых и производственных объектов.

Вместе с тем, в новых условиях появились факторы, прямо способствующие повышению ее роли и стимулирующие ее развитие:

1. Всевозрастающая необходимость оздоровления экологических условий жизни населения во многих российских городах и уменьшение выброса парниковых газов.

2. Кризисное состояние энергетики во многих регионах как следствие неэффективного, топливо- и капиталоемкого ТЭК и чрезмерно высоких тарифов на производимую энергию.

3. Рост конкурентоспособности ТНУ, что связано с увеличением стоимости топлива при одновременном сохранении другого благоприятного фактора конкурентоспособности - продолжительности отопительного сезона, до 2-3 раз превышающего отопительные сезоны западноевропейских стран. Это создает не менее, как это принято считать, а более выгодные условия для применения ТНУ в России.

4. Значительно больший, чем в других странах, суммарный энергетический, экологический и социальный эффект от применения ТНУ, что связано с относительно более высокими топливными, трудовыми и финансовыми затратами на нужды теплоснабжения, огромными транспортными расстояниями и пр.

5. Возможность использования для привода электрических ТНУ образовавшегося избытка электрогенерирующих мощностей (в России более 20 регионов имеют избыточные мощности), а также энергии в провальные часы графика нагрузок энергосистем, что позволит улучшить их технико-экономические показатели.

6. Возможность решать коммунально-энергетическую проблему не из центра, а на местах, в регионах. Это позволит более полно учитывать нужды и специфику конкретных регионов и на этой основе принимать обоснованные решения.

7. Возможность создания и развития новой, весьма перспективной и конкурентоспособной подотрасли - подотрасли теплонасосного машиностроения. В условиях незагруженности многих промышленных предприятий, включая высокотехнологические предприятия оборонного комплекса, это будет способствовать их стабилизации и подъему, появлению новых рабочих мест.

Необходимо также отметить следующее. Организация производства эффективных и вместе с тем более дешевых конструкций крупных ТНУ позволит создать конкурентоспособную и на международном рынке продукцию. Ее потребителями могли бы стать как все государства бывшего СССР и страны восточной Европы, так и ФРГ, Швеция, Финляндия и др., в которых используется централизованное теплоснабжение. Вместе с приведенными выше системными свойствами ТНУ эти факторы формируют условия, при которых использование теплонасосной техники в России может стать не менее, а более оправданным, чем во многих других странах мира.



**Межрегиональная Инновационная Компания
Энергетика и Наукоемкие Технологии**

**г. Москва, ул. Свободы, д.75, корп. 3
Тел.: +7 (499) 762-00-28, 762-03-49**

www.energorus.com, www.energorus.ru

E-mail: info@energorus.com, kva-esvt@yandex.ru



«ЭКО-ХОЛЬЦ» - ПОСТРОЙКИ НА ВЕКА! БУДУЩЕЕ ЗА КЛЕЕНЫМ ДЕРЕВОМ

Банально говорить, что дерево, как конструкционный и строительный материал, таит в себе колоссальные возможности для архитекторов и дизайнеров. Ведь и строить из него можно действительно по-разному: один, несомненно, имеющий право на существование, благородный путь – возрождение древних традиций бревенчатого домостроения. Однако уже отработаны технологии производства экологически чистых, устойчивых к возгоранию и способных служить веками, конструкций из клееной древесины. Как раз они-то и позволяют делать из дерева буквально все, чего пожелает душа и фантазия заказчиков и исполнителей – качественно, красиво, безопасно и долговечно.

ГРАЦИОЗНЫЙ ИЗГИБ

Так, недавно был собран уникальный «дом-грибок» из гнутоклееных балок, не имеющий ни одного угла и ни одной прямой линии... Компания «Эко-хольц» - не только лидер на рынке подобных конструкций, но и, пожалуй, единственная, не имеющая конкурентов в России фирма, работающая в нише современного деревянного домостроения. Именно - современного! В противовес тому, что нам досталось «в наследство от СССР» - всё той же, хоть и улучшенной, «средневековой избе» - здесь клиентам предлагают куда более широкий спектр возможностей...





Компания является инженерно-конструкторской, производственной и строительно-монтажной организацией в одном лице. И потому в состоянии решить любую строительную задачу «от и до» - от разработки в конструкторском бюро до монтажа. Производство клееных конструкций расположено недалеко от Москвы и укомплектовано оборудованием лучших в мире немецких фирм: здесь работают линии по изготовлению клееного бруса и конструкций любой формы, а также окон, дверей и изделий интерьера. Завод в состоянии выполнить полный комплект здания со всеми технологическими запилами, что позволяет осуществить его сборку на участке клиента в считанные недели. При склейке конструкций применяются исключительно экологически чистые и проверенные клеи, а также антисептические и антипиренные пропитки.

НАСТОЯЩИЙ ПРОРЫВ

из прошлого в сфере работы с деревом дали используемые «Эко-хольц» новые технологии и материалы. Всё это позволяет разрабатывать и воплощать в жизнь самые невероятные проекты. Наши специалисты соорудили: крыши уникальных конструкций – спортивных и концертных залов, мосты из дерева. Такие утилитарные сооружения радуют глаз своей красотой, сохраняя все достоинства дерева, в новом, почти «космическом» исполнении.



Впрочем, говоря о современном деревянном домостроении, нельзя не упомянуть финских производителей, пришедших первыми и завоевавшими передовые позиции на российском рынке, хотя их продукция в Европе считалась средней по качеству, не была «законодателем мод».

ЛУЧШИЕ ИЗ ЛУЧШИХ

В компании «Эко-хольц» смело заявляют: «Мы можем выполнить и собрать не просто дом, не просто шале, по подобию французских и швейцарских, но и любое архитектурное сооружение из клееного бруса! Любое - значит, насколько хватит у архитектора фантазии, а опыта и желания воплотить в жизнь самый смелый проект у нас достаточно».

Это может быть что угодно: нежилые помещения, концертные залы с хорошей акустикой, физкультурно-оздоровительные комплексы из дерева по современным технологиям...

Особенно трудно заменить древесину при создании малых архитектурных форм, например: пешеходных мостиков, беседок, навесов, пергол и т.д. Клееная конструкция успешно выдержит испытания «огнем, водой и медными трубами».

Специалисты «Эко-хольц» с гордостью говорят, что они, в отличие от «хранителей средневековых технологий», занимаются возведением жилья экстра-класса, жилья будущего! И потому гарантируют, что при правильной эксплуатации данные строения прослужат веками и будут радовать глаз наших потомков...



Тел.: +7 (495) 740-03-78, 740-03-79, 740-03-96

Факс: +7(495) 740-03-78

E-mail: info@ecoholz.ru

www.ecoholz.ru



Сегодня, когда вновь возрождается интерес к традиционному качеству и надёжности деревянных домов, опыт прошлых поколений в изготовлении срубов пригодился как нельзя кстати. Богатое наследие плюс современные технологии открывают обширные возможности при строительстве деревянного дома или бани.





Дерево - живой материал. Даже после спила оно продолжает дышать, излучать энергию тепла и источать аромат смолы... Благодаря своим теплоизолирующим, энергосберегающим и экологическим характеристикам дерево снискало репутацию лучшего строительного материала на Руси, издревле считавшейся «лесной» страной.

В истории русской архитектуры деревянному зодчеству принадлежит особое место. Простые, лаконичные формы рубленых домов, строительные приёмы, свидетельствующие о незаурядном мастерстве русских зодчих, оттачивались веками, создавая уникальные памятники народного творчества.

Каждый человек, будь то городской или сельский житель, мечтает осуществить самое заветное желание - иметь собственный деревянный дом на лоне природы. Большинство домов построено собственными силами или наёмными ра-

бочими, среди которых редко встретишь профессиональных строителей. Такой «самострой» ведет к многочисленным нарушениям техники безопасности, строительных норм и правил.

Компания «Добродом» предлагает деревянные дома и бани собственного изготовления из бревен диаметром до 40 см. Строительство осуществляется как по типовым проектам, так и с учетом индивидуальных пожеланий заказчика. Допустимо множество вариантов отделки из натурального дерева. Наша организация проектирует и возводит срубы уже 9 лет. За это время накопился уникальный опыт сооружения качественных деревянных домов и бань из натурального бревна и клееного бруса.

Специалисты фирмы «Добродом» построят безупречный деревянный дом или баню для людей, знающих толк в подлинной красоте дерева и ценящих практичность своего капиталовложения!



ДОБРОДОМ
Фирма, дома, бани

- Строительство бани и деревянного дачного дома
- Деревянные дома из цельного бруса
- Дома из клееного бруса

Тел.: +7 (495) 772-45-71, 788-94-41,
Т/факс: +7 (495) 258-98-20
E-mail: info@dobrodom.ru, www.dobrodom.ru

На всю продукцию компании «Добродом» предоставляется гарантия 3 года





О ГОНТОВЫХ КРОВЛЯХ

На сегодняшний день гонтовая кровля – один из самых авангардных и модных кровельных материалов. По долговечности, надежности и экологичности ей нет равных.

Гонтовая кровля подчеркнет изысканность, своеобразие, удивительный стиль, созвучный с природой, неповторимый архитектурный образ Вашего жилища. В ней заключена вековая мудрость многих поколений, и отпечаток этой мудрости сохранен в самом образе покрытых ею домов.

В настоящее время, когда рынок стройматериалов изобилует различными вариантами кровельных покрытий, среди них особое, можно даже сказать, привилегированное место принадлежит классу кровель из натуральных материалов. Мы хотели бы выделить в этом ряду из экологичных материалов деревянную черепицу.

На Руси традиция крыть крышу деревянной черепицей уходит своими корнями вглубь веков. Материал, чаще именуемый дранкой, издавна привлекал внимание домостроителей своей удивительной износостойкостью и долговечностью.

А между тем, кровля из дерева имеет еще и ряд преимуществ: экологичность, отличная вентилируемость, простота монтажа, морозо-, градо- и ветроустойчивость, отсутствие шума при дожде и сильном ветре, уникальность и удивительная архаичность образа покрытого ею жилища. С течением времени, когда на смену традиции пришли многэтажные дома и дачные домики с экономичными крышами, эта традиция на Руси была утрачена.

В Европе и Канаде, напротив, такие крыши всегда были в моде. И теперь эта очень популярная в Европе кровля вновь завоевывает сердца российских потребителей. Гонтовые кровли изготавливают из дерева различных пород: кедр, лиственница, осина, дуб, ель. На Руси чаще всего применялись разные виды покрытий, сделанные из осины. В наши дни наибольшее распространение получила кровля из лиственницы.



И не только из-за ее общеизвестной устойчивости к гниению, при которой оказываются излишними всевозможные пропитки для защиты древесины, но и из-за ее неповторимого красновато-желтого цвета и выраженной фактуры. Со временем этот цвет становится серебристым с оттенками окружающего пейзажа.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Для изготовления гонта используется только зрелая древесина с большой плотностью годовых колец, минимальным количеством сучков и прочих дефектов. С этой целью ведется кропотливый отбор пиловочника. Обычно это бревна очень больших диаметров от 40 см до 85 см.

Далее производится торцовка пиловочника на пеньки заготовки необходимой длины и удаление заболони, молодой, быстрогниющей части древесины. Из пеньков заготовок методом ручной проколки, расщепляя их, получается дощечка-щепа, из которой в дальнейшем и происходит конечный результат – деревянная черепица. Почему так важна именно ручная проколка заготовок?

При такой форме работы, в отличие от пиления, происходит разрыв древесины по волокнам, и внутренние капилляры древесины при этом не нарушаются, поры остаются закрытыми, что значительно продлевает срок службы покрытия и дает натуральную, оригинальную рельефную, поверхность, благо-

даря которой гасится шум града и дождя. Как правильно расколоть пенек на дощечки, может определить только мастер с большим стажем, случается, что какие-то пеньки вообще «не колются».

Потом щепа-заготовка проходит «операцию» торцовки по бокам, это делается для того, чтобы на крыше дощечки аккуратно прилегли друг к другу, и не было щели в месте стыка двух гонтин. Затем подстругивается с внутренней стороны по толщине край, который выступает наружу, толще, а край, который лежит под следующими слоями, более тонкий. На краю каждой дощечки снимается фаска, так называемый капельник, чтобы на краю не застаивались вода и снег.

Таким образом, гонт на пути к приобретению своего окончательного статуса проходит около 10 технологических операций, на каждой из которых проводится постоянный контроль качества. После этого дощечки подсушиваются в сушильных камерах до влажности 18%. Такая влажность обеспечивает гонту, с одной стороны, сохранность при транспортировке, древесина в таком состоянии уже не подвержена воздействию вредных микроорганизмов, а с другой – такая влажность оптимальна для монтажа кровли, приблизительно соответствуя «уличной» рабочей влажности древесины. Готовый продукт попадает на упаковку, где дощечки стягиваются специальными лентами на прокладках в пачки, бунты, каждый из которых равен 1 кв.м кровли, уложенной в три слоя. Хранить долго продукцию не рекомендуется, во избежание «выкручивания» дощечек. Поэтому, как правило, гонт изготавливается под заказ.

О МОНТАЖЕ

Деревянный гонт особенно хорошо сочетается с деревянными домами, однако в других странах его успешно сочетают с кирпичными строениями. Используют гонт и для облицовки фасадов. Ограничением является угол наклона крыши. Он должен быть в пределах от 18 градусов и выше. Чем больше угол наклона, чем выше и острее крыша, тем лучше для гонтовой кровли. По заявлению немецких специалистов, сколько градусов составляет наклон крыши, столько лет прослужит кровля. Секрет долговечности гонтовой кровли заключается как в самом материале, так и в технологии его укладки. Гонт укладывается на крышу трехслойно, на фасад и кровлю беседок достаточно двух слоев.

Квадратный метр деревянной кровли весит 15 - 17 кг, поэтому не требуется установки сложной и громоздкой конструкции стропильной системы. Под гонтовые кровли требуется пошаговая обрешетка из бруска 50х50, или 40х40. если гонт имеет длину 80 см, то берется более мощный брус, например, 50х100. По сравнению с другими кровлями преимуществом является отсутствие подкровельного конденсата.

При монтаже гонтовой кровли обычно используют медные или оцинкованные гвозди, а также водосточные изделия и листы из меди, так как цвет меди хорошо гармонирует с деревом, и при этом медь является долговечным материалом.

Грамотный монтаж гонтовой кровли обеспечивает ей «без-

отказную работу». Принцип ее действия основан на принципе работы шишек: во время дождя гонтины пропитываются влагой и разбухают, смыкаясь между собой, за счет чего влага стекает по поверхности, не проникая внутрь, при наступлении же солнечной погоды черепица высыхает, края ее немного приподнимаются, что обеспечивает вентиляцию кровли.

Основной тревогой для тех, кто уже сделал свой выбор и остановился на гонте, является вопрос возгорания. Снимать со счетов его, конечно, нельзя. Необходимо лишь принять меры предосторожности. Первая касается дымоходов, они в обязательном порядке должны быть снабжены искроуловителем, приспособлением в трубе дымохода, которое не дает искрам попасть на кровлю. Вторая – это грамотная изоляция в месте проходки дымохода через крышу. Третья – современные средства-антипирены, которые делают дерево не восприимчивым к огню. Это достигается путем окунания каждой дощечки в раствор перед монтажом. Обычно это делается по желанию заказчика.





ДЕРЕВЯННЫЕ ДОМА РУЧНОЙ РАБОТЫ

реализация проектов
любой сложности

осна • кадр • ответственность

Москва, Волоколамское шоссе 88, стр.4

Тел.: (495) 729-21-22
Факс: (495) 490-34-11

www.srub.info, www.srub.ru

МЕБЕЛЬНЫЙ КЛУБ: НОВОЕ ЗНАЧЕНИЕ



В Международном выставочном центре «Крокус Экспо» завершила свою работу 3-я Международная специализированная выставка «Мебельный клуб». Выставка проходила с 6 по 10 ноября 2007 года.

На площади более 60 тыс. кв. м было представлено порядка 800 компаний из 40 регионов России и 16 иностранных государств (Азербайджана, Аргентины, Белоруссии, Бельгии, Германии, Испании, Италии, Китая, Латвии, Литвы, Португалии, Сирии, Турции, Украины, Швейцарии, Японии). Основу экспозиции составляли, тем не менее, отечественные компании. Одна из основных целей, которую ставят перед собой организаторы выставки «Мебельный клуб», - поддержка российского производителя, повышение конкурентоспособности мебели отечественного производства. Отрадно отметить, что подавляющее большинство экспонентов оценивают свое участие в выставке «Мебельный клуб-2007» как эффективное. Практи-

чески все фабрики представили на суд общественности свои новые коллекции, многие компании заключили договоры и протоколы о намерении на дилерские поставки. Выставку посетило свыше 50 тыс. человек, причем 70% из них – специалисты и руководители мебельных и смежных производств, оптовые заказчики, которые приехали в «Крокус Экспо» из всех регионов России и стран ближнего зарубежья. Это дает все основания полагать, что компании-участники получили «целевого посетителя», а выставка в деловой среде оценивается как полноценный бизнес-проект.

Среди посетителей выставки «Мебельный клуб» было немало известных людей: президент Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России Валентин Зверев, президент Международной ассоциации «Союз дизайнеров» Андрей Бобыкин, вице-президент Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей



промышленности России Светлана Кржижановская, член президиума Международной ассоциации «Союз дизайнеров» Изабелла Рим, руководитель проекта «Мебель-СИТИ-Москва» Ольга Гурлева, генеральный директор холдинговой компании «Мебель Черноземья» Николай Послухаев, креативный директор компании «АРТЛИНКО» Серен Фрам и многие другие. Николай Послухаев сказал: «Меня «разбирает» гордость, что мы наблюдаем такую масштабную и красочную экспозицию не на Кельнской или Миланской выставке, а в России. Радует, что теперь и у нас есть такой современный и просторный выставочный комплекс, как «Крокус Экспо», ведь для демонстрации мебели необходимы огромные площади». Исполнительный директор мебельной фабрики «Möbel & Zeit» Александр Левчук подчеркнул, что «каждая выставка для компаний-участников – это возможность подвести итоги годовой работы. На выставке «Мебельный клуб» все мы ежегодно становимся свидетелями того, что отечественные производители мебели из года в год делают не маленький шаг, а огромный рывок вперед».

Организаторы выставки «Мебельный клуб» не ограничились масштабной экспозицией. Дизайну интерьеров как самому востребованному сектору на современном мебельном рынке России была отведена главная роль в деловой программе выставки. В «Крокус Экспо» прошли мастер-классы ведущих дизайн-студий и мастеров по современным методикам проектирования мебели, концептуальному дизайну, новым технологиям и материалам. Все желающие получили бесплатные консультации российских архитекторов и дизайнеров.

Центральное мероприятие прошедшей выставки – презентация 1-го Международного форума дизайнеров. International Design Forum/IDF задуман как площадка для общения и совместной генерации идей производителями, дизайнерами-разработчиками мебели и специалистами, комплектующими офисные, промышленные и домашние интерьеры. IDF-2008 предполагается как крупномасштабное мероприятие, в котором примут участие ведущие иностранные дизайнеры интерьеров и мебели, лучшие российские дизайнеры, работающие за рубежом, маркетологи, конструкторы, топ-менеджеры мебельных предприятий и смежных отраслей. В рамках Форума дизайнеров, который состоится на выставке «Мебельный клуб-2008», будут проведены презентации образцов продукции и инновационных материалов, продемонстрированы новые каталоги производителей мебели, пройдут семинары, конференции, мастер-классы актуальных дизайнеров. В рамках презентации проекта IDF в этом году заинтересованным лицам была наглядно представлена «уменьшенная модель» того, что планируется на форуме. Новый проект вызвал живой отклик в профессиональном сообществе. Президент Международной ассоциации «Союз дизайнеров» Андрей Бобыкин отметил: «Я благодарен «Крокус

Экспо» за то, что эта компания ставит своей целью не только продвигать площадку и выставку, но, прежде всего, на деле решать проблемы отрасли и предлагать новые подходы».

На наших глазах формируется принципиально новый подход к выставочной деятельности. Теперь специализированная выставка – это не просто смотр достижений производителей, но и комплексное, разноплановое мероприятие с серьезной деловой программой. Организаторы выставки «Мебельный клуб» стремятся привлечь все заинтересованные группы не просто к посещению выставки, а к непосредственному участию в ней. Для этого создано профессиональное сообщество принципиально нового формата под одноименным названием – «Мебельный клуб», плоды деятельности которого мы видим на примере проекта IDF. Двери Клуба открыты для владельцев мебельных и смежных производств, торговых компаний, крупных дилеров из России и других стран.

На выставке «Мебельный клуб-2007» состоялся «круглый стол» на тему «Розничная торговля мебелью», а также семинары по факторингу, брендированию, искусству ведения переговоров.

Первый заместитель директора МВЦ «Крокус Экспо» Аркадий Злотников резюмировал: «Отрадно отметить, что не только призы, но и все предметы интерьера, представленные на выставке «Мебельный клуб-2007», отвечают всем стандартам качества и выполнены действительно добротно и со вкусом».

Организаторы с оптимизмом смотрят в будущее проекта «Мебельный клуб». Об успехе проведенной выставки красноречиво свидетельствует тот факт, что уже порядка 300 компаний подали заявки на участие в выставке «Мебельный клуб-2008». Организаторы прогнозируют увеличение площади выставки до 70 – 75 тыс. кв. м в следующем году, во многом благодаря участию иностранных экспонентов. Во время работы выставки «Мебельный клуб-2007» руководством «Крокус Экспо» проведен ряд конструктивных переговоров с зарубежными делегациями. Достигнута договоренность об организации коллективного стенда ведущих китайских производителей мебели на выставочной площади свыше 2 тыс. кв. м, подписаны договоры на проведение крупных Национальных экспозиций стран Юго-Восточной Азии (Малайзии, Сингапура, Таиланда, Индонезии). Ведутся переговоры об участии в выставке «Мебельный клуб-2008» ведущих испанских, португальских, немецких, турецких мебельных производителей.

4-я Международная специализированная выставка «Мебельный клуб» пройдет с 11 по 15 ноября 2008 года в третьем павильоне МВЦ «Крокус Экспо».

Пресс-служба МВЦ «Крокус Экспо»:
Евгения Тетерина, Ирина Романович



ИСКУССТВО ПЯТОГО ИЗМЕРЕНИЯ

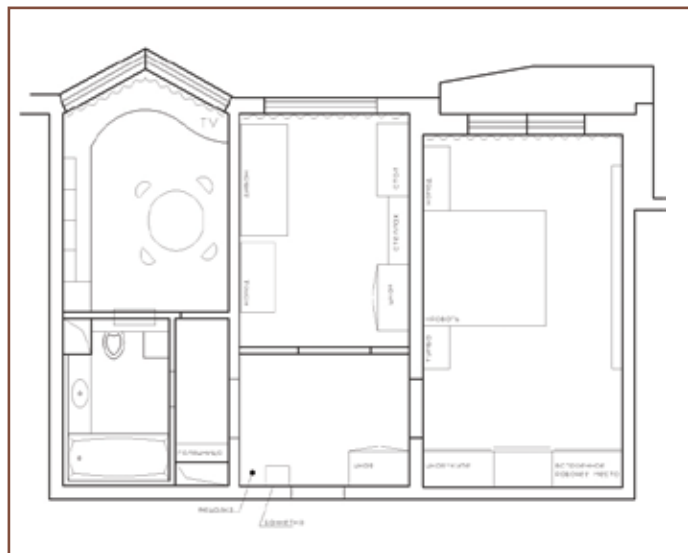
В «Мастере и Маргарите» гениальный Булгаков упоминал о тайнах так называемого «пятого измерения», позволявшего растянуть до «нерезиновых» размеров жилплощадь любой, в том числе самой малогабаритной, квартиры. Прошли годы, и сегодня искусством «пятого измерения» овладели московские дизайнеры. Они помогают своим клиентам оптимально спроектировать помещение, сэкономить и даже существенно увеличить полезное пространство.

- Квартира небольшой площади при проектировании отнимает времени и сил не меньше, чем большая, - говорит дизайнер Вера Никонова. - Ведь в ней надо разместить и объединить всё так, чтобы получилось не только красиво, но и практично!

В качестве примера можно рассмотреть перевоплощение типовой 52-метровой жилплощади в панельном доме серии П44Т в по-настоящему уникальный интерьер. Пройдемся же по комнатам и дадим волю фантазии!

Начнем с кухни... Её размер невелик – всего 9 квадратных метров, правда, пространство несколько расширяет эркер. Классический приём для увеличения свободной площади – выстроить кухонную мебель вдоль одной линии. Но так как по проекту нужно было встроить достаточно большое количество техники - холодильник, духовой шкаф, варочную панель, посудомоечную машину, микроволновую печь, вытяжку - то практически не оставалось места для шкафов под посуду.

Дизайнер решает эту проблему, используя... пространство сантехнического узла, а также монтируя навесные шкафы и микроволновую печь в толщу стены между кухней и ванной комнатой. Отметим, что со стороны ванной эта же стена была использована для встраивания бойлера и стиральной машины. Был найден и ещё один вариант увеличения полезной площади - продлить рабочую поверхность кухни за счет монтирования столешницы из искусственного камня «Corian» под окно. Так удалось «выгадать» место не только для декоративных деталей интерьера – например, полочек для цветов и фруктов,



но и для установки телевизора с CD-проигрывателем. А самое главное – разместить «обеденную группу» - стол со стульями – по центру кухни.

Круглый стол из прозрачного стекла и стулья из высокопрочного прозрачного пластика не создают ощущения тяжести – кажется, что они «растворились» в интерьере и не занимают лишнего места. Все поверхности фасадов кухни





выполнены из глянцевого лака и стекла сложного, тепло-серого цвета. Глянец приятно отражает свет, и потому кухня выглядит более празднично. Оливковая дымка ткани, мерцающий блеск – всё это перекликается с цветовой гаммой плитки. Для того, чтобы зашторить окна, на рамах сделана плиссировка из дикого шелка – днём она без труда собирается в тонкую невидимую полосу.







Перейдём к спальне площадью 19 квадратных метров. Её, как и всю квартиру кроме детской комнаты, решили выполнить в современном стиле, применяя такие отделочные материалы, как выбеленный дуб и бронзовое стекло на фоне приглушенного бордового цвета стен.

Главный элемент мебели в комнате - разумеется, кровать. Чтобы сон был сладким, она - большая и удобная, с ортопедическим матрасом, а в изголовье использована стеновая панель со встроенной подсветкой. Но снова не забыт принцип экономии места: для этого - бельевой ящик, куда можно складывать одеяла и подушки, размещается под кроватью, а с другой стороны монтируется шкаф-купе с тремя лаконичными дверьми. В двух его секциях хранится одежда, а третья - самая интересная... Именно здесь устанавливается компьютер с подключенным Интернетом, образуя, по сути, мини-кабинет. Также часть стены напротив кровати «объигрывается» с помощью гипсокартонных панелей для установки телевизора, CD и аксессуаров, формируя дополнительную декоративную деталь интерьера. Шторы в спальне имеют золотой оттенок и фактуру шагреновой кожи, перекликающуюся с цветом стекла на шкафной группе, небольшими золотыми вкраплениями на обоях приглушено-бордового цвета.





Вторая комната – детская. По правилам современного проектирования всю квартиру рекомендуется выполнять в едином стиле, но чтобы не разрушать наполненный теплотой и уютом романтический мир ребёнка, с детства воспитывать индивидуальность – в данном случае сделано отступление в сторону «классики». При небольших размерах детской комнаты казалось, что в ней сложно разместить всё необходимое для жизни и игр – платяной двухдверный шкаф, стеллаж для книг, комод для игрушек. А владение «пятым измерением» вновь сделало невозможное возможным!

При выборе материала для мебели детской остановились на ламинате, который легко моется, а его древесная фактура при этом не оставляет ощущения обычного пластика. Спальное место в детской – диван–кровать с декоративными подушками и ортопедическим матрасом, в нижней части которой «на случай гостей» выдвигается и вторая кровать. Живописные розы, разбросанные по полотну штор в детской комнате, создают радостное настроение, но при этом цветовая гамма покрывала и подушек на диване имеет другой рисунок, повторяя лишь оттенок занавесок...





Что остается? Лишь прихожая... По законам жанра тут тоже нужно было максимально расширить пространство и что-то «придумать» со стеной между детской и прихожей. Самым оптимальным оказалось радикальное решение – вообще снести эту стену, заменив её перегородкой из стекла и дерева с центральной распашной дверью и двумя стационарными секциями по бокам. В небольшой нише перед ванной комнатой удалось встроить галошницу, которой может пользоваться даже ребенок. А еще шкаф для одежды с зеркальными фасадами, которые не просто расширяют, а удваивают пространство, открытую вешалку и банкетку, на которой можно присесть и обуться.



Что получилось в итоге?! Прорисовалась общая концепция квартиры, заключённая в объединении бордового цвета со светлыми тонами мебели и пола. Плитка на пол в ванную, кухню и прихожую, была выбрана из одной коллекции и одной цветовой гаммы для того, чтобы опять же зрительно увеличить пространство и не делить его на маленькие площади. Настенная плитка в ванной соответствует тону дерева межкомнатных дверей и основному цвету мебели, обои в детской комнате и спальне - из одной коллекции, хотя и разного цвета; в спальне - глубокий приглушенный бордовый цвет с золотыми фрагментами, в детской - легкий кремовый оттенок с серебряными вкраплениями.



Никонова Вера – дизайнер с десятилетним опытом работы, занимается проектированием мебельных интерьеров, заказом мебели и её доставкой с фабрик ведущих европейских производителей. Работает в команде с высокопрофессиональными архитекторами, в частности: Александрой Петренко - автором идеи создания перегородки в прихожей и совместного подбора отделочных материалов; текстиль в проекте подобран при совместной работе с Оксаной Лобасковой и Любовью Орловой; искусственный камень произведен и заказан при участии Дмитрия Меркулова.

Дизайн интерьера
Тел.: +7 (903) 777-15-50



НАТУРАЛЬНАЯ ПРОБКА - УЮТ И КОМФОРТ

Пробковый дуб произрастает в странах Средиземноморья. На Португалию приходится около 40% всех растущих деревьев в этом регионе. Остальная часть растет в странах Африки, Испании и Италии. Кору пробкового дуба издревле применяли в быту. Из неё делали рыболовные снасти, пробки для закупорки сосудов и амфор, шлемы для воинов Римской империи и т.д. В наше время прогресс и современные технологии помогли расширить спектр применения данного продукта: изделия из коры пробкового дуба широко используются для укупорки в виноделии, в обувной промышленности, автомобилестроении, а также для изготовления отделочных материалов для жилых и нежилых помещений.



Художественный паркет из клеевых пробковых покрытий различных коллекций



Художественное панно из настенных пробковых покрытий, коллекция DEKWALL

По своей структуре напоминает соты. В 1 см³ находится около 40 млн. ячеек, заполненных кислородом и азотом. Благодаря своему природному строению только пробка обладает уникальными свойствами тепло- и звукоизоляции, долговечности, упругости, влагостойкости и антистатичности, имея при этом небольшой вес - это подтолкнуло к изобретению абсолютно нового, экологически чистого материала для отделки пола, стен и потолков. В зимний период времени года помещения, где использовалась пробка, длительно сохраняют тепло, а летом подарят Вам желанную прохладу; не впитывает запахи, препятствует образованию плесени и обладает превосходным гипоаллергенным качеством.

Несомненным лидером по производству отделочных материалов из натуральной пробки на мировом рынке является португальская фирма «Аморим Ревестиментуш» (торговая марка WICANDERS). Обладая самыми передовыми технологиями и производственным оборудованием по сравнению с другими производителями пробковых покрытий, компания производит самый широкий ассортимент настенных, напольных, тепло- и звукоизоляционных материалов, соблюдая при этом технические типоразмеры и однородность цветовой и фактурной гаммы поставляемых партий на мировой и российский рынок.

Торговая марка WICANDERS представлена следующими коллекциями:

1. Настенные и потолочные покрытия:

- коллекция DEKWALL – пластины, изготовленные из отборной коры пробкового дуба и имеющие натуральную цветовую гамму разнообразных фактур, поверхность которых пропитана натуральным воском;

- коллекция AMBIANCE – пластины, представляющие собой мягкие, пастельные тона и оттенки с традиционной текстурой пробки, поверхность которых покрыта специальным тонирующим лаком на водной основе.



«Плавающие полы» с улучшенной лаковой защитой «Xtreme WRT», коллекция ORIGINALS



Настенные пробковые покрытия, коллекция AMBIANCE



Влагостойкие, клеевые, напольные пробковые покрытия
коллекция CORK ART и IDENTITY



«Плавающие полы» с улучшенной лаковой защитой
«Xtreme WRT», коллекция PERSONALITY

2. Напольные пробковые покрытия:

- клеевые покрытия - пробковый паркет, состоящий из основного слоя агломерированной пробки и декоративного шпона натуральной цветовой гаммы различных фактур. Наиболее важные свойства - антистатичен, не боится каблуков-шпилек и тяжелой мебели, т.к. материал легко самовосстанавливается. Эти полы придадут неповторимый колорит любому помещению, будь то прихожая или гостиная, спальня или кухня, ванная комната или лоджия, благодаря художественной смекалке.

- «плавающие полы» - основой служит жесткая влагостойкая плита толщиной 4-6 мм, сверху - слой прессованной пробки и натуральный пробковый шпон. Снизу (для уравнивания деформации верхних слоев) - также слой прессованной пробки. Их соединяют друг с другом при помощи замковой системы «шип-паз». В результате образуется «плавающий», не прикрепленный жестко к основанию пол, который в принципе можно уложить на любую ровную поверхность. В отличие от клеевых полов «плавающие» полы необходимо укладывать на подложку из натуральной пробки, служащей компенсационным слоем между основанием пола и пробковыми панелями.

Цветовая гамма клеевого пола разнообразнее по сравнению с «плавающим», ведь к имеющимся коллекциям завода-производителя Салон пробковых покрытий предлагает более расширенную гамму, разработанную в Москве.

г. Москва,
ул. Усачева, д.10
+7 (495) 245-63-87,
+7 (495) 248-44-62

г. Москва, ул. Вавилова,
владение 9а, стр.23
+7 (499) 783-33-91,
+7 (499) 783-33-92

E-mail: info@wicanders.ru, www.wicanders.ru, www.mastercork.ru

ВСЕ КРАСКИ ТРОПИКОВ



ЛИДЕР НА РЫНКЕ ЭКЗОТИЧЕСКОЙ ДРЕВЕСИНЫ



В нынешний век глобализации расчертившие земной шар границы становятся всё более прозрачными. Всё чаще дизайнеры интерьеров применяют при отделке ванных комнат влагостойкий тик, при декоре стен - не только дуб, карельскую березу или орех... При сборке ступеней лестниц «на века» - благородный палисандр; при оборудовании веранд, речных причалов и бортиков бассейнов - пуинкадо, маслянистое на ощупь и устойчивое к воздействиям среды. «Эти породы дерева, издавна известные и оцененные по достоинству в старых «колониальных метрополиях» Запада, мы привозим и в Россию, - рассказывает Генеральный директор группы компаний «Красное дерево», Дмитрий Владимирович Веремей. - А на своей родине - в далеких жарких странах: Лаос, Вьетнам, Индонезия, Бразилия, Африка - они уже не первое тысячелетие доказывают свои высокие эксплуатационные и эстетические качества!»

- Мы были удивлены, едва переступив порог Вашего офиса. Просто глаза разбегаются: совсем чёрное, как смоль, дерево, на ощупь тяжелее чем железо. Дерево с текстурой, не уступающей мрамору... Дерево желтое, розовое, зелёное, фиолетовое...

- Действительно, «растительный мир» тропиков очень разнообразен и необыкновенно богат редкими породами дерева. Они открывают простор для самой смелой фантазии дизайнера, позволяют комбинировать и создавать настоящие мозаики... Но, к сожалению, в России их цивилизованный рынок сформировался совсем недавно...

Сегодня «Красное Дерево» - это группа компаний, которая специализируется на штучном паркете, половой и уличной доске, погонаже, пиломатериалах, входных и межкомнатных дверях из тропических пород древесины. Максимально большой выбор текстур, цветов и оттенков материалов для отделки интерьеров и экстерьеров обусловлен постоянным наличием на складе в Москве древесины не менее чем тридцати пород из тропических лесов Центральной Америки, Африки, Юго-Восточной Азии. Но список не ограничивается - под заказ клиента можем привезти эксклюзив.

Непосредственно мы занимаемся изготовлением и укладкой напольного покрытия и обшивки, а работающие с нами смежные организации могут изготовить и любые другие элементы интерьера: лестницы, двери, мебель и так далее.

- Какие породы Вы в первую очередь рекомендуете своим клиентам?

- Смотря что и где они обустраивают... Для ванной комнаты лучше всего годится именно тик. Я видел в Лаосе раскопки древнего храма, которому более 1000 лет - и по сей день даже венцы не сгнили, потому что сделаны из тика. При отделке саун лучше всего подойдет упругое и легкое дерево абаши - на нем комфортно сидеть в самой раскаленной атмосфере.

Самое «здоровое» и энергетически сильное дерево, занозы в коже от которого не воспаляются - это, разумеется, знаменитое «чёрное дерево» (эбен). Оно очень редкое и дорогое - оценивается до 45 долларов за один килограмм! Заготовители собирают его буквально по 1-2 бревна с каждой деревни! Среди наших клиентов в России есть люди, кто заказывал лестницы и полы целиком из эбена, стоимостью в миллионы. В Азии имеется и другой эбен - лунный. Его раскраска напоминает тигровую шкуру. Дерево, удивительно интересное не только по своей расцветке, но и по текстуре... Несколько проще, но не менее красив по-своему, мадагаскарский палисандр - известно, что из него сделаны отдельные конструкции в знаменитом Соборе Парижской Богоматери. Также в Азии высоко оценивается падук. Считается, если в доме у лаосца, вьетnamца или японца нет изделий из этого дерева - это «не вполне высокого статуса» человек.

В своей работе мы ориентируемся на долгосрочные отношения, используем опыт ведущих отечественных и зарубежных специалистов, разрабатываем и применяем ключевые технологии, учитывая пожелания и возможности клиентов.



Кап Теха



Тик



Палисандр

ПОЛ мира под ногами

Россия, 125438, г. Москва, ул. АВТОмоторная, д. 1/3, офис 101

Тел.: +7 (495) 154-34-96, 153-75-69, 363-92-83 (многоканальный), www.redwood.ru, E-mail: redwood@qtm.ru

JEVO 佳寶® - впусти Природу в свой дом !

- Эксклюзивные аквариумы из натурального стекла
- Аквариумное оборудование
- Аксессуары

Тел.: +7 (916) 781-40-64,
+7 (916) 835-76-39, +7 (926) 513-38-54
E-mail: zoocontinent@mail.ru





В ЛУЧШИХ ТРАДИЦИЯХ КЛАССИКИ!

Наша «Мебельная Торговая Компания» рада предложить поистине качественный и в своём роде уникальный товар – мебель Беларуси (из массива дерева).

По прочности древесина дуба считается лучшей в мебельном производстве. При этом для производства мебели подходят только деревья возрастом старше двухсот лет. Натуральная древесина способствует защите человека от негативных влияний и компенсирует нехватку энергии для человеческого организма. Дуб – один из самых прочных материалов в изготовлении мебели. Одним из выгодных преимуществ дуба является его устойчивость к условиям внешней среды. Не случайно лучшие сорта вин до сих пор продолжают выдерживать именно в дубовых бочках.

Мебель из дерева – это обязательный атрибут домашнего уюта и, в то же время, своеобразный эталон стиля: элитная мебель из дуба или мебель из массива позволяет придать интерьеру изысканность и утонченность. Однако при всей своей фундаментальности мебель из дуба мобильна к перестановке и перепланировке, в особенности, благодаря модульным программам.

В ассортименте имеется свыше 1000 наименований изделий, соответствующих современным тенденциям моды: гостиные, прихожие, обеденные группы, кабинеты, библиотеки, спальни, детские комнаты, мебель малых форм (тумбы, комоды), мягкая мебель (с использованием натуральной кожи и тканей), мебель для загородного интерьера. У нас вы можете приобрести как стандартные наборы мебели, так и изготовленные по индивидуальному заказу. Модульные системы позволяют собирать композиции для гостиной, спальни, кабинета, прихожей и других жилых помещений.

В производстве мебели широко используются сырьё ценных пород древесины (дуб, ольха, ясень, сосна), экологически чистые лаки и краски ведущих фирм.



Тел./факс: + 7 (495) 683-17-79
WWW.BELMEB.NET



Лер бондарные изделия
собственного производства

- Дубовые бочки, анкерки, барилки -
для приготовления, хранения и транспортировки алкогольной продукции
- Дубовые кадушки, судзины, кубельчики (кадки)-
для засолки: овощей, грибов, рыбы...
- Дубовые купели и банная утварь
- Дубовые стеновые панели
- Дубовые бочки-бани
- Дубовые срубы
- Липовые туески для меда

111024, г. Москва, Перовский пр-д, д. 2/2

Тел./факс: (495) 654-27-87,

8 (916) 098-18-77

E-mai: info@ler-bochka.ru

396810, Воронежская обл., г. Семилуки,
ул. Индустриальная, д. 10

Тел: (4732) 95-30-72, (4732) 95-17-60,

8 (910) 289-48-00

E-mai: ler@box.vsi.ru

www.ler-bochka.ru





ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ЗОНА

У судьбы не в накладе

Вечная красота,
согревающая дом...

Элитные банные
печи из России

Как протопить
холодный дом?

Европейская технология
бурения



У СУДЬБЫ НЕ В НАКЛАДЕ

Когда в доме совсем нет денег, Сергей идёт в старую заброшенную деревню. За несколько часов можно десяток старинных монет найти на пару тысяч рублей. Ещё аварийный вариант - с детектором пляж прочесать: там рубль под скамейку завалился, тут - дорогое кольцо в песке. Но вообще-то Сергей старается на мелочи не отвлекаться. Он занят делом серьёзным, как ни парадоксально это звучит: ищет клады и дорогие старинные монеты...

Когда-то Сергей был токарем, но в конце 90-х заразился «золотой лихорадкой». Пошел по договору к старателям на отработанные полигоны, которые второй раз отрабатывать не рентабельно, а старателю-одиночке - в самый раз. Работал лотком, таскал ведра с породой на «проходнушку» да промывал. Грамм 5-10 в день выходило. Но это супротив разламывающей спины и обмороженных в холодной воде рук. По случаю как-то прикупил старый металлодетектор. И началось... Может, судьба, а, может, и нет... но за первые 15 минут работы с металлодетектором поднял самородок массой 225 грамм. Как раз из борта той ямы, из которой раньше породу на «проходнушку» таскал. С тех пор и лоток, и тяжелые ведра и прочие вредные мысли о работе на производстве забросил. Старый простенький металлодетектор поменял на крутой многочастотный Explorer. Потом оставил золотые прииски и занялся более романтичным делом - кладами. Не удивляйтесь, рассказывает Сергей, именно кладами. А началось всё со строительства баньки на дачном участке...

Копал яму под ленточный фундамент, и тут такое! Сколько лет прошло, а этот первый клад помню так отчетливо, как будто только вчера нашел его. Привычным движением выбрасываю из траншеи очередную лопату земли, а по горке с землей



покатились не черные комки земли, а белые поблескивающие кружочки. Я сразу и не понял, что произошло. Глянул под ноги, а там их видимо-невидимо. Стоят аккуратно в ряды столбиками, поблескивают двухголовыми орлами. Встал на колени, да так и застыл, не зная, что со всем этим добром делать. Нагреб я их тогда полведра, все одного номинала – 15 копеек 1915 года, в едва сохранившейся банковской бумажной упаковке. Наверное, какой-то банкир от красных убежал да припрятал.

Про клады Сергей может рассказывать бесконечно. Были и 17 килограмм серебра, и случайно обнаруженный в черном ходу под церковью старинный погреб с ящиками старого коллекционного коньяка. Правда, в «живых» осталось там всего 12 бутылок. Но с сургучными печатями урожая 1916 года. А был как-то клад, о котором знала вся деревня. Знали-то все, а вот сходить и выкопать не поленился один Сергей. На краю деревни росло три здоровенных дерева, под ними, по рассказам, и зарыл барин свое добро, когда от красных за границу убежал. В том кладе были золотые и медные монеты, пачка бумажных банкнот, которые Сергей по глупости на обочине выкинул... Не знал еще тогда, сколько они стоят.

А судьба подкидывает ему все новые находки. Но только шутить она любит, судьба. Не смог пока Сергей стать богатым.



Не получается у него все найденное в пользу себе обернуть...

Как-то спросил я его вечером за рюмкой водки:

- А что ж не разбогател?

- Кто его знает, - Сергей сосредоточенно чешет затылок. - Мог ведь... И не раз... Про коньяк помнишь, рассказывал? Так мы его с приятелями на месте и выпили. Пилось легко-легко, как лимонад... Только потом чувствуешь, как тепло живое по животу разливается. Кайф!

Как позже выяснил Сергей, тепла в животе разлилось как минимум на 12 тысяч долларов. У французских коньячных домов подобные находки - на вес золота. Они на базе таких старых коньяков выращивают новые, пользующиеся у ценителей большим спросом. Бутылки из того погреба можно было продать за бешеные деньги на аукционе. Или уж, на худой конец, сдать прямо на месте, едва выйдя из погреба. Это растолковал Сергею один предприниматель, который был готов выложить за каждую бутылку по 1 тысяче долларов с ходу, не торгуясь...

- Есть еще дело стоящее, - «колется» захмелевший Сергей. - Пожалуй, выгоднее самородков будет... О старинных сибирских монетах слыхал?! Чеканили их у нас на Урале (на Сузунском да Колывановском заводах) в 1766-1781 года, и хождение они имели только в Сибири. На западе, в столице, своя монета была. В Сибирь возить медные деньги из столицы было накладно, вот Екатерина и повелела открыть свои заводы на местном сырье. Монету так и называли «Сибирская», и двух соболей поставили у герба. Западные коллекционеры за них хорошие деньги дают - от 10 до 250 долларов - в зависимости от сохранности. В старой деревне с хорошим многочастотным детектором за день 5-10 «Сибирок» поднять можно, не считая других монет и прочей утвари. В ваших московских краях места еще богаче, история-то тысячелетия насчитывает, супротив нашей трехсотлетней сибирской. Представляешь, за тысячу лет сколько монет потеряли да добра попрятали?! Встречаются у вас серебряные монеты княжеств древнерусских, мы их называем «уделами». Так те монеты по 1000 долларов и более стоят. Монета эта мелкая как скорлупка от семечки, дешевым детектором не возьмешь, поэтому и сохранилась для нас, профессионалов. Новички обычно покупают дешевые детекторы и сразу мечтают клад найти, под ноги не смотрят, бегут, торопятся, пропуская мелкую монету... А что ее пропускать-то, за лето по одной монетке я набираю всевозможных с добрый таз - чем это не клад?!

Да и реализовать свои находки стало проще, не надо бегать на местный рынок к перекупщику-барыге, который больше сотни даже за хорошую монету не дает, а отправляешь все почтой на Интернет-аукцион. Приходится подождать недельку-другую, пока с аукциона продадут и деньги на карточку переведут, но зато цены - максимально высокие и реальные, специалисты - грамотные. Был случай, нашел на распаханном поле кошелёк, а в нем - 7 монет (да все рубли Петра первого!),



из земли вынул, об штанину шоркнул - блестят как новые, залюбуешься! Нужда приперла, понес к знакомому нумизмату на рынок показать. Тот в книжке своей что-то полистал и по 200 долларов их сторговал, для меня в ту пору это большие деньжищи были. Сразу жене стиральную машинку купил, да себе старенький «Луазик» - специально на раскопки ездить. Но только сейчас я понял, какую ошибку совершил, на Сибирском монетном аукционе эти рублики... по 2000 долларов каждый продается!

Так мы и сидели, разговаривали, выпивали помаленьку... А потом я почему-то спросил его: «А сколько стоит такой металлодетектор?»

С сайта www.kladoiskatel.ru

МЕТАЛЛОДЕТЕКТОРЫ

**ДЛЯ ПОИСКА КЛАДОВ,
ЗОЛОТЫХ САМОРОДКОВ,
МОНЕТ И ЛЮБОГО МЕТАЛЛА**

Москва: +7 (495) 643-93-17, 643-92-09,
Иркутск: +7 (3952) 70-38-90, 70-38-89
www.minelab.com.ru

- глубина обнаружения до 2 м и глубин
- различает тип металла
- определяет глубину до препятствия
- гарантия - 2 года
- доставка по России - 3-5 дней
- минимально возможный расход



ВЕЧНАЯ КРАСОТА, СОГРЕВАЮЩАЯ ДОМ...



«Изразцы хрупки, как все красивое, и бессмертны, как все, во что вложена душа! Можно ли представить по-настоящему уютное жилье без камина или деревенский дом без печи? Не только теплых, надежных, но чудесных, как и в окружающей природе, на приусадебном участке, в комнатах? В этом случае никак не обойтись без их отделки изразцами «под старину», – так считает руководитель художественной мастерской «Русские изразцы» Геннадий Вячеславович Взоров

История развития изразцового производства - одна из интереснейших страниц летописи русского прикладного искусства. Эта многоцветная архитектурная керамика своеобразно отражает духовные и эстетические запросы людей. Изразцовые печи и камины испокон веков были и остаются неотъемлемой деталью интерьера русского жилища.

Керамические узорные плитки использовались для облицовки не только печей, но и древних храмов, крепостей еще во времена шумеров. Опыт и мастерство древних строителей крепостей и мечетей Малой Азии, Урарту и Ирана, Византии и Китая, пышность и яркость колорита изразцов уже две с половиной тысячи лет вдохновляет современников. Россия - огромное великое государство на стыке Европы и Азии, впитала и развила все лучшие культурные и эстетические традиции

изразцового производства, создала свой уникальный, самобытный и неповторимый стиль.

- Изразцы могут быть гладкими или рельефными, покрытыми глазурью (майоликовые) или неглазурованными (терракотовые), - рассказывает генеральный директор фирмы и художественной мастерской «Русские изразцы», член Союза художников, Союза дизайнеров, Гильдии печников при Московской Палате ремесел, Геннадий Вячеславович Взоров. - Но в любом случае - это не простой отделочный материал, а произведение как дизайнерского, так и исполнительского искусства. Мы выполняем их в стиле «модерн», «ампир», в манере английской эпохи Регентства, в восточном и русском стиле, «под старину», продолжая тысячелетние художественные традиции разных стран и народов...

- Любои, кто увидит все стадии Вашего технологического процесса, может убедиться, насколько это сложное дело - изготовление изразцов! В гипсовую форму для отливки нельзя сразу заливать массу из полуфарфора, потому что хрупкая форма постепенно «стирается». Наверное, Вы сначала делаете модель или «исходник» из гипса, выверенный до миллиметра, чтобы точный образец был всегда под рукой. А затем это все вручную расписывается, обжигается, и получается, что это - продукт труда не одного человека, а большого коллектива...

- Вы правильно заметили: именно коллектива! По сравнению со многими моими коллегами, кто все делает в одиночку, наш процесс идет значительно быстрее. У них один камин (от силы два) в год. В нашем же случае, скооперировавшись с художниками, литейщиками, модельщиками и печниками, мы можем «сдать объект» всего за 2-3 месяца, причем качество его, с учетом отработанной специализации мастеров, будет выше! Вначале мы делаем гипсовые модели с учетом усадки материала - обычно она составляет 10-12%, и если вы хотите, к примеру, получить плитку 20 на 20 см, то нужно брать 22 на 22. Потом мы снимаем форму, отливаем, когда глина высыхает - замываем, зачищаем, подгоняем тщательно изразцы между собой и наносим на них роспись в технике «по сырому черепку». Имеется в виду, что фарфоровая масса, из которой изразец изготовлен, еще не обожженная и не покрыта глазурью. Наши художники - это мои «руки», так как одному человеку не под силу успеть сделать все так быстро! И лишь после росписи используется глазурь - толченное стекло, напыляемое аэрографом. Далее наши изразцы попадают в печь для обжига.

Наконец, когда изразцы готовы - это только половина дела! Их необходимо хорошо сложить, чтобы не было неровностей между плитками, чтобы печь хорошо горела, и ни при каких обстоятельствах ни одна плитка не отваливалась. Это

очень серьезная задача, за исполнение которой возьмется не каждый, даже высококвалифицированный печник. Ведь тут ни в коем случае нельзя использовать цемент, как при укладке плитки. Печь расширяется при нагревании, и цемент просто разорвет. Но мастера-профессионалы - сотрудники нашей мастерской - умеют справляться со столь сложными технологическими задачами. В частности, здесь используются высококачественные мастики, клеи и герметики, особенно немецкого и французского производства. Мы все вместе делаем поистине великое дело - складываем красивые печи и камины на века, на тысячелетия!

- Говорят, что керамические изразцы - единственный материал, абсолютно неподвластный времени?!

- «Прадедушкам» современных изразцов - глазурованным плиткам с территории современного Ирака - более трех тысяч лет. Но на них даже яркие краски не потускнели, им все равно, что в земле столетиями лежать, что в огне гореть, хотя технология их изготовления была по сравнению с нынешними временами куда более примитивной! Также и мы в студенческие годы находили осколки изразцов, покрытых зеленой муравленой глазурью, в руинах разрушенного в годы войны Новоиерусалимского храма. Даже в наших суровых климатических условиях материал ничем не разъедается - лишь появляется небольшая перламутровость, а иногда патина - от времени. «Глазурованные» стены и купола среднеазиатских дворцов, мечетей, минаретов и сегодня выглядят как новенькие! Представьте только, насколько быстро по сравнению с керамикой ржавеет металл, истлевает бумага, сгорает или сгнивает дерево! Даже камень со временем оседает, выветривается и осыпается. Не исключено, что столетия и даже тысячи лет спустя о культуре и искусстве нашего времени археологи будущего будут судить именно по изразцам. Потому-то, наверное, я их



так люблю, горжусь, что нашел, как художник, свое самовыражение именно в этом искусстве и посвятил жизнь изразцам!

- Выходит, настоящая красота рождается не в один момент, а долгим и сложным путем. Скажите, как Вы подбираете модель и стиль камина или другой «малой архитектурной формы»?

- Разумеется, исполняя пожелания заказчика! Обычно наши клиенты смотрят каталог и делают выбор: сделайте мне вот так. . . Или архитектор приходит, приносит фотографии из старинных особняков: мол, квартиру под ампир отделявают, надо похожую печку также выложить. Вот находят люди старый-престарый затертый журнал с фотографией камина в апартаментах Ив Сен-Лорана и просят «точно такой же». Конечно, в результате получится все равно немного иначе, так как и высота потолков, и планировка комнат везде разная. Да и материал всегда различный: оттенки той или иной партии глины, разные красители, даже при покупке аналогичного пигмента. Все меняется: десять лет назад была одна палитра оттенков, теперь - другая. И с технологией мы постоянно экспериментируем: я специально снизил температуру обжига всего на 20 градусов (с 1250° до 1230°С), и краски, скажем, ярко-сиреневых, розовых, пунцовых и оранжевых оттенков, которые раньше могли выгорать, теперь сохраняют более насыщенную и богатую палитру.

Русская печь кажется настолько неотъемлемой, исконной национальной принадлежностью нашего народа, что некоторые авторы исторических романов, не задумываясь, помещают ее в интерьер избы IX века. Между тем, печь как отопительный агрегат, элемент интерьера, прошла путь развития не менее долгий, чем само жилище, и на этом пути не раз меняла свой облик, приспособляясь к нуждам людей. Соответственно, мы всегда можем найти абсолютно эксклюзивное решение как для стандартной конструкции - скажем, простые изразцы для камина площадью в один квадратный метр за 15 тысяч рублей, так и выполним проект для поистине уникальных дворцовых интерьеров! Несколько лет назад мы в основном работали на объемных многорельефных и многоцветных композициях в стиле «русского кантри». Сегодня же чаще заказывают оформление в классическом стиле, с выступами рельефа на каждом изразце, отделанными настоящим золотом. Для этого мы используем 12% эмульсию тонкодисперсного золота, которое наносится тоненькой кисточкой на обожженный изразец, а потом просто приплавляется при втором обжиге при 730-800°С. Если такой роскоши не много, а сопоставимо по масштабу с золотыми ободками на посуде - смотрится, поверьте, очень стильно! К примеру, сложный, угловой, многоярусный и очень нарядный камин высотой 2 метра 60 сантиметров. Он обойдется заказчику примерно в 400 тысяч рублей, а служить будет вечно!

- Ваша фирма - одна из старейших в новейшей России! Я имею в виду Вашу уникальную отрасль. Наверное, накопленный за многие годы разнообразный опыт помогает Вам создавать любые изразцы?

- Мы, действительно, зарегистрировались, «как только стало можно», в 1987 году (на тот момент - как кооператив), а до этого были долгие годы, потраченные на изучение технологии, на поездки в старинные русские храмы, монастыри Москвы и городов Золотого Кольца. В 1967 году, будучи студентом, я принимал участие в работе по реставрации изразцовой композиции в церкви Григория Неокесарийского, что на Большой Полянке - чудный по красоте трехсотлетний памятник русского зодчества. Любой, кто посетит этот храм, может увидеть тянувшийся по периметру здания пятирядный изразцовый пояс с рельефным узором, известный под названием «павлинье око». В это же время вместе со студентами и преподавателями кафедры керамики Художественно-промышленного университета имени А.В. Строганова мы снимали слепки с рельефных



многоцветных изразцов на Успенской церкви в Гончарах в Москве, с муравленых (покрытых зеленой, «медной» глазурью) изразцов - с церкви Михаила Архангела в Ярославле. Не только снимали слепки, но и тщательно образом прорабатывали рельеф, реконструировали утраченные фрагменты, добивались в передаче оттенков и цветов глазурей соответствия старинным образцам.

Результатами той работы пользуются нынешние студенты. Изразцы, целые фризy, выполненные нами в то время, и сейчас украшают стены кафедры керамики Строгановки в качестве учебных пособий. Некоторые современные художники-керамисты изготавливают изразцы по нашим слепкам с тех старинных изразцов, при этом, к сожалению, зачастую не ссылаясь на первоисточники - древнерусские изразцы. Должен еще заметить, что в своей работе по изготовлению изразцов и формированию собственного стиля мы уделяем большое внимание росписи. Эта живописная подглазурная техника позволяет выполнить практически любой рисунок по желанию заказчика, но при этом требует большего времени, затрат и высокой квалификации художников-исполнителей.

Наша мастерская уже очень долго развивается и совершенствуется. В конце 80-х годов нам было труднее осуществлять все свои задумки: начинали работать при большом заводе, на его оборудовании. А ведь у нас по определению «ручное производство», требующее совершенно иной культуры отношений по сравнению с большими предприятиями. В производстве каминов не может быть тиражирования - каждая партия изразцов, каждый комплект уникален! Я даже сам их в печку ставлю, никому не доверяю, упаси Бог уронить, разбить или просто «смазать» хотя бы один - придется переделывать

как минимум целый ряд! Иначе их просто не состыкуешь, как ни подгоняй - ни один напильник не поможет!

- Раньше на Руси для производства изразцов использовали, в основном, красную глину, а Вы предпочитаете работать с белой гжельской... Почему?

- Долгие годы мы работали с разным сырьем и материалами, тем более, что и само название «гжель» - условное. Там есть месторождения и белых, и красных глин. Работали бы мы с ними и сейчас, но невозможно разорваться между разнообразными материалами. И отобрали, на наш взгляд, самое лучшее. Ведь наша технология скорее восходит к «голландской» школе - изразцы, целиком изготовленные из белой глины, можно обжигать 12 часов при температуре в 730-1250 градусов (в отличие от 730-950 градусов для красной глины), они приобретают не только особую красоту, но и высокую прочность. Современными красками можно задать абсолютно любой цвет, а на красных изразцах прослойка верхнего слоя - белая. Но наши изразцы - это не только печи и камины, а еще и универсальный отделочный материал, причем как для улиц, так и для помещений. Мы осуществляем заказы на обрамление дверей, окон, стен в домах и банях, вплоть до реконструкции ворот старинного особняка в Пречистинских переулках, облицовки уникального «дома-яйца» в Москве, на улице Машкова (Чистые пруды).

Заказов у нас много, и единственное, что меня больше всего волнует, кому бы передать весь накопленный опыт, чтобы наша, как вы выразились, «чудесная» мастерская никогда не останавливала свою деятельность. Я обучил нескольких художников, со многими из которых работаем по 10-15 лет. Они уже понимают со слов клиента, как воплотить в жизнь его пожелания, материализовать идеи и эмоции в хрупкую на вид, но вечную красоту!



Художница Инесса Гребнева:

- Я работаю над целой стеной в осенних красках. Это делается без калечек: просто положили все плитки в рядок, посмотрели на глаз «как что ляжет». Потом нарисовали небольшую картиночку и, семь раз отмерив, начали роспись. Как-никак - огромная площадь, в центре которой будет как бы окошечко камина, где горит огонь. Поэтому преобладают огненные, золотистые и красные краски осени. Языки пламени будут хорошо с ними сочетаться. Но я «развлекаюсь» всё-таки с повторяющимися узорами. С рисунками, где много одинаковых деталей, так как рука у меня - жёсткая. Обилие одинаковых деталей требует особой внимательности и усидчивости, но этим меня не испугать!



Художница Юлия Лисицына:

- Мне больше по душе природные композиции - те, что включают в себя пейзажи, изображения различных растений и животных. Многообразие и вечная красота природных форм позволяют выполнить сколь угодно богатую, насыщенную композицию. Как художник, я вижу свою задачу в том, чтобы, неустанно развиваясь, учась у природы, бережно передавать ясность живых образов. Природа российской средней полосы, экзотическая красота южных видов растений - все может быть воплощено в элегантно керамической конструкции. Птицы, бабочки, цветы и деревья - тема, над которой, на мой взгляд, можно работать вечно...



Геннадий Вячеславович Взоров:

- Также у нас сегодня работает художница - Юлия Антонова, и, получается, что все наши изделия расписаны заботливыми женскими руками. Хотя в нашем небольшом коллективе трудились и художники-мужчины, но в итоге остался только прекрасный пол: работа ведь требует большой усидчивости, кропотливой концентрации внимания на небольших деталях. Также у нас работают модельщики, глазуровщики, мы сотрудничаем с замечательными печниками, которые осуществляют «вторую половину дела» - укладывают изразцы. Это: мастер с «печной» фамилией - Валерий Кочергин, и отец с сыном - Николай Борисович и Александр Востриковы.

Художественная мастерская «Русские изразцы»
<http://www.kamin-pech.narod.ru> Тел.: +7 (495) 747-82-27

ЭЛИТНЫЕ БАННЫЕ ПЕЧИ ИЗ РОССИИ

Мы живем в век научно-технического прогресса и с каждым годом радуемся появлению чего-либо более современного. Значительным событием 2007 года стало производство новой линейки банных печей-каменок торговой марки «Ермак». К своему десятилетию компания «Ермак-Термо» выводит на рынок совершенно новый продукт для любителей бани, объединяя огромный опыт инженеров и дизайнеров, пожелания ценителей и профессионалов, тенденции развития в области экологии и безопасности.

ЭЛИТНЫЕ БАННЫЕ ПЕЧИ-КАМЕНКИ ОТ ЕРМАКА - ЭТО:

- лучшие конструкторские решения;
- современные материалы;
- строгий дизайн;
- экологичность и безопасность.



Гном-Элит с т/о

Тритон-Элит с т/о

Ермак-Элит с т/о

Витязь с т/о

Модельный ряд рассчитан на самые популярные объемы парной (6-12, 8-16, 12-24, 35-50 м³), а ассортимент обеспечивает практически любой вариант компоновки (без бака, с навесным баком и выносным баком). Вы сможете подобрать печь для любой планировки бани - парная с предбанником, моечным отделением, или просто установить изделие в парилку. Правильно подобранная печь (с учетом теплопотерь) прогреет парную до 80-110°C и согреет воду в баке за 1-1,5 часа.

ОСОБЕННОСТИ КОНСТРУКЦИИ:

Предтопочный тоннель позволяет вынести дверку топливника в смежное помещение, что достаточно удобно и современно. Тоннель представляет собой жесткую конструкцию, обеспечивая удобство монтажа и демонтажа. Наличие теплового зазора, отделяющего корпус тоннеля от топки, обеспечивает безопасность, исключая перегрев тоннеля.

Дверка с жаропрочным стеклом, достаточно широкая для загрузки в топку дров среднего размера. Конструктивно может перевешиваться для изменения направления ее открытия, а самоохлаждаемая ручка позволит осуществлять закладку дров с минимальным риском получения ожогов.

Топка, конструкция которой позволяет исключить деформации изделия при перегреве, ее длина достаточна для закладки дров среднего размера, а форма обеспечивает осыпание продуктов горения прямо в колосник.

Каменка - традиционно открытого типа. Оцените и сравните - емкость каменки впечатляет. Чудес не бывает, и для прогрева большого объема камней необходима значительная площадь теплопередачи. Мы максимально увеличили контакт камней с теплопередающими поверхностями и конструктивно обеспечили их нагрев с четырех сторон.

Система дымоходов устроена таким образом, чтобы обеспечить сгорание каждой частички топлива, исключить осаждение сажи на поверхностях стенок, увеличить длину прохождения пламени и дымогарных газов.

Зольник-совок позволяет аккуратно удалить всю золу, просыпавшуюся через щели чугунного колосника.

Кожух-конвектор обеспечивает распределение потоков нагретого воздуха и защиту от инфракрасного излучения.

ДИЗАЙН, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, МАТЕРИАЛЫ И КОМПЛЕКТУЮЩИЕ.

Печи изготовлены с применением современных технологий: раскря, гибки, сварки и формообразования металла.

Используемые материалы эстетичны, безопасны и долговечны.

Топка и каменка изготовлена из жаропрочной нержавеющей стали с содержанием хрома 17% и температурой окалинообразования - 900°C. Кожуха, окрашенные черной кремнийорганической краской, декорированы вставками и дополнены верхней рамкой из зеркальной нержавеющей стали.

Сочетание черного цвета и нержавеющей стали придают изделию некую контрастность, строгость и современность. Дверца с жаропрочным стеклом немецкой фирмы «SCHOTT ROBAX» позволяет любоваться игрой огня, создавая ощущение уюта и комфорта.

Мы заботимся о Вашей безопасности, поэтому любое изделие проходит сложный процесс сертификации и испытаний. Все серийно выпускаемые модели торговой марки «Ермак» имеют СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ и СЕРТИФИКАТ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, таким образом, производитель гарантирует безопасную работу изделий при его правильной установке и эксплуатации.

Ермак®
www.ermak-termo.ru
ПРОИЗВОДСТВО

**ПЕЧИ
БАННЫЕ**

**ОТОПИТЕЛЬНЫЕ
КОЛОНКИ ВОДОГРЕЙНЫЕ**

РАСШИРЯЕМ ДИЛЕРСКУЮ СЕТЬ

ООО «Ермак-Термо», г. Киров, т/ф (8332) 56-64-29, 56-26-00; E-mail: ermak@td.kirov.ru

Полезное *тепло!*



Как протопить ХОЛОДНЫЙ ДОМ?

WWW.BRENERAN.RU

Сколько нужно времени и сил?



Мы представляем Вам печь-калорифер «Breneran» («Бренеран») - самую экономичную и эффективную среди всевозможных печей. Эта печь – доказательство мощи технической мысли человечества. КПД «Бренерана» достигает 80 (!) процентов. А на одной закладке топлива печь работает, обогревая помещение, от 8 до 12 часов.

Работающая на твердом топливе печь «Бренеран» с легкостью протопит маленький садовый домик, двухэтажный коттедж, гараж или склад. Главное, правильно выбрать модель. Модельный ряд немалый - печи на 100, 200, 400, 600 и 1000 м³. Причем, модели от 100 до 400 м³ комплектуются дверцей со стеклом, что придает помещению непередаваемое ощущение уюта.

Объединенные в одном устройстве: печь, газогенератор и калорифер – дают превосходный результат. Через несколько минут после растопки из калориферных труб, составляющих корпус печи, начинает идти теплый воздух, который быстро и равномерно распространяется по помещениям. Наличие заслонок дает возможность регулировать температуру и скорость сгорания топлива. Хорошо отрегулированная печь способна обогревать Ваш дом до 12 часов, поддерживая в нем комфортную температуру. А если используются дровяные брикеты – время горения увеличивается до 15-18 часов.

Конечно, чудес не бывает, и отличные показатели во многом

зависят от правильности монтажа самой печи, ее дымохода, утепления самого помещения.

Надежнее всего воспользоваться услугами бригад монтажа – специалисты установят печь и трубу с соблюдением всех правил и норм пожарной безопасности, произведут первую растопку, научат пользоваться агрегатом. Отдельно хочется рассказать о других печах, производимых под маркой «Бренеран».

Печи для бани, позволяющие выбирать режим баня-сауна, имеются двух типо-размеров: до 15 и 25 м³ парной. По типу различают печь с навесным баком (30 л воды, нагретой до 80 градусов) или печь с теплообменником (встроенным бачком, нагревающим воду для душа).

Аква-печи можно использовать в строениях, имеющих систему водяного отопления.

Камины «Бренеран» – прекрасное отопление Вашей гостиной. Эксклюзивным изготовителем печей «Бренеран» в нашей стране является ЗАО «Лаотерм» (Москва). При соблюдении всех требований правильной эксплуатации и Правил пожарной безопасности фирма «Лаотерм» дает гарантию на печи и камины «Бренеран» сроком до 2,5 лет.

Приобрести печь можно непосредственно на предприятии-изготовителе (Москва, Сельскохозяйственная ул., 35, тел.: (495) 922-77-67 и 768-55-36) или в магазинах региональных дилеров, адреса которых можно найти на сайте www.breneran.ru.

Бренеран

ГАЗОГЕНЕРАТОРНЫЕ ПЕЧИ И КАМИНЫ, ПЕЧИ ДЛЯ БАНИ

Тел.: +7 (985) 922-77-67, 768-55-36
+7 (495) 922-77-67, 768-55-36

WWW.BRENERAN.RU



8-я Международная специализированная выставка

**ДЕРЕВЯННОЕ
ДОМОСТРОЕНИЕ
HOLZHAUS**

**ИНЖЕНЕРНЫЕ СИСТЕМЫ
ДЛЯ МАЛОЭТАЖНОГО
СТРОИТЕЛЬСТВА**

20–23 марта 2008

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

Только 4 дня! И только на нашей выставке!

Бесплатные консультации ведущих архитекторов и строителей, специально приглашенных ЗАО «МВК» и журналом «Современный дом»

ДЕРЕВЯННЫЕ ДОМА, БАНИ, БЕСЕДКИ, КОТТЕДЖИ ОТ ЛУЧШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ!

Все от проектирования до готового к проживанию деревянного дома.
Дома из бруса, бревна, каркасные дома, комплектующие.

Дирекция выставки: (+7 495) 995-05-89, e-mail: haus@mvk.ru, aon@mvk.ru

www.holzhaus.ru

www.mvk-crocus.ru

Организаторы:

ЗАО «Международная Выставочная Компания»

Российская ассоциация производителей и потребителей деревянных клеёных конструкций

При поддержке:

Федерального агентства по строительству и ЖКХ (Росстрой)

Ассоциации деревянного домостроения НП

Информационные спонсоры:





ЕВРОПЕЙСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ БУРЕНИЯ

ВОДОСНАБЖЕНИЕ ИЗ ПОДЗЕМНЫХ ИСТОЧНИКОВ

В настоящее время все большее значение приобретает вода, добытая непосредственно из подземных горизонтов. Она почти не требует очистки, а, кроме того, ее потребитель в меньшей степени зависит от службы трубопроводов. Но самое главное преимущество скважинной воды - это независимость от уровня загрязнения техногенного характера.

Потребление воды на «коттеджных» территориях сегодня существенно превышает то количество, которое традиционно расходуется на известных всем дачных шести сотках. Немалая площадь участка (сад, фонтаны), большой дом и бассейн - все вместе чаще заставляет застройщика прибегать к помощи специалистов по добыче воды из земных недр.

Водоснабжение из подземных источников можно разделить на два вида: во-первых, водоснабжение из песчано-гравийных водоносных горизонтов четвертичного и мелового возраста; во-вторых, водоснабжение из трещиноватых известняковых водоносных горизонтов каменноугольного возраста или, как их называют, «артезианских» водоносных горизонтов.

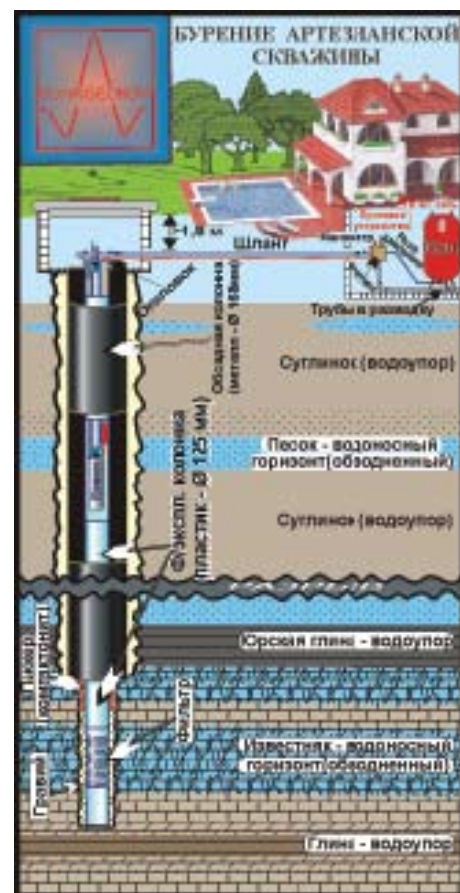
Артезианская скважина - это не просто пробуренный ствол, по которому подается вода, а оборудованное гидротехническое устройство, предусматривающее чистоту вскрытия и изоляции эксплуатируемого водоносного горизонта.

Фирма «Боргеоком» занимается бурением артезианских скважин на воду в течение шести лет. Коллектив фирмы - высококвалифицированные специалисты: гидрогеологи и буровики, с опытом работы по профессии до 25 лет, прошедшие стажировку в центральных районах России, а инженерный состав - в Европе и Африке. Наша организация тесно сотрудничает с западногерманскими фирмами «Geomechanik GmbH» и «Preussag», в последние годы проводит бурение и оборудование скважин по европейской технологии: пробурив верхние песчано-глинистые отложения, с опорой на известняк «обсаживается» цельная металлическая обсадная колонна труб. Затем меньшим диаметром ведется бурение по известняку до полного вскрытия водоносного горизонта, представленного серией трещин и разломов, по которым движется вода. На всю глубину обсаживается следующая, но уже долговечная герметичная пластиковая колонна - «фильтрационно-эксплуатационная». В составе этой колонны есть фильтровая часть

(щелевая перфорация германского производства). Вода из горизонта через щели подается внутрь данной пластиковой колонны. Горизонты имеют пластическое давление (высокое и низкое), и вода внутри колонны поднимается на какой-то статический уровень. Казалось бы, скважина готова, но ведь проткнут «юрский водоупор» - нет никакой гарантии, что по внешней части металлической трубы верхние водоносные горизонты не найдут свой путь вниз, не нарушат экологию подземного источника и не принесут за собой местный материал: глинистый, песчаный. Такой скважине долго не прожить... Чтобы этого избежать, вокруг пластиковой трубы выше фильтровой части на 5-10 метров обсыпается мелкий калиброванный кварцевый гравий, который не препятствует прохождению воды в эксплуатационную колонну, для создания дополнительного фильтра от механической примеси и засыпки специальной глины «компактонит» на песок. Компактонит - это немецкая сухая глина, спрессованная в мелкие гранулы, которая имеет свойство быстро разбухать в воде от двух до пяти раз. Когда такая глина «разбухнет», то создаст натуральный «глиняный замок», исключающий возможность верхних перетоков в эксплуатационный горизонт.

Фирма «Боргеоком» гарантирует чистое бурение и долгий срок бесперебойной эксплуатации скважины, обладает мощностями для бурения и эксплуатации скважин, начиная с крупных - для водоснабжения городов и промышленных объектов, имеет в своем распоряжении надежную базу данных, содержащую гидрогеологические карты и данные водного кадастра регионов. Компания дает гарантию на свои скважины более 30 лет, зная, что они прослужат во много раз дольше.

Многие известные фирмы пользуются нашими услугами, среди них: ООО «Данон», ОАО «Русский квас», ТД



«Перекресток», ЗАО «ФМ ЛОЖИСТИК», ТОО «Базис-М», «Вега-Групп», ПКФ «Лес-та» (бутилированная вода «Шишкин лес»), «Левый Берег Плюс», фирма «Кассиса», ЖСЭК «Витенево-1», санаторий «Дорожник», Садово-огородное товарищество «Усово-5», в/ч 71628 и многие другие.

Западные технологии и материалы, используемые в производстве, позволяют получить в результате надежно работающий источник чистой воды на долгие годы. Надеемся увидеть Вас в числе наших заказчиков. Приезжайте, звоните - мы профессионально поможем и ответим на все интересующие вопросы!

- Бурение и оборудование водозаборных скважин для водоснабжения городов и промышленных объектов.
- Бурение эксплуатационных скважин на воду «под ключ» для централизованного водоснабжения и одиночных скважин для индивидуальных и коллективных заказчиков.
- Установка скважинных и наземных водяных насосов всех типов и систем, установка водонапорных систем ведущих западных фирм «Грундфос», «RSB», «Nocce Pumps».

113824, Москва, Дербеневская наб., д.7, стр. 2, офис 413,
Тел.: +7 (495) 959-76-37, 959-76-08 E-mail: bohrgeo@mail.ru, www.bohrgeo.com.ru



*Все для флористики и
цветочного бизнеса!*

10-13 апреля 2008

Flowerex



6-я Международная весенняя выставка
флористических салонов, товаров и оборудования
для цветочных магазинов и садовых центров

www.flowerex.ru

Москва, КВЦ «Сокольники»

Дирекция выставки: (495) 268-76-03, 105-34-86; kls@mvk.ru

Одновременно будет проходить выставка-ярмарка «Долина ростков». Широкая продажа товаров для садоводов и огородников.

www.dolinarostkov.ru



Региональные представительства ЗАО «МВК»:

МВК СЕВЕРО-ЗАПАД | +7 (812) 332-14-89 | МВК УРАЛ | +7 (343) 31-24-76 | МВК СИБИРЬ | +7 (383) 201-13-68 | МВК ВОЛГА | +7 (843) 291-75-89 | МВК ЮГ | +7 (863) 234-52-45

Организаторы:



Официальный
партнер
выставки:



При содействии:



При поддержке:



Главного
ботанического
сада РАН

Информационные
спонсоры:

ЦВЕТЫ

ИЛИ ПРЕКРАСНЫЙ
сад

Лиза **Цветы
в доме**

Партнеры:

**Flower
Council** ассоциация цветочного бизнеса
Holland



Генеральный
информационный спонсор:

журнал **Цветовода**



**Национальная
гильдия
флористов**



ЗОНА САДА И ОГОРОДА

Как незабудки в
березовой роще...

Проектирование.
Ландшафтные работы.
Российский посадочный
материал

«Термодекинг» - новое
понятие для ценителей
комфорта

КАК НЕЗАБУДКИ В БЕРЕЗОВОЙ РОЩЕ...

Почему на востоке Подмосквья так много талантливых мастеров, настоящих народных дизайнеров, положивших начало многочисленным народным промыслам и крупным промышленным городам? Все объясняется просто... Земля заповедного Мещерского края очень бедная, трудно лишь с нее одной прокормиться крестьянским трудом. Вот и приходилось людям что-то изобретать, придумывать, заниматься ремеслами, отхожими промыслами. Так было вчера. Сегодня и на востоке, и на западе, и к северу, и к югу от столицы сельское хозяйство не является главной отраслью. А в том же Шатурском районе, как и встарь, не просто работают, но и придумывают что-то новое и необычное, радующее глаз и согревающее душу... Например, такое вот «ноу-хау» от группы компаний ЗАО «Русская коллекция» - деревянные беседки в стиле русского лубка со стеклянными витражами. «На первый взгляд – задумка простая, и почему до нас никто не додумался, сами удивлены», - рассказывает руководитель художественно-промышленными мастерскими Сергей Сергеевич Нестеренко.



- В старину Мещерский край славился своими плотниками, резчиками по дереву, мастерами, занимавшимися гонтовыми крышами. Наверное, потому Вы и взялись за «строительное» дело, чтобы продолжить традицию?

- Люди в Шатуре и вокруг нее веками жили в согласии с природой, брали материал (дерево) и черпали вдохновение от ее красот. Потому и мы, создавая производство деревянных изделий, пиломатериалов, мебели и малых архитектурных сооружений, тех же беседок, никогда не забывали традиций. В частности, такое замечательное явление русской народной культуры как лубок. Его стиль учит: выполняя орнамент, его надо упрощать, но при этом ни в коем случае не скатывать в аппликативность. Уметь при помощи кажущейся простоты линий вложить в силуэт определенные эмоции, красоту и минимальными средствами выразить задуманное. Вот этот традиционный стиль русской народной архитектуры и лег в основу нашей работы, хотя в то же время мы смогли действительно органично наполнить его новыми элементами, опять же опираясь на традиции исконно русской культуры!

- Те самые вставки из стекла?

- Да. Собственно, производство изделий из цветного стекла методом фьюзинга (спекания) – это и есть второе направление нашей работы, позволившее открыть то самое «ноу-хау». Цветное листовое стекло, окрашенное в массе, режем согласно придуманным рисункам и эскизам, складываем в композиции и спекаем при высокой температуре. Получается настоящий витраж, только несколько иной техно-

логии, более «русский» по своему духу, но чем-то переключаясь и со старинными витражами в европейских костелах. Там, правда, перед архитекторами и оформителями стояла иная задача - лучи солнца, которые пробиваются сквозь стекло, создают в церкви другой свет и особый настрой, приближают человека к Богу. Наши задачи более прозаичные, светские – «раскрасить» дерево яркими пятнами красок, чтобы беседка смотрелась органично, как полевые цветы на лесной поляне, как незабудки в березовой роще!.. Все это позволяет получить желанное соединение человека с природой и принести в жизнь радость.

Конечно, стеклянные элементы повышают цену беседки – ведь у нас не просто

велика доля ручного труда, а, в принципе, вся работа ручная! Беседка, не похожая ни на какую другую, будет украшать только ваш участок!

Особенно будет красиво, если ее поставить на берегу водоема. Лучи света, пробивающиеся сквозь витраж и падающие на воду цветными бликами, создают просто фантастическое настроение!

- Судя по демонстрируемым на выставках образцам, Вы не только используете цветное стекло в малых архитектурных формах, но и делаете интересные художественно-прикладные вещицы: кулоны, вазы, часы, панно...

- Стекло – действительно уникальный, пластичный материал, хрупкий,





ЗАО
Русская Коллекция

но в то же время твердый и пригодный для многого. Вот и мы отливаем, сплавляем из него различные сувениры и просто красивые вещи, которые выставляем в московских художественных салонах и на различных выставках. Наши эксклюзивные работы были подарены Его Королевскому Высочеству принцу Майклу Кентскому, принцу Бельгии Филиппу и принцессе Матильде, другим выдающимся людям государственных структур и компаний.

Ученый совет Российской Экономической Академии имени Плеханова поручил нам после победы в конкурсе изготoвить к своему столетнему юбилею панно. Мы долго думали над его эскизом и в итоге остановились на образе древнерусской ладьи, плывущей по волнам. Ладья - символ торговли, прогресса и движения вперед.

А потом придумали, как обыграть образ солнца, отoбраженного в символике Шатурского района. И собрали часы из цветного стекла в виде солнышка с гербом внутри – своего рода символ наших энергетиков и самой восточной территории Московской области, откуда начинается свой путь неутомимое дневное светило.

В своих работах мы стараемся использовать теплые радужные тона – народные традиции стекольного промысла, который корнями своими уходит в тысячелетия, еще в тотемные рисунки, до сих пор интригующие и волнующие человеческое подсознание, понятные людям самых разных национальностей и культур.

Мы несем простую, но благородную миссию – поднимаем родную деревню, обеспечиваем работой людей, наполняем их жизнь смыслом! Развиваемся сами, обучаем молодёжь, находим самородков, помогаем им раскрыть заложенные от природы способности к творчеству. И все вместе делаем нашу страну краше!

МЫ РАБОТАЕМ ДЛЯ ТЕХ, КТО ЛЮБИТ РОССИЮ!

Деятельность предприятия: деревообработка, производство беседок со вставками из цветного стекла, строительно-отделочные работы, изготовление мебели, светильников, подарочно-сувенирной и представительской продукции.

Тел.: +7 (495) 505-66-98, +7 (909) 973-78-84, +7 (906) 041-75-07
E-mail: stroytceh@ya.ru, www.ruscoll.ru



Проектирование. Ландшафтные работы. Российский посадочный материал.

С ОСЕНИ БЕЗ ЛИШНЕЙ СУЕТЫ МОЖНО ПРОДУМАТЬ БЛАГОУСТРОЙСТВО УЧАСТКА, А ВЕСНОЙ ПРИСТУПИТЬ К ВОПЛОЩЕНИЮ ВАШИХ ИДЕЙ!

ООО «СВ – ПАРК» на протяжении 10 лет осуществляет работы по благоустройству и озеленению территорий загородных объектов.

Изыскательские работы: геодезическая съёмка, дендрологическое обследование насаждений и т.д.

Ландшафтное проектирование – разработка дендроплана, генерального плана, рабочих чертежей. Проекты освещения, дренажа и систем полива.

- Техническая документация - составление локальных смет на благоустройство. Ландшафтное благоустройство и озеленение: посадка деревьев и кустарников, устройство газонов и цветников, альпинариев, вертикальное озеленение.
- Проведение агротехнических и агрохимических мероприятий по уходу за плодовыми и декоративными деревьями и кустарниками (обрезка, прививка, опрыскивание).
- Устройство дренажных систем, установка систем автоматического полива, монтирование систем садового освещения.
- Строительство водоёмов, фонтанов и водных каскадов, подпорных стенок, дорожек и площадок, спортивных и детских комплексов (по типовым и индивидуальным проектам).
- Удаление аварийных деревьев, обрезка сухих ветвей.
- Гарантийное и послегарантийное обслуживание участка.





ВНИМАНИЕ!

Работа над проектом всего участка (от 20 до 30 соток) занимает от 1-2 месяца, в зависимости от технического задания:

- выезд на объект и разработка эскиза 14 дней;
- согласование и утверждение потребует 7-10 дней, т.к. всегда возникает необходимость доработки эскиза после встречи с Заказчиком;
- проработка отдельных фрагментов 2-3 дня (по желанию);
- рабочие чертежи - план благоустройства и озеленения, схема полива, составление сметы 7-10 дней.

Тел.: +7 (495) 517-06-05,
+7 (916) 101-17-91, +7 (916) 677-44-03
www.svpark.ru, E-mail: sv-park@yandex.ru





DECO STONE

Декоративный камень для
ландшафтного дизайна,
облицовки заборов,
фасадов и внутренней
отделки



Тел./факс: (495) 975 17 17
705 97 59

www.decostone.ru
E-mail: ds@dstone.ru

«ТЕРМОДЕКИНГ» - новое понятие для ценителей комфорта



ТЕРМОДЕКИНГ («Thermodecking») – это террасная доска и садовый паркет из термообработанной древесины, в котором удалось совместить экологическую безопасность и долговечность.

Наиболее естественным материалом для среды обитания всегда было и остаётся дерево. Никакой другой материал не сравнится со спокойствием и красотой, ощущением тепла и комфорта, исходящим от всего деревянного. Только деревянные настилы и веранды могут доставить удовольствие, если пройтись по ним босиком прохладным утром или в жаркий полдень. Невозможно как угодно долго лежать, сидеть или играть с детьми, ни на каком другом покрытии, кроме деревянного. Являясь идеальным материалом, единственной слабой стороной у дерева считается его неустойчивость к грибку и плесени. В структуре древесины содержатся полисахариды, которые при достаточной влажности являются питательной средой для биологических микроорганизмов. Чтобы защитить дерево от гниения и сохранить его как можно дольше, традиционно применяются различные химические составы, которые делают питательную среду непригодной для жизнедеятельности. Поэтому, при выборе в пользу дерева, всегда сопутствуют проблемы и расходы, связанные с необходимостью его сохранить и продлить срок службы.

Создание нашего продукта «ТЕРМОДЕКИНГ» стало идеальным решением того, как увеличить долговечность дерева в 25 раз, не прибегая к использованию химии. По специальной тех-

нологии, только при помощи высоких температур (210-230 °С) и воды, мы исключаем саму причину возникновения грибка и плесени. Добиваемся того, что древесные сахара разлагаются, и дерево обретает свойство водоотталкивания из-за изменений структуры на молекулярном уровне. Следовательно, жизнедеятельность биологических микроформ становится невозможной, так как в «ТЕРМОДЕКИНГ» нет необходимой влажности и питательной среды.

Ещё очень важным свойством «ТЕРМОДЕКИНГ» является отсутствие таких деформаций, как: усыхание, разбухание и коробление. При любых изменениях температуры и влажности, независимо от сезона и климата, стабильность геометрических параметров наших изделий выше в 10-15 раз. Это расширяет области применения, недоступные для обычного дерева. Теперь вы можете получить из дерева садовые дорожки и площадки, прибрежные территории и зоны СПА, сделать деревянный пол на крыше и балконе, в гараже и погребе. Веранды, террасы, патио и остальные места на открытом воздухе (включая причалы и пирсы) – это те места, где наше дерево идеально подходит для обустройства.

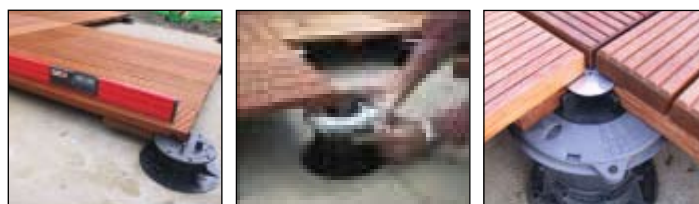
Как отдельное направление, «ТЕРМОДЕКИНГ» развивает концепцию быстровозводимых деревянных площадок. Требуется не более четырёх часов, чтобы в любой зоне сада, на газоне или у пруда, появилось элегантное место для отдыха с деревянным полом, на котором легко устанавливается тент и размещается садовая мебель.

В рекламных целях, номер этого журнала является Вашим купоном на скидку 5% при покупке садового паркета «ТЕРМОДЕКИНГ» размером 600х600 мм. Данное предложение действует до 13 марта 2008 года!

Москва, Рязанский пр-кт, 46

Тел.: +7 (495) 378-55-74, факс: +7 (495) 379-00-49
www.thermodecking.com

По вопросам сотрудничества –
Илья Евгеньевич Фролов,
коммерческий директор
Тел.: +7 (916) 220-41-40



Международный выставочный центр «Крокус Экспо»

4-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «ОХОТА. РЫБАЛКА. ОТДЫХ»

28 февраля - 2 марта
2008



Охота
рыбалка отдых
2008
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

При поддержке:



Совет Федерации и
Государственная Дума
Федерального собрания
Российской Федерации



Ассоциация
"Росохотрыболовсоюз"

Министерство
сельского хозяйства
Российской Федерации

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР
МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»:



Генеральный
информационный
спонсор:



Партнеры:



Safari Club
International
Foundation



The 4th INTERNATIONAL EXHIBITION

WELCOME to Safari Expo-2008

ОРГАНИЗАТОР:

 **КРОКУС ЭКСПО**

Международный выставочный центр

МВЦ «Крокус Экспо»

65 – 66 км МКАД (пересечение МКАД и Волоколамского шоссе)

Тел./факс: +7 (495) 727-25-26, 727-25-88

E-mail: safari@crocus-off.ru

www.safariexpo.ru, www.crocus-expo.ru

Реклама на сайте и на территории

МВЦ «Крокус Экспо»:

тел. (495) 727-26-39,

www.crocus-reklama.ru

Аренда конференц-залов и
презентационного оборудования:
тел. (495) 727-25-93, 727-26-15



ПРОШЛОЕ И НАСТОЯЩЕЕ

Русские усадьбы
«Bell vue» или
«пейзаж взаймы»

Чернолощенная керамика



Русские усадьбы



Историческая ткань прошлых времен соткана не только из крупных исторических событий, зримо повлиявших на глобальные процессы, происходящие в человеческом обществе. Каждое мгновение творится история, каждый человек в той или иной степени участвует в этом. Спит ли он или бодрствует, идет традиционным маршрутом на работу или веселится в семейном или дружеском кругу. Из незаметных, казалось бы, мелочей и создается история эпохи. Эти мелочи, сопровождая нас в повседневности, в быту, на мгновение попадающие в наше поле зрения, становятся важными свидетелями и свидетельствами прошедшего.

Кто из нас, ныне живущих, хотя бы раз не мечтал окунуться в загадочный мир прошлого, почувствовать дыхание давно минувшего времени?! Только человек недалекий может думать, что события и образы дня сегодняшнего ограничиваются временем реальных суток и не имеют связи с прошедшим. Прошлое окружает нас, оно дало основу дню сегодняшнему, оно живет в нас самих, наших воспоминаниях, фольклоре, топонимике. Материальными, овеятыми свидетельствами существования прошлого являются окружающие нас старые, антикварные вещи, памятники архитектуры, искусства, естественный и рукотворный ландшафт. Все они – пришельцы из

минувших времен, «призраки прошлого», молчаливые свидетели когда-то случившегося... И заговорить их могут заставить лишь люди стремящиеся понять внутреннюю суть вещей, увидеть в развалинах, руинах, окрестных пейзажах, ценнейшие свидетельства прошедшего, которые в совокупности и составляют ту самую «машину времени», о какой мечтали многие поколения людей.

В усадебной культуре существовало множество таких явлений, которые в дальнейшем перешли в широкую культуру и воспринимаются теперь как естественная ее часть. Одним из таких явлений была культура любования «прекрасными видами» или «Belle vue». Собственно, словом «belle vue» называли не просто сам вид, а место, с которого этот вид открывался, т.е. специально созданные в усадебных парках видовые площадки, и открывающиеся с них виды. Имелось также русское название такого сооружения – «Миловида», «Миловид».

Понятие «Belle vue» родом из Франции. В русскую усадебную культуру оно пришло в XVIII веке, когда здесь сформировалась традиция наслаждения «прекрасными видами». Belle vue мог быть видом на локальный уголок парка или большим «раскрытием», широкой панорамы окрестных пейзажей. Появился даже особый термин – «пейзаж взаимы», т.е. вид, от-

крывающийся на земли соседей. «Пейзаж взаимны» - прием в садово-парковом искусстве, когда внешние пейзажные виды, формально не входящие в состав парка, посредством специальных парковых приемов: видовых точек, перспективных композиций, направленных на внешние виды, – как бы заимствуются для визуального расширения пространства парка и дополняют его внутренние виды, обогащают его интеллектуальную составляющую, соединяют частный, личный мир наблюдателя с миром заимствованным, внешним...

Точки, с которых открывались «прекрасные виды», оформлялись, как специальные площадки с местами для отдыха – лавочками, дерновыми скамьями, садовыми диванами, (зачастую украшенные балюстрадами, беседками, ротондами). Belle vue – традиционная цель романтических прогулок, место, куда хозяева усадьбы приводят гостей. Усадебные belle vue – места приватные, частные, принадлежащие только хозяевам усадьбы, предмет их гордости и особой заботы. Часто в усадебном парке создавалась целая сеть таких видовых точек, и прогулка по нему подразумевала их последовательное посещение. Совокупность площадок belle vue и внутренних раскрытий с прогулочной дорожки на камерные виды парка представляла собой систему видовых кадров, разнообразивших впечатления посетителя парка.

Огромное значение придавалось наполнению усадьбы всевозможными смысловыми, образными названиями, созданию усадебной топонимики. Каждый участок владения, приобретая по той или иной причине имя собственное, естественным образом входил в вербальный обиход этого микро-государства, становился его неотъемлемой частью не только в материальном смысле, но и в образно-семантическом. Зачастую, такие имена собственные получали и площадки-belle vue.

Эти названия отражали некоторые их особенности, например, месторасположение: «Увал», «Излучная»... Или материал изготовления беседки, устроенной здесь: «Березовый домик»; по насаждениям или объектам, расположенным поблизости: «Сиреневый приют», «Ключевая», «Медведь-камень». Кроме того, belle vue получали названия по романтическим чувствам, которые вызывали открывающиеся с них виды - «Услада», «Раздол»; по романтическим событиям, некогда здесь произошедшим «Нежданновстречная», «Мимолетное свидание»; или по особой привязанности кого-то из хозяев усадьбы к этому месту – «Петин домик», «Любашина».

На территории усадьбы вопросы формирования топонима были абсолютной прерогативой хозяев, а за ее пределами, на хозяйственных территориях, проявлялись, в основном, крестьянская сметка, народное поэтическое, сакральное отношение к окружающему пространству.

И в том, и в другом случае срабатывала необходимость обозначить свое обитаемое пространство, ввести некие ориентиры в окружающий мир. Но если в усадьбе топонимика в значительной степени создавалась искусственно, то за ее пределами топонимическое освоение территории – это скорее естественный процесс. Хозяин усадьбы наполнял свой мир, окружал себя близкими его эстетическому чувству, философским взглядам топонимическими ориентирами. И более того, заставлял использовать их в обиходе и свою дворню, и крепостных, для которых подобные затеи представлялись барской блажью.

Хозяйские затеи с трудом приживались в крестьянском обиходе или не приживались вовсе. Один из таких случаев был описан Александром Николаевичем Островским в произведении «Дикарка». Описанная ситуация, видимо, основана



на реальных событиях, некогда произошедших в усадьбе Щелыково (Островский район): - «Это место по древности, от старых людей – Кокуй называется. Когда покойный барин, царство небесное, эту рощу под парк оборотили, так и беседка тут была построена, и строгий был приказ от барина всем, чтоб это самое место «Миловида» прозывалось; а барыня, напротив того, желали, чтоб беспрерывно «Бельвю». Почитай что до ссоры у них доходило... Ну, а мужики, помилуйте! Им не вобьешь в башку-то, разве с ними возможно?! Они и теперь – все Кокуй да Кокуй».

Однако, в трансформированном виде, адаптированном так сказать, до понятного крестьянину слова эти топонимы иногда доживают и до наших дней. Так, в усадьбе Ногино (Приволжский район) ни иностранное слово - «Бельвю» («belle vue» фр. – прекрасный или милый вид), ни хозяйское - «Миловида» не закрепились в сельском сознании. Зато два холма, на которых некогда располагались два парковых павильона, до сих пор среди жителей зовутся «милое место».

В тех усадебных парках, где рельеф местности был равнинный и не позволял использовать его естественные складки, высотное разнообразие достигалось путем создания специальных насыпей – «холмов-парнасов», где и создавались площадки-belle vue.

Формирование городских сообществ привело к появлению в XIX веке «городских садов» или парков, неотъемлемой частью которых стали «прекрасные виды» и видовые площадки. Их оформление, как и сама традиция Belle vue, было заимствовано из усадебной культуры. Появляется также новый жанр Belle vue в виде «раскрытий» в городской планировке, открывающих вид на значимые здания, уголки города или окрестные пейзажи. Общедоступные, открытые всем горожанам «прекрасные виды» стали местом концентрации городских сообществ, их символами, неотъемлемой частью русской городской культуры XIX - начала XX веков.

С Belle vue, их выявлением и выделением в окружающем пространстве, тесно связаны традиции русской пейзажной живописи. Достаточно назвать плесские пейзажи Левитана или среднерусские пейзажи Нестерова. «Прекрытый вид» - один из смысловых центров, вокруг которого концентрируется русская культура того времени. Значение этой традиции для формирования национального самосознания трудно переоценить.

В XX веке Belle vue, (по крайней мере, в России) уходит на периферию «большой» культуры. Вместе со своими хозяевами уходит культура русской усадьбы. Городские видовые площадки, там, где они еще остаются, становятся, скорее, частью быта, существуют в силу инерции культуры. Уходит традиция специального проектирования Belle vue, оформления видовых точек, городских планировочных «раскрытий». На периферию искусства уходит и, казавшийся вечным, жанр пейзажа. «Прекрытые виды» уже не воспринимаются, как нечто ценное, безжалостно уродуются и уничтожаются. Традиция эстетического наслаждения Belle vue перестает быть артикулированной частью «большой» культуры общества и сохраняется, как частное, приватное переживание.

На рубеже XX – XXI вв. в России формируются «естественные» тенденции, способствующие «возвращению» Belle vue. Среди них – появление новых собственников крупных участков земли, возрождающих традиции русской усадьбы; усиление самосознания городских сообществ, нуждающихся в собственных символах и эстетически значимых местах; развитие туризма, для которого Belle vue – новый, нетривиальный объект осмотра. Наконец, нарождающийся средний класс России начинает заново открывать для себя Родину, заново ее «картировать», формировать ее новый образ. С этим образом тесно связано национальное самосознание новой России, ее национальная идея.



«Прекрытые виды» могут сыграть важную роль в развитии туризма. Сегодня туристы перемещаются из города в город, не делая промежуточных остановок и не имея, фактически, возможности познакомиться с той местностью, в которой они находятся. Belle vue, находящиеся на пути их следования, могут не только разнообразить поездку, но и привнести в маршрут совершенно новые объекты, гармонично объединяющие природу и культуру. Возможно появление специальных маршрутов, опирающихся не на традиционные музеи и памятники архитектуры, или, по крайней мере, не только на них, но на «прекрытые виды» и комплекс информации, впечатлений, с ними связанный...

Эти объекты осмотра как нельзя лучше раскрывают историко-культурную и природную специфику региона, позволяя познакомиться с его ландшафтом, в частности, охватить одним взглядом громадное пространство. Именно такой взгляд дает синтетическое, комплексное представление о регионе, создает его зрительный образ, «привязывает» наши знания истории и культуры к конкретным ландшафтам. Проблематика «прекрытых видов» тесно связана с формированием самосознания местных, локальных сообществ и с национальным самосознанием в целом.

Очевидно, что совершенно необходимо актуализировать культуру любования прекрасными видами. Первый шаг к этому – выявление и инвентаризация видовых точек, выделение среди них набора «классических», тесно связанных с основами отечественной истории и культуры. В качестве примеров можно привести левитановские виды в Плесе, вид на Куликово поле, раскрывающийся с Красного холма, вид с Воробьевых гор в Москве. Многие «прекрытые виды» являются наследием, предельно важным для местных сообществ. Вид с Шемякина городища в Галиче, вид на Бобренев монастырь с «блюдечка» в Коломне, вид на Чухломское озеро и Авраамиев монастырь из городской крепости в Чухломе, вид на Оку с Перемилых гор под Муромом, тесно связанный со святыми Петром и Февронией, виды на озеро Неро в Ростове Великом... Этот список можно продолжать и продолжать...



В 2006 году в рамках конкурса музейных проектов «Меняющийся музей в меняющемся мире» Благотворительного фонда В. Потанина при организационном участии Ассоциации менеджеров культуры (АМК) был поддержан и реализован на грантовые средства проект «Belle vue» или «Пейзаж взаимы».

Проект посвящен новому введению этих памятников в культурный и туристский оборот. Выявлению видовых точек наиболее полно характеризующих суть знаковых для истории и культуры России ландшафтных образований. Этот тип туристического объекта способен материализовать, существовать и ввести в культурный и туристический обиход видовые панорамы, отражающие такие понятия, как: «Суздальское ополье», «Мещера», «Стародубская земля», «Волжский Плес» и др. — не имеющие четкой материализованной привязки, но не менее значимые для отечественной культуры символы, чем Покровский Собор, Ростовский кремль, Эрмитаж и т.д. На пилотном этапе работа проводилась в четырех среднерусских регионах, имеющих все основания стать новыми туристскими регионами. Это — Ростовская земля, Муромская земля, район Костромы и Плеса. Проект имеет комплексный характер и включает в себя все необходимые этапы в продвижении этих специфических объектов наследия в туристский оборот: — выявление и инвентаризация памятников (новых или малоизвестных), их документирование, создание условий для виртуального и заочного знакомства с ними, рекомендация маршрутов проезда для самостоятельных путешественников, создание механизма пополнения списков памятников на сайте проекта волонтерами, разработка предложений для туристических фирм участвующих в проекте и сотрудничающих с музеями-участниками по включению видовых точек в ряд действующих в регионах туристических маршрутов. Разработка и апробация нового туристического маршрута, включающего видовые точки по Ростовской земле совместно с компанией ООО «Усадьба Плешанова», обладающей собственной туристической базой и инфраструктурой на данной территории.

Объекты показа, предлагаемые на рынке туристических услуг, достаточно однообразны. Как грустно шутят туристские

фирмы, объекты показа в Средней полосе России сводятся к многочисленным церквям и музейным экспозициям. Особенно не достает объектов показа во время путешествий между городами. Не достает поводов для остановок в природном окружении. С этой точки зрения - «Belle vue» - вне конкуренции. Видовые точки и открывающиеся с них пейзажи виды не только позволяют разнообразить путешествие, но и делают оправданным поворот с устоявшейся туристской трассы, введение в туристский оборот новых территорий.

Благополучателями эффектов от продвижения таких объектов, как «Belle vue», становятся в первую, охваченные им территории в целом и проживающие на этих территориях местные сообщества. Именно их благосостояние будет улучшаться с появлением на этих территориях новых объектов осмотра, привлекающих туристов. Именно местным сообществам, а также местным администрациям, выражающим интересы этих сообществ, адресован проект.

Проекту не приходится конкурировать за доступ к природным и культурным ресурсам. Напротив, перед нами тот случай, когда проект открывается, делая новые объекты осмотра общеизвестными и общезначимыми.

Инвентаризация «Прекрасных видов», («Belle vue») может быть осуществлена только как «народный» проект. Проект, участие в котором может принять каждый. Авторы этих строк, при поддержке Благотворительного фонда Владимира Потанина, попытались реализовать это на сайте www.scenery.ru. Любой человек, сфотографировавший во время путешествия поразивший его вид, может разместить свои фотографии с комментариями на этом сайте. Основная задача проекта — аккумулировать как можно больше видовых точек и фотографий, сделать эти видовые точки известными и доступными, способствовать их сохранению и обустройству, осознанию их значимости, как особого рода объектов национального наследия.

Дмитрий Ойнас,
Сергей Сазонов
www.scenery.ru



ЧЕРНОЛОЩЕНАЯ КЕРАМИКА - КЕРАМИКА СОЛНЦА

Художники студии «4 Ра» возродили традиции древних мастеров

«Наше основное направление - чернолощенная керамика, - говорят художники-керамисты студии «4 Ра» Елена Ильющонок и Александр Сысоев, члены «Союза дизайнеров России» и обладатели Знака профессионального стандарта «ВЫСОКИЙ ДИЗАЙН». - В русской традиции она также называется дымленной или томленной, но в целом имеет очень древнюю историю. В VIII-II веках до н.э. подобная технология уже существовала в Древней Этрурии. Об этом свидетельствуют чернолощенные этрусские вазы, хранящиеся в лучших музеях мира, включая Эрмитаж и ГМИИ им. А.С. Пушкина. Также этот вид керамики был развит у народов мезоамериканских культур Мочика и Чину, в Греции, Грузии, России - особенно в XVII веке. И сегодня раскопки на территории старинного центра Москвы (нынешнего Охотного Ряда, Гончарной Набережной, в Зарядье и т.д.) говорят о большой популярности чернолощенной керамики у москвичей в те века...»

К сожалению, потом этот вид керамики был частично вытеснен расписной и глазурованной керамикой, особенно после проникновения западной моды на голландский фарфор и итальянскую майолику. Уже в XX веке, во времена коллективизации, гончаров насильно загоняли в артели или «раскулачивали», отправляли в Сибирь. В итоге гончарный промысел оскудел, технология чернолощеного обжига была почти забыта. Но сегодня ее, к счастью, восстановили и используют мастера-гончары в Ростове, Вологде, Череповце, Нижнем Новгороде, Тверской области, в деревне Покровское Истринского района Московской области и многих других.

Черный цвет керамики получается в результате так называемого восстановительного обжига. При этом путем выжигания кислорода в обжиговой печи и при условии исключения дополнительного его доступа достигают восстановления окиси железа, содержащейся в глине. Раньше это делали в дровяных печах, но художники «4 Ра» научились получать чернолощеную керамику и в электрической печи. До обжига, еще не совсем высохшая глиняная вещь, подвергается процедуре лощения лощилками до блеска, который сохраняется и после обжига.

В своем творчестве художники студии «4 Ра» часто обращаются к старинным традициям в гончарстве не только русского народа, но и других этнических групп. Народное искусство - это «aqua vitae» не только для современного художника, но и современного человека вообще. Этноискусство особенно актуально сегодня, в век силикона, пластиковых стаканчиков и искусственных ёлок. Гончарная посуда, предметы интерьера



и элементы одежды ручной работы несут положительную энергию человека, согревают дом зарядом творческого труда. Ведь наш стремительно меняющийся мир утратил что-то: это помогало человеку понять кто он, кто его предки и определить свою национальную принадлежность.

«Не стоит прогибаться под изменчивый мир», но стоит изменить то, что составляет мир современного человека. А кто, как не художник, обязан сделать так, чтобы традиции служили источником тепла, не превращаясь в застывшие каноны и неприкосновенных «священных коров». Однако Елена Ильющонок и Александр Сысоев стремятся не просто заимствовать идею в национальных фольклорах, добиться полной аутентичности. Им скорее интересно экспериментировать, выстраивать на основе архаичных мотивов в форме и декоре собственный стиль, добиться нового звучания пластического языка.

Их творческий тандем получил имя «4 Ра», потому что корень «Ра» пришел в русский язык из праязыка и обозначает солнце. Он составляет основу корней таких прекрасных слов, как: РАдость, РАбота, обРАз, веРА. Цифра 4 указывает на четыре стихии, которые гончар задействует в своей работе: Земля,



Вода, Воздух и Огонь. Взять глину (Земля), затворить с Водой, вылепить, высушить на Воздухе и Обжечь в огне - и вся эта работа с радостью, верой, по образу и подобию!

Работы студии «4 Ра» находятся в частных коллекциях России, Франция, Великобритании, Германии, Кабо-Верде, США и других стран. За последние 13 лет художники принимали участие в работе 26 выставок и художественных салонов в России.



Адрес: 143500, Московская обл., г. Истра,
ул. Адашько, д. 2, кв. 91
Тел: +7 (495) 960-35-67
E-mail: gonchary4ra@mail.ru, fourra@yandex.ru
www.gonchary.ru,
www.gonchary.narod.ru



Московская международная выставка Недвижимость за границей

Moscow International
Real Estate Abroad Exhibition



19 - 22 МАРТА/MARCH 2008

Экспоцентр на Красной Пресне
Moscow, Krasnaya Presnya, Expocentr

Организаторы / Organised by:



Тел./Tel.: +7 (495) 935 73 50
Факс/Fax: +7 (495) 935 73 51
E-mail: interhome@ite-expo.ru



Тел./Tel.: +43 1 402 89 54-24
Факс/Fax: +43 1 402 89 54-54
E-mail: Melaina_Mirosevic@msi-fairs.com

www.interhome-expo.ru





ЗОНА ОТДЫХА И НЕДВИЖИМОСТЬ

Русская живопись
в Черногории

Домэкспо

Дом на паях

Альпийский рай



РУССКАЯ ЖИВОПИСЬ В ЧЕРНОГОРИИ

И повсюду в Черногории, где только видит глаз, городки, деревушки: белоснежные стены, красные, как шляпки подосиновиков, черепичные крыши... Легкое дуновение ветерка доносит звук колокола из маленького монастыря в горах: перекрестимся же, как положено (справа налево). Ведь эта маленькая страна, Черногория, для нас братская – славянская и православная!

Многие наши соотечественники уже знают, что крошечная Черногория – одно из самых живописных мест не только в Европе, но и в мире. На ее территории 13,8 кв. км (в шесть раз меньше Эстонии) можно увидеть все, что способно себе представить самое искушенное воображение. Тут и чистейшее море, и многокилометровые пляжи, снежные хребты, луга и леса, горные озера и огромное Скадарское озеро – словно чистые глаза, глядящие в небо. Если просто перечислить заповедные места Черногории, эти уникальные сокровища и творения, список может занять целую страницу. И посреди великолепия природы – древние города, живые и давно оставленные людьми (как Старый Бар), старинные и вновь построенные многочисленные православные монастыри и приветливые приморские селения.

Контрасты между жемчужинами этого уникального ожерелья поразительны. Рассказывая, например, о чудесах Бока-





Которского залива, о его солнечных городах - Которе, Перасте, Рисане, Герцог Нови - мы обязательно отметим, что все эти города (в свое время принадлежавшие грекам, римлянам, затем венецианцам) разительно отличаются друг от друга исторической атмосферой, климатом, и каждый из них по-своему прекрасен.

Но если на машине мы всего за двадцать минут проедем через тоннель в горе и попадем на Будванскую Ривьеру – то будто окажемся в другой стране, с иным климатом и своеобразной архитектурой. Невозможно осознать, что города Котор и Будва, эти столь разные творения Создателя и рук человеческих, находятся в тридцати пяти километрах друг от друга. Да и пейзажи вам будут открываться совершенно другие и до такой степени прекрасные, что каждый человек, глядя на них, хоть ненадолго почувствует себя художником.

Будванская Ривьера тянется вдоль Адриатики 13 километ-





ров и состоит из чистейших пляжей, рядом с которыми растут оливковые рощи. Огромная священная гора Ловчен (1750 м) защищает Ривьеру от северных ветров и бурь – будто сам Господь хранит первозданную красоту. Удивителен цвет моря в этих местах: на отмелях море голубое и нежно зелёное, глубже оно становится ярко-изумрудным. Знаменитый исследователь морских глубин Жак-Ив Кусто считал, что Адриатическое море в этих местах самое чистое в Европе.

Все эти чудеса за последние три года привлекли в Черногорию огромное количество русских туристов. Часть из них оказалась не в силах расстаться с этим местом на земле. Очень многие люди, уже имеющие недвижимость в разных частях света или впервые задумавшиеся о приобретении жилья за границей, купили здесь квартиры в приморских городах, приобрели дома на побережье или строят виллы.

Люди, наиболее чувствительные к красоте – художники – сразу влюбляются в волшебную страну Черногорию, приезжают сюда вновь и вновь, чтобы творить, писать неповторимые пейзажи, питаться силой природы, молиться в храмах и монастырях. «Черногория – это территория красоты и силы, расстаться с ней невозможно», – говорят они.

Так случилось с известным московским художником Андреем Мунтяном. В эти благословенные края его привела... икона Иверской Божьей Матери, написанная им самим. Три года назад художник путешествовал с сыном по Черногории, они на машине забрались высоко в горы, петляя по дороге, поднимающейся от острова Святой Стефан. Увидев указатель «Монастырь Рустово», путешественники решили спросить, нельзя ли в этих местах купить монастырского вина – благо вдоль дороги радуют глаз виноградники и деревья инжира. Разговорились с настоятельницей монастыря матушкой Синклетикхей, она рассказала, что храм в обители, посвященный семье Романовых, строится на деньги русских благотворителей. Тогда Андрей Мунтян показал настоятельнице в своем фотоаппарате изображение иконы, написанной им в Москве, и сказал, что для него было бы огромным счастьем, если бы икона попала в Рустово.

С тех пор судьба художника тесно связана с Черногорией. Он пишет иконы и пейзажи в своей новой мастерской в городе Будва. Создается впечатление, что мастер стал работать более расслабленно, свободно дыша в унисон с природой, очень выразительно передавая свое преклонение перед ее проявлениями. Но Андрея пленили не только неповторимые красоты здешних мест, но и высокая концентрация православных монастырей, которые являются в Черногории сосредоточением местной культуры. Настоятель монастыря Подмайне, который находится в Будве, отец Бенедикт, стал духовным наставником художника.





Результатом трехлетней работы в Черногории стала выставка картин Андрея Мунтяна, которая открылась в конце сентября 2007 года в Будве, Музее-галерее современного искусства. «Эта прекрасная картинная галерея находится в центре города, в старинном венецианском палаццо. Галерея была открыта 45 лет назад, имеет устойчивые традиции, клиентуру и сегодня стала любимым местом для большинства местных жителей и гостей города», - комментирует художник. На вернисаже популярного российского мастера живописи собрались представители местной интеллигенции, наши соотечественники, в настоящее время проживающие в Черногории, друзья художника, специально приехавшие из Москвы ради такого торжественного события, и, конечно же, представители посольства России в Черногории. Выставку работ Андрея Мунтяна открывал Заместитель посла России в Черногории - Александр Станиславович Капуста.

Несколько месяцев перед открытием выставки художник упорно трудился, тщательно продумывая мельчайшие детали в оформлении своей экспозиции. «Это моя первая выставка в Черногории, - признался мастер. - На ней представлены 22 работы - в основном, картины, написанные здесь. Но есть несколько работ, созданных в России - полотна «Вид Троице-Сергеевой лавры» и «Вид Архангельской усадьбы».

Знатоки и ценители творчества Андрея Мунтяна отметили особенности его нового стиля. Именно в Черногории на полотнах появились крупные пастозные мазки, на многих картинах живописца яркими красками сияют солнечные пейзажи, на которых мастер достоверно передает состояние природы на берегу Адриатики. «Мне здесь превосходно работается», - сознается мастер. Он прекрасно ладит не только с местными жителями, но и с представителями власти и культуры. Ярким подтверждением тому служит тот факт, что один из пейзажей Андрея Мунтяна теперь находится в постоянной экспозиции Музея современного искусства Будвы, а большая серия работ стала собственностью местных коллекционеров живописи. К сожалению, первая выставка работ Андрея Мунтяна в Будве уже близится к завершению, однако достигнута договоренность о проведении следующих вернисажей: в черногорском городе Бар, Королевском Дворце близ острова Святой Стефан, а затем в столице страны - Подгорице.



13-я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА И КОНФЕРЕНЦИЯ
ИНВЕСТИЦИИ. СТРОИТЕЛЬСТВО. НЕДВИЖИМОСТЬ-2008



Недвижимость для инвестиций.

Недвижимость для бизнеса.

Недвижимость для жизни.



23 - 26 апреля 2008 года
Москва, ЦВК «Экспоцентр»

По вопросам участия и посещения, пожалуйста, обращайтесь
по телефонам: +7 (495) 925-65-61 и +7 (495) 925-65-62.

Подробности на www.realtextrussia.ru.

Организаторы:



Генеральный
информационный
спонсор:



Партнер:



Партнёры в регионах РФ:





ДОМЭКСПО

17-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА НЕДВИЖИМОСТИ

11-14 октября 2007 г. МОСКВА. ГОСТИНЫЙ ДВОР

С 11 по 14 октября 2007 г. в Гостином Дворе успешно прошла 17-я Международная выставка недвижимости «Домэкспо» при поддержке Правительства Москвы. В приветственном адресе Председатель оргкомитета выставки В.И.Ресин, руководитель Комплекса архитектуры, строительства, развития и реконструкции г.Москвы, отметил, что «Домэкспо» постоянно демонстрирует высокий уровень достижений российской строительной отрасли и отечественных инвестиционно-строительных компаний, способствует росту инвестиционной привлекательности российского рынка недвижимости.





В 17-й выставке «Домэкспо» приняли участие 306 российских и зарубежных компаний из 21 страны. Площадь выставки, занятая участниками, составила 4178 кв.м, что на 20% больше чем в феврале этого года.

Значительно выросло предложение проекта «Улица загородной недвижимости» - готовые и строящиеся дома, и земельные участки в коттеджных поселках Подмосковья и Краснодарского края. Победителями конкурса «Лучший коттеджный поселок «Домэкспо» в номинации бизнес-класса стал коттеджный поселок FreeDom (компания «Пересвет-Инвест»), получивший также диплом «За стилевое единство проекта». Лучшим коттеджным поселком эконом-класса стали «Заокские просторы» (компания RDG). Компания «Жилсервис» получила диплом за лучшее архитектурное решение загородного проекта Primevill. Самая развитая инфраструктура оказалась в поселке «Маренкино-2» (компания «Альфа-Недвижимость»). Компания «ЦКБ-Недвижимость» получила диплом за заботу об экологической безопасности поселка «Европейская долина», а компания «СтройРазвитие» - за лучшую разработку развитой загородной инфраструктуры поселка «Светлогорье». Группа компаний Seagate была награждена за лучшее решение рекреационного проекта «Элитные резиденции LEMURIA» (г. Геленджик), компания «КЗ и О «Коверши» за смелость идеи, перспективность направления подмосковного природного курорта «ЯХОНТЫ».

Участники Московского международного салона недвижимости (MIRS), представили весь спектр услуг по операциям с недвижимостью в таких странах, как: Болгария, Великобритания, Голландия, Греция, Доминиканская республика, Египет, Испания, Италия, Кипр, Малайзия, Мальта, Марокко, ОАЭ, Панама, Португалия, США, Турция, Украина, Финляндия, Франция, Хорватия, Черногория, Чехия, Швейцария.

Два проекта - «Улица Ипотеки» и принципиально новый выставочный проект Московского Бизнес Клуба и выставки «Домэкспо» под названием «Кредитомания», - предложили посетителям кредитные программы на покупку недвижимости и на все случаи жизни. Многие участники традиционного проекта «Улица Ипотеки», (такие, как банк «Уралсиб»), использовавшие возможность проведения специальных семинаров для посетителей, отметили высокую перспективность контактов на выставке. Участникам нового проекта «Кредитомания» («Райффайзен Банку» и банку «ЗЕНИТ») понравился необычный подход к оформлению и организации выставочного пространства проекта.

В проекте «Internet Street» приняли участие 25 Интернет-ресурсов, посвященные недвижимости, риэлтерскому бизнесу и технологиям. В рамках практического семинара «Недвижимость и Интернет», организованного Интернет-холдингом Russian Realty, Rambler-недвижимость, компанией WINNER и комитетом РГР по IT, были объявлены результаты конкурса Russian Realty Web Award. Победителем в номинации «Лучший корпоративный сайт» среди московских компаний стал сайт компании «Баркли», среди региональных проектов сайт строительной компании «Портал» (г. Самара). Лучшим промосайтом был признан сайт www.zagorskoe.ru (компания «РусСтройТрест – Строительные инвестиции»).

В рамках деловой программы 12 октября состоялась конференция для профессионалов рынка недвижимости и кредитования «Тенденции развития рынка недвижимости в условиях изменений градостроительной политики Москвы». В программе приняли участие: Иван Новицкий, депутат Мосгордумы, член комиссии по городскому хозяйству и жилищной политике; Владимир Пономарев, вице-президент Ассоциации строителей России; Алексей Введенский, руководитель спецпроектов Пресс-центра Комплекса архитектуры, строительства, развития и реконструкции Москвы; Олег Репченко, руководитель аналитического центра ИРН; Валерий Мищенко, директор по развитию инвестиционно-строительного холдинга Rodex Group; Екатерина ТЕЙН, директор департамента жилой недвижимости компании Knight Frank; и другие специалисты рынка недвижимости.

В 2008 году у Международной выставки недвижимости «Домэкспо» будет необычный график. С 21 по 24 февраля 2008 года в Гостином Дворе пройдет выставка зарубежной недвижимости Московский международный салон недвижимости – DomexpoWORLD («ДомэкспоМИР»). А экспозиция российской недвижимости под маркой DomexpoRUSSIA («ДомэкспоРОССИЯ») состоится в Гостином Дворе с 10 по 13 апреля. С 9 по 12 октября 2008 года российская и зарубежная экспозиции «ДОМЭКСПО» будут идти одновременно в Гостином Дворе и Манеже.

21-24 ФЕВРАЛЯ, 2008



РОССИЯ, МОСКВА,
ГОСТИНЫЙ ДВОР



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ

DOMEXPO INTERNATIONAL

ВЫСТАВКА ЗАРУБЕЖНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

А БОЛГАРИЯ, БРАЗИЛИЯ, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ, ГЕРМАНИЯ, КИПР, ГРЕЦИЯ, ВЕНГРИЯ,
НИДЕРЛАНДЫ, ЕГИПЕТ, ИСПАНИЯ, ИТАЛИЯ, МАЛЫТА, ОАЭ, США, ШВЕЦИЯ, ТУРЦИЯ,
УКРАИНА, МАЛАЙЗИЯ, ФИЛИППИНЫ, ЧЕРНОГОРИЯ, ЧЕХИЯ, ПАНАМА, ПОРТУГАЛИЯ И МАРОККО, ТАЙЛАНД, ШВЕЙЦАРИЯ, МОНАКО, КАНАДА



www.domexpo.ru

АПАРТАМЕНТЫ / ДОМА / ВИЛЛЫ / ПОМЕСТЬЯ / КУРОРТЫ / ГОЛЬФ-КОМПЛЕКСЫ
ИНВЕСТИЦИИ · ГОТОВЫЙ БИЗНЕС · ЖИЛАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ

организационная поддержка



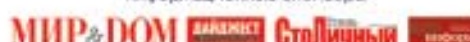
организатор



генеральный интернет-партнер



информационные спонсоры



тел: +7 (495) 258 87 64; факс: +7 (495) 181 66 02; e-Mail: interdomexpo@expo-design.ru web: www.domexpo.ru

ДОМ НА ПАЯХ

ПРОЕКТ ГОДА



ДОМ, НАПОЛНЕННЫЙ СОЛНЦЕМ

Мудрецы говорят: «Хотя бы к сорока годам должен быть у человека свой дом. Уютное гнездо, желательно обустроенное на свежем воздухе. На лоне природы... Наполненное солнцем, где всегда можно будет разделить минуты радости и укрыться от житейских передряг». Правда, сегодняшняя ситуация с ценами на рынке недвижимости не всем позволяет осуществить мечту своей жизни – поселиться в отдалении от суеты сует большого города, от его удушающих выхлопных газов и тысяч излишне любопытных глаз. И все же существуют механизмы, позволяющие сделать жилье доступным. Самый экономичный вариант из всех - участие в программах паевых обществ, своего рода «продвинутый» вариант старого доброго жилищного кооператива, памятного еще по советским временам...

ДАЧНЫЙ ПОСЕЛОК «ЕФИМОНОВО ПЛЮС»

НОВОРИЖСКОЕ ш., 35 км от МКАД,
ИСТРИНСКИЙ РАЙОН

Когда в потребительском обществе «Гарант Кредит» решили начать программу «Дом на паях», открытую для всех желающих - насчет места для будущего дачного посёлка раздумывали недолго. Конечно же, строить неподалеку от города Истра, по Новорижскому шоссе! Это направление по своим природным красотам и экологической чистоте несколько не уступает знаменитой Рублевке: те же южные склоны Клинской-Дмитровской гряды, живописный пересеченный ландшафт и благоприятная роза ветров.

Технические характеристики просторного, оборудованного по всем европейским стандартам шоссе даже лучше – это



просторная трасса с разделительной полосой, на которой почти никогда не бывает пробок. А в ближайшем времени ее свяжет с центром Москвы еще и новый тоннель под Серебряным Бором, красивый мост через Москва-реку, позволяющий «долететь» до Садового кольца в считанные минуты. При всём этом цены на «Новой Риге» пока относительно невысоки, но, по прогнозам аналитиков, начнут стремительно расти после открытия моста и тоннеля, и потому капиталовложение в собственный дом окажется еще и выгодным инвестиционным «инструментом».

В самом скором времени на выбранном и выкупленном в собственность Потребительского общества участке размером 18,3 га (всего в 35 км от МКАД, в шести км от старинного подмосковного города и обширного водохранилища) раскинется настоящий «город-сад».

Он станет ожившей мечтой смелых фантазеров прошлого - архитекторы «Гарант Кредит» уже спроектировали четыре основных типа домов, которые не испортят природу своим «инкубаторским» обликом, а будут напоминать лучшие образцы старинных русских усадеб, гармонично сочетающиеся с красотами нашей природы в любое время года. Каждый из пайщиков - а им можете стать и Вы, читатель! - выберет проект на свой вкус.

Любой из домов (всего их планируют построить около ста) будет двухэтажным, с общей площадью около 250 кв. м. Будут проведены все инженерные коммуникации - системы отопления и канализации, водопровод, газ, электричество, телефонные линии. Будут оборудованы удобные подъездные пути к каждой даче, а размер прилегающего к дому участка - 15 соток - позволит оборудовать все, что только душа пожелает. Например - посадить собственный фруктовый сад или разбить парк с водопадами, фонтанчиками и беседками. Выкопать просторный бассейн или соорудить настоящий «рай» для ребятишек - с песочницами и шалашиками, «домами на деревьях» для игр в индейцев и так далее.

В планах Потребительского общества - также оборудовать поселок всей необходимой инфраструктурой. В его генплане отведены участки под постройку магазина, спортивно-оздоровительного центра и др. Расстояние позволит быстро добраться до города Истра, где находится всемирно известный Новоиерусалимский монастырь, основанный в 1656 году патриархом Никоном как новый центр русского православия. В ансамбль комплекса входят Воскресенский собор (почти точная копия одноименного храма в Иерусалиме), церкви Рождества Христова и Трёхсвятительская, а также дворец царев-





ны Татьяны Михайловны. Сам монастырь был закрыт в 1918 году. Сейчас на его территории находится историко-художественный музей, интересный как для взрослых, так и детей - для них живое изучение истории на летних каникулах станет лучшим дополнением к школьным урокам.

Надежность и предсказуемость рынка недвижимости Москвы и Московской области общеизвестна – вне зависимости от всех подвижек на фондовом рынке и итогов выборов Москва останется Москвой, а Подмосковье – Подмосковьем! Тем более, когда речь заходит о его самых красивых, самых «райских» уголках... И потому инвестиции в эту сферу экономической деятельности признаются максимально застрахованными от любых, даже непредвиденных, рисков.

Вступайте в программу Потребительского общества «Гарант кредит», «Дом на паях» - это доступно каждому!

**107140, Г. МОСКВА,
УЛ. В. КРАСНОСЕЛЬСКАЯ, Д.11А, СТР.1
ТЕЛ./ФАКС: +7 (499) 763-29-69
WWW.GKREDIT.RU**



АЛЬПИЙСКИЙ РАЙ

Швейцария - пример классической туристической страны: элегантные города и знаменитые курорты с уютными отелями, величественные горы, чистейшие озера и живописные склоны холмов. В горных отрогах прячутся многочисленные озера, склоны застроены прекрасными горными курортами и пасторальными деревеньками с яркими шале, пансионатами и гостиницами, а пестрый цветочный ковер альпийских лугов создает неповторимый и полный очарования пейзаж края. В «наиболее швейцарской» части страны расположены самые освоенные горные районы, множество великолепных зеленых долин и огромные площади живописных альпийских лугов, рассеченных хрустально-чистыми горными реками. Горные хребты отражаются в бирюзовых водах озер.

Географически кантон Вале, занимающий какую-то сотню-другую квадратных километров (даже по меркам Швейцарской Конфедерации небольшой!) может показаться еще меньше на склонах величественных Альп. Но это нисколько не преуменьшает его экономическую значимость и величественную красоту неповторимо чудных и экологически чистых курортов и деревень. Похоже, некоторые «вершины мира» в кантоне Вале – Анзер, Саас-Фе, Кран-Монтана, Лейкербад и многие другие - начинают привлекать внимание не только горнолыжников и туристов, но и деловых людей.

Саас-Фе - один из самых высокогорных курортов Швейцарии, расположенный среди 13 высоких альпийских вершин. Высота курорта - 1800 м, здесь проложено 120 км трасс на высотах 1800-3500 м, 30 км равнинных трасс любых уровней сложности, грандиозный горнолыжный комплекс, открытый каток и многое другое. На высоте 3500 м находится «самый

высокогорный» вращающийся ресторан в мире, а в нескольких шагах - крупнейший в мире музей «Ледяной павильон» и часовня, где проводятся обряды венчания...

Кран-Монтана, считающийся самым солнечным курортом страны, расположен в 150 км от Женевы и в 280 км от Цюриха (в самом сердце Альп). Одно из лучших мест для сноубордистов: имеется несколько специально обработанных территорий, хафлайпы и сноу-парки. Ежегодно в Кран-Монтана в начале сентября проходит известный турнир по гольфу «Канон -



Европейские мастера», а первая площадка для гольфа на 18 лунок появилась здесь аж в 1906 году!

Лейкербад известен своими термальными источниками Бургербад и Альпенгерме, которые оснащены несколькими термальными бассейнами, джакузи, саунами, массажными и косметическими кабинетами - попасть в них можно прямо с горных склонов!

Анзер... Эту современную деревушку в горах сегодня трудно представить без комфортного и уютного жилого комплекса Le Jardin des Alpes на фоне залитого солнцем горного ландшафта. Она привлекает не только уютным жилым центром, но и комфортными условиями ведения бизнеса, инвестирования. Допустим, вами принято решение о приобретении апартаментов в Le Jardin des Alpes или строительстве собственного коттеджа... В известной в кантоне Вале компании «novagence anzer s.a.» вам посоветуют и помогут рационально реализовать проект. Жилье будет построено за 7-10 месяцев. Вас не поторопят выкладывать все деньги сразу. По местным законам иностранцы, получившие ипотечный кредит, не могут приобрести больше одного строения, а также продать его в течение первых пяти лет. Однако, если нет острой необходимости постоянного проживания в доме, его можно сдать в аренду за весьма приличные деньги.

При содействии «novagence anzer s.a.» можно инвестировать средства в другие высокорентабельные проекты – строительство доходного дома, техническое переоснащение горнолыжных трасс и так далее. В дополнение к этому условию инвесторам предлагается «изюминка» - участие в реконструкции гостиницы, которая станет еще и реабилитационно-оздоровительным центром.

Правительство кантона поддержало инвестиционные проекты «NOVAGENCE ANZER SA» и из своего бюджета выделило \$ 1,5 млн. для реконструкции отеля в качестве беспроцентного кредита сроком на 20 лет. Кантон Вале - один из немногих в Швейцарской Конфедерации, который без проволочек предоставляет иностранным инвесторам (и членам их семей) вид



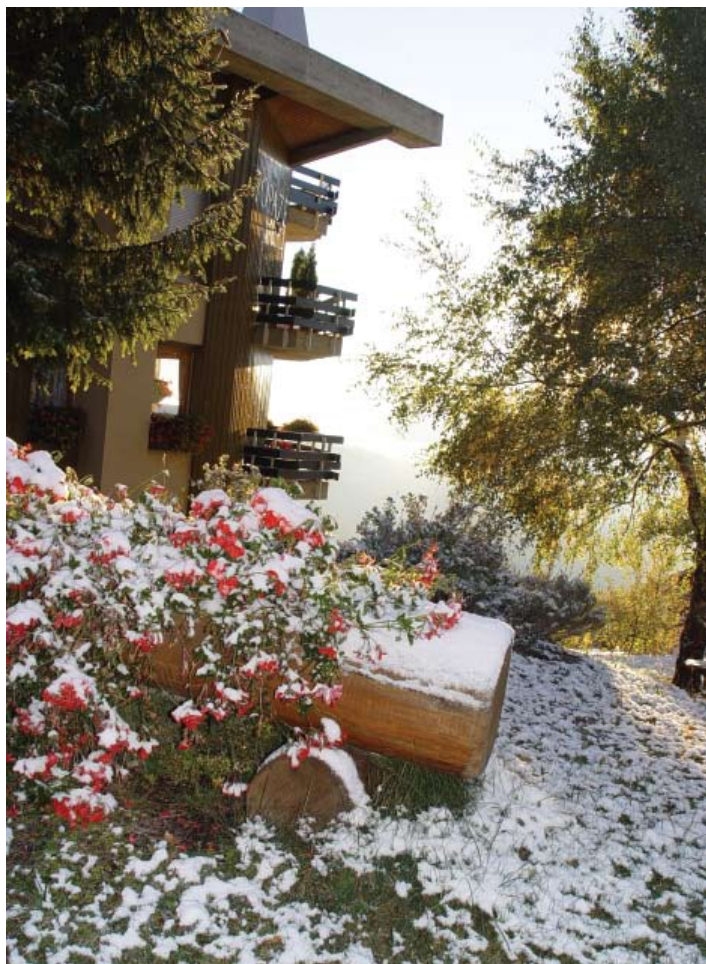
на жительство со всеми вытекающими отсюда благами, касающимися медицинской помощи, образования и социального обеспечения.

Совладельцы Швейцарской компании «novagence anzer s.a.» (Атанас Тончев и Рафи Битреззи) помогают русским партнерам освоиться на европейском рынке. Да, именно европейском, а не только швейцарском! Поскольку при современных средствах телекоммуникации и спутниковой связи вполне активно можно вести дела из офиса этой «тихой» деревни в центре Европы, а встречи и переговоры можно проводить и в бизнес-центрах столицы кантона Вале – Сионе. Представим теперь масштабы Москвы с ее пробками на дорогах в час пик...

Террасную застройку «novagence anzer s.a.» ведет с учетом уже проложенных коммуникаций. По водопроводам течет натуральная минеральная питьевая вода, примерно как фран-







цузская «Perrier». Ее неиссякаемый источник - подтаявшие ледники. Они же - природный ресурс электроэнергии. А что касается сточных вод, то они очищаются до степени питьевых и выпускаются в реку Рона.

В кантоне Вале дома строят, что называется, на века. Сейсмостойкие железобетонные конструкции обтянуты тепло- и звукоизоляционными материалами. Внутренняя и внешняя отделка выполнена деревом, обработанным специальным жаростойким лаком. Покрытие обеспечивает долговечность, приятный эстетичный вид и главное – гигиеничность жилищ, хранящих хрустально чистый воздух и притягивающих солнечный свет...

Планировка 3 и 4-х уровневых шале площадью 300-500 м² учитывает рельеф местности. Обязателен подземный гараж на 1-2 автомобиля. На первом этаже две ванные комнаты, одна из которых – гостевая. Здесь же кухня, спальная комната, гостиная. На других уровнях - спальни, совмещенные с ванными и санузлами, холлы, комнаты для отдыха и работы. Не редкость в доме - просторный кабинет, оснащенный всеми мыслимыми и немыслимыми техническими новинками. Встроенный в скалу погребок-кладовка, предназначенный исключительно для хранения вин, имеет зимой и летом постоянную температуру -14°C. В доме обязателен камин, который наполняет жилище теплом, создает неповторимую атмосферу праздника и семейного уюта... В дополнение к этому очагу – барбекю со своим предназначением: приготовление мяса, дичи и различных блюд.

По меткому выражению менеджеров «novagence anzer s.a.», коттеджи в горах строятся ударными, «социалистическими» темпами, но с «капиталистическим» качеством. Три дома, фундамент которых заложен весной, сдаются швейцарскими строителями под ключ уже к Рождеству. Это может быть настоящим праздником и для наших соотечественников.

Наше агентство совместно с московской компанией «Седьмое измерение» при поддержке компании «novagence anzer s.a.» и при содействии Правительства кантона Вале, а также Международного и Российского союзов товаропроизводителей и Российского межрегионального товарищества «Возрождение», готовится начать новый проект «Экономические презентации в Швейцарии». Его суть заключается в содействии нашим отечественным товаропроизводителям в выходе на европейский рынок. В течение года в столице кантона Вале – городе Сион – будут организованы презентации продукции российских предприятий с целью расширения рынка; оказаны необходимые юридические и другие консультации, содействие в поиске партнеров и инвесторов, при необходимости - в организации переговоров, встреч на предприятиях потенциальных швейцарских компаньонов, а также с ответственными чиновниками правительства кантона Вале. Готовятся планы организации деловых визитов в Швейцарию и проведения там специализированных семинаров с целью обмена опытом в различных сферах экономики, бизнеса и управления.

«Экономические презентации в Швейцарии» помогут всем участникам объединить приятное с полезным: глубже познать самобытные традиции, культуру и историю страны в целом и кантона Вале, непосредственно способствуя активизации делового обмена. Мы открыты для сотрудничества со всеми заинтересованными лицами и организациями!

Наталья Сорокина,
Генеральный директор агентства «INTERCONTACT»

Фото Владимира Максимова
Сион – Женева – Москва
+7 (495) 411-66-24

5-я Международная специализированная выставка
**ЛАНДШАФТНАЯ АРХИТЕКТУРА.
ФЛОРИСТИКА**

Мода - Дизайн - Архитектура - Технологии - Материалы

20-23 марта 2008 года



При поддержке:

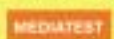
- Союза производителей и импортеров
- Ассоциации ландшафтных архитекторов стран СНГ
- Гильдии мастеров садово-паркового искусства

Конкурс по профессиональной флористике
«МОСКОВСКАЯ ВЕСНА - 2008»

Организатор: Национальная гильдия флористов

АССОЦИАЦИЯ ЛАНДШАФТНЫХ АРХИТЕКТОРОВ
СТРАН СНГ
СОВМЕСТНО С МОСКОВСКИМ ОБЪЕДИНЕНИЕМ
ЛАНДШАФТНЫХ АРХИТЕКТОРОВ
ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
МЕЖДУНАРОДНОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЛАНДШАФТНЫХ АРХИТЕКТОРОВ,
РЕГИОНАЛЬНОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
ЛАНДШАФТНЫХ АРХИТЕКТОРОВ,
СОЮЗА АРХИТЕКТОРОВ РОССИИ
ПРОВОДИТ МЕЖДУНАРОДНЫЙ СЕМИНАР
«ОЛИМПИЙСКИЕ ЛАНДШАФТЫ»

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПОРЯДОКДАТЕЛИ СПОНСОРЫ



ИНТЕРНЕТ-СПОНСОРЫ

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА



ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР
МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»



ОРГАНИЗАТОР:
КРОКУС ЭКСПО
Международный выставочный центр

МВЦ «Крокус Экспо»
65 – 66 км МКАД (пересечение МКАД и Волоколамского шоссе)
Тел: +7 (495) 727-26-32
E-mail: dementieva@crocus-off.ru, www.lafexpo.ru

Реклама на сайте и на территории
МВЦ «Крокус Экспо»:
тел. (495) 727-26-39,
www.crocus-reklama.ru
Аренда конференц-залов и
презентационного оборудования:
тел. (495) 727-25-93, 727-26-15



НАШ ВЕРНИСАЖ



Наталья Аверьянова,
Член Союза журналистов,
редактор рубрики

Безикович —
классика прошлого

GALATERRA.
Импровизации

Художник и модель

БЕЗИКОВИЧ - КЛАССИКА ПРОШЛОГО...

Безикович Борис Николаевич (1917-1978 гг.) родился в Москве, в 1941 году был принят в члены МоССХ'а. Работы были представлены на Всесоюзных выставках Москве, Фрунзе и многих других в городах союзных республик. Правление МоССХ'а принимало участие в организации двенадцати персональных выставок: 6 - в Москве, 3 - во Фрунзе, 2 - в Подмоскovie (Ступино, Электросталь), одна – в Севастополе.



Автопортрет





Свой творческий путь начал под руководством Г.Н. Горелова, Н.П. Крымова, П.В. Петровичева и К.Ф. Юона. С последним его связывала долгая личная и творческая дружба...

Опираясь на традиции этих больших мастеров живописи, Борис Николаевич сохранял свою собственную живописную манеру. Он был влюблен в цвет, краски, в саму живописную массу и ее красочную плотность.

В творчестве художника занимали большое место пейзажи родной природы Подмосковья и городские архитектурные виды. Он несколько лет прожил в Киргизии, и это также нашло отражение в его творчестве: портреты, пейзажи, жанровые сцены.







Поверхность холстов Безиковича очень фактурна и объемна, художник писал сложно, любясь многообразием цвета, и облюбованный тон наносил небольшими, но толстыми мазками.

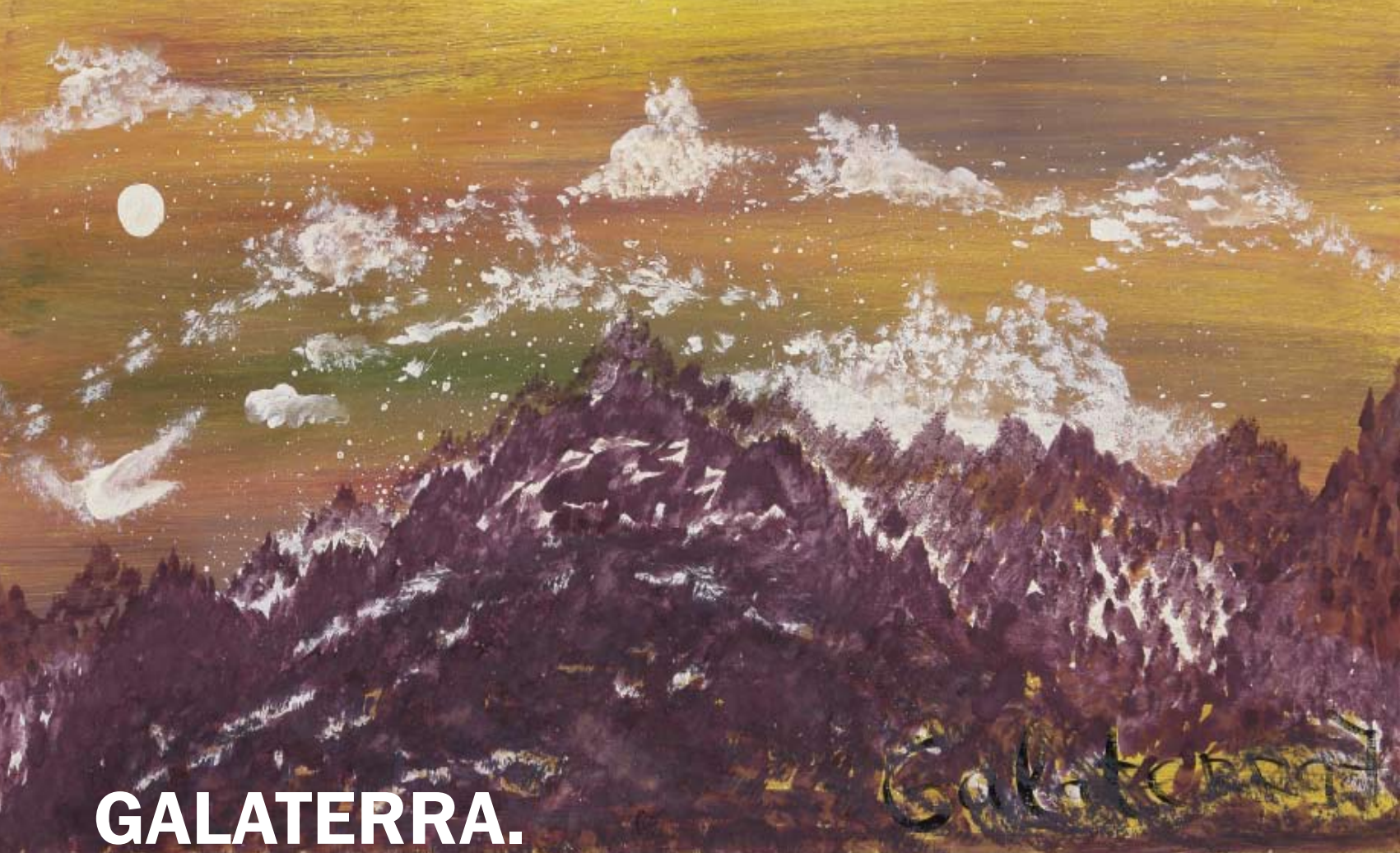
Безикович работал много... Он был верен однажды избранному пониманию задач искусства живописи, более 30 лет работал в одной манере, совершенствуя ее, и добивался, благодаря этому, выдающихся результатов. Своей живопис-

ной гармонией, красотой, драгоценностью красочного сплава, тонкостью передачи состояния природы.

Работы Бориса Николаевича находятся в нескольких музеях (Москва, Фрунзе, Ташкент, Ладочи, Севастополь, Переяславль-Залесский) и частных коллекциях.

Жанна. Ситник,
Директор «Русской галереи на Воздвиженке»





GALATERRA. ИМПРОВИЗАЦИИ

GALATERRA – художница для современной живописи уникальная. В ней необычно всё – особенно интересна самобытность творчества, при явном влиянии классиков жанра. Galaterra профессионально нигде не училась живописи, поэтому её творчество не сковывают никакие академические стереотипы. При этом, по её собственным словам, равно как это видно и по её работам – учителями были Джексон Поллок и Анри Матисс.



В её творчестве соединяются, казалось бы, на первый взгляд, не очень соединимые вещи – экспрессия американских абстракционистов, технические приёмы постимпрессионистов, декоративность модерна и невероятная любовь к цвету фовистов. Большинство картин Galaterra создано на стыке интуиции и определённой традиции.

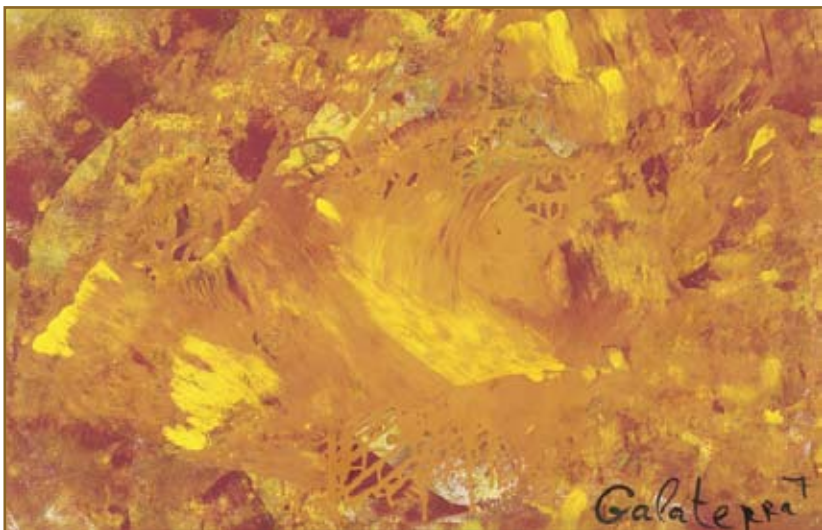
Как истинную женщину и художницу, Galaterra влекут яркие живописные образы, основанные больше на чувстве, чем на продуманной стратегии. Собственно, самым интересным становится то, что Galaterra смешивает в своём творчестве разные художественные течения, совершенно без чёткой концепции и программы – просто по собственному наитию.

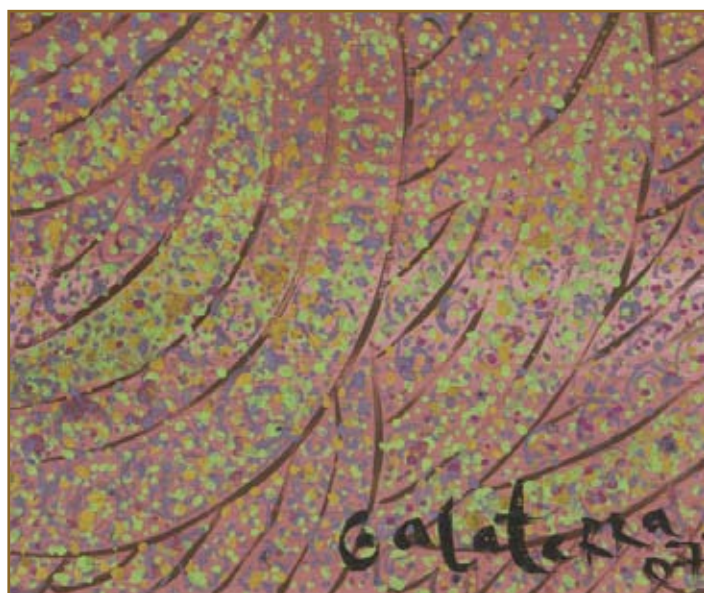




Во времена тотальной «концептуальности» искусства, перегруженности смыслами и постмодернистической иронией, именно живопись без каких-либо установок и утверждений выглядит наиболее свежей и интересной. Но Galaterra не делает «концепцию в отсутствии концепций» своим принципом. Единственное, на что ориентируется – это на истинную красоту, скрытую в природе, которую посредством технических мазков и цвета она выражает вслед за авангардными художниками середины XX века.

Именно абстрактный экспрессионизм можно считать последним истинно живописным движением в искусстве. Всё, что было после – слишком загружено смыслом, практически без внимания к форме. Сочетание чисто американской традиции





с европейскими достижениями рубежа XIX-XX веков уже необычно само по себе, а привнесённые в эту смесь Galaterra тонкий лиризм и собственное, местами слегка наивное, но главное – прочувствованное ощущение цвета, делают её работы действительно интересными.

Совершенно лишённые пафоса самоутверждения (столь свойственного другим современным живописцам) и не имеющие ничего общего с «актуальным, концептуальным» искусством, крайне искренние, они воспринимаются как глоток свежего воздуха в безумном современном мегаполисе...

Антон Гайворонский,
искусствовед

www.galaterra.ru
galaterra@yandex.ru

+7 (926) 888-68-75



ХУДОЖНИК И МОДЕЛЬ

ИЛЛЮСТРАЦИИ ИЗ КНИГИ «НАТУРЩИЦЫ / MODELS»

НИКОЛАЙ ЛАРСКИЙ

родился в 1937 г. в Москве. Окончил художественную школу, художественный факультет Московского Полиграфического института. Член Московского Союза художников (Товарищество живописцев), Творческого Союза художников России, Международного художественного фонда.

Заслуженный художник Российской Федерации. Награждён Дипломом Российской Академии художеств, Золотой медалью Творческого Союза художников России «За вклад в отечественную культуру». Лауреат Национальной Экологической

Премии «ЭкоМир» 2007 г. 1-ой степени, награжден Почетным Знаком Президиума Российской Академии естественных наук - серебряным крестом «За заслуги» за цикл картин «Человек и Экология», Грамотой политической партии «Российская экологическая партия «Зеленые» и другими грамотами и дипломами.

Для художника характерны поиски и перемены, его творчество разделено на различные периоды. О многообразном творчестве Н. Ларского напечатано 11 монографий: «Ранний советский авангард, 60-е годы - Н. ЛАРСКИЙ», «Порт-



Продавщица роз, 2006

рет», «Пейзаж», «Живопись», «Натурщицы / Models», «Импровизации», «Живопись, цикл «Коррозии», «Линогравюры», монография «ЛАРСКИЙ / LARSKY».

Работает в живописи (натюрморт, пейзаж, портрет, композиция), графике, плакате, монументально - декоративной живописи. Первая персональная выставка живописи авангардного направления состоялась в 1962 году - это была одна из первых публичных выставок «неофициального» искусства в СССР. Н. Ларский участвовал в групповых выставках в Москве, городах СССР, Англии, Франции, Италии, Польше, Австрии, на Кубе. К 2007 г. состоялось 18 персональных выставок живописи Н. Ларского.

К 50-летию творческой деятельности и 70-летию со дня рождения в 2007 г. Николай Ларский осуществил юбилейный проект - ретроспективный показ своего творчества на 5 персональных выставках живописи в выставочных залах Москвы, в Московской городской Думе, в Государственной Думе РФ.



Крым, 2006



Ссора, 2006

Тел.: +7 (926) 212-26-61,
+7 (926) 211-82-76

larsky@larsky.ru,
larsky@hotmail.ru
www.larsky.ru



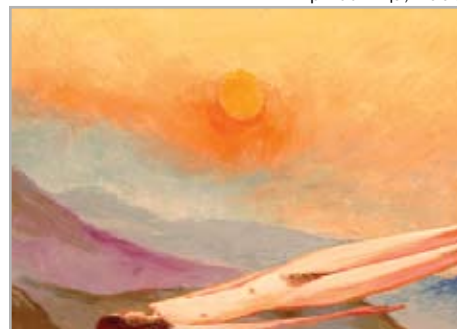
Три солнца, 2006



К солнцу, 2006



Закат, 2006



Закат, 2007



3-я ВЫСТАВКА

Господа

Оформители

Все в наших руках. Преобразим нашу жизнь. Жизнь в целом и каждую в отдельности.

Четыре тематических блока

Выставка "Господа Оформители" - **новая философия оформления**, и имя этой философии: "Мой мир"

аквариумы, вазы, панно, мозаика, камины, куклы, художественная мебель, зеркала, витражи, шторы, гардины, гобелены, светильники, постеры, картины, фото, статуэтки, художественные часы, телевизоры, музыкальные центры, системы "умный дом", ковка и литье, ландшафтная и интерьерная флористика, фонтаны, водопады, фонари, беседки, скульптура, декор фасадов

Моя среда



воздушные шары, салюты, фейерверки, гирлянды, хлопушки, праздничные столы, подарки, сувениры, упаковка, кареты, лимузины, рестораны, ведущие вечера, праздничные агентства, свадебные аксессуары, праздничная флористика, ледяные, снежные и песочные скульптуры, новогодние украшения, елки, иллюминация, аттракционы, пневмоконструкции

25-27 ноября
2007
www.off.su

Производство и реализация товаров и услуг в оформительской отрасли

Здравствуй, праздник



Имидж - все



Во власти зрелищ



театральные постановки, кинокартины, телевизионные шоу, эстрадные и цирковые номера, клубы, карнавалы, костюмы, маски, грим, сцена, декорации, сценический инвентарь, световое и звуковое оборудование, занавес, кино-театральные кресла, артисты, лазерное шоу, каскадеры, иллюзия, огненное шоу, голограммы, светодиодные экраны, восковые фигуры

одежда, обувь, шляпы, ремни, часы, авторучки, зажигалки, очки, галстуки, сумки, перчатки, салоны красоты, фитнес центры, боди-арт, татуировка, ювелирные изделия, автомобили, мебель, ковры, флаги, знамена, фото, деловая флористика, разработка логотипа, товарного знака, стиля, полиграфия, веб-дизайн, промышленный дизайн, презентационное оборудование



ФОРУМ ОФОРМИТЕЛЕЙ ЖИЗНИ
зима

В качестве изобразительных элементов стилизованные авторские фотографии Виталия Соколовского, Андрея Каслина и Андрея Сосыкина



3-я ВЫСТАВКА

Господа

Оформители

Все в наших руках. Преобразим нашу жизнь. Жизнь в целом и каждую в отдельности.

25-27 ноября

2007

www.off.su

Выставка "Господа Оформители" - **новая философия оформления**, и имя этой философии: "Мой мир"



здание Правительства Москвы
Новый Арбат, д. 36/9

Организаторы:



Генеральный информационный организатор выставки и мероприятия МТТТ



Производитель Группы "АМАЛЬГАМА"

Организационно-информационная поддержка:



Московское торгово-промышленное логистическое агентство



Правительство Москвы



Ассоциация торгово-промышленных предприятий ЦФО РФ

Содельники:

Министерство культуры и массовых коммуникаций РФ

Союз дизайнеров России

Союз дизайнеров Москвы

Информационная поддержка:

Периодическое печатное издание



СТРОИТЕЛЬСТВО



Импресарио



АДРЕС РЕКЛАМА



интерьер



АНТЭРА



LIBETЫ



Импресарио



ПРОКАТ



АВТО



ДЕРЕВНЯ



УСАДЬБА

Интернет



АЛЬФА МЕДИА



ИВЕН ДИНА



Платформа



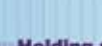
Выставочный МОСТ



ПРОТОТИП



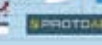
Диджитал ЭКС ПРЕСС



Holding.ru



EXPO promoter



Праздник by

ПРИГЛАШЕНИЕ
дает право на бесплатный вход для 2-х человек



Собирательная, объединяющая концепция выставки "Господа Оформители" является попыткой широкого представления оформительской сферы в разных ее направлениях.

Оргкомитет:
(495) 745-76-76 (многоканальный)
(495) 933-41-40 (многоканальный)
info@off.su

Оформление жизни - вот о чем выставка "Господа Оформители"

16-я МЕЖДУНАРОДНАЯ НЕДЕЛЯ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА «СТРОЙТЕХ»

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ



Базовые выставки Федерального агентства
по строительству и ЖКХ (Росстрой)

Базовые выставки строительных комплексов стран СНГ

**17–21 ФЕВРАЛЯ
2008**

Москва,
КВЦ «Сокольники»

ОРГАНИЗАТОРЫ:

Федеральное агентство
по строительству и ЖКХ (Росстрой),
Союз производителей цемента «Союзцемент»,
ЗАО «Международная Выставочная Компания»

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:
НП «АВОК»,

НА производителей стальных гнутых профилей,
Ассоциации производителей
трубопроводов с ППУ-изоляцией,
Национальной ассоциации
автоклавного газобетона,
Ассоциации независимых
продавцов строительной керамики

ДИРЕКЦИЯ ВЫСТАВКИ:

Тел./факс.: (495) 105-34-97, 105-34-19
E-mail: stroy@mvk.ru

ВЫСТАВКИ:



СТРОЙТЕХ

Салон ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ
Салон СТРОИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И ПОДЪЕМНО-ТРАНСПОРТНАЯ ТЕХНИКА
Салон ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА
Салон СЕЙСМОБЕЗОПАСНЫЕ, БЫСТРОВОВОЗВОДИМЫЕ И МОБИЛЬНЫЕ ЗДАНИЯ
Салон ИНЖЕНЕРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ
Салон МАЛОЭТАЖНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

www.stroytekh.ru
E-mail: stroy@mvk.ru



RFI (Кровля и изоляция)

Салон ФАСАДНЫЕ И ТЕПЛОИЗОЛЯЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

www.roofexpo.ru
E-mail: stroy@mvk.ru



BETONEX (Цементы, бетоны)

Салон АВТОКЛАВНЫЙ ГАЗОБЕТОН

www.betonexpo.ru
E-mail: stroy@mvk.ru



ISET (Мир инструмента)

Салон MEASUREX
Салон ОСНАСТКА

www.iset-expo.ru
E-mail: iset@mvk.ru

проект года

ДОМ НА ПАЯХ

Новорижское ш., 35 км от МКАД, Истринский р-н



Тел.: +7 (499) 763-29-69
www.gkcredit.ru